

ВІДОМОСТІ
про самооцінювання освітньої програми

Заклад вищої освіти	Національний технічний університет "Дніпровська політехніка"
Освітня програма	63323 Журналістика, медіакомунікації та PR
Рівень вищої освіти	Магістр
Спеціальність	061 Журналістика

Відомості про самооцінювання є частиною акредитаційної справи, поданої до Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти для акредитації зазначеної вище освітньої програми. Відповідальність за підготовку і зміст відомостей несе заклад вищої освіти, який подає програму на акредитацію.

Детальніше про мету і порядок проведення акредитації можна дізнатися на вебсайті Національного агентства – <https://naqa.gov.ua/>

Використані скорочення:

ID	ідентифікатор
ВСП	відокремлений структурний підрозділ
ЄДЕБО	Єдина державна електронна база з питань освіти
ЄКТС	Європейська кредитна трансферно-накопичувальна система
ЗВО	заклад вищої освіти
ОП	освітня програма

Загальні відомості

1. Інформація про ЗВО (ВСП ЗВО)

Реєстраційний номер ЗВО у ЄДЕБО	36
Повна назва ЗВО	Національний технічний університет "Дніпровська політехніка"
Ідентифікаційний код ЗВО	02070743
ПІБ керівника ЗВО	Азюковський Олександр Олександрович
Посилання на офіційний веб-сайт ЗВО	http://www.nmu.org.ua

2. Посилання на інформацію про ЗВО (ВСП ЗВО) у Реєстрі суб'єктів освітньої діяльності ЄДЕБО

<https://registry.edbo.gov.ua/university/36>

3. Загальна інформація про ОП, яка подається на акредитацію

ID освітньої програми в ЄДЕБО	63323
Назва ОП	Журналістика, медіакомунікації та PR
Галузь знань	06 Журналістика
Спеціальність	061 Журналістика
Спеціалізація (за наявності)	<i>відсутня</i>
Рівень вищої освіти	Магістр
Тип освітньої програми	Освітньо-професійна
Вступ на освітню програму здійснюється на основі ступеня (рівня)	Бакалавр, Магістр (ОКР «спеціаліст»)
Структурний підрозділ (кафедра або інший підрозділ), відповідальний за реалізацію ОП	кафедра маркетингу, фінансово-економічний факультет, навчально-науковий інститут економіки
Інші навчальні структурні підрозділи (кафедра або інші підрозділи), залучені до реалізації ОП	кафедра іноземних мов, кафедра цивільного, господарського та екологічного права, кафедра філології та мовної комунікації, кафедра міжнародних відносин і аудиту, кафедра прикладної економіки, підприємництва та публічного управління, кафедра економіки та економічної кібернетики
Місце (адреса) провадження освітньої діяльності за ОП	проспект Дмитра Яворницького, 19, місто Дніпро, Дніпропетровська область
Освітня програма передбачає присвоєння професійної кваліфікації	<i>не передбачає</i>
Професійна кваліфікація, яка присвоюється за ОП (за наявності)	<i>відсутня</i>
Мова (мови) викладання	Українська
ID гаранта ОП у ЄДЕБО	424605
ПІБ гаранта ОП	Бутиріна Марія Валеріївна
Посада гаранта ОП	професор
Корпоративна електронна адреса гаранта ОП	Butyrina.M.V@nmu.one
Контактний телефон гаранта ОП	+38(066)-969-51-72
Додатковий телефон гаранта ОП	<i>відсутній</i>

Форми здобуття освіти на ОП	Термін навчання
очна денна	1 р. 4 міс.
заочна	1 р. 4 міс.

4. Загальні відомості про ОП, історію її розроблення та впровадження

НТУ «Дніпровська політехніка» засновано у 1899 р. як технічний ЗВО. У 1993 р. створено економічний факультет, на якому при кафедрі маркетингу з 2000 р. почали готувати маркетологів. Протягом 22 років кафедра накопичила значний досвід у викладанні дисциплін, пов'язаних із комунікаціями, SMM, контент-маркетингом, сторітелінгом та медіаплануванням, що дозволило мати масив сучасних знань у медіасфері. У відповідь на зростаючий попит на фахівців у медіагалузі університет започаткував освітню програму «Журналістика» першого (бакалаврського) рівня ВО. Запити на фаховість у медіасфері на більш високому рівні зумовили започаткування у 2024 році ОП «Журналістика, медіакомунікації та PR». Особлива увага на ОП приділяється медіасупроводу промислового сектору, що корелює із потребами регіону і міста Дніпро, яке є потужним індустріальним осередком країни. Така медіапідтримка спрямована на досягнення сталого розвитку держави шляхом поєднання екологічних та соціальних аспектів у комунікаційних кампаніях.

ОПП було розроблено робочою групою з огляду на досвід викладацького складу, тенденції розвитку регіону, зацікавленість здобувачів. Над програмою працювала робоча група у складі провідних фахівців кафедр маркетингу і філології та мовної комунікації НТУ «Дніпровська політехніка» у тісній співпраці зі стейкхолдерами. Листи підтримки надали роботодавці: Інна Лисак, шеф-редакторка 11 телеканалу; Наталія Бабаченко, директорка медіахолдингу «Відкритий». Навчання на ОП здійснюється на денній формі. У забезпеченні реалізації ОП задіяно випускову кафедру (з них: доктори наук, професори; кандидати наук, доценти) та 3 кафедри з інших структурних підрозділів. Відповідно до ухваленого у січні 2025 року Професійного стандарту «Журналіст» у новій редакції ОП додано СК до переліку компетентностей, переглянуто зміст ОК. На 2025-2026 навчальний рік розширено каталог вибіркових дисциплін.

5. Інформація про контингент здобувачів вищої освіти на ОП станом на 1 жовтня поточного навчального року у розрізі форм здобуття освіти та ліцензійний обсяг за ОП

Рік навчання	Навчальний рік, у якому відбувся набір здобувачів відповідного року навчання	Обсяг набору на ОП у відповідному навчальному році	Контингент студентів на відповідному році навчання станом на 1 жовтня поточного навчального року		У тому числі іноземців	
			ОД	З	ОД	З
1 курс	2025 - 2026	30	3	3	0	0
2 курс	2024 - 2025	50	6	0	0	0

Умовні позначення: ОД – очна денна; ОВ – очна вечірня; З – заочна; Дс – дистанційна; М – мережева; Дл – дуальна.

6. Інформація про інші ОП ЗВО за відповідною спеціальністю

Рівень вищої освіти	Інформація про освітні програми
початковий рівень (короткий цикл)	програми відсутні
перший (бакалаврський) рівень	54536 Журналістика
другий (магістерський) рівень	63323 Журналістика, медіакомунікації та PR
третій (освітньо-науковий/освітньо-творчий) рівень	програми відсутні

7. Інформація про площі приміщень ЗВО станом на момент подання відомостей про самооцінювання, кв. м.

	Загальна площа	Навчальна площа
Усі приміщення ЗВО	135218	36379
Власні приміщення ЗВО (на праві власності, господарського відання або оперативного управління)	135218	36379
Приміщення, які використовуються на іншому праві, аніж право власності, господарського відання або оперативного управління (оренда, безоплатне користування тощо)	0	0

Приміщення, здані в оренду	2444	790
----------------------------	------	-----

Примітка. Для ЗВО із ВСП інформація зазначається:

- ☐ щодо ОП, яка реалізується у базовому ЗВО – без урахування приміщень ВСП;
- ☐ щодо ОП, яка реалізується у ВСП – лише щодо приміщень даного ВСП.

8. Документи щодо ОП

Документ	Назва файла	Хеш файла
Освітня програма	061_магістр_Журналістика_медіакомунікації_та_PR_2024.pdf	ctRAFUWhDxFLpC6OQBsmIw6JxO7hzZl8ynoyS8QQW+4=
Навчальний план за ОП	061м-24-1.pdf	LHpGgMTEPde+rFwHCOU5RovkKcL63+LCd9go+nur3+E=

1. Проєктування освітньої програми

Чи освітня програма дає можливість досягти результатів навчання, визначених стандартом вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти? Якщо стандарт вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти відсутній, поясніть, яким чином визначені ОП програмні результати навчання відповідають вимогам Національної рамки кваліфікацій для відповідного кваліфікаційного рівня?

ОП дозволяє здобувачам досягти РН, визначених стандартом ВО за спеціальністю 061 Журналістика другого (магістерського) рівня ВО (наказ МОН від 08.11.2022 №994). ОП включає всі компетентності і РН, визначені стандартом, а саме: компетентності ЗКО1–ЗКО9, СКО1–СКО7, та результати навчання РНО1–РН15, які повністю забезпечуються обов'язковими ОК ОП. Також у програму включено компетентність СКО8 “Здатність використовувати спеціалізовані концептуальні знання з медіакомунікацій та зв'язків з громадськістю для розв'язання задач медіапідтримки промислового сектору” і результат навчання СР1 “Розробляти і реалізовувати медіакампанії з підтримки підприємств промислового сектору в умовах сталого розвитку”, які відображають особливості ОП. 73% обсягу ОП спрямовано на забезпечення загальних та фахових компетентностей (обов'язкова частина); 27% обсягу ОП спрямовано на реалізацію права здобувачів на формування індивідуальної освітньої траєкторії шляхом вибору дисциплін. Обсяг ОП становить 90 кредитів ЄКТС, обов'язкова частина загалом 66 кредитів ЄКТС та включає: цикл загальної підготовки (6 кредитів ЄКТС), цикл спеціальної підготовки (30 кредитів ЄКТС), практична підготовка за спеціальністю та атестація (30 кредитів ЄКТС). Вибіркова частина становить 24 кредити ЄКТС.

Використовувані методи і технології навчання, інструменти та обладнання, наявні у кафедрі маркетингу; чітко сформульовані вимоги до практики, кваліфікаційної роботи, до її публічного захисту підпорядковані досягненню РН.

Чи зміст освітньої програми враховує вимоги відповідних професійних стандартів (за наявності)?

На момент започаткування освітньої програми професійний стандарт відсутній. Присвоєння професійної кваліфікації не передбачено. При проєктуванні ОП 2025 року робочою групою враховані вимоги Професійного стандарту «Журналіст» за групою професій: журналіст, кореспондент, фотокореспондент, оглядач, редактор випусковий, редактор. Додано компетентності: СКО8 Здатність користуватися технологіями штучного інтелекту, СКО9 Здатність створювати журналістські матеріали усіх сучасних форматів, СК10 Здатність адаптувати журналістський матеріал для всіх цільових аудиторій на відповідних платформах (протокол НМК № 3 від 19.02.2025р.).

Чи мета освітньої програми та програмні результати навчання визначаються з урахуванням потреб заінтересованих сторін (стейкхолдерів)?

- здобувачі вищої освіти та випускники програми

Здобувачі вищої освіти беруть активну участь у засіданнях випускової кафедри та зборах робочої групи з розробки і перегляду ОП, науково-методичної комісії спеціальності 061 Журналістика, де мають можливість вносити свої обґрунтовані пропозиції щодо покращення освітнього процесу. При перегляді ОП 2025 року пропозиції здобувачів здебільшого торкнулись результатів навчання у сфері оволодіння прикладними навичками із застосування антикризових комунікацій в умовах війни. У цьому зв'язку були поглиблені та розширені відповідні дисциплінарні РН, що відображено у робочих програмах ОП «Журналістика, медіакомунікації та PR». Так, при оновленні робочої програми за ОК «Медіапідтримка промислового сектору» враховано пропозицію здобувачки вищої освіти, ст. гр. об1м-24-1 ФЕФ Олени Мишеніної додати тему про роль пресслужб державних регуляторів і компаній у медіареєнтрації криз, а також долучити практичне завдання “Аналіз інформаційних ризиків для промислової компанії (на вибір) в умовах кризи” (протокол НМК спеціальності 061 Журналістика №4 від 16.05.2025 р.). Проведене анкетування здобувачів вищої освіти за ОП засвідчило, що усі ОК та ВК відповідають формуванню компетентностей ОП, а відтак спрямовані на досягнення ПРН.

- роботодавці

Робоча група ОП постійно контактує з широким колом роботодавців регіонального рівня, зокрема, активно співпрацює з медіаорганізаціями, промисловими підприємствами, організаціями, установами, такими як “Телекомпанія 11 канал, Дніпро”; D1; медіахолдинг “Відкритий”; телеканал “Дніпро TV”; Дніпропетровська організація НСЖУ; RGB Idea Group; ТОВ “ЕДС-інжиніринг”; ТОВ «Інтерпайп Україна»; компанія “Expolight” тощо. У 2024 році на етапі перегляду ОП, було проведено консультації, де визначено основні критерії формування цілей ОП відповідно до сучасних викликів ринку праці. ОП підтримали директорка медіахолдингу “Відкритий” Наталя Бабаченко та шеф-редакторка 11 каналу Інна Лисак. Рецензування та внесення пропозицій щодо змісту ОП здійснювали стейкхолдери: Олексій Ковальчук, голова правління Дніпропетровської обласної організації НСЖУ, який підтримував ОП як актуальну й практикоорієнтовану, та Ольга Бут, керівник відділу маркетингу та PR ТОВ “ЕДС-інжиніринг”, яка запропонувала зробити акцент на посиленні цифрової складової тематичного змісту ОК, спрямованих на розвиток відповідних компетентностей шляхом володіння інструментами data-аналітики, KPI в комунікаціях тощо. Зазначені пропозиції роботодавців було обговорено на засіданні НМК (протокол НМК спеціальності 061 Журналістика №4 від 16.05.2025 р.) та враховано при викладанні відповідних ОК.

- академічна спільнота

У ході реалізації ОП вивчається і впроваджується досвід провідних ЗВО, що готують фахівців за спеціальністю “Журналістика”. Робоча група, гарант ОП постійно здійснюють консультування щодо організації та змісту освітнього процесу, досягнення програмних результатів навчання з фахівцями Навчально-наукового інституту журналістики КНУ ім.Т.Шевченка (д.філол.н., проф. В.Різуном, д.н.із соціальн. ком-цій, проф. В.Корнеєвим), Школи журналістики та комунікацій Українського католицького університету (д.соц.ком., проф. Е.Огар), кафедрою соціальних комунікацій та інформаційної діяльності Запорізького національного університету (д.соц.ком., проф. В.Березенко, д.соц.ком. В.Ковпак), кафедрою журналістики Чернівецького національного університету ім. Ю. Федьковича (д.соц.ком., проф. Л.Василик), професійних спільнот (Національна спілка журналістів України, Комісія з журналістської етики). Так, В.Корнеєв надав пропозиції щодо розширення переліку спеціальних наукових методів досліджень в ОК З1.

- інші стейкхолдери

Вплив інших стейкхолдерів на якість ОП здійснюється через роботу під час профільних методичних семінарів, круглих столів: у ході Всеукраїнського галузевого науково-практичного семінару: «Навчально-наукові реальності у час війни: український досвід та європейський аналіз» (12-13 вересня 2024 р.), який проходив на базі Навчально-наукового інституту права Національного університету водного господарства та природокористування спільно з ГО «Науково-методологічна комісія з журналістики та інформації», Науково-методичною комісією з соціальних наук та журналістики МОН України зі спеціальності 061 Журналістика, Національним агентством забезпечення якості освіти, Рівненською обласною організацією Національної спілки журналістів України; Всеукраїнського науково-практичного круглого столу «Журналістика миру / журналістика рішень: сенси та цінності в контексті російсько-української війни» (ЗНУ, Запоріжжя, 14-15 листопада 2024 р.); круглого столу для викладачів – дослідників журналістики та практиків журналістської діяльності «Розвиток соціально-правозахисної журналістики в умовах війни та післявоєнного відновлення» за участі КНУ ім. Т.Шевченка та Центру прав людини ZMINA (17 квітня 2025 р.).

Питання якісної підготовки фахівців обговорюються з представниками професійних спілок і громадських організацій (КЖЕ, НСЖУ, АУП).

Чи мета освітньої програми відповідає місії та стратегії закладу вищої освіти?

Мета ОП відповідає місії та стратегії розвитку НТУ «ДП» до 2026 року (<https://surl.lu/fkqssd>). Стратегічними напрямками діяльності НТУ «ДП» є: 1. Формування соціокультурного мотиваційного середовища університету, що сприяє професійному зростанню співробітників, забезпечує високу якість освіти, отримання нових знань та їх передачу студентам, а також динамічний розвиток досліджень та інновацій. 2. Розвиток нормативно-правової бази університету для імплементації Закону України «Про вищу освіту», досягнення академічної, організаційної та фінансової автономії, демократизації системи управління, покращення соціального захисту здобувачів, викладачів і співробітників. 3. Формування моделі діяльності університету на основі поєднання освіти, науки та інновацій, забезпечення інтеграції до міжнародного науково-освітнього простору. 4. Розвиток матеріально-технічного, фінансового та ресурсного забезпечення освітньо-наукового процесу в університеті.

Мета ОП відповідає місії та стратегії ЗВО, оскільки передбачає підготовку висококваліфікованих фахівців, які володіють інноваційними знаннями та професійними компетентностями в галузі медіакомунікацій та зв'язків з громадськістю, інструментами управління соціально-комунікативними процесами у бізнес-середовищі, здатні застосовувати медіатехнології для реалізації зовнішніх та внутрішніх зв'язків організації, створення медіапродукту.

Чи мета освітньої програми та програмні результати навчання визначаються з урахуванням тенденцій розвитку науки і спеціальності?

Тенденції розвитку науки і спеціальності враховуються через участь викладачів у науково-практичних конференціях, семінарах та воркшопах за спеціальністю, що дає змогу своєчасно реагувати на зміни і нові тренди. Визначення пріоритетних напрямків розвитку спеціальності здійснюється шляхом обговорень із провідними фахівцями в галузі медіа.

Тенденції розвитку науки і спеціальності враховують ОК програми. Це засвідчують: назви дисциплін (Ф5 «Журналістський і PR-текст в сучасному інформаційному просторі», Ф6 «Міжнародний досвід PR-кампаній»), теми у

змістових модулів, література, яку викладачі рекомендують здобувачам для опрацювання, зокрема й джерела за авторством викладачів кафедри маркетингу та інших кафедр університету, що викладають на ОП, завдання для практичної роботи, самостійного опрацювання, теми для кваліфікаційних робіт, відкриті лекції стейкхолдерів.

Чи мета освітньої програми та програмні результати навчання визначаються з урахуванням тенденцій розвитку ринку праці, галузевого та регіонального контексту?

Відповідність цілей та РН ОП тенденціям ринку праці засвідчують відгуки роботодавців. Вона визначається набуттям компетентностей із журналістики, медіакомунікацій та PR задля розв'язання задач дослідницького та/або інноваційного характеру, створення медіапродукції, формування здатності осмислювати проблеми журналістики та дотичні до них міждисциплінарні проблеми, приймати рішення, інтегрувати знання й розв'язувати складні задачі в широких та/або мультидисциплінарних контекстах з урахуванням соціальної та етичної відповідальності. Галузевий контекст обумовлюється регіональними потребами медіасупроводу діяльності різних державних та приватних акторів. Дніпро і Дніпропетровська область є важливим логістичним, промисловим, енергетичним, дипломатичним хабом, що потребує особливої медіапідтримки в умовах війни. Галузевий контекст і тенденції на ринку праці відображаються в ОП через змістове наповнення ОК. Мета, завдання і зміст передатестаційної практики враховують особливості галузевого та регіонального середовища. Ці контексти актуалізуються при формулюванні завдань для практичних занять у різних ОК та в темах кваліфікаційних робіт.

Чи мета освітньої програми та програмні результати навчання визначаються з урахуванням досвіду аналогічних вітчизняних освітніх програм?

Під час засідань робочої групи був проведений аналіз ОП різних ЗВО України, які проводять підготовку магістрів за спеціальністю 061 Журналістика. Зокрема, вивчено досвід Українського католицького університету (<https://surl.li/auedcr>); Навчально-наукового інституту журналістики КНУ імені Тараса Шевченка: ОП «Бренд-комунікації» (<https://surl.li/bxvjdj>), «Журналістика та медіакомунікації» (<https://surl.li/fbmcof>), «Стратегічні комунікації» (<https://surl.li/cc/mgvrkig>), «Медіакомунікації в бізнесі» (<https://surl.li/yaupfc>); ОП «Медіакомунікації» Київського столичного університету імені Бориса Грінченка, ОП «Реклама і зв'язки з громадськістю» Національного технічного університету України «Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського» (<https://surl.li/oafanw>), ОП «Реклама та зв'язки з громадськістю» Запорізького національного університету (<https://surl.li/akdfsl>) тощо. Виокремлено особливості й акценти, які сприяють успішній підготовці фахівців в галузі журналістики, медіакомунікацій та PR.

Результатом аналізу стало формування та уточнення змістового наповнення ОК ОП, посилення практикоорієнтованого спрямування ОП.

Мета ОП в частині управління соціально-комунікативними процесами у бізнес-середовищі сформульована на основі ОП Бренд-комунікації, КНУ ім.Т.Шевченка; в аспекті застосування медіатехнологій спирається на концепцію ОП Медіакомунікації, УКУ; в аспекті оптимізації медіаконтенту базується на ОП Журналістика та медіакомунікації, КНУ ім.Т.Шевченка. Інтеграція напрацювань освітніх програм другого (магістерського) освітнього рівня зі спеціальності «Журналістика» дозволила створити комплексну, сучасну та конкурентоспроможну програму. При формуванні змісту ОП, зокрема, взято до уваги результати навчання та проектну складову медіакомунікацій, практики медіадосліджень і медіаметрії (ОП Стратегічні комунікації, КНУ ім. Т.Шевченка), текстологічний підхід до PR-діяльності.

Чи мета освітньої програми та програмні результати навчання визначаються з урахуванням досвіду аналогічних іноземних освітніх програм?

У процесі проектування ОП вивчався досвід освітніх програм ЄС шляхом участі викладачів кафедри маркетингу у стажуванні (факультет журналістики, інформації та бібліології Варшавського університету (Польща), участі в низці методичних, практичних, тренінгових заходів міжнародного проекту «Підвищення якості підготовки молодих журналістів в Україні», що здійснюється чеською Асоціацією з міжнародних питань (Asociace pro mezinárodní otázky, АМО) за фінансової підтримки Програми трансформативної співпраці Міністерства закордонних справ Чехії у співпраці з Комісією журналістської етики України (стажування шляхом проходження освітнього навчального курсу «Підготовка журналістів та специфіка роботи регіональних медіа» на базі кафедри журналістики Університету Масарика, Чехія, тренінг-практикум «Три важливих фактори в практиці успішних медіа: менеджмент, маркетинг, монетизація», Львів, 8-9 червня 2024 р.; тренінг «Використання ER у навчанні та практиці журналістики», 4-11 грудня 2024 р., Zoom).

Мета ОП та РН у частині опанування інноваційними знаннями в галузі медіакомунікацій базуються на положеннях щодо застосування інноваційних технік медіапросування в мережевому просторі (ОП Комунікації в PR та брендингу, Лодзьський університет, Польща, <https://surl.li/kknmtr>). Мета і РН ОП орієнтуються на техніки проектування комунікацій, що задовольняє потреби сучасних медіа (ОП Журналістика, напрямок Журналістика, медіа і проектування комунікацій, Лодзьський університет, <https://surl.li/kknmtr>). Мета ОП в аспекті створення медіапродукту базується на сучасних підходах ОП Журналістика та медіазнавство (Варшавський університет, Польща <https://surl.li/gvfxa>) щодо функціонування сучасних медіа, створення та оптимізації медіаконтенту. Мета та зміст навчання за ОП ураховують передовий досвід реалізації і досягнення РН на ОП Журналістика і медіазнавство (університет Масарика, Чехія, <https://surl.li/eaavaj>)

Робочою групою ОП було ухвалено рішення дотримуватися комплексного характеру ОП, оскільки досвід ЄС засвідчує доцільність поєднання у межах однієї ОП підготовки фахівців з журналістики, медіакомунікацій та зв'язків з громадськістю, і відобразити це в меті ОП.

2. Структура та зміст освітньої програми

Яким є обсяг ОП (у кредитах ЄКТС)?

90

Яким є обсяг освітніх компонентів (у кредитах ЄКТС), спрямованих на формування компетентностей, визначених стандартом вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти (за наявності)?

66

Який обсяг (у кредитах ЄКТС) відводиться на дисципліни за вибором здобувачів вищої освіти?

24

Продемонструйте, що зміст ОП відповідає предметній області заявленої для неї спеціальності (спеціальностям, якщо освітня програма є міждисциплінарною)?

ОП спрямована на розвиток у здобувача вищої освіти комплексу загальних та спеціальних компетентностей у галузі журналістики. ОП розроблено на основі Стандарту вищої освіти за спеціальністю 061 Журналістика другого (магістерського) рівня вищої освіти, затвердженого наказом МОН від 08.11.2022 р. за № 994, тому її зміст цілком відповідає предметній області спеціальності 061 Журналістика, орієнтованої на підготовку фахівців для медіаіндустрії. Це проявляється у меті навчання, теоретичній основі предметної області, використовуваних методах і технологіях (зокрема, збір, оброблення й аналіз/перевірка фактичної інформації, типологізація та класифікація досліджуваних об'єктів; контент-аналіз медіапродуктів; моніторинг відображення суспільних процесів у системі медіа; сучасні цифрові технології), а також в складових програми та в її структурно-логічній схемі. Відповідність предметній області забезпечується такими інструментами та обладнанням: сучасна комп'ютерна техніка та мультимедійне обладнання, інформаційні, бібліотечні ресурси та спеціальне програмне забезпечення. ОП логічно структурована і достатньою мірою збалансована в контексті загального часу навчання (за роками/семестрами), визначає фокус програми, обсяг кредитів, перелік загальних і спеціальних компетентностей, програмних результатів навчання, зміст підготовки та вимоги до контролю якості вищої освіти. Згідно з предметною областю спеціальності об'єктом вивчення в межах ОП є закономірності функціонування журналістики у різних її виявах, видах, формах, технологіях та сферах використання (власне журналістика, видавнича діяльність, редагування, медіакомунікації, медіапродюсування, реклама, зв'язки з громадськістю тощо) у ретроспективному, поточному та перспективному вимірах. ОП складається з цілісного та збалансованого комплексу логічно взаємопов'язаних обов'язкових освітніх компонент, передбачає широкі можливості щодо вибору здобувачами дисциплін та баз для практичної підготовки. Обов'язкова частина ОП містить загальний та спеціальний цикли підготовки. Кожен програмний результат за стандартом вищої освіти охоплений змістом освітньої програми. Теоретичний зміст предметної області, а саме: комунікаційні процеси в суспільстві та їх репрезентація у широкому спектрі медіапродуктів розглянуті в компонентах ОП (Б1, Ф4, С1); типологія, структура і соціальні функції сучасних комунікаційних технологій – у компонентах ОП (Ф2, С1); медіа у системі соціального управління та самоорганізації суспільства – у компонентах ОП (Ф3, Ф6, С1); медіавпливи на масову свідомість на глобальному, регіональному та локальному рівнях – у компонентах ОП (Ф1, Ф4, Ф5). Відповідність предметній області можна встановити також із визначення основного фокусу ОП: підготовка фахівців для медіаринку, роботи у системі зв'язків з громадськістю в цифровому та мультимедійному середовищі.

Яким чином здобувачам вищої освіти забезпечена можливість формування індивідуальної освітньої траєкторії?

ЗВО підтримує персональний шлях реалізації потенціалу здобувача, що формується з урахуванням його здібностей, інтересів, потреб, мотивації, можливостей, досвіду. Індивідуальна освітня траєкторія здобувачів за ОП формується згідно з Положенням про організацію освітнього процесу (<http://surl.li/lienej>) та Положенням про формування переліку та обрання навчальних дисциплін здобувачами ВО (<https://bit.ly/3LlXArK>) через механізм індивідуальних навчальних планів, що складаються на кожний навчальний рік і містять перелік та послідовність вивчення дисциплін і проходження практики, обсяг навчального навантаження, види контролю й атестації. Індивідуальна освітня траєкторія здобувачів ВО за ОП полягає також в обранні підприємств для проходження передатестаційної практики, напрямів, теми, керівників (з наявного викладацького складу), об'єкту і предмету досліджень при виконанні кваліфікаційної роботи. ІОТ формується і за рахунок вибірових навчальних дисциплін, їхній обсяг становить 24 кредити ЄКТС (27% обсягу ОП). Індивідуальний навчальний план формується особисто кожним здобувачем та затверджується деканом фінансово-економічного факультету.

Яким чином здобувачі вищої освіти можуть реалізувати своє право на вибір навчальних дисциплін?

ОП складається із вибірових компонентів. Вибіркові дисципліни підсилюють компетентності, які формують обов'язкові ОК. На вибірові дисципліни ОП припадає 24 кредити ЄКТС (27% обсягу ОП). Випускова кафедра ОП застосовує розроблену в університеті типову процедуру пропозиції здобувачам вибірових дисциплін згідно з Положенням про формування переліку та обрання навчальних дисциплін здобувачами вищої освіти. На основі консультацій зі стейкхолдерами, академічною спільнотою та із урахуванням побажань здобувачів висувуються пропозиції вибірових дисциплін, що подаються на розгляд робочої групи ФЕФ. Після перевірки методичних

матеріалів та фахової відповідності викладачів запропонованим дисциплінам формується перелік дисциплін, який затверджується вченою радою факультету, передається до навчально-методичного відділу та оприлюднюється на сторінці фінансово-економічного факультету НТУ «ДП» (<https://surli.cc/maxbfc>). Вибір ВОК для весняного семестру 1 курсу здійснюється персонально здобувачами освіти в осінньому семестрі. Вони можуть ознайомитися із переліком вибіркових дисциплін, який формується в межах факультету та включає фахові дисципліни та дисципліни soft skills та переглянути РП дисциплін та/або силабуси, оприлюднені на сайті університету та на сторінках відповідних кафедр. Умови та алгоритм вибору дисциплін доводяться до відома здобувачів освіти з перших днів навчання під час установчих зборів за ОП та особистих зустрічей з кураторами і гарантом, а також через соціальні месенджери. Враховується, що не менше, ніж 1 вибірка дисципліни обов'язково повинна забезпечувати досягнення soft skills. Здобувачам пояснюються підходи до вибору, зміст ВОК, пропонується переглянути відповідне Положення (<https://bit.ly/3LIXArK>). У визначений наказом по університету термін здобувач подає до деканату письмову заяву або електронний лист на ім'я декана факультету, де інформує про свій вибір, або застосовує для цього електронний кабінет здобувача на дистанційній платформі Moodle. У разі недостатньої комплектації групи (рішення про мінімально допустиму кількість студентів в групі для вивчення вибіркової ОК приймається на засіданні ради ФЕФ) здобувач освіти переобирає вибіркові дисципліни. Обрані ВОК вносяться до індивідуальних навчальних планів здобувачів. Вони також мають можливість обирати місце проходження передатестаційної практики. Надання кваліфікованих консультацій щодо змісту та процедури вибору дисциплін і баз практик покладається на гаранта ОП, куратора та завідувача кафедри.

Опишіть, яким чином ОП та навчальний план передбачають практичну підготовку здобувачів вищої освіти, яка дозволяє здобути компетентності, необхідні для подальшої професійної діяльності

ОП та НП передбачають такі види практичної підготовки: передатестаційна практика. Проведення практичної підготовки регламентується «Положенням про проведення практики здобувачів вищої освіти НТУ «Дніпровська політехніка»» <https://bit.ly/3qKBmWZ>. ОП та НП передбачено проходження передатестаційної практики загальним обсягом 20 кредитів ЄКТС. Процедура проходження практики забезпечена методичними рекомендаціями, оприлюдненими на сайті кафедри (<https://surli.cc/othlmi>). Практика є елементом індивідуальної освітньої траєкторії студента у частині вибору бази практики, напрямів, тем, керівника, об'єкту і предмету досліджень. Проходження передатестаційної практики дозволяє сформувати такі компетентності: ЗК1, 3, 4, 6, 7, 8, 9; СК1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8 та реалізувати такі результати навчання: РН1, 2, 3, 4, 5, 6, 10, 11, 12, 13, СР1. Метою практики є формування та розвиток у здобувачів вищої освіти професійних умінь і навичок на основі здобутих в університеті теоретичних знань, а також збір матеріалів для написання кваліфікаційної роботи магістра. Базами практик є медійні установи, комунікаційні відділи організацій, підприємств, з якими укладаються угоди («Телекомпанія 11 канал, Дніпро»; медіахолдинг «Відкритий»; телеканал «Дніпро TV»; Дніпропетр. організація НСЖУ; ТОВ «ЕДС-інжиніринг»; ТОВ «Інтерпайп Україна»; Expolight та ін.). Цілі, зміст та тематика завдань практик обговорюється зі стейкхолдерами під час розробки ОП. Остаточні вони коригуються безпосередньо на місці практики під кураторством керівника від підприємства.

Продемонструйте, що ОП дозволяє забезпечити набуття здобувачами вищої освіти соціальних навичок (soft skills) упродовж періоду навчання

Зміст ОП сприяє набуттю здобувачами soft skills, що забезпечуються загальними і спеціальними компетентностями (ЗК1, ЗК2, ЗК3, ЗК6, ЗК7, ЗК8, ЗК9; СК1, СК2, СК3, СК6, СК7), формують критичне і медіакритичне мислення, лідерські якості, креативність, толерантність, ініціативність, комунікативні навички, здатність до кооперації і командної роботи, гнучкість, адаптивність в складних умовах, дотримання етичних норм, навички управління власним часом. Набуття соціальних навичок кореспондується з програмними результатами навчання (ПРН1, ПРН2, ПРН6, ПРН12, ПРН13). Здобувачі вищої освіти набувають soft skills при вивченні обов'язкових ОК, таких як «Іноземна мова для професійної діяльності (англійська / німецька / французька)», «Медіазаконодавство в Україні та країнах ЄС», «Міжнародний досвід PR-кампаній», що сприяють формуванню комунікативних, мовленнєвих, соціальних та етичних навичок, та вибіркових ОК, частина яких обов'язково передбачає розвиток soft skills. НТУ «ДП» також надає можливості розвитку соціальних навичок у позанавчальний час. Формуванню soft skills сприяють інтерактивні методи навчання, групові та індивідуальні форми роботи, проєктна та наукова діяльність, а також участь у майстер-класах, тренінгах особистісно-професійного зростання, які були організовані Комісією з журналістської етики, Академією української преси, НСЖУ. Про зазначені активності йдеться на сторінці кафедри: <https://surl.lu/tzahtq>, <https://surl.lu/qxkenh>, <https://surl.li/xmejku>, <https://surl.li/elynwg>

Продемонструйте, що зміст освітньої програми має чітку структуру; освітні компоненти, включені до освітньої програми, становлять логічну взаємопов'язану систему та в сукупності дають можливість досягти заявленої мети та програмних результатів навчання. Продемонструйте, що зміст освітньої програми забезпечує формування загальнокультурних та громадянських компетентностей, досягнення програмних результатів навчання, що передбачають готовність здобувача самостійно здійснювати аналіз та визначати закономірності суспільних процесів

Зміст ОП має чітку структуру, визначену вимогами стандарту та нормативними положеннями НТУ "ДП". Освітні компоненти, включені до ОП, становлять логічну взаємопов'язану систему та сукупно дають можливість досягти заявленої мети та результатів навчання. Кожен ОК є унікальним за змістом і корелює з певними РН, що продемонстровано в матриці забезпечення програмних результатів навчання відповідними компонентами ОП. Таким чином, усі ОК інтегровані в єдину систему, що забезпечує досягнення заявленої мети (забезпечити підготовку висококваліфікованих фахівців, які володіють інноваційними знаннями та професійними компетентностями в галузі медіакомунікацій та зв'язків з громадськістю, інструментами управління соціально-комунікативними процесами у бізнес-середовищі, здатні застосовувати медіатехнології для реалізації зовнішніх та внутрішніх зв'язків

організації, створення медіапродукту) та РН.

Зміст ОПП передбачає формування загальнокультурних та громадянських компетентностей через ОК, що сприяють усвідомленню ролі журналістики у суспільстві, завдяки її орієнтації на соціальну відповідальність, критичне мислення та активну громадянську позицію. Програма формує здатність приймати ефективні рішення (РН 01), прогнозувати їх впливи на суспільні процеси (РН 11), розробляти медіапроекти з урахуванням правових, соціальних та етичних аспектів (РН 12).

Який підхід використовує ЗВО для співвіднесення обсягу окремих освітніх компонентів ОП (у кредитах ЄКТС) із фактичним навантаженням здобувачів вищої освіти (включно із самостійною роботою)?

Питання співвіднесення обсягу окремих освітніх компонентів ОП (у кредитах ЄКТС) з фактичним навантаженням здобувачів вищої освіти (включно із самостійною роботою) регламентується «Положенням про організацію освітнього процесу» (<https://surl.li/zjykgsg>).

Співвідношення лекційних і практичних занять визначено у навчальному плані. Співвідношення аудиторної і самостійної роботи здобувача з навчальної дисципліни встановлюється, як правило, з урахуванням її значення для професійної підготовки фахівця та рівня складності. Наприклад, дисципліна «Методологія та організація наукових досліджень медіакомунікацій» має обсяг 120 годин (46 годин аудиторного навантаження, 74 години (62%) - самостійна робота); дисципліна «Медіасупровід інноваційних процесів» - 120 годин (57 годин аудиторного навантаження, 63 години (53%) - самостійна робота), «Медіазаконодавство в Україні та країнах ЄС» - 120 годин (52 годин аудиторного навантаження, 68 години (57%) - самостійна робота). Загалом частка самостійної роботи у навчальному плані 2024 року становить від 53 до 73 %, що відповідає чинним вимогам, середня частка самостійної роботи складає 58,1 %. За результатами опитування 2024 р, більшість здобувачів вважають, що їм достатньо часу на виконання індивідуальних та практичних завдань, <https://surl.li/imcgxt>

Яким чином структура освітньої програми, освітні компоненти забезпечують практикоорієнтованість освітньої програми? Якщо за ОП здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти за дуальною формою освіти, опишіть модель та форми її реалізації

Практикоорієнтованість ОП забезпечує такий освітній компонент, як «Передатестаційна практика», за яким закріплено відповідні результати навчання (ПРН1, ПРН2, ПРН3, ПРН4, ПРН5, ПРН6, ПРН10, ПРН11, ПРН12, ПРН13, СР1). Базами практики можуть бути: медійні установи, комунікаційні відділи організацій, підприємств, з якими укладаються довготермінові та разові угоди. Навички виконання практичних завдань здобувачі отримують також під час практичних занять за дисциплінами та у ході виконання індивідуальних завдань. Наприклад, при викладанні дисципліни «Медіасупровід інноваційних проєктів» застосовується метод проєктно-орієнтованого навчання. Практикоорієнтованість ОП забезпечується також через залучення до освітнього процесу професіоналів-практиків. Здобувачі освіти за ОП беруть участь у майстер-класах, гостьових лекціях, дискусіях за участю фахівців (Т.Лебедева, Н.Бабаченко, О.Владимирова, Н.Нагорна, Д.Бичков), під час яких здобувачі мають змогу аналізувати/розв'язувати завдання професійного спрямування.

За ОП підготовка за дуальною формою не здійснюється.

Яким чином ОП забезпечує набуття здобувачами навичок і компетентностей направлених на досягнення глобальних цілей сталого розвитку до 2030 року, проголошених резолюцією Генеральної Асамблеї Організації Об'єднаних Націй від 25 вересня 2015 року № 70/1, визначених Указом Президента України від 30 вересня 2019 року № 722

ОП забезпечує набуття здобувачами навичок і компетентностей, спрямованих на досягнення глобальних цілей сталого розвитку до 2030 року, проголошені резолюцією Генеральної Асамблеї ООН та підтримані Україною. Програма спрямована на формування компетентностей, що відповідають цілям сталого розвитку, зокрема: Ціль 4 «Якісна освіта» реалізується через застосування інноваційних методів навчання, міждисциплінарний підхід та використання сучасних інформаційних технологій у викладанні.

Ціль 5 «Гендерна рівність» реалізується через ОК «Медіазаконодавство в Україні та країнах ЄС», «Міжнародний досвід PR-кампаній», що сприяють формуванню етичних стандартів та розумінню ролі медіа у запобіганні дискримінації.

Ціль 16 «Мир, справедливість та сильні інституції» забезпечується ОК, що стосуються медіаправа та медійного супроводу інновацій. Ціль 9 «Промисловість, інновації та інфраструктура» - ОК «Медіапідтримка промислового сектору».

3. Доступ до освітньої програми та визнання результатів навчання

Наведіть посилання на вебсторінку, яка містить інформацію про правила прийому на навчання та вимоги до вступників ОП

https://www.nmu.org.ua/ua/content/study/admission/umovi_vstupy/admission_rules.php

Поясніть, як правила прийому на навчання та вимоги до вступників ураховують особливості ОП?

Прийом вступників на навчання за ОП здійснюється згідно з «Правилами прийому до НТУ «Дніпровська політехніка», які щорічно розробляються відповідно до нормативної та законодавчої бази України, затверджуються Вченою Радою та оприлюднюються на офіційному сайті університету. Для здобуття ступеня магістра за ОП приймаються особи, які здобули ступінь бакалавра, магістра або ОКР спеціаліста.

Конкурсний відбір здійснюється за результатами вступних випробувань (Єдиний вступний іспит та Єдине фахове вступне випробування), а також розгляду мотиваційних листів. Конкурсний бал складається із суми балів: двох компонентів ЄВІ (іноземна мова та тест загальних навчальних компетентностей) помножених на коефіцієнт 0,2 та результату ЄФВВ (предметний тест на вибір вступника) помноженого на коефіцієнт 0,6. Для участі в конкурсі на навчання за державним замовленням мінімальний конкурсний бал повинен бути не менше ніж 130. Вступники на основі НРК7, а також особи, яким відповідно до розділу 8 Правил прийому надано таке право, можуть складати співбесіду та фаховий іспит в університеті. Програми вступних випробувань оприлюднені на сайті університету в рубриці в рубриці «Приймальна комісія».

Яким документом ЗВО регулюється питання визнання результатів навчання та кваліфікацій, отриманих на інших освітніх програмах? Яким чином забезпечується доступність цієї процедури для учасників освітнього процесу?

Визнання результатів навчання, отриманих на інших освітніх програмах регулюється «Положенням про організацію освітнього процесу», «Положенням про оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти», «Положенням про порядок відрахування, переривання навчання, поновлення і переведення здобувачів вищої освіти Національного технічного університету «Дніпровська політехніка» та надання їм академічної відпустки», «Положенням про порядок реалізації права на академічну мобільність». Документи про освіту, які видані ЗВО інших держав (дипломи, академічні довідки), обов'язково мають бути визнані МОН України з отриманням відповідного «Свідоцтва про визнання в Україні іноземних документів про освіту». Результати кредитної мобільності визнаються за підсумками здобуття кредитів ЄКТС та/або відповідних компетентностей, результатів навчання з наданням академічної довідки (Transcript of records). Університет Perezарховує дисципліни, вивчені в університеті-партнері, якщо вони внесені до Договору про міжнародну академічну мобільність. Доступність всім учасникам освітнього процесу процедури визнання результатів навчання отриманих на інших освітніх програмах забезпечується шляхом оприлюднення нормативних документів університету на офіційному вебсайті НТУ «ДП» за посиланням <http://surl.li/rbky>

Наведіть конкретні приклади та прийняті рішення щодо визнання результатів навчання та кваліфікацій, отриманих на інших освітніх програмах (зокрема під час академічної мобільності)

За цією ОП випадків прийняття рішення щодо визнання результатів навчання та кваліфікацій, отриманих на інших освітніх програмах не було.

Яким документом ЗВО регулюється питання визнання результатів навчання, отриманих в неформальній та/або інформальній освіті? Яким чином забезпечується доступність цієї процедури для учасників освітнього процесу?

В університеті питання визнання результатів навчання, отриманих у неформальній та/або інформальній освіті, регулює «Положення про визнання в НТУ «Дніпровська політехніка» результатів навчання, набутих у неформальній та/або інформальній освіті» (<http://surl.li/eoyod>), в якому прописана така процедура: подання здобувачем заяви щодо визнання; ідентифікація задекларованих у письмовій формі здобувачем результатів неформального та/або інформального навчання, які підлягають оцінюванню університетом; оцінювання задекларованих результатів навчання здобувача; прийняття рішення про визнання та зарахування здобувачу відповідних освітніх компонентів (складових освітніх компонентів) освітньої програми або відмову у визнанні. Термін розгляду заяви та прийняття рішення про можливість/неможливість проводити подальші процедури визнання на основі наданої заявником інформації становить не більше п'яти робочих днів. Прийняття рішення про визнання результатів неформального та/або інформального навчання заявника фаховою комісією здійснюється за підсумками їх оцінювання. Якщо здобувач пройшов курс на онлайн-освітніх платформах «Prometheus» або «Coursera» та отримав сертифікат із зазначенням результатів оцінювання не менше 60 балів, такі результати визнаються автоматично (<https://surl.lu/nevcrd>).

Розміщення документу на офіційному сайті університету забезпечує доступність всім учасникам освітнього процесу (<http://surl.li/rbky>).

Наведіть конкретні приклади та прийняті рішення щодо визнання результатів навчання отриманих у неформальній та/або інформальній освіті

На сьогодні випадків щодо визнання результатів навчання, отриманих у неформальній та/або інформальній освіті на ОП «Журналістика, медіакомунікації та PR» не було.

4. Навчання і викладання за освітньою програмою

Продемонструйте, що освітній процес на освітній програмі відповідає вимогам законодавства (наведіть посилання на відповідні документи). Яким чином методи, засоби та технології навчання і викладання на ОП сприяють досягненню мети та програмних результатів навчання?

Освітній процес за ОП «Журналістика, медіакомунікації та PR» у НТУ «Дніпровська політехніка» організований відповідно до «Положення про організацію освітнього процесу» (<https://surl.li/qgvmos>) та включає навчальні заняття (лекції, практичні, консультації), самостійну роботу (опрацювання джерел, творчі та дослідницькі завдання), контрольні заходи (екзамени, заліки, захист кваліфікаційних робіт), практичну підготовку у редакціях медіа, PR-агенціях, пресслужбах та відділах комунікацій підприємств, а також виконання кваліфікаційної роботи; для досягнення програмних результатів навчання застосовуються класичні методи (евристичних питань, діалогового спілкування, самоаналізу власної практичної роботи) та інноваційні (кейс-метод, ситуативне моделювання, занурення, наставництва, мозковий штурм, інверсії, проблемного викладу матеріалу, аналіз ситуації, дискусія), з використанням дистанційних технологій (MS Teams, Moodle, Outlook, онлайн-сервіси), що забезпечує формування у здобувачів професійних журналістських, комунікаційних та PR-компетентностей; інформацію про методи навчання та досягнення РН за кожним освітнім компонентом наведено в РП та/або силабусах.

Продемонструйте, яким чином методи, засоби та технології навчання і викладання відповідають вимогам студентоцентрованого підходу. Яким є рівень задоволеності здобувачів вищої освіти методами навчання і викладання відповідно до результатів опитувань?

Методи, засоби та технології навчання і викладання на ОП «Журналістика, медіакомунікації та PR» повністю відповідають вимогам студентоцентрованого підходу, адже здобувачі мають можливість формувати індивідуальну освітню траєкторію завдяки вибору вибіркокових дисциплін (<https://surl.li/epmvnp>), тем індивідуальних та творчих завдань, місця проходження практики (у медіа, PR-агенціях, пресслужбах та відділах комунікацій підприємств) та теми кваліфікаційної роботи. Викладання дисциплін здійснюється з урахуванням попередньо набутого рівня знань і вмінь здобувачів, їхньої активної участі у дискусіях, проектах, творчих завданнях, що дає змогу майбутнім журналістам і комунікаціоністам проявляти ініціативу та розвивати власні професійні інтереси. Використання інтерактивних методів (кейс-метод, дискусія, мозковий штурм) сприяє формуванню як фахових, так і «м'яких» навичок: комунікації, роботи в команді, критичного мислення. Рівень задоволеності здобувачів методами навчання і викладання визначається за результатами опитувань, які проводяться кафедрою (<https://surl.li/aktdys>) наприкінці вивчення кожної освітньої компоненти; за результатами опитувань здобувачі позитивно оцінюють якість методичного забезпечення та доцільність застосованих методів і технологій навчання.

Продемонструйте, яким чином забезпечується відповідність методів, засобів та технологій навчання і викладання на ОП принципам академічної свободи

Відповідність методів, засобів та технологій навчання і викладання на ОП «Журналістика, медіакомунікації та PR» принципам академічної свободи забезпечується Положенням про організацію освітнього процесу НТУ «Дніпровська політехніка». Викладачі мають право самостійно обирати методи і засоби викладання відповідно до змісту освітніх компонентів, власного досвіду та наукових інтересів, поєднуючи класичні та інноваційні форми навчання. Заняття орієнтовані на стимулювання творчості, розвиток критичного мислення та дискусійних навичок здобувачів, передбачають створення медіапродуктів, аналіз інформаційних кейсів, роботу з сучасними цифровими інструментами комунікації. Академічна свобода здобувачів реалізується через можливість формувати індивідуальну освітню траєкторію завдяки вибору дисциплін, тем творчих та дослідницьких завдань, тематики та керівника кваліфікаційної роботи, бази практики (медіа, PR-агенції, пресслужби тощо). Також студенти мають змогу самостійно визначати форму представлення результатів дослідження чи творчої роботи (тези, стаття, медіапроект), що сприяє розвитку інноваційності, креативності та незалежності мислення, повністю відповідаючи принципам академічної свободи.

Опишіть, яким чином і у які строки учасникам освітнього процесу надається інформація щодо цілей, змісту та очікуваних результатів навчання, порядку та критеріїв оцінювання у межах окремих освітніх компонентів

Учасникам освітнього процесу за ОП «Журналістика, медіакомунікації та PR» своєчасно на початку навчального періоду надається повна інформація щодо цілей, змісту та очікуваних результатів навчання, порядку та критеріїв оцінювання у межах кожного освітнього компонента. Ця інформація міститься у РП та/або силабусах, де чітко визначені мета та завдання курсу, результати навчання, структура, система та критерії оцінювання, політика курсу. Розширений перелік методичного забезпечення за освітніми компонентами розміщений на сайті дистанційної освіти НТУ «ДП». На цій платформі студент має персональний кабінет та сторінку з підсумковими оцінками за ОК. На першому занятті викладач пояснює завдання, методи та форми контролю, а також конкретизує вимоги до оцінювання. Здобувачі мають персональні кабінети на дистанційних платформах Moodle та MS Teams, де розміщуються методичні матеріали, завдання, критерії оцінювання та відображаються поточні результати навчання. Викладачі також надають консультації в змішаному форматі, використовуючі синхронні/асинхронні комунікації (корпоративні застосунки, месенджери, соцмережі), що забезпечує відкритість та постійний доступ до необхідної інформації.

Опишіть, яким чином відбувається поєднання навчання і досліджень під час реалізації ОП

Поєднання навчання і досліджень на ОП «Журналістика, медіакомунікації та PR» здійснюється через інтеграцію наукової та практичної складової освітнього процесу. Викладачі програми активно поєднують викладання з дослідницькою діяльністю, що підтверджується науковими публікаціями, участю у міжнародних та всеукраїнських конференціях. Студенти залучаються до дослідницької роботи через виконання індивідуальних і групових завдань, орієнтованих на аналіз актуальних проблем у сфері журналістики та комунікацій, підготовку статей, медіапроектів, участь у науково-практичних конференціях. У межах дисциплін передбачено написання дослідницьких есе, кейс-аналізів та створення авторських медіапродуктів, які можуть бути представлені у студентських наукових виданнях та

під час конференції кафедри «Majesty of marketing». Особливої уваги надано поєднанню досліджень із практичною підготовкою: під час передатестаційної практики здобувачі збирають емпіричний матеріал для кваліфікаційної роботи.

Важливою формою інтеграції дослідницької роботи у навчальний процес є Положення про студентський науковий гурток кафедри маркетингу «Медіастудії». Гурток створено для підтримки й розвитку наукової активності студентів, формування дослідницьких навичок, опанування сучасних методів роботи з медіаконтентом та комунікаційними технологіями. Учасники «Медіастудій» беруть участь у проєктних дослідженнях, готують виступи для конференцій, публікації у збірниках наукових праць, що сприяє їхній інтеграції у професійні й академічні спільноти.

Участь здобувачів у конференціях та підготовка публікацій (Лавренко Д. Вплив цифрових трансформацій на медіаграмотність населення України, I Всеукраїнська науково-практична конференція студентів і молодих вчених «Журналістика і медіа в умовах цифрових трансформацій»; Васюта К. О. Вплив соціальних мереж на формування громадської думки в епоху цифрових технологій, XV Міжнародна науково-технічна конференція аспірантів та молодих вчених «Наукова весна», 26–28 березня 2025 р.; Васюта К. О. Медіапідтримка розвитку креативних індустрій: регіональна перспектива, III Міжнародна науково-практична онлайн-конференція «Креативні індустрії: сучасні тренди», 14 травня 2025 р.) демонструє розвиток їхніх дослідницьких компетентностей, формування навичок академічного письма й уміння презентувати результати досліджень у науковій спільноті.

Щорічно на кафедрі понад 20 років проводиться конференція студентів, аспірантів і молодих вчених «Majesty of marketing» (<https://surl.li/vpoacc>), де презентувалися актуальні дослідження у сфері комунікацій (Taranenko A., Innovative communication strategies in the promotion of original dance projects, Lavrenko D., Journalism in the Digital Age: Challenges and Opportunities, Taranenko A., Promotional Communication: Tools and Strategies for Educational Campaigns, Bondarenko Ya., Industrial Media Communications: Bridging Innovation and Public Engagement).

Продемонструйте, із посиланням на конкретні приклади, яким чином викладачі оновлюють зміст освітніх компонентів на основі наукових досягнень і сучасних практик у відповідній галузі

Зміст освітніх компонентів ОП «Журналістика, медіакомунікації та PR» щорічно оновлюється з урахуванням пропозицій гаранта, роботодавців, студентів, що дозволяє адаптувати навчальні дисципліни до викликів сучасного інформаційного середовища. Викладачі інтегрують у навчальний процес результати власних наукових досліджень та професійних практик. Безпосередньо перед початком навчального року кожен науково-педагогічний працівник переглядає зміст своїх дисциплін. До процесу вдосконалення активно залучаються стейкхолдери та викладачі, які вносять пропозиції на основі практичного досвіду, результатів підвищення кваліфікації, власних досліджень, аналізу галузевих тенденцій і оцінювання змісту ОК. Контроль за процесом оновлення змісту покладається на гаранта освітньої програми (відповідно до Положення про гаранта ОП, <https://bit.ly/3BhJl2K>), а моніторинг робочих програм регламентується Положенням про навчально-методичне забезпечення освітнього процесу (<https://surl.li/ylwggf>).

За пропозиціями роботодавців та студентів у дисципліні «Дослідження комунікацій і медіапланування» передбачено практичне опрацювання інструментів Google Analytics, Meta Business Suite для створення сучасних медіапланів. Дисципліну «Міжнародний досвід PR-кампаній» оновлено завдяки розширенню аналізу успішних кейсів з акцентом на міжкультурних аспектах комунікацій. У межах дисципліни «Медіапідтримка промислового сектору» інтегровано теми з кризових комунікацій у виробництві та B2B-PR. Передбачено відповідні зміни у змісті тем дисципліни «Медіасупровід інноваційних проєктів» у частині розширення тематики розділу «Адаптивні технології медіасупроводу інноваційних проєктів», зокрема: використання штучного інтелекту, формування журналістських матеріалів на цифрових платформах та застосування сучасних інструментів для оптимізації медіапроцесів. Зміст навчальних дисциплін системно оновлюється відповідно до запитів стейкхолдерів, міжнародних практик та наукових результатів викладачів, що сприяє формуванню у здобувачів актуальних компетентностей у сфері журналістики, медіа та PR.

Опишіть, яким чином навчання, викладання та наукові дослідження пов'язані з інтернаціоналізацією діяльності за освітньою програмою та закладу вищої освіти

В НТУ «ДП» міжнародна діяльність реалізується згідно Стратегії інтернаціоналізації <https://surl.lu/deudkx>. Університет має Центр міжнародної співпраці <https://surl.li/zdtbwd>, який інформує про можливості навчання та стажування. Порядок реалізації права на академічну мобільність регламентують «Положення про організацію освітнього процесу» та «Положення про порядок реалізації права на академічну мобільність» <http://surl.li/rbky>. В НТУ «ДП» діють відділи міжнародної академічної мобільності та міжнародних проєктів <https://surl.lu/dkhhwu>, які надають інформацію про міжнародні конкурси, проєкти, грантові програми, програми академічної мобільності. У дисциплінах відображаються результати програм Erasmus+, DAAD, AMO.CZ, British Council, Digital Teaching; досвід партнерства з університетами Ланкастера (Великобританія), Бранденбурзьким технічним університетом (Німеччина), Варшавським університетом (Польща), Університетом Масарика (Чехія). Куваєва Т.В. координує комунікацію та дисемінацію у міжнародних проєктах Erasmus+ CBHE PROMENT та VERSE, які інтегрують міжнародні практики в освітні програми й залучають студентів до глобальних воркшопів та вебінарів. Куваєва Т.В. та Красовська О.Ю., нач. від. міжнародного маркетингу, є тренерами-розробниками Програми професійного розвитку академічних менеджерів, реалізованої British Council, МОН та Світовим банком. Програма сприяє підвищенню кваліфікації персоналу за міжнародними стандартами, реалізації інноваційних методів навчання й досліджень, розвиває компетентності здобувачів.

5. Контрольні заходи, оцінювання здобувачів вищої освіти та академічна доброчесність

Яким чином форми контрольних заходів та критерії оцінювання здобувачів вищої освіти дають можливість встановити досягнення здобувачем вищої освіти результатів навчання для окремого освітнього компонента та/або освітньої програми в цілому?

Згідно «Положення про організацію освітнього процесу НТУ «ДП» <http://surl.li/ustkwm> «Положення про оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти» <http://surl.li/izdgif> для перевірки досягнень програмних результатів навчання з навчальних дисциплін ОП застосовуються такі види контролю: поточний та підсумковий (семестровий). Поточний контроль проводиться для аудиторних занять протягом семестру за розкладом. Форми проведення поточного контролю та його кількісна оцінка за конкретним видом навчального заняття визначається за критеріями, що регламентовані робочою програмою та/або силабусом дисципліни. Підсумковий контроль – це комплексне оцінювання рівня сформованості дисциплінарних компетентностей за чверть, семестр, навчальний рік. Формами проведення підсумкового (семестрового) контролю є диференційований залік або екзамен. Результати контрольних заходів з дисциплін, для яких формою семестрового контролю є диференційований залік, визначаються за результатами поточного контролю. Екзамен проводиться письмово.

Структура завдань екзаменаційного білету може містити питання проблемного, креативного характеру, тестові, кейсові, творчі завдання тощо, що дає змогу повною мірою і об'єктивно оцінити досягнення РН. Форми поточного контролю під час практичних занять: вибіркове усне і письмове опитування, індивідуальні та групові завдання за кожною темою, ділові ігри, майстер-класи, презентації, дебати та дискусії, есе, підготовка індивідуальних завдань, аналіз кейсів, доповіді/захист реферату - перевіряється здатність коректно інтерпретувати результати останніх теоретичних досліджень у сфері журналістики, медіакомунікацій та PR, практики їх застосування.

Види занять, які застосовуються для досягнення відповідних РН наведено у РП. РП розміщуються на сайті кафедри за посиланням <https://surl.li/ttisby>

Самоконтроль у вигляді питань та завдань передбачений під час самостійної роботи здобувачів при перегляді та опануванні лекційного матеріалу. Самоконтроль важливий під час вивчення здобувачами додаткової літератури, рекомендованої викладачем у РП. Контроль звітів з передатестаційної практики та кваліфікаційної роботи передбачає письмову та усну комунікативну складові.

Форми контролю зазначено в ОП, навчальному плані, РП усіх дисциплін, індивідуальних навчальних планах здобувачів. Форма проведення підсумкового контролю, зміст і структура екзаменаційних матеріалів, а також критерії оцінювання, визначаються рішенням випускової кафедри маркетингу.

Яким чином забезпечуються чіткість та зрозумілість форм контрольних заходів та критеріїв оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти?

Чіткість та зрозумілість форм контрольних заходів та критеріїв оцінювання навчальних досягнень здобувачів в університеті регламентує «Положення про оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти НТУ «Дніпровська політехніка» <http://surl.li/izdgjf> Крім того, ця інформація чітко й прозоро зазначена в РП, в яких наведено детальну інформацію про види навчальних занять, конкретні завдання, вимоги, критерії оцінювання. Усі учасники освітнього процесу мають вільний доступ до всіх нормативних документів. Робочі програми за кожним ОК розміщені на сайті кафедри за посиланням <https://surl.li/ttisby> та на платформі дистанційного навчання Moodle. Також на першому занятті з навчальної дисципліни викладач знайомить здобувачів з формами контролю та критеріями оцінювання навчальних досягнень. У випадку виникнення питань щодо чіткості та зрозумілості форм контрольних заходів та критеріїв оцінювання навчальних досягнень здобувачі мають змогу звернутися за роз'ясненнями до НПП. Для комунікації зі здобувачами застосовуються облікові записи корпоративної пошти Office 365, додаток MS Teams, дистанційна платформа Moodle, а також соціальні мережі та месенджери.

Яким чином і у які строки інформація про форми контрольних заходів та критерії оцінювання доводиться до здобувачів вищої освіти?

На офіційному сайті НТУ "Дніпровська політехніка" у рубриці «Здобувачу» <http://surl.li/xctlcc> розміщений графік навчального процесу із зазначенням термінів проведення контрольних заходів. Розклад проведення екзаменів складається диспетчерською службою та заздалегідь оприлюднюється на сайті університету, а також доводиться до відома здобувачів не пізніше, як за місяць до початку семестру. Диференційований залік проводиться на останньому в семестрі (чверті) занятті з дисципліни, про що повідомляється здобувачам на початку викладання дисципліни. У період запровадження дистанційної форми навчання комунікація здобувачів з викладачами здійснюється за допомогою програмного забезпечення MS Office 365, MS Teams, дистанційної платформи Moodle, а також із застосуванням соціальних мереж. Порядок проведення контрольних заходів, їх форми та критерії оцінювання регламентуються «Положенням про організацію освітнього процесу НТУ "ДП" <http://surl.li/ustkwm> та «Положенням про оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти НТУ «Дніпровська політехніка» <http://surl.li/izdgjf>

Яким чином форми атестації здобувачів вищої освіти відповідають вимогам стандарту вищої освіти (за наявності)? Продемонструйте, що результати навчання підтверджуються результатами єдиного державного кваліфікаційного іспиту за спеціальностями, за якими він запроваджений

Атестація здобувачів вищої освіти, які навчаються за другим (магістерським) рівнем вищої освіти на освітньо-професійній програмі «Журналістика, медіакомунікації та PR» спеціальності 061 Журналістика здійснюється у формі публічного захисту кваліфікаційної роботи, що передбачено стандартом вищої освіти для спеціальності 061 Журналістика для другого (магістерського) рівня вищої освіти, затвердженого наказом Міністерства освіти і науки України від 08.11.2022 р. №994. Процес атестації, порядок створення екзаменаційних комісій, повноваження й права учасників регулюються «Положенням про організацію атестації здобувачів вищої освіти Національного технічного університету «Дніпровська політехніка» <http://surl.li/mwsxyz>

Яким документом ЗВО регулюється процедура проведення контрольних заходів? Яким чином забезпечується його доступність для учасників освітнього процесу?

Документами, що регулюють процедури проведення контрольних заходів в університеті є: «Положення про організацію освітнього процесу», «Положення про оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти», «Положення про проведення практики здобувачів вищої освіти», «Положення про організацію атестації здобувачів вищої освіти». Відповідно до пункту 30 Закону України «Про освіту» та Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності (в редакції Постанови КМУ №365 від 24.03.2021 р.) документи розміщені на офіційному веб-сайті університету та перебувають у вільному доступі для всіх учасників освітнього процесу за посиланням (<https://bit.ly/3xqzQx2>). Інформацію щодо процедури проведення контрольних заходів повідомляють на першому занятті також викладачі.

Яким чином процедури проведення контрольних заходів забезпечують об'єктивність екзаменаторів? Якими є процедури запобігання та врегулювання конфлікту інтересів? Наведіть приклади застосування відповідних процедур на ОП

Питання об'єктивності оцінювання контрольних заходів, запобігання та врегулювання конфліктів, інтересів регулюються нормативною базою освітнього процесу, чіткими і прозорими критеріями, викладеними в робочих програмах та/або силабусах кожного освітнього компонента, що розміщені на сайті кафедр та знаходяться у вільному доступі. Відповідно до «Положення про оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти» <http://surl.li/izdgjf> оцінювання містить спектр письмових, усних, практичних контрольних процедур залежно від компетентнісних характеристик (знання, уміння, навички, комунікація, автономія і відповідальність) результатів навчання, досягнення яких контролюється. Об'єктивність екзаменаторів при оцінюванні знань здобувачів під час семестрового контролю забезпечується впровадженням до переліку форм його проведення письмової екзаменаційної роботи, тестового екзаменаційного завдання. Екзамени в університеті проводяться у письмовій формі. Вчасність інформування про форми атестації та критерії оцінювання, прозорість процедур оцінювання РН забезпечує попередження виникнення конфліктних ситуацій. Порядок урегулювання конфліктів здійснюється відповідно до «Положення про порядок застосування заходів з врегулювання конфліктів та спорів (суперечок) у діяльності співробітників і студентів НТУ «ДП» <http://surl.li/iesiyl>

Яким чином процедури ЗВО урегулюють порядок повторного проходження контрольних заходів? Наведіть приклади застосування відповідних правил на ОП

Порядок повторного проходження контрольних заходів регулює «Положення про оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти НТУ «Дніпровська Політехніка» <https://surl.li/zjyuxz>. Повторний підсумковий контроль з дисципліни у випадку, коли здобувач отримав оцінку «незадовільно» (нижче 60-ти балів), допускається не більше 2 разів. Термін ліквідації академічної заборгованості складає в 1 місяць після закінчення екзаменаційної сесії. У випадках дії воєнного стану, карантинних обмежень, інших обставин непереробної сили термін ліквідації академічної заборгованості може бути змінений рішенням ректорату. Прийом 1-ї перездачі здійснюється викладачем, який викладав ОК, 2-ї – комісією у складі трьох осіб (викладач, який викладав дисципліну, завідувач кафедри, представник деканату/інституту). Рішення комісії є остаточним. Якщо здобувач вищої освіти у встановлений строк не скористався можливістю повторного проходження КЗ або за результатами повторного проходження КЗ отримав незадовільну оцінку, він відраховується з університету. Здобувачі вищої освіти, які не виконали індивідуальний навчальний план у зв'язку з обставинами, що унеможливають його виконання, мають змогу взяти академічну відпустку, або їм встановлюється індивідуальний графік за мотивованою заявою

Яким чином процедури ЗВО урегулюють порядок оскарження процедури та результатів проведення контрольних заходів? Наведіть приклади застосування відповідних правил на ОП

Порядок оскарження процедури та результатів проведення контрольних заходів регулює «Кодекс академічної доброчесності» <http://surl.li/hkzhqt>. У разі виникнення певних сумнівів щодо справедливості оцінок, здобувач може подати мотивовану заяву декану фінансово-економічного факультету з вимогою перегляду отриманого результату. У цьому випадку декан факультету створює комісію з академічної доброчесності у складі трьох фахових спеціалістів із компетентностей, що розглядаються у конкретній дисципліні, а також трьох представників студентського самоврядування. Упродовж трьох робочих днів із моменту подання заяви Комісія вивчає об'єктивність виставлених викладачем оцінок і подає свій аргументований висновок до деканату у письмовій формі. Підсумкова оцінка, виставлена комісією, є остаточною й апеляції та перескладання не підлягає. Інформація про можливість і порядок оскарження результатів проведення контрольних заходів доводиться до здобувачів викладачем на початку дисципліни та безпосередньо перед контрольними заходами. Прикладів застосування зазначених процедур за ОП «Журналістика, медіакомунікації та PR» не було.

Які документи ЗВО містять політику, стандарти і процедури дотримання академічної доброчесності?

Основними документами НТУ «Дніпровська політехніка», що регламентують політику, стандарти та процедури дотримання академічної доброчесності, є: «Кодекс академічної доброчесності», «Політика забезпечення якості вищої освіти», «Положення про систему внутрішнього забезпечення якості освітньої діяльності та вищої освіти», «Положення про Відділ внутрішнього забезпечення якості вищої освіти», «Положення про систему запобігання та виявлення плагіату» та інші документи, які знаходяться у вільному доступі для всіх учасників освітнього процесу на офіційній сторінці Відділу внутрішнього забезпечення якості вищої освіти НТУ «Дніпровська політехніка»

<http://surl.li/wwyvtn> Повноваження з впровадження цих рекомендацій мають: Відділ внутрішнього забезпечення якості вищої освіти, Комісія з етики, тимчасові Комісії з академічної доброчесності.

Які технологічні рішення використовуються на ОП як інструменти протидії порушенням академічної доброчесності? Вкажіть посилання на репозиторій ЗВО, що містить кваліфікаційні роботи здобувачів вищої освіти ОП

Відповідно до «Кодексу академічної доброчесності НТУ «ДП» <http://surl.li/hkzhqt> у випадку порушення академічної доброчесності здобувачі можуть бути притягнені до відповідальності шляхом повторного проходження оцінювання; відрахування з університету. У ролі інструментів запобігання порушенням академічної доброчесності на ОП є: інформування здобувачів щодо неприпустимості порушення норм академічної доброчесності; система обов'язкової перевірки робіт на наявність плагіату, що регулюється «Положенням про систему запобігання та виявлення плагіату у НТУ «ДП» <http://surl.li/bmfwly> Постійним органом контролю за дотриманням академічної доброчесності є Комісія з етики, тимчасовим – Комісія з академічної доброчесності. Для забезпечення виявлення збігів/ідентичності/схожості при перевірці академічних текстів здобувачів (до квітня 2024 р.) використовувалася інформаційна система «UNICHECK» (<https://bit.ly/3xv4167>), а також інші програмні засоби, визнані академічною спільнотою, такі як TOB «Плагіат», Advego Plagiat, AntiPlagiarism тощо. З квітня 2024 року НТУ «ДП» уклав договір із TOB «ПЛАГІАТ» на використання інформаційної системи StrikePlagiarism (договір №138 від 29.04.2024 р.). НПП мають право використовувати під час проведення експертизи студентських робіт і будь-які інші програмні засоби та пошукові системи, що визнані академічною спільнотою. Роботи оприлюднюються у репозиторії на сайті ЗВО <https://ir.nmu.org.ua/>

Яким чином ЗВО популяризує академічну доброчесність серед здобувачів вищої освіти ОП?

Університет популяризує академічну доброчесність серед здобувачів шляхом реалізації таких заходів: інформаційно-роз'яснювальна робота щодо неприпустимості порушення норм академічної доброчесності та наслідків порушення проводиться кураторами груп та НПП; роз'яснювальна робота органів студентського самоврядування; роз'яснення основних правил складання академічних документів; обов'язкова перевірка усіх статей у періодичних науково-фахових виданнях, тез доповідей, кваліфікаційних робіт на відсутність плагіату за допомогою відповідного програмного забезпечення. НПП, куратори активно долучаються до роз'яснювальної роботи щодо необхідності дотримання академічної доброчесності, правильності цитувань, посилань на першоджерело тощо. А також самі беруть участь у семінарах, вебінарах, тренінгах, форумах, присвячених проблемам академічної доброчесності. На кафедри маркетингу теж є відповідальний викладач за дотримання академічної доброчесності. Викладачі популяризують питання академічної доброчесності серед здобувачів за результатами участі у тренінгах «Політех доброчесний», «Особливості функціонування культури академічної доброчесності в умовах воєнного стану», «Штучний інтелект: технічні та правові аспекти академічної доброчесності» від Центру професійного розвитку, менторства та тьюторства НТУ «ДП».

Яким чином ЗВО реагує на порушення академічної доброчесності? Наведіть приклади відповідних ситуацій щодо здобувачів вищої освіти відповідної ОП

Відповідно до «Кодексу академічної доброчесності НТУ «ДП» <http://surl.li/hkzhqt> у випадку порушення академічної доброчесності здобувачі можуть бути притягнені до відповідальності шляхом повторного проходження оцінювання (контрольна робота, іспит тощо); відрахування з університету; позбавлення академічної стипендії. У випадку, коли виявлено ознаки плагіату у роботі здобувача (рефераті, тезах доповіді на студентській конференції, статті, звіті про проходження практики, контрольній або кваліфікаційній роботі), що подається для оцінювання викладачу кафедри, обов'язком викладача є виконання комплексу таких дій: 1) повідомлення здобувача про виявлення плагіату у його роботі; 2) збереження роботи здобувача протягом терміну, визначеного нормативними документами університету; 3) постановка вимоги до здобувача повторно виконати роботу з дотриманням норм академічної доброчесності; 4) інформування здобувача про зниження підсумкової оцінки; 5) інформування здобувача, що у разі незгоди з рішенням викладача той має право написати заяву на ім'я декану факультету та вимагати розгляду власної справи на засіданні Комісії з академічної доброчесності. За час реалізації ОП «Журналістика, медіакомунікації та PR» не було випадків, які б потребували звернення до Комісії з академічної доброчесності.

6. Людські ресурси

Продемонструйте, що викладачі, залучені до реалізації освітньої програми, з огляду на їх кваліфікацію та/або професійний досвід спроможні забезпечити освітні компоненти, які вони реалізують у межах освітньої програми, з урахуванням вимог щодо викладачів, визначених законодавством

Викладачі ОП відповідають кваліфікаційним вимогам, визначеним чинним законодавством та Ліцензійними умовами (пп. 37–38). До викладання залучені НПП, які мають: наукові ступені докторів і кандидатів наук; досвід практичної роботи у сфері журналістики, медіакомунікацій, PR, в редакціях медіа, рекламних агентствах, комунікаційних структурах; публікації у фахових та міжнародних виданнях (у т.ч. Scopus і Web of Science). Касян С.Я., Куваєва Т.В. є експертам НАЗЯВО. Входять до редакційних колегій наукових видань категорії Б (Бутиріна М.В., Касян С.Я., Красовська О.Ю.), є учасниками міжнародних програм Erasmus+, DAAD, Horizon Europe 2021-2027, EMDIAS, Open4Ukraine та ін. Це забезпечує високий рівень викладання, актуальність змісту освітніх компонентів та

інтеграції сучасних практик журналістики й комунікацій у навчальний процес. Викладачі протягом останніх п'яти років пройшли підвищення кваліфікації, що підтверджено відповідними сертифікатами і дозволяє підтримувати актуальність їхніх знань і навичок, що відображено на персональних сторінках викладачів <https://surl.li/ksuwvq>. Куваєва Т.В., Касян С.Я. є учасниками та координаторами у сфері дисемінації та комунікації у низці проєктів: Erasmus+ CBHE: PROMENT (2023-2026), VERSE (2025–2028), "HIVE «Інновації ЗВО для підтримки розвитку підприємництва»".

Куваєва Т.В., Красовська О.Ю. є учасниками програми British Council LUTUR (2023–2024) та виступають тренером-розробником Програми професійного розвитку академічних менеджерів (проєкт МОН України та Світового банку). Красовська О.Ю. має сертифікацію професійного коуча (Isaac Pintosevich Systems) і досвід участі у тренінгах, семінарах та воркшопах з міжнародних стандартів якості освіти (AACSB, європейські підходи акредитації, інноваційні методи викладання). Касян С.Я., Куваєва Т.В. є учасниками "DIGITAL TEACHING", Technische Universität Dresden.

Бутиріна М.В. учасник медіаосвітніх проєктів ГО «Академія української преси» ("Медіаграмотність на ти: Контролюй свій медіапростір.ua"; «Освітня громада підкорюють медіаграмотність»), учасник міжнародного проєкту «The Knowledge-Share Communities», присвяченого регіональним медіаподіям та медіаменеджменту. Постійний член журі творчого конкурсу «ІНФОРМАЦІЙНИЙ ФРОНТ-2024/25» Дніпропетровської обласної організації НСЖУ. Учасник комплексного проєкту чеської Асоціації з міжнародних питань АМО, що передбачає міжнародне стажування, зустрічі з провідними медіапрактиками України та грантову підтримку.

Тараненко К.В. є експертом Національної комісії зі стандартів державної мови, успішно пройшла міжнародну програму підвищення кваліфікації «Міжнародне Лідерство у ХХІ Столітті: освіта, наука, культура, спорт, технології, управління та міжнародний розвиток» та має кваліфікацію «Міжнародний Керівник Категорії Б у галузі Освіти і Науки», є авторкою та ведучою телевізійної передачі «Про мову» на телеканалі «D1». Має зареєстроване авторське право на твір – настільна гра «Про мову», як інноваційний метод вивчення медіалінгвістики.

Продемонструйте, що процедури конкурсного відбору викладачів є прозорими, недискримінаційними, дають можливість забезпечити потрібний рівень їхнього професіоналізму для успішної реалізації освітньої програми та послідовно застосовуються

Процедуру відбору викладачів регламентує «Положення про порядок проведення конкурсного відбору при заміщенні вакантних посад НПП НТУ «ДП» та укладання з ними трудових договорів (контрактів)» <https://surl.cc/fzpmjv>, згідно з яким конкурсний відбір НПП проводиться конкурсною комісією, що створюється наказом ректора.

Прийом документів претендентів здійснюється протягом 1 місяця з дня публікації оголошення про конкурс. До участі допускаються особи, які відповідають вимогам до НПП чинного законодавства.

Кандидатури претендентів обговорюються на засіданні кафедри маркетингу за участю представників студентського самоврядування. Оцінюючи професійну кваліфікацію, кафедра може запропонувати претенденту провести відкриту лекцію.

Висновки кафедри затверджуються таємним голосуванням та передаються на розгляд конкурсної комісії. Під час відбору враховуються такі показники: наявність відповідної освіти, наукового ступеня, вченого звання, практичного досвіду, публікаційна та проєктна активність.

Конкурсний відбір проводиться на засадах відкритості, гласності та колегіальності прийняття рішень, із забезпеченням неупередженого ставлення до кандидатів. За результатами успішного проходження конкурсу укладається строковий трудовий договір терміном до 5 років, у додатках до контракту зазначаються показники професійної та науково-практичної активності викладача.

Опишіть, із посиланням на конкретні приклади, яким чином заклад вищої освіти залучає роботодавців, їх організації, професіоналів-практиків та експертів галузі до реалізації освітнього процесу

Професіонали-практики, представники медіа-індустрії та PR-агенцій, експерти галузі долучаються до реалізації освітнього процесу через відкриті лекції, семінари, майстер-класи, тренінги, консультації. Зокрема, відбулися зустрічі з експертами Комісії з журналістської етики <https://surl.lu/owxtwq>, представниками ДОО НСЖУ, Центру журналістської солідарності <https://surl.li/gmwnav>, <https://surl.li/mwdivu>, Д.Бичковим (General Electric Vernova) <https://surl.lu/fwcsqf>, Д.Чудіновим (Solar Steelconstruction) <https://surl.lt/elbrvv>, А.Мартиною (RGB IDEA GROUP) <https://surl.lu/ctloak>, М.Калиновською (Metinvest Січсталь) <https://surl.li/idjzjv>, В. Кузьменком (Kyivstar) <https://surl.li/szllgx> та іншими. Тематика заходів охоплювала питання з царин медіа, комунікацій, брендингу, медіапідтримки й розвитку креативних індустрій.

Здобувачі беруть участь у відкритих лекціях та зустрічах із провідними медійниками, зокрема Н.Нагорною (ТСН, 1+1) <https://surl.li/zyqrmj>, експертами Texty.org.ua <https://surl.lt/bvzppf>, міжнародним журналістом М.Москаленком <https://surl.li/gywyse>, С.Притулою (<https://surl.cc/xsapbf>), а також у практичних заняттях із представниками ГО, таких як Схід SOS <https://surl.li/lpxogu> Окремий акцент робиться на формуванні психологічної стійкості майбутніх журналістів (тренінг Т.Конрад, робота з психотравмою та стресовими станами) <https://surl.cc/hvmrfo> Такі заходи дозволяють здобувачам розв'язувати професійні завдання, розвивати навички роботи з інформацією, готувати медіаматеріали, моделювати реальні комунікаційні ситуації

Яким чином ЗВО сприяє професійному розвитку викладачів ОП? Наведіть конкретні приклади такого сприяння

Нормативною базою, що регламентує процедури забезпечення професійного розвитку НПП є «Положення про підвищення кваліфікації НПП НТУ «ДП»» (<http://surl.li/afhqg>). Університет пропонує викладачам такі форми професійного розвитку: підвищення кваліфікації; стажування у провідних установах; підвищення мовної підготовки

в лінгвістичних центрах; участь в тренінгах, що організовуються Центром професійного розвитку, менторства та тьюторства НТУ «ДП»; участь в конференціях, семінарах, круглих-столах, міжнародне стажування. НПП, що забезпечують освітній процес на ОП, активно використовують можливості для професійного розвитку. Функціонує Центр професійного розвитку персоналу, тьюторства та менторства (<https://surl.li/jckzsz>), де проводяться тренінги, семінари, круглі столи, зокрема «Гарант освітньої програми», «Академічна доброчесність», «Мистецтво змішаного навчання: MS Teams online + offline», «Проекти Жана Моне (Erasmus+): особливості підготовки та апікації», «Інтерактивні заняття та ефективне оцінювання з Moodle – досвід використання», «Акредитація освітніх програм від А до Я: практичні кейси» (НТУ «ДП»), що забезпечує постійне оновлення методичних та професійних компетенцій викладачів і підвищує якість освітнього процесу.

Наведіть конкретні приклади заохочення розвитку викладацької майстерності

В НТУ «ДП» функціонує система стимулювання розвитку викладацької майстерності та заохочення професійних досягнень викладачів ОП «Журналістика, медіакомунікація та PR» як матеріального, так і нематеріального характеру. Доплати, надбавки, премії та матеріальна допомога надаються відповідно до «Положення про порядок преміювання, надання матеріальної допомоги працівникам НТУ «ДП» (<http://surl.li/afgkv>) та «Положення про оплату праці працівників НТУ «ДП» (<http://surl.li/afgkt>). За багаторічну бездоганну працю та високі досягнення у діяльності, що сприяє підвищенню рейтингу університету, присвоюються почесні звання та нагороди згідно з «Положенням про почесні звання НТУ «ДП» (<http://surl.li/afgky>) та «Правилами внутрішнього трудового розпорядку» (<http://surl.li/afgkw>).

Для підтримки молодих учених у 2018р. започатковано конкурс «Кращий молодий вчений НТУ ДП» з нагородженням Дипломами 1, 2, 3 ступеню та матеріальним заохоченням (<http://surl.li/bckcx>), а з 2021р. запроваджено річну стипендію ім. акад. Б.Є.Патона для 5 кращих молодих вчених. НПП університету, що викладають на даній ОП, нагороджені відзнаками: медаллю «За заслуги» (Касян С.Я.), медаллю «Знак вдячності» (Т.Куваєва); дипломом «Кращий молодий вчений НТУ «ДП» (Т.Куваєва), подяками та почесними дипломами та ін. відзнаками (С.Касян, Т.Куваєва, М. Бутиріна), дипломом переможця міського конкурсу соціальної реклами «КРИК» в номінації ілюстрація (Т.Куваєва). Перелік здобутків відображено на сторінці кафедри <https://surl.li/esyoyu>

7. Освітнє середовище та матеріальні ресурси

Продемонструйте, яким чином навчально-методичне забезпечення, фінансові та матеріально-технічні ресурси (програмне забезпечення, обладнання, бібліотека, інша інфраструктура тощо) ОП забезпечують досягнення визначених ОП мети та програмних результатів навчання

НТУ «ДП» створює освітнє середовище, яке забезпечує викладачів і здобувачів необхідною інфраструктурою та інформаційними ресурсами для навчання, викладацької й наукової діяльності відповідно до законодавства. Освітня програма забезпечується матеріально-технічними ресурсами, що гарантують досягнення цілей та програмних результатів навчання (РН). Навчально-методичне забезпечення розробляється для кожного освітнього компонента відповідно до «Положення про навчально-методичне забезпечення освітнього процесу НТУ «ДП» <https://surl.li/oijivq> та щороку оновлюється з урахуванням зауважень НМК і стейкхолдерів. Робочі програми та/або силабусах дисциплін розміщені на сайті кафедри та в Moodle, що забезпечує алгоритмізованість дій здобувачів, стимулює самостійну роботу й розвиток творчості. Методичне забезпечення охоплює добірку рекомендованої фахової літератури, програмні пакети Microsoft Office та доступ до періодичних видань через репозиторій університету. Для досягнення РН створено сучасну матеріально-технічну базу: лабораторію медіакомунікацій, відкриту завдяки участі викладачів і здобувачів у міжнародних проєктах Erasmus+ (Proment, Servu, SUUUpoRT, AMO.CZ), та медіастудію, що готується спільно з партнером EDS Ukraine. Аудиторії кафедри обладнані Wi-Fi та сучасними засобами відео- й аудіофіксації; бібліотека має фонди навчальних і науково-технічних видань, електронний каталог та доступ до баз Scopus і Web of Science.

Продемонструйте, яким чином заклад вищої освіти забезпечує доступ викладачів і здобувачів вищої освіти до відповідної інфраструктури та інформаційних ресурсів, потрібних для навчання, викладацької та/або наукової діяльності в межах освітньої програми, відповідно до законодавства

На офіційному сайті університету (<http://www.nmu.org.ua>) оприлюднюються всі необхідні документи: положення, розклад, освітні програми, робочі програми та/або силабуси освітніх компонентів. Викладачі та здобувачі мають вільний та безкоштовний доступ до навчальних аудиторій, лабораторій, комп'ютерних класів, а також до корпоративної пошти MS Office 365. MS Teams і платформи дистанційного навчання Moodle, для чого університет забезпечує технічну підтримку через свій інформаційно-комп'ютерний комплекс. Бібліотека надає безкоштовний доступ до навчальної та наукової літератури, електронного каталогу, довідкових і науково-дослідницьких видань, а також до наукометричних баз Scopus та Web of Science.

В університеті створено сучасну інфраструктуру, яка відповідно до законодавства України забезпечує викладачів та здобувачів доступом до необхідних ресурсів. Освітнє середовище включає інформаційні, медійні та творчі простори, що сприяють реалізації освітніх програм, розвитку практичних навичок і досягненню РН. Зокрема, функціонує пресцентр, який надає доступ до обладнання та цифрових платформ для підготовки новин, реалізації медіапроектів і створення університетських інформаційних ресурсів. Для практичного опанування медіавиробництва діє кіностудія «Юність», що дозволяє розвивати навички сучасних комунікацій та медіатехнологій. На кафедрі організована фотошкола, де викладачі та студенти мають можливість підвищувати кваліфікацію й удосконалювати практичні вміння у сфері візуалізації, що сприяє досягненню програмних результатів навчання.

Опишіть, яким чином освітнє середовище надає можливість задовольнити потреби та інтереси здобувачів вищої освіти, які навчаються за освітньою програмою, та є безпечним для їх життя, фізичного та ментального здоров'я

Освітнє середовище НТУ «ДП» сприяє всебічному розвитку здобувачів, забезпечуючи реалізацію їхніх потреб та інтересів. Представники студентського самоврядування входять до складу Вченої ради університету, вчених рад інститутів (факультетів), ректорату та стипендіальних комісій, що гарантує дотримання прав та інтересів студентів. Їхні пропозиції враховуються при формуванні індивідуальної освітньої траєкторії, удосконаленні освітнього процесу, призначенні стипендій та організації культурного життя. Для розвитку компетентностей здобувачів діють лінгвістичні центри, коворкінги, креативні простори, а також кафедри залучають студентів до наукових досліджень, конкурсів (соціальна студентська реклама в межах міжнародної конференції «Majesty of marketing», Всеукраїнський конкурс молодих журналістів «Журналістика рішень під час війни: європейський досвід – українські практики») і конференцій. Стан приміщень відповідає законодавчим вимогам, а в умовах воєнного стану всі корпуси обладнано системою оповіщення «Повітряна тривога» та укриттями з проведенням відповідних інструктажів. Для підтримки ментального здоров'я функціонує соціально-психологічна служба (<https://filosof.nmu.org.ua/ua/sps.php>), де здобувачі можуть отримати консультації та психологічну підтримку.

Опишіть, яким чином заклад вищої освіти забезпечує освітню, організаційну, інформаційну, консультативну та соціальну підтримку, підтримку фізичного та ментального здоров'я здобувачів вищої освіти, які навчаються за освітньою програмою.

В університеті НТУ «ДП» функціонує комплексна система підтримки здобувачів, що охоплює освітню, організаційну, інформаційну, консультативну та соціальну допомогу, а також сприяє підтримці фізичного та ментального здоров'я. Комунікація зі студентами здійснюється через викладачів під час занять, консультацій та наукової роботи, а графік консультацій оприлюднюється на сайті університету. Куратори академічних груп проводять індивідуальну роботу зі здобувачами, надають допомогу з навчальних та життєвих питань, а старости представляють інтереси груп на рівні факультетів та університету. Для старост організовані щотижневі факультетські семінари та університетські зустрічі два рази на місяць. Інформаційна підтримка забезпечується офіційним сайтом університету, корпоративною електронною поштою Microsoft Office 365, особистим спілкуванням з викладачами та адміністрацією. Після зарахування здобувачам створюються корпоративні електронні скриньки для доступу до освітнього середовища університету. Студентське самоврядування активно співпрацює з адміністрацією, захищає права та інтереси студентів. Соціальні стипендії надаються згідно з порядком Кабінету Міністрів України, а здобувачам з інших міст пропонуються місця у гуртожитках. Для підтримки фізичного здоров'я працюють спортивні секції та курси оздоровчо-спортивного напрямку, а соціально-психологічна служба надає консультації для збереження ментального здоров'я, за потреби із залученням практикуючих психологів (<https://filosof.nmu.org.ua/ua/sps.php>). Здобувачі мають доступ до сучасних коворкінгів Colibry і Unica, які сприяють командній роботі, творчим проєктам і розвитку підприємницьких ініціатив. Для поглиблення міжкультурної комунікації та формування мовних компетентностей функціонують культурно-мовні освітні центри. Для всебічного розвитку студентів створено умови для занять спортом та підтримки здорового способу життя: спортивні зали, майданчики, медпункт. Організовано систему харчування та функціонує студентське містечко, що забезпечує комфортне навчання та проживання.

Яким чином ЗВО створює достатні умови для реалізації права на освіту особами з особливими освітніми потребами? Наведіть посилання на конкретні приклади створення таких умов на ОП (якщо такі були)

НТУ «ДП» забезпечує реалізацію права на освіту для осіб з особливими освітніми потребами (ООП) з урахуванням їхніх індивідуальних можливостей, здібностей та інтересів, надання пільг і соціальних гарантій. Це закріплено в «Правилах прийому» та «Положенні про організацію освітнього процесу» і реалізується в освітньому процесі. Для ООП створено спеціальні умови: участь у конкурсному відборі на здобуття вищої освіти, пільги при переведенні на вакантні місця державного замовлення, першочергове поселення в гуртожиток, технічні умови доступності (окремі вбиральні кімнати, пандуси, шрифти Брайля у ліфтах та місцях загального користування). «Порядок супроводу осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп» <https://surl.li/wrbxru> регламентує дії працівників університету для забезпечення зручності та комфортності перебування таких здобувачів. Формування умов навчання спрямоване на: поширення доступу до якісної вищої освіти з використанням сучасних ІТ; реалізацію індивідуального підходу до навчального процесу; формування у студентів позитивного ставлення до осіб з особливими освітніми потребами. У окремих випадках можливо навчання за індивідуальним планом або графіком із використанням елементів дистанційного навчання. На ОПП здобувачі з особливими потребами не навчаються.

Продемонструйте наявність унормованих антикорупційних політик, процедур реагування на випадки цькування, дискримінації, сексуального домагання, інших конфліктних ситуацій, які є доступними для всіх учасників освітнього процесу та яких послідовно дотримуються під час реалізації освітньої програми

У НТУ «Дніпровська політехніка» врегулювання випадків цькування, дискримінації, сексуального домагання та інших конфліктних ситуацій здійснюється на підставі наступних документів: «Антикорупційна програма»; «Положення щодо протидії булінгу (цькуванню)»; «Положення про політику попередження і боротьби із сексуальними домаганнями»; «Положення про порядок застосування заходів з врегулювання конфліктів та спорів у

діяльності співробітників та студентів»; «Положення про порядок застосування заходів з врегулювання конфлікту інтересів у діяльності посадових осіб».

Університет забезпечує політику взаємоповаги, взаєморозуміння, відкритості, доступності до інформації, рівності учасників освітнього процесу перед законами України та толерантності.

Згідно з «Положенням про порядок застосування заходів з врегулювання конфліктів та спорів», можливі посередники (медіатори), які допомагають сторонам конфлікту налагодити комунікацію та знайти рішення, що задовольняє потреби всіх учасників.

Мета «Положення щодо протидії булінгу» – покращення психологічної атмосфери в освітньому процесі, формування негативного ставлення до булінгу та захист психічного здоров'я і соціального добробуту всіх учасників. «Положення про політику попередження і боротьби із сексуальними домаганнями» засуджує гендерне насильство, у тому числі сексуальні домагання на робочому місці та в освітньому процесі.

Всі документи доступні для учасників освітнього процесу на офіційному сайті університету: <http://surl.li/tamhsj>.

Випадків порушення етичних засад та конфліктних ситуацій на ОПП не було.

8. Внутрішнє забезпечення якості освітньої програми

Яким документом ЗВО регулюються процедури розроблення, затвердження, моніторингу та періодичного перегляду ОП? Наведіть посилання на цей документ, оприлюднений у відкритому доступі на своєму вебсайті

Процедури розроблення, затвердження, моніторингу та періодичного перегляду освітніх програм в університеті регулюють такі документи: «Положення про навчально-методичне забезпечення освітнього процесу Національного технічного університету «Дніпровська політехніка», «Положення про гарантії освітньої програми Національного технічного університету «Дніпровська політехніка», Положення про організацію освітнього процесу Національного технічного університету «Дніпровська політехніка», «Положення про науково-методичні комісії спеціальностей Національного технічного університету «Дніпровська політехніка». Відповідно до Законів України «Про освіту», «Про вищу освіту» та Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності всі документи розміщені на офіційному сайті НТУ «Дніпровська політехніка» за посиланням: <https://bit.ly/3QWGgfb>

Яким чином та з якою періодичністю відбувається перегляд ОП? Які зміни були внесені до ОП за результатами останнього перегляду, чим вони були обґрунтовані?

Перегляд й оновлення освітніх програм робочими групами може відбуватися: при зміні стандартів ВО; на підставі результатів поточного моніторингу, зокрема, висновків та пропозицій роботодавців та інших стейкхолдерів за результатами оцінювання актуальності освітньої програми, результатів навчання та компетентностей, зумовлених змінами кон'юнктури ринку праці тощо; за відповідної ініціативи і надання пропозицій гарантії ОП, який забезпечує розгляд представлених пропозицій на засіданні кафедри маркетингу та НМК зі спеціальності 061 Журналістика для прийняття рішення щодо можливості та доречності їх реалізації. Згідно з практикою університету, моніторинг освітніх програм відбувається завдяки анкетуванню здобувачів освіти та збору їхніх пропозицій стосовно можливостей удосконалення змісту освітніх програм, проведення засідань НМК зі спеціальності у розширеному форматі із залученням представників здобувачів вищої освіти, академічної спільноти та роботодавців і партнерів. Проект ОП виноситься на обговорення усім зацікавленим сторонам на сторінці університету (<https://surl.li/dvdlpm>). ОП погоджується відділом внутрішнього забезпечення якості вищої освіти, навчально-методичним відділом і Центром моніторингу знань та тестування. Після розгляду ОП затверджується Вченою радою університету. Під час розробки ОП 2024 р. членами робочої групи та НМК урахувано листи підтримки стейкхолдерів. Зокрема, Інна Лисак, шеф-редакторка 11 телеканалу, зазначила про важливість комунікаційного супроводу промислового сектору, що забезпечує унікальність ОПП. Наталія Бабаченко, директорка медіахолдингу «Відкритий» зазначила актуальність і доречність започаткування цієї ОПП. ОП розвивається, позитивні зміни відбуваються завдяки урахуванню пропозицій стейкхолдерів. Зокрема, Ольга Бут, керівник відділу маркетингу та PR ТОВ «ЕДС-інжиніринг», запропонувала зробити акцент на посиленні цифрової складової тематичного змісту ОК, спрямованих на розвиток відповідних компетентностей шляхом володіння інструментами data-аналітики, KPI в комунікаціях тощо.

Продемонструйте, із посиланням на конкретні приклади, як здобувачі вищої освіти залучені до процесу періодичного перегляду ОП та інших процедур забезпечення її якості, а їх пропозиції беруться до уваги під час перегляду ОП

Здобувачі ВО безпосередньо та через органи студентського самоврядування залучені до процесу періодичного перегляду ОП та інших процедур забезпечення її якості як партнери. Щорічно за результатами обговорення проекту ОП проводяться засідання НМК та кафедри за участі здобувачів, узгоджується каталог вибіркових дисциплін. Збір пропозицій здобувачів ОП відбувається постійно під час: занять, зустрічей з куратором, гарантом, завідувачем; групового спілкування у чатах Telegram, Teams, на платформі Moodle; меседжів у Facebook, Instagram, на пошті. Участь у перегляді ОП відображається у аналізі та врахуванні пропозиції здобувачів, які отримуються під час анкетувань (кафедрального перед завершенням ОК, ВВЗЯВО не рідше 1 разу на семестр), прямого спілкування. Так, при оновленні робочої програми за ОК «Медіапідтримка промислового сектору» враховано пропозицію здобувачки вищої освіти, ст. гр. 061м-24-1 ФЕФ Олени Мишеніної додати тему про роль пресслужб державних регуляторів і компаній у медіареєспрезентації криз, а також долучити практичне завдання «Аналіз інформаційних ризиків для промислової компанії (на вибір) в умовах кризи» (протокол НМК спеціальності 061 Журналістика №4 від 16.05.2025 р.). Зміст анкет розроблено викладачами за підтримки ВВЗЯВО та представників студентського самоврядування

ФЕФ, ННІЕ <https://forms.gle/8YVdCDv2cMhfc5s17> Результати формування здобувачами вибіркової складової навчання засвідчують зацікавленість в ОК, що пропонуються на ОП.

Яким чином студентське самоврядування бере участь у процедурах внутрішнього забезпечення якості ОП?

Студентське самоврядування університету активно бере участь у процедурах внутрішнього забезпечення якості ОП. Одним із основних завдань студентського самоврядування є участь у заходах із забезпечення якості вищої освіти та внесення пропозицій щодо змісту навчальних планів і програм відповідно до Положення про Студентське самоврядування НТУ «ДП» <https://surl.lj/onhfhq> Крім того, здобувачі беруть участь в обговоренні та наданні пропозицій із удосконалення освітнього процесу, запрошуються на засідання кафедри та НМК зі спеціальності 061 Журналістика, надають поради щодо змісту ОК тощо. Одним із механізмів підвищення якості вищої освіти є залучення представників студентського самоврядування до роботи в органах колегіального управління. Відділом ВЗЯВО проводяться опитування відповідно до Положення про опитування (<https://cutt.ly/IN4uBU6>) та їх результати публікуються на сайті університету <https://surl.li/cwobjg>

Продемонструйте, із посиланням на конкретні приклади, як роботодавці безпосередньо або через свої об'єднання залучені до періодичного перегляду ОП та інших процедур забезпечення її якості

Зустрічі НПП та здобувачів із фахівцями медіа регіону, комунікаційних відділів підприємств партнерів, Національної спілки журналістів України, Комісії з журналістської етики дозволили досягнути актуальні проблеми медіагалузі, визначити у перспективі тематику кваліфікаційних робіт до потреб ринку медіакомунікацій. Зокрема, Назарова Н.В., перша секретар Дніпропетровської обласної організації НСЖУ, координаторка Дніпровського центру журналістської солідарності НСЖУ входить до складу робочої групи ОП та бере участь у її перегляді. Тетяна Лебедева, членкиня Комісії з журналістської етики, під час спільних вебінарів надає рекомендації щодо оптимізації змісту дисципліни «Медіазаконодавство в Україні та країнах ЄС». За час реалізації ОП були налагоджені такі види співпраці з роботодавцями: залучення представників роботодавців до проведення вебінарів, семінарів, форумів, виступів на круглих столах, конференціях, керівництво практикою. Продуктивною є партнерська взаємодія із Міжнародним благодійним фондом «Академія Української Преси» у рамках проекту «Освітня громада підкорює медіаграмотність». Цей проєкт успішно реалізовано у партнерстві з ВГО «Інноваційний університет», Офісом підтримки вченого при МОН. Визначено, що ОП відповідає практичним потребам, зокрема сучасним вимогам медійної галузі.

Опишіть практику збирання, аналізу та врахування інформації щодо кар'єрного шляху та траєкторій працевлаштування випускників ОП (зазначте в разі проходження акредитації вперше)

Випускників за даною ОП ще не було. В НТУ "ДП" на постійній основі функціонує Асоціація випускників (ГО «Асоціація випускників Національного гірничого університету»), яка об'єднує випускників усіх факультетів НТУ «ДП». Щорічно відбувається традиційна зустріч випускників, під час якої проводиться опитування щодо їх працевлаштування та кар'єрного зростання. На сайті університету створено сторінку Асоціації (<http://surl.li/aghms>), яка надає можливість зворотного зв'язку з випускниками. В університеті проводиться комплекс заходів (Дні факультету, Дні відкритих дверей, різноманітні форуми, круглі столи, ярмарки вакансій тощо), на які запрошуються випускники різних років. Зустрічі здобувачів освіти з випускниками у форматі офлайн та онлайн користуються попитом серед студентства. Для сприяння працевлаштуванню на підприємства, медіа-агенції України щорічно розсилаються електронні листи з пропозицією працевлаштування випускників університету. В НТУ «ДП» організовуються зустрічі здобувачів і випускників з потенційними роботодавцями. На кафедрі функціонує клуб випускників Alumni Club (https://mk.nmu.org.ua/ua/alumni_club.php), у межах якого відбувається постійне спілкування з випускниками, що працюють у сфері комунікацій. Таке спілкування має потенціал доєднання і здобувачів ОП після завершення навчання.

Продемонструйте, що система забезпечення якості закладу вищої освіти забезпечує вчасне реагування на результати моніторингу освітньої програми та/або освітньої діяльності з реалізації освітньої програми, зокрема здійсненого через опитування заінтересованих сторін

Освітній процес у НТУ «ДП» спрямований на створення та постійне удосконалення освітнього середовища, орієнтованого на задоволення потреб та інтересів здобувачів. Здобувачі вищої освіти, роботодавці, НПП університету постійно залучені до розробки та перегляду ОП і лише після врахування та обговорення усіх пропозицій щодо змісту ОП формується остаточний варіант, який затверджується. Також Відділом внутрішнього забезпечення якості вищої освіти проводяться щорічні опитування здобувачів вищої освіти щодо: рівня задоволеності підтримкою в НТУ «ДП»; якості освітньої діяльності при опануванні навчальної дисципліни; рівня задоволеності студентів залученням роботодавців до освітнього процесу; щодо методів викладання в НТУ «ДП»; академічної доброчесності та ін., <http://surl.li/dhynwo> Відповідно до результатів цих опитувань, система забезпечення якості вищої освіти у НТУ «ДП» забезпечує вчасне реагування. Зокрема, проводяться аудити, вебіари та зустрічі (онлайн та очні) з представниками промислових галузей для підвищення кваліфікації НПП та забезпечення підвищення якості освітнього процесу й задоволеності здобувачів освіти НТУ «ДП». Також організовуються очні та онлайн зустрічі з представниками медіа та потенційними роботодавцями, де здобувачі освіти за ОП мають можливість безпосередньо спілкуватися з фахівцями медіа-галузі, ознайомлюватися з сучасними вимогами до професійних компетенцій та розуміти потреби ринку праці. Отримана інформація враховується при удосконаленні змісту ОП для забезпечення підготовки висококваліфікованих журналістів, здатних працювати в умовах невизначеності.

Продemonструйте, що результати зовнішнього забезпечення якості вищої освіти беруться до уваги під час удосконалення ОП. Яким чином зауваження та рекомендації з останньої акредитації та акредитацій інших ОП були ураховані під час удосконалення цієї ОП?

Акредитація є первинною на цій ОП, тому результати зовнішнього забезпечення якості вищої освіти, що враховуються під час удосконалення освітньо-професійної програми, відсутні. За результатами акредитаційних експертиз інших ОП та рекомендацій ЕГ в університеті розроблено Положення про гаранта, створено єдиний реєстр договорів з роботодавцями, створено Центр професійного розвитку, менторства та тьюторства (<https://www.nmu.org.ua/ua/centers/cppd/>), а також запроваджено цикл тренінгів для гарантів ОП. Академічна спільнота НТУ «ДП» командно та систематично працює на поліпшення внутрішньої системи забезпечення якості. Під час розробки ОП «Журналістика, медіакомунікації та PR» було взято до уваги досвід акредитацій інших ОП, який прозоро висвітлюється на сайті НТУ «ДП» та інших ЗВО, під час засідань НАЗЯВО. Ураховано рекомендації членів Національного агентства щодо реалізації процесів забезпечення якості, які надавалися під час тренінгів, вебінарів, Форумів якості, дописів та статей у соцмережах. Зокрема: цілі ОП узгоджено з місією та стратегією НТУ «ДП», сформульовано унікальність ОП на основі урахування листів підтримки; сформовано дисциплінарні результати навчання ОК та сформульовано їх у більш чіткій, вимірюваній формі з урахуванням порядку та складності їх набуття. Удосконалено підхід до збору думок студентів через анкетування, розширивши можливості ОП враховувати пропозиції студентів, оскільки анкети є анонімними та електронними. Процес перегляду та затвердження ОП повністю відповідає регламенту, визначеному Положенням про організацію освітнього процесу та Положенням про навчально-методичне забезпечення освітнього процесу (<https://surl.lt/knqtdi>).

Опишіть, яким чином учасники академічної спільноти залучені до процедур внутрішнього забезпечення якості ОП

Академічну спільноту ЗВО активно долучено до обговорення усіх проєктів документів внутрішньої нормативно-правової бази НТУ «ДП», які оприлюднюються постійно й заздалегідь. Розсилаються прямі листи з запрошенням до обговорення, організовано чат-групи для реалізації конкретних проєктів. Щотижнево проводяться ректорати, щомісячно - засідання Вченої ради ЗВО, системно працює кадрова комісія. У сукупності це зумовлює безперервний інформаційний простір для вдосконалення якості освіти. В університеті створено можливості для неформального спілкування та командної роботи учасників освітнього процесу в просторі коворкінгів, соцмереж, месенджерів. Команду ОП системно залучено до всіх етапів забезпечення якості ОП: обговорення внутрішніх нормативних документів; розробці ОП, перегляду змісту ОК, застосування новітніх методів викладання; діалогу з роботодавцями, випускниками; обговорення фідбеку стейкхолдерів; дотримання засад академічної доброчесності. ОП 2024 розробляли 5 викладачів випускової кафедри, 1 викладач кафедри філології та мовної комунікації. Учасники академічної спільноти, які мають досвід застосування процедур забезпечення якості ВО, поширюють набутий досвід серед НПП і здобувачів шляхом організації освітніх івентів.

Продemonструйте, що в академічній спільноті закладу вищої освіти формується культура якості освіти

В академічній спільноті НТУ «ДП» безперервно формується культура якості освіти, наявність якої демонструє прагнення до надання послуг найвищої якості у сфері ВО. Формування культури якості відбувається на основі розвитку спільної системи освітніх цінностей, які визначають орієнтири поведінки та дій усіх учасників освітнього процесу, відповідно до місії та візії, які визначено у Стратегії розвитку НТУ «ДП» (<http://surl.li/xiqtmp>), та реалізації принципів Політики у сфері якості <http://surl.li/ehqcnw> з метою розвитку освітньо-наукового простору, що сприяє формуванню культури якості, реалізуються заходи згідно Настанови з якості <http://surl.li/zjngbk>, зокрема, через щорічне встановлення та досягнення Цілей у сфері якості <http://surl.li/wdsgvw>. В університеті розроблено і впроваджено систему управління якістю (СУЯ) <https://cutt.ly/QeOLxO8A>, яка регламентує діяльність всіх працівників. НПП на ОП для формування розвитку культури якості освіти беруть участь у різноманітних тренінгах. Зокрема, взято участь у таких тренінгах на базі НТУ «ДП»: «Політех доброчесний», 14–27 листопада 2023; «Штучний інтелект: технічні та правові аспекти академічної доброчесності», 06.03.2024; «Науково-методичні комісії спеціальностей: структура, організація діяльності та основні завдання», 23.04.2024. Гарант взяла участь у роботі Всеукраїнського семінару: «Навчально-наукові реальності у час війни: український досвід та європейський аналіз» (Рівне, 12-13 вересня, 2024р., КНУ ім. Т.Шевченка, НАЗЯВО).

9. Прозорість і публічність

Якими документами ЗВО регулюються права та обов'язки усіх учасників освітнього процесу? Яким чином забезпечується їх доступність для учасників освітнього процесу?

Права та обов'язки усіх учасників освітнього процесу регулюються такими документами ЗВО: Статутом НТУ «ДП», «Положенням про організацію освітнього процесу НТУ «ДП», «Положенням про проведення практики здобувачів вищої освіти НТУ «ДП», «Положенням про оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти НТУ «ДП», «Положенням про організацію атестації здобувачів вищої освіти НТУ «ДП», «Положенням про порядок реалізації права на академічну мобільність НТУ «ДП», «Правилами внутрішнього трудового розпорядку НТУ «Дніпровська політехніка». Прозорість, доступність та обізнаність щодо прав та обов'язків учасників освітнього процесу забезпечуються завдяки розміщенню цих документів на офіційному веб-сайті університету в розділі: Установчі документи та положення <https://surl.li/wfpqzt>

Наведіть посилання на вебсторінку, яка містить інформацію про оприлюднення ЗВО відповідного проєкту освітньої програми для отримання зауважень та пропозицій заінтересованих сторін (стейкхолдерів).

<https://www.nmu.org.ua/ua/study/eduprogdisc.php>

Наведіть посилання на оприлюднену у відкритому доступі на своєму вебсайті інформацію про освітню програму (освітню програму у повному обсязі, навчальні плани, робочі програми навчальних дисциплін, можливості формування індивідуальної освітньої траєкторії здобувачів вищої освіти) в обсязі, достатньому для інформування відповідних заінтересованих сторін та суспільства

Освітні програми НТУ «ДП»

https://www.nmu.org.ua/ua/content/infrastructure/structural_divisions/science_met_dep/educational_programs/

Освітні програми кафедри маркетингу

https://mk.nmu.org.ua/ua/opp/osvitnyo_proffesiyni_programma_magistr_061.php

Робочі програми обов'язкових дисциплін

https://mk.nmu.org.ua/ua/opp/osvitnyo_proffesiyni_programma_magistr_061.php

Робочі програми вибіркового дисциплін

https://fef.nmu.org.ua/ua/Vibirkovi/vibirkovi_magi2425.php

Перелік вибіркового дисциплін

https://fef.nmu.org.ua/ua/Vibirkovi/vibirkovi_magi2425.php

11. Перспективи подальшого розвитку ОП

Якими загалом є сильні та слабкі сторони ОП?

Сильні сторони:

1. Освітня програма має комплексний характер і забезпечує формування повного циклу компетентностей у сфері медіа та комунікацій: від створення якісного журналістського контенту, використання сучасних інструментів медіааналітики та стратегічного планування комунікацій до реалізації ефективних PR-кампаній і управління репутацією.
2. Програму розроблено за активної участі професійної спільноти, медіаорганізацій, комунікаційних відділів промислових компаній, що орієнтує навчальний процес на реальні потреби медіагалузі та забезпечення практикоорієнтованості змісту дисциплін. Оновлення ОП відбувається з урахуванням зворотного зв'язку від практичного та академічного середовища.
3. Особливістю ОП є те, що вона забезпечує формування компетентностей для медіакомунікаційної підтримки промислового сектору, що корелює із потребами регіону і міста Дніпро, яке є потужним індустріальним осередком країни.
4. Ефективність програми обумовлює тісна співпраця з професійною спільнотою. До навчального процесу активно долучаються відомі журналісти, редактори, PR-фахівці та комунікаційні менеджери, які проводять майстер-класи, воркшопи, тренінги, що забезпечує наближення освітнього процесу до реальних умов професійної діяльності.
5. Освітні компоненти передбачають оволодіння сучасними цифровими інструментами для створення, поширення та аналізу інформації (медіааналітика, digital-комунікації, соціальні медіа, PR тощо), що відповідає тенденціям розвитку сучасної медіасфери.
6. Викладання поєднує традиційні форми навчання з інтерактивними методами (кейс-метод, ситуативне моделювання, занурення, наставництво, мозковий штурм, інверсії, проблемного викладу матеріалу, аналіз ситуації, дискусія), що сприяє розвитку креативності та критичного мислення здобувачів.

Слабкі сторони:

1. Недостатня активність здобувачів щодо участі в міжнародних стажуваннях, грантових програмах та академічній мобільності.
2. Потреба у посиленні публікаційної активності викладачів та студентів, зокрема у виданнях, що індексуються міжнародними наукометричними базами.

Якими є перспективи розвитку ОП упродовж найближчих 3 років? Які конкретні заходи ЗВО планує здійснити задля реалізації цих перспектив?

Освітня складова ОП «Журналістика, медіакомунікації та PR» підлягає постійному оновленню та модернізації відповідно до сучасних тенденцій розвитку ринку та медіагалузі, що передбачає обов'язковий її перегляд. Розвиток ОП в цілому планується в контексті засад та заходів, визначених Стратегією розвитку НТУ «ДП» до 2026 року та подальшими стратегічними візіями університету з огляду на його потенціал. Основними перспективами розвитку ОП «Журналістика, медіакомунікації та PR» є забезпечення підприємств кваліфікованими кадрами, які здатні застосовувати ефективні методи медіакомунікацій, медіапідтримки в умовах невизначеності та у межах політики сталого розвитку.

Для підвищення ефективності реалізації ОП пропонуються наступні заходи з розвитку:

- підтримка та розширення співпраці з акторами медіасередовища та експертами у сфері журналістики,

медіакommунікацій та PR (зокрема, залучення зовнішніх стейкхолдерів до викладання вибіркокових дисциплін з урахуванням вимог чинного законодавства);

- викладання освітніх компонентів ОПП англійською мовою, що сприятиме підвищенню академічної мобільності здобувачів вищої освіти;
- урізноманітнення інформаційних і комунікаційних технологій в освітньому процесі;
- активізація міжнародної та національної академічної мобільності здобувачів завдяки участі у програмах академічного обміну в іноземних ЗВО та України, залучення партнерів та стимулювання здобувачів освіти до участі у конкурсах і проєктах;
- посилювати та розвивати практику проведення гостьових лекцій із залученням фахівців медіа- та PR-сфери;
- посилення цифрової складової освітнього процесу за рахунок використання сучасного програмного забезпечення;
- розвиток матеріально-технічної бази забезпечення освітнього процесу відповідно до сучасних стандартів;
- збільшення публікаційної активності викладачів та здобувачів шляхом стимулювання до підготовки наукових статей, участі у конференціях, проєктах і публікацій у виданнях, що індексуються міжнародними наукометричними базами (Scopus, Web of Science тощо).

Запевнення

Запевняємо, що уся інформація, наведена у відомостях та доданих до них матеріалах, є достовірною.

Гарантуємо, що ЗВО за запитом експертної групи надасть будь-які документи та додаткову інформацію, яка стосується освітньої програми та/або освітньої діяльності за цією освітньою програмою.

Надаємо згоду на опрацювання та оприлюднення цих відомостей про самооцінювання та усіх доданих до них матеріалів у повному обсязі у відкритому доступі.

Додатки:

Таблиця 1. Інформація про обов'язкові освітні компоненти ОП

Таблиця 2. Зведена інформація про викладачів ОП

Таблиця 3. Матриця відповідності програмних результатів навчання, освітніх компонентів, методів навчання та оцінювання

Шляхом підписання цього документа запевняю, що я належним чином уповноважений на здійснення такої дії від імені закладу вищої освіти та за потреби надам документ, який посвідчує ці повноваження.

Документ підписаний кваліфікованим електронним підписом/кваліфікованою електронною печаткою.

Інформація про КЕП

ПІБ: Павличенко Артем Володимирович

Дата: 08.09.2025 р.

Таблиця 1. Інформація про освітні компоненти ОП

Назва освітнього компонента	Вид освітнього компонента	Силабус або інші навчально-методичні матеріали		Якщо освітній компонент потребує спеціального матеріально-технічного та/або інформаційного забезпечення, наведіть відомості щодо нього*
		Назва файла	Хеш файла	
Медіапідтримка промислового сектору	навчальна дисципліна	<i>РП С1 Медіапідтримка промислового сектору.pdf</i>	IyQCM11SUwIQVhm7Rofm9YL965JkbIFPr45MKJrnviM=	Мультимедійне та комп'ютерне обладнання. Обладнання лабораторії медіакомунікацій та кіностудії «Юність». Програмне забезпечення: Microsoft Office 365, OC Windows Microsoft Office: Teams, Microsoft Office (Word, Excel, Power Point) Дистанційна платформа Moodle.
Медіазаконодавство в Україні та країнах ЄС	навчальна дисципліна	<i>РП Ф3 Медіазаконодавство.pdf</i>	zVecJFU//l2nK9/UblD8V5NhZT85aVRF/u3IngNvs8A=	Мультимедійне та комп'ютерне обладнання. Програмне забезпечення: Microsoft Office 365, OC Windows Microsoft Office: Teams, Microsoft Office (Word, Excel, Power Point) Дистанційна платформа Moodle.
Журналістський і PR-текст в сучасному інформаційному просторі	навчальна дисципліна	<i>РП Ф5 Журналістський і PR-текст в сучас. інформ. просторі.pdf</i>	qNW5ApRBWT++eMXNikppQqIg+gw5gQXzn6KMMW22mj8=	Мультимедійне та комп'ютерне обладнання. Програмне забезпечення: Microsoft Office 365, OC Windows Microsoft Office: Teams, Microsoft Office (Word, Excel, Power Point) Дистанційна платформа Moodle
Іноземна мова для професійної діяльності (англійська/німецька/французька)	навчальна дисципліна	<i>РП З1 Іноземна мова.pdf</i>	ii8yEM/ZiwFoyrVkUAKB7q4zeeWklmZKWrYxjNA8Lys=	Мультимедійне та комп'ютерне обладнання. Програмне забезпечення: Microsoft Office 365, OC Windows Microsoft Office: Teams, Microsoft Office (Word, Excel, Power Point, Forms), Whiteboard, OneNote Дистанційна платформа Moodle.
Медіалінгвістика	навчальна дисципліна	<i>РП Ф1 Медіалінгвістика.pdf</i>	Ljwjpdeo6uEWYCxK0BFISzIQN3RYjnCDM2oopWhOgO4=	Мультимедійне та комп'ютерне обладнання. Програмне забезпечення: Microsoft Office 365, OC Windows Microsoft Office: Teams, Microsoft Office (Word, Excel, Power Point) Дистанційна платформа Moodle.
Передатестаційна практика	практика	<i>МРЕК_передатестаційної-практики_об1.pdf</i>	AHa7L9OAtW8JfDxIJTs/8HCaSZsLwYFS+T8A63ZXNUAU=	Мультимедійне та комп'ютерне обладнання. Програмне забезпечення: Microsoft Office 365, OC Windows Microsoft Office: Teams, Microsoft Office (Word, Excel, Power Point) Дистанційна платформа Moodle. Обладнання лабораторії медіакомунікацій та кіностудії «Юність», а також за потреби підприємств та організацій, з якими укладено відповідні угоди про співробітництво
Виконання кваліфікаційної роботи	підсумкова атестація	<i>Методичні_рекомендації_до_виконання_кваліфікаційної_роботи.pdf</i>	SYfvmP+3KE3foPsU5EvfS/8KUFuuh9ot5qYqrq6BMo=	Мультимедійне та комп'ютерне обладнання. Програмне забезпечення: Microsoft Office 365, OC Windows Microsoft Office: Teams, Microsoft Office (Word, Excel, Power Point) Дистанційна платформа Moodle. Обладнання лабораторії медіакомунікацій та кіностудії «Юність»,

				а також за потреби підприємств та організацій, з якими укладено відповідні угоди про співробітництво.
Медіасупровід інноваційних проєктів	навчальна дисципліна	РП Ф2 Медіасупровід інноваційних проєктів.pdf	pPwnuff+HbWeQJX8aYxwSoQcvfoUVu+VP1XN19cXDFI=	Мультимедійне та комп'ютерне обладнання. Обладнання лабораторії медіакомунікацій та кіностудії «Юність». Програмне забезпечення: Microsoft Office 365, OC Windows Microsoft Office: Teams, Microsoft Office (Word, Excel, Power Point) Дистанційна платформа Moodle. Використання on-line застосунків Canva, Prezi, Mentimeter.
Дослідження комунікацій і медіапланування	навчальна дисципліна	РП Ф4 Дослідження комунікацій і медіапланування.pdf	64HkQ6EtVYIPP6pZvED8KYYFCkM6Yq+J89HXpRSCuBc=	Мультимедійне та комп'ютерне обладнання. Програмне забезпечення: Microsoft Office 365, OC Windows Microsoft Office: Teams, Microsoft Office (Word, Excel, Power Point) Дистанційна платформа Moodle. Використання on-line застосунків Business Suite, Google.
Міжнародний досвід PR-кампаній	навчальна дисципліна	РП Ф6 Міжнародний досвід PR кампаній.pdf	2iVZPrGHC3uDdqMC5/Y/NWSQTZdUq8zhobZalW4AmFo=	Мультимедійне та комп'ютерне обладнання. Програмне забезпечення: Microsoft Office 365, OC Windows Microsoft Office: Teams, Microsoft Office (Word, Excel, Power Point) Дистанційна платформа Moodle. Використання on-line застосунків Business Suite, Google.
Методологія та організація наукових досліджень медіакомунікацій	навчальна дисципліна	РП Б1 Методологія та організація наук. досл. медіаком.pdf	tn+wfrCJrFnqWK6zzwRrkSj853LMM9rXvMrV1Eg+rAE=	Мультимедійне та комп'ютерне обладнання. Програмне забезпечення: Microsoft Office 365, OC Windows Microsoft Office: Teams, Microsoft Office (Word, Excel, Power Point) Дистанційна платформа Moodle

* наводяться відомості, як мінімум, щодо наявності відповідного матеріально-технічного забезпечення, його достатності для реалізації ОП; для обладнання/устаткування – також кількість, рік введення в експлуатацію, рік останнього ремонту; для програмного забезпечення – також кількість ліцензій та версія програмного забезпечення

Таблиця 2. Зведена інформація про відповідність НПП освітнім компонентам

ІД викладача	ПІБ	Посада	Структурний підрозділ	Кваліфікація викладача	Стаж	Навчальні дисципліни, що їх викладає викладач на ОП	Обґрунтування відповідності освітньому компоненту (кваліфікація, професійний досвід, наукові публікації)
427547	Суїма Ірина Павлівна	доцент, Сумісництво	Факультет менеджменту	Диплом бакалавра, Дніпропетровський національний університет імені Олеся Гончара, рік закінчення: 2010, спеціальність: 030508 Філологія, Диплом магістра, Дніпропетровськ	10	Іноземна мова для професійної діяльності (англійська/німецька/французька)	Освіта: Дніпропетровський національний університет імені Олеся Гончара, 2010 р. Напрямок підготовки «Філологія». Бакалавр філології (англійської). Диплом бакалавра HP No 39786552 з відзнакою. Дніпропетровський національний університет імені Олеся Гончара, 2011 р. Спеціальність

				ький національний університет імені Олеся Гончара, рік закінчення: 2011, спеціальність: 030507 Переклад, Диплом магістра, Дніпропетровський національний університет імені Олеся Гончара, рік закінчення: 2014, спеціальність: Управління навчальним закладом, Диплом кандидата наук ДК 020603, виданий 03.04.2014, Атестат доцента АД 008357, виданий 27.09.2021		«Переклад». Магістр філології, перекладач з англійської та німецької мов, викладач-дослідник. Диплом магістра НР No 41775819 з відзнакою. Дніпропетровський національний університет імені Олеся Гончара, 2014 р. Спеціальність «Управління навчальним закладом». Керівник підприємства, установи та організації (у сфері освіти та виробничого навчання). Диплом магістра НР No 47603028 з відзнакою. Науковий ступінь: кандидат філологічних наук, спеціальність 10.02.02 – Російська мова, тема роботи: «Утворення та лексикографічне маркування складних прикметників зі значенням національно-територіальної належності», диплом кандидата наук ДК No 020603 від 3 квітня 2014 р., Дніпропетровський національний університет імені Олеся Гончара, Атестаційна колегія МОН України. Вчене звання: доцент кафедри перекладу та лінгвістичної підготовки іноземців, атестат АД No 008357 від 27 вересня 2021 р., затверджений рішенням атестаційної колегії МОН України. Відомості про підвищення кваліфікації: 1. Навчально-методичний центр післядипломної освіти та підвищення кваліфікації, стажування з 20.12.2022 по 26.12.2022 р. за програмою «Сучасні інформаційні технології у освітньому процесі вищої школи» в обсязі 60 годин (2 кредити ECTS), свідоцтво ПК No 89-400-T546/2022 від 26.12.2022 р. 2. Дніпропетровський національний університет імені
--	--	--	--	--	--	--

							Олеся Гончара. International experience in the field of publishing. Successful publication in Scopus and Web of Science. Затверджено рішенням вченої ради факультету української і іноземної філології та мистецтвознавства 22.02.2022 р. протокол No 7. Навчальне навантаження становить 30 годин (1 кредит ECTS). Сертифікат No AD 1288 від 11.02.2022 р. 3. Дніпропетровський національний університет імені Олеся Гончара. V International Scientific Internship Program «Nobel Laureates: Studying Experience and Professional Achievements for Forming a Successful Personality and Transforming of the World». Затверджено рішенням вченої ради факультету української і іноземної філології та мистецтвознавства 01.09.2022 р. протокол No 1. 24 червня-20 серпня 2022 р. в обсязі 180 годин (6 кредитів ECTS). Сертифікат No 8247. 4. Університет митної справи та фінансів кафедра іноземної філології, перекладу та професійної мовної підготовки. Тривалість з 31.10.2023 по 01.12.2023 р. в обсязі 90 годин (2 кредити ECTS). Наказ від 26.10.2023 No 350-к. Свідоцтво про підвищення кваліфікації ПС 39568620/74-23. 5. Навчально- методичний центр післядипломної освіти та підвищення кваліфікації, стажування з 30.04.2024 по 07.05.2024 р. за програмою «Рейтинг викладача» в обсязі 90 годин (2 кредити ECTS). Свідоцтво ПК No 89-400-Г311/2024 від 07.05.2024 р. Досягнення у професійній діяльності 1) наявність не менше п'яти публікацій у
--	--	--	--	--	--	--	--

							періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection 1. Olena Panchenko, Kateryna Shevchyk, Irina Suima, Iryna Muliar, Olha Novikova. Linguistically and culturally marked units in “Harry Potter and the Cursed Child” by J. K. Rowling and their translation into Ukrainian. <i>Journal of Language and Linguistic Studies</i>. Volume 17, Special issue 2. Turkey, 2021. P. 1438-1446 ISSN 1305-578X URL: https://www.jlls.org/index.php/jlls/article/view/2610/771 (Scopus) 2. Suima I.P., Klymenko T.A. Translation of the film title as a cultural phenomenon. <i>Вчені записки Таврійського національного університету імені В. І. Вернадського. Серія: Філологія. Журналістика</i>. Т. 33 (72). No 2. Ч.1. 2022. С. 152-157. URL: https://philol.vernadskyjournals.in.ua/journals/2022/2_2022/part_1/26.pdf 3. Suima I.P. Main components of the dialogical entity. <i>Вчені записки Таврійського національного університету імені В. І. Вернадського. Серія: Філологія. Журналістика</i>. Т. 33 (72). No 2. Ч.1. 2022. С. 197-201. URL: https://www.philol.vernadskyjournals.in.ua/journals/2022/2_2022/part_1/26.pdf 4. Suima I.P., Panchenko O.I., Patsan V. O., Vlasenko N.I. The Dialogue between Universalized Dialectics and Logic of Interpersonal Communication: Manifesting the Discourse Reciprocity. <i>Studies in Media and Communication</i>. Vol.10. No 3. 2022. P. 193-204, URL: https://redfame.com/journal/index.php/smc/article/view/5851 (Scopus) 5. Panchenko O.I., Zirka V.V., Klymenko
--	--	--	--	--	--	--	---

T.A., Plakhtii A.A., Suima I.P. Character Speech Individualization in Charles Dickens's Novels. Studies in Media and Communication. Vol.10. No 3. 2022. P. 168-176, URL: <https://redfame.com/journal/index.php/smc/article/view/5848> (Scopus)

6. Suima I.P. Pronominal question within the interrogative dialogue. Вчені записки Таврійського національного університету імені В. І. Вернадського. Серія: Філологія. Журналістика. Т. 33 (72). No 4. Ч.1. 2022. С. 169-173. URL: https://philol.vernadskyyjournals.in.ua/journals/2022/4_2022/part_1/4-1_2022.pdf

7. Suima I.P. Linguistic aspect of the introduction of innovation methods of foreign language teaching in the context of European integration. Вісник науки та освіти. No 4 (4). Київ, 2022. Р. 22-37 URL: <http://perspectives.pp.ua/index.php/vno/issue/view/93/148>

8. Суїма І.П. The problem of correlation between manual and automatized assessment of machine translation. Наукові записки Бердянського державного педагогічного університету. Серія : Педагогічні науки : зб. наук. пр. Вип. 3. 2022. С. 379-389 URL: <https://dspace.bdpu.org.ua/server/api/core/bitstreams/8863ae50-cc1e-47b2-bf8c-3f86f5249055/content>

12. Novikova O., Suima I. The strategies of argumentation in political speeches. Український смисл: збірник наукових праць (гол. ред. І. С. Попова). Дніпро: Ліра, 2023. Вип. 2. С. 76-90. URL: <https://ukrsense.dp.ua/index.php/USENSE/article/view/377>

9. Suima I. Rocket engineering terminology in the English scientific and technical discourse: a translation aspect.

Вісник науки та освіти (Серія «Філологія», Серія «Педагогіка», Серія «Соціологія», Серія «Культура і мистецтво», Серія «Історія та археологія»)). No 5(23) 2024. С. 48-62. URL: <http://perspectives.pp.ua/index.php/vno/issue/view/244/341>

26. Irina Suima, Natalia Diachok, Nataliia Vlasenko, Anastasiia Plakhtii. The interlocutors' intentions and reactions within the dialogue: implication and verbalization. Scientific Herald of Uzhhorod University. Issue 55, 2024. P. 2720-2728. URL: <https://physics.uz.ua/en/article/51195652ba5e9f8e8ac4ceeec0169e29> (Scopus)

10. Saik P, Tsopa V, Cheberyachko S, Deryugin O, Sokurenko S, Suima I, Lozynskyi V. Improving the Process of Managing Psychosocial Risks in Organizations. Risk Management and Healthcare Policy. Volume 17, 2024. P. 2997-3016. URL: https://www.dovepress.com/articles.php?article_id=97988

3) наявність виданого підручника чи навчального посібника (включаючи електронні) або монографії (загальним обсягом не менше 5 авторських аркушів), в тому числі видані у співавторстві (обсягом не менше 1,5 авторського аркуша на кожного співавтора)

1. Suima I. Communicative role of imperative sentence in dialogue. Factors of cross- and intercultural communication in the higher educational process of Ukraine: collective monograph / edited by authors. Riga, Latvia : "Baltija Publishing", 2021. P. 136-157.

2. Suima I. Responsive Sentences within the dialogical entity Innovative approaches to personal development and health improvement. Monographic series «European Science». Book 4. Part 10. 2021.

3. Suima I.P. Formation of foreign language competences by means of internet technologies. Sociocultural and Philological Paradigms of Contemporary Linguistic Education: Collective monograph. Ed. O.I. Panchenko. Karlsruhe, 2023. 179 p. Monografische Reihe «Innovative Wissenschaft, Bildung, Fertigung und Verkehr». Buch 10. 2023. P. 53-71.

4) наявність виданих навчально-методичних посібників/носіїв для самостійної роботи здобувачів вищої освіти та дистанційного навчання, електронних курсів на освітніх платформах ліцензіатів, конспектів лекцій/практикумів/методичних вказівок/рекомендацій/робочих програм, інших друкованих навчально-методичних праць загальною кількістю три найменування

1. Суйма І.П., Новікова
О.В. Методичні
рекомендації до
самостійної роботи з
дисципліни «Основна
іноземна мова» до
теми «Meals. Methods
of cooking». Дніпро:
Дніпровський
національний
університет імені
Олеса Гончара, 2022.
73 с.

2. Суїма І.П., Новікова
О.В. Методичні
вказівки до
самостійної роботи з
дисципліни «Мова
підприємства та
ділового листування»
Дніпро: Дніпро
національний
університет імені

Олеся Гончара, 2022.
– 107 с.

3. Панченко О.І., ☐
Вотінцева М.Л., Суїма
І.П., Шкурко О.В.
Методичні матеріали
до лекційних курсів
освітньої програми
«Переклад з
англійської та
німецької мов» (для
дистанційного
навчання). Дніпро:
Ліра, 2023. Режим
доступу:
[http://repository.dnu.d
p.ua:1100/?
page=inner_material&i
d=15456](http://repository.dnu.dp.ua:1100/?page=inner_material&id=15456)

4. Робоча програма
навчальної
дисципліни «Іноземна
мова для професійної
діяльності (англійська
/ німецька
/ французька)» для
здобувачів другого
(магістерського) рівня
вищої освіти освітньо-
професійної програми
«Журналістика,
медіакомунікації та
PR» спеціальності 061
Журналістика. Нац.
техн. ун-т
«Дніпровська
політехніка», каф.
маркетингу. Д.: НТУ
«ДП», 2024. 14 с.

8. Курс для ☐
дистанційної освіти з
дисципліни «Іноземна
мова професійного
спрямування» English
for Specific Purposes 4:
Communicating in
Writing
Режим доступу:
[https://do.nmu.org.ua/
user/view.php?
id=64404&course=290
2](https://do.nmu.org.ua/user/view.php?id=64404&course=2902)

9. Курс для ☐
дистанційної освіти з
дисципліни «Іноземна
мова для професійної
діяльності
(англійська)» ☐
Іноземна (англійська)
мова для професійної
діяльності: академічне
письмо. Режим
доступу:
[https://do.nmu.org.ua/
user/view.php?
id=64404&course=2091
a](https://do.nmu.org.ua/user/view.php?id=64404&course=2091a)

8) виконання функцій
(повноважень,
обов'язків) наукового
керівника або
відповідального ☐
виконавця наукової
теми (проекту), або
головного
редактора/члена
редакційної
колегії/експерта
(рецензента)
наукового видання,
включеного до

							переліку фахових видань України, або іноземного наукового видання, що індексується в бібліографічних базах 1) Член редколегії журналу «Epistemological studies in Philosophy, Social and Political Sciences». Видання «Epistemological studies in Philosophy, Social and Political Sciences» включене до переліку друкованих наукових фахових видань України, у яких можуть публікуватися результати дисертаційних робіт: з політичних наук (затверджено наказом МОН України No 1604 від 22 грудня 2016 р., зі змінами від 24.05.2018 р. No 527), з 2019 по теперішній час. Посилання: https://visnukpfs.dp.ua/index.php/PFS/syma 2) Член редколегії журналу «Challenges and Issues of Modern» з 2024 по теперішній час. https://cims.fti.dp.ua/j/about/editorialTeam 3) Член редколегії журналу «Український зміст» з 2024 по теперішній час https://ukrsense.dp.ua/index.php/USENSE/about/editorialTeam 4) Член редколегії журналу «Modern engineering and innovative technologies» з 2019 по теперішній час. https://www.moderntechno.de/index.php/meit/editorialTeam 10) участь у міжнародних наукових та/або освітніх проектах, залучення до міжнародної експертизи, наявність звання “суддя міжнародної категорії” Міжнародний науковий проєкт «SWorld» (180 годин, травень 2021 року) Ref. red-21050002 May 5, 2021. 12) наявність апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультаційних (дорадчих), та/або науково-експертних публікацій з наукової
--	--	--	--	--	--	--	--

або професійної тематики загальною кількістю не менше п'яти публікацій;

-
1. Суїма І.П. Imperative sentence in the English dialogical speech. Лексикограматичні інновації в сучасних слов'янських мовах: Х Міжнародна наукова конференція (м. Дніпро, Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара, 15–16 квітня 2021 року): матеріали /укладання і загальна редакція проф. Т. С. Пристайко. Дніпро: Ліра, 2021. С. 155-158.
 2. Суїма І.П. Main features of the literary dialogical system. Слово як факт і фактор літератури. Всеукраїнська наукова конференція (XVIII Філологічні читання пам'яті Н. С. Шрейдер): Матеріали / Упорядник Т. Є. Пічугіна. Дніпро : Тріменс ЛТД, 2021. С. 66-69.
 3. Суїма І.П. Dialogical Entities in the English Language. Освіта і наука у мінливому світі: проблеми та перспективи розвитку. Матеріали ІХ Міжнародної наукової конференції. 26-27 березня 2021 р., м.Дніпро. Частина І. / Наук. ред. О.Ю.Висоцький. Дніпро: СПД «Охотнік», 2021.С. 162-164.
 4. Suima I. TACTICS AND STRATEGIES OF SPEECH INTERACTION. International scientific innovations in human life (28-30 July 2021). Manchester, 2021. P. 227-232.
 5. Suima I. Linguistic aspect of intercultural communication. VI Всеукраїнська науково-практична конференція «Придніпровські соціологічні читання» (1 жовтня 2021 року), м. Дніпро, 2021. С. 254-258.
 - 6.Суїма І.П. Лексичні особливості дипломатичного перекладу. Матеріали науково-практичної інтернет-конференції «Лінгвістичні та

лінгвокультурологічні аспекти навчання іноземних студентів у закладах вищої освіти України». Дніпро: Ліра, 2022. С.44-46.

7.Суїма І.П. Emotivity in the Responsive Sentences (Based on Artistic Texts). Всеукраїнська наукова конференція «“Дістати звук”: емоційно-сміслові чинники художнього тексту» (XIX Філологічні читання пам'яті □ Н. С. Шрейдер). Дніпро, 2022. С. 47-49.

8.Суїма І.П. Answers and questions in educational dialogues. Hagia Sophia 4. International conference on multidisciplinary scientific studies, February 11-13. Istambul, 2022. P. 169-170. □

9.Суїма І.П. The use of the Ukrainian linguacultural texts in teaching foreign students. VI International scientific and methodical seminar «Modern technologies in teaching languages to foreign students». 24 лютого 2022 г. Харків, 2022. С. 78-80.

10. Suima I.P. Usage of technical devices in the educational process. Парадигма вищої освіти в умовах війни та глобальних викликів XXI століття : матеріали всеукраїнського науково-педагогічного підвищення кваліфікації, 18 липня – 28 серпня 2022 року. – Одеса : Видавничий дім «Гельветика», 2022. С. 446-449.

11. Suima I.P. Main difficulties of scientific translation. Вісник студентського наукового товариства Горлівського інституту іноземних мов: матеріали VII Всеукраїнської науково-практичної конференції «Мовна комунікація і сучасні технології у форматі різнорівневих систем». Вип. 9. Дніпро: ГИМ ДВНЗ, 2022. P. 184-188.

12. Suima I.P. Peculiarities of translation of criminal

law terminology. Мова і право. Матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції (25 жовтня 2022 року). Дніпропетровський державний університет внутрішніх справ). Дніпро: ДДУВС, 2022. Р. 188-192.

13. Суїма І.П. Труднощі перекладу англomовних фразеологічних одиниць у політичному дискурсі. Матеріали І Міжнародної науково-практичної конференції «Міжкультурна комунікація в контексті глобалізаційного діалогу: стратегії розвитку». (25-26 листопада 2022 року). Ч.1. Одеса, 2022. С. 116-121

14. Suima I.P. Legal terminology: classification and translation. Матеріали І Всеукраїнської науково-практичної конференції «Тенденції та перспективи розвитку викладання іноземних мов в інноваційному суспільстві» (25-26 листопада 2022 року). Дніпро, 2022. С. 109-115.

15. Suima I.P. Development of foreign language student's lexical competence. Proceedings of X International scientific and practical conference. (25-27 of December). Lviv. 2022. Р. 837-844.

16. Suima I.P. English internet shortenings: translation into Ukrainian. Majesty of marketing. Матеріали XVIII Міжнародної конференції (8 грудня 2022 року). Дніпро, 2022. С. 151-154.

17. Суїма І.П. Planning and organization of educational activities. Матеріали XIV Міжнародної науково-практичної конференції «Modern directions of scientific research development» (13-15.07. 2022 p.). Чикаго, 2022. С. 208-215.

18. Суїма І.П. Lecture as a form of educational activity. Матеріали XIV Міжнародної науково-

практичної конференції «Modern scientific research: achievements, innovations and development prospects» (17-19.07.2022 р.). Берлін, 2022. С. 228-238.

23. Суїма І.П. The structure of political speech. XXIII Міжнародна науково-практична конференція «Людина, культура, техніка в новому тисячолітті» (28 квітня 2022 р.). Дніпро, 2022. С. 86-88. □

19. Суїма І.П. Political speech as a kind of political discourse. Інноваційні рішення в економіці, бізнесі, суспільних комунікаціях та міжнародних відносинах: матеріали II Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції : у 2 т. – Т. 2. – Дніпро : Університет митної справи та фінансів, 2022. С. 183-187.

20. Suima I.P. Peculiarities of translation of medical texts. Мова і міжкультурна комунікація: теорія та практика. Збірник матеріалів IV Всеукраїнської науково-практичної конференції (22 березня 2023 року). Полтава, 2023. С. 236-241.

21. Suima I.P. Terminological system of the European Union as an Integration Factor. Соціально-гуманітарні виміри правової держави: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції (м. Дніпро, 14 квітня 2023 року). Дніпро: Дніпроп. держ. ун-т внутр. справ, 2023. С. 310-314.

22. Suima I.P. Formation of foreign language lexical competences by means of Internet technologies. Філософсько-світоглядні та культурологічні контексти неперервної освіти: матеріали IV всеукраїнської науково-практичної

							конференції. 26 травня 2023 р., м. Дніпро, КЗВО «ДАНО» ДОР». / Наук. ред. О.Є. Висоцька. Дніпро: КЗВО «ДАНО» ДОР», 2023. С. 74-76. 23. Suima I.P. Peculiarities of multilingual approach to learning foreign languages. Викладання мов у закладах вищої освіти на сучасному етапі. Міжпредметні зв'язки : тези XXV Міжнародної наук.-практ. конф. (1–2 червня 2023 року, м. Харків, Україна). С. 141-144. 29. Suima I.P. Expressive means of emotionality, emotiveness and expressiveness on the material of literary texts. Всеукраїнська наукова конференція «Література як семіотичний ресурс культури» (XX Філологічні читання пам'яті Н. С. Шрейдер), 1-2 лютого 2023 року, Дніпро, 2023. С. 78-81. 24. Suima I.P. Components of communicative situation as a discourse. Лексико-граматичні інновації в сучасних слов'янських мовах: XI Міжнародна наукова конференція (м. Дніпро, Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара, 20–21 квітня 2023 р.): матеріали / укладання і загальна редакція О. К. Куварової. – Дніпро: Ліра, 2023. С. 153-157. 31. Suima I.P. Ways of translation of computer terminology. Розширюючи обрії: 36. тез вісімнадцятого міжнар. форуму студ. і молодих учених, 10 – 14 квітня 2023 р., м. Дніпро/ за ред. С. І. Кострицької; М-во освіти і науки України; Дніпровська політехніка. – Д.: ДП, 2023. С. 212-215. 25. Suima I.P. Strategies of computer terms translation. Соціально-гуманітарні студії: інновації, виклики та перспективи: матеріали I Міжнародної наукової
--	--	--	--	--	--	--	---

конференції, м. Житомир, 27- 28 квітня 2023 р. / Ред. кол.: О. А. Черниш, В. М. Слюсар, Л. М. Червона [та ін.] – Житомир : Житомирська політехніка, 2023. С. 155-158. Режим доступу: <https://conf.ztu.edu.ua/sotsialno-humanitarni-studiyi-innovatsiyi-vyklyky-ta-perspektyvy-27-28-kvitnya-2023-r/>

26. Suima I.P., Novikova O.V. Translation peculiarities in the field of nanotechnologies. XXVI Міжнародна молодіжна науково-практична конференція «Людина і космос» Збірник тез, НЦАОМ, Дніпро, 2024. С. 380-382.

27. Suima I.P., Rocket engineering terminology: translation aspect. XXVI Міжнародна молодіжна науково-практична конференція «Людина і космос» Збірник тез, НЦАОМ, Дніпро, 2024. С. 180-183.

28. Suima I.P. Methods of English interview analysis. Романо-германські мови: загальні тенденції розвитку мовних явищ, контрастивні та ареальні дослідження: матеріали II Всеукраїнської науково-практичної конференції (16 листопада 2023 року, м. Дніпро) / упоряд. І. С. Кіркоська, О. М. Крайняк. Дніпро: Ліра, 2023. С. 148-151.

36. Суїма І.П. Literary translation as dialogue of cultures. Література в деталях: культурологічний аспект. Всеукраїнська наукова конференція (XXI Філологічні читання пам'яті Н. С. Шрейдер): Матеріали / Упорядник Т. Є. Пічугіна. Дніпро : Тріменс ЛТД, 2024. С. 102-105.

29. Suima I.P. Semantic difficulties of the English aerospace terminological system. International Scientific and Practical Conference “Challenges and Issues of Modern

							Science” combined with scientific and pedagogical internship (CIMS 2024 Vernal, 28-31 травня 2024 року), С. 101-107. 19) діяльність за спеціальністю у формі участі у професійних та/або громадських об’єднаннях ☐ ☐ Член Всеукраїнської спілки викладачів перекладу (Ukrainian Translator Trainer’s Union). http: //www.uttu.info/dnipr o Посвідчення No 009-2024 від 15.01.2024р. (від 13.01.2017 по теперішній час).
392232	Тараненко Ксенія Володимирівна	завідувач кафедри, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут гуманітарних і соціальних наук	Диплом бакалавра, Дніпропетровський національний університет імені Олеся Гончара, рік закінчення: 2009, спеціальність: 030508 Філологія, Диплом спеціаліста, Дніпропетровський національний університет імені Олеся Гончара, рік закінчення: 2011, спеціальність: 040101 Психологія, Диплом магістра, Дніпропетровський національний університет імені Олеся Гончара, рік закінчення: 2010, спеціальність: 030501 Українська мова та література, Диплом магістра, Київський національний університет імені Тараса Шевченка, рік закінчення: 2023, спеціальність: 061 Журналістика, Диплом кандидата наук ДК 027197, виданий 26.02.2015,	11	Журналістський і PR-текст в сучасному інформаційному просторі	Освітня кваліфікація: Дніпропетровський національний університет імені Олеся Гончара, спеціальність - філологія, кваліфікація з української мови та літератури, 2009, диплом бакалавра НР 37459955 Дніпропетровський національний університет імені Олеся Гончара, спеціальність: Українська мова та література, кваліфікація: викладач української мови та літератури, 2010 р. диплом магістра НР № 39786682 Дніпропетровський національний університет імені Олеся Гончара, спеціальність: Психологія, 2010, кваліфікація: психолог Диплом бакалавра НР 39787754 Дніпропетровський національний університет імені Олеся Гончара, спеціальність: Психологія, 2011, кваліфікація: психолог Диплом спеціаліста НР 41145441 Київський національний університет імені Тараса Шевченка, спеціальність – «Журналістика» кваліфікація – журналіст, 2023 р.

				Атестат доцента АД 002537, виданий 20.06.2019		Диплом магістра М23 066979 Науковий ступінь: Кандидат філологічних наук, 10.02.01 – українська мова. Тема: “Прагматика антонімії української мови”, диплом ДК 027197, 26.02.2015. Вчене звання: Доцент кафедри гуманітарної підготовки та митної ідентифікації культурних цінностей, АД № 002537, 20.06.2019. Відомості про підвищення кваліфікації: 1. Куявський університет (Влоцлавек, Польща), сертифікат, Тема: «Актуальні зміни та інновації у підготовці сучасних філологів у галузі знань «Філологічні науки». № FSI-611729-KSW від 17.10.2021. 6 кредитів (180 годин). 2. Міжнародна програма підвищення кваліфікації керівників закладів освіти і науки, а також педагогічних і науково-педагогічних працівників «Міжнародне Лідерство у XXI Столітті: освіта, наука, культура, спорт, технології, управління та міжнародний розвиток та присвоєння кваліфікацій «Міжнародний Керівник Категорії Б у галузі Освіти і Науки, відповідно до класифікації ЮНЕСКО» та «Міжнародний Вчитель/Викладач». Міжнародний сертифікат №7063 / 23 квітня 2022 року, що засвідчує отримання Міжнародного освітнього гранту № EG/U/22/01/04 від International Historical Biographical Institute, 180 годин або 6 кредитів ECTS (з них 15 годин інклюзивної освіти / 0.5 кредитів). 1) наявність не менше п'яти публікацій у періодичних наукових
--	--	--	--	---	--	---

						виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection 1.Тараненко К. В. Прийоми мовної гри в неймінгу українських подкастів. Наукові записки: Серія: Філологічні науки Випуск 3 (210), 2024 https://doi.org/10.32782/2522-4077-2024-210-40. 2.Тараненко К. В., Байдак Є. В. Мовні засоби творення комічного в сучасному українському стендапі. Науковий вісник міжнародного гуманітарного університету. №68. 2024. С. 11-15. 3. Olha Kulinich, Yevhen Leheza, Nataliia Zadyraka, Kseniia Taranenko, Tetiana Kostiuk. (2023). Electronic Judicial Procedure as an Element of Access to Justice Regarding Protection of Rights of Individuals: Legal, Jurnal cita hukum. Indonesian law journal. Vol. 11, №3, 443-456. https://doi.org/10.15408/jch.v11i3.36298. 4.Тараненко К. В. Мовна картина світу як відображення національного характеру українців Вчені записки ТНУ імені В. І. Вернадського. Серія: Філологія. Журналістика Том 34 (73) № 4. 2023 https://doi.org/10.32782/2/2710-4656/2023.4/08. 5.Тараненко К. В. Суржик як елемент вербального іміджу українського виконавця. Вчені записки ТНУ імені В. І. Вернадського. Серія: Філологія. Журналістика Том 33 (72) № 2 Ч. 1 2022 https://doi.org/10.32838/2710-4656/2022.2-1/07. 3) наявність виданого підручника чи навчального посібника (включаючи електронні) або монографії (загальним обсягом не менше 5 авторських
--	--	--	--	--	--	---

						аркушів), в тому числі видані у співавторстві (обсягом не менше 1,5 авторського аркуша на кожного співавтора) 1. Тараненко К. В. #ProMовУ. Дніпро: Журфонд, 2021. 112 с. 4) наявність виданих навчально-методичних посібників/посібників для самостійної роботи здобувачів вищої освіти та дистанційного навчання, електронних курсів на освітніх платформах ліцензіатів, конспектів лекцій/практикумів/методичних вказівок/рекомендацій/робочих програм, інших друкованих навчально-методичних праць загальною кількістю три найменування 1. Робоча програма навчальної дисципліни «Журналістський і PR-текст в сучасному інформаційному просторі» для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти освітньо-професійної програми «Журналістика, медіакомунікації та PR» спеціальності 061 Журналістика. Нац. техн. ун-т «Дніпровська політехніка», каф. маркетингу. Д.: НТУ «ДП», 2024. 13 с. (Розробник Тараненко К.В.). 2. Конспект лекцій з навчальної дисципліни «Журналістський і PR-текст в сучасному інформаційному просторі» для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти освітньо-професійної програми «Журналістика, медіакомунікації та PR» спеціальності 061 Журналістика. Нац. техн. ун-т «Дніпровська політехніка», каф. маркетингу. Д.: НТУ «ДП», 2024. 54 с. (Укладач Тараненко К.В.). 3. Методичні рекомендації до виконання практичних завдань з навчальної дисципліни
--	--	--	--	--	--	--

							«Журналістський і PR-текст в сучасному інформаційному просторі» для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти освітньо-професійної програми «Журналістика, медіакомунікації та PR» спеціальності Об1 Журналістика. Нац. техн. ун-т «Дніпровська політехніка», каф. маркетингу. Д.: НТУ «ДП», 2024. 28 с. (Укладач Тараненко К.В.). 7) Участь в атестації наукових кадрів як офіційного опонента або члена постійної спеціалізованої вченої ради, або члена не менше трьох разових спеціалізованих вчених рад Тараненко К.В. Офіційний опонент дисертації на здобуття ступеня доктора філософії з галузі знань 03 Гуманітарні науки за спеціальністю 035 Філологія Шуліченко Тетяни Сергіївни, тема дисертації «Мовна особистість персонажа Дніпровському національному університеті ім. Олеса Гончара. 11) наукове консультування підприємств, установ, організацій не менше трьох років, що здійснювалося на підставі договору із закладом вищої освіти (науковою установою) Наукове консультування ТОВ «Юридична фірма «Веда»» (договір №1 від 01.02.2017). 12) наявність апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультаційних (дорадчих), та/або науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики загальною кількістю не менше п'яти публікацій 1. Всеукраїнська науково-практична конференція «Культура мови в українському суспільстві»
--	--	--	--	--	--	--	--

							Дніпровський національний університет ім. Олесь Гончара (11-12 квітня 2024). Доповідь на тему: Мовна гра в назвах сучасних українських подкастів. 2. Шепель В.Г., Тараненко К.В. Тематичні групи інтерлексем в українській мові. Підготовка фахівців на шляху до євроінтеграції: проблеми та перспективи (до 100-річчя заснування Дніпровського державного аграрно-економічного університету): матеріали I Всеукраїнської (XVI міжвузівської) науково-практичної інтернет-конференції, (14 квітня 2022 року). Дніпро: ДДАЕУ, 2022. С. 117-120. 3. Тараненко К. В. Інтерференція у сучасних дніпровських медіа. Палітра слова й тексту Січеславщини: колективна монографія / ред. і упор. В. П. Біляцька. Дніпро: Ліра, 2022. 4. Тараненко К. В. Лобанова В. Номінація віртуальної особистості користувачів соціальних мереж. Психолінгвістика в сучасному світі – 2021. Матеріали XVI Міжнародної науково-практичної конференції (м. Переяслав, 16-17 грудня 2021 р.). Л.О. Калмикова, Н.В. Харченко, & І.В. Мисан (Ред.). Переяслав: Університет Григорія Сковороди в Переяславі. (Електронна книга). https://doi.org/10.31470/10.31470/2706-7904-2021-16. С. 279-282. 14) керівництво студентом, який зайняв призове місце на I або II етапі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), або робота у складі організаційного комітету / журі Всеукраїнської
--	--	--	--	--	--	--	---

							студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), або керівництво постійно діючим студентським науковим гуртком / проблемною групою; керівництво студентом, який став призером або лауреатом Міжнародних, Всеукраїнських мистецьких конкурсів, фестивалів та проєктів, робота у складі організаційного комітету або у складі журі міжнародних, всеукраїнських мистецьких конкурсів, інших культурно-мистецьких проєктів (для забезпечення провадження освітньої діяльності на третьому (освітньо-творчому) рівні); керівництво здобувачем, який став призером або лауреатом міжнародних мистецьких конкурсів, фестивалів, віднесених до Європейської або Всесвітньої (Світової) асоціації мистецьких конкурсів, фестивалів, робота у складі організаційного комітету або у складі журі зазначених мистецьких конкурсів, фестивалів); керівництво студентом, який брав участь в Олімпійських, Паралімпійських іграх, Всесвітній та Всеукраїнській Універсіаді, чемпіонаті світу, Європи, Європейських іграх, етапах Кубка світу та Європи, чемпіонаті України; виконання обов'язків тренера, помічника тренера національної збірної команди України з видів спорту; виконання обов'язків головного секретаря, головного судді, судді міжнародних та всеукраїнських змагань; керівництво спортивною делегацією; робота у складі організаційного комітету, суддівського корпусу 1. Членкиня
--	--	--	--	--	--	--	---

							Конкурсної комісії Всеукраїнського конкурсу творчих проєктів «Код Нації. Українська Сніжниця» (наказ №93/02-23/6-О від 20.02.2023). 2. Голова журі Всеукраїнського конкурсу до Міжнародного дня рідної мови від Національного фестивалю «Код нації». (наказ №54/03-24/6-О від 18.03.2024). 3. Член журі II етапу Всеукраїнських конкурсів захистів науково-дослідницьких робіт - членів Малої академії наук (Секція " Філологія" (українська мова)) - 2024 рр. (наказ №590/0/212-24 від 02.12.2024) 4. Членкиня Конкурсної комісії Всеукраїнського конкурсу до Міжнародного дня рідної мови у межах Національного фестивалю «Код нації» взимку 2025 року (наказ № 63/03-25/6-О від 25.03.2025). 19) діяльність за спеціальністю у формі участі у професійних та/або громадських об'єднаннях 1.Член наукової організації “Центр українсько-європейського наукового співробітництва” з 2017 до теперішнього часу (свідоцтво). 2. Член громадської організації “Січеславська Просвіта” з 2021 до теперішнього часу (свідоцтво). 3. З 2024 року є членом Асоціації українських редакторів АУРа (посвідчення № 106).
361859	Тюра Юлія Іванівна	професор, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут гуманітарних і соціальних наук	Диплом спеціаліста, Національну гірничу академію України, рік закінчення: 1998, спеціальність: 090302 Збагачення корисних копалин,	22	Медіазаконодавство в Україні та країнах ЄС	Освітня кваліфікація: Дніпропетровський державний університет внутрішніх справ, 2017 р., спеціальність – правознавство, кваліфікація – юрист, С17 № 051274 від 30.06.2017 р. Науковий ступінь:

				Диплом спеціаліста, Дніпропетровський державний університет внутрішніх справ, рік закінчення: 2017, спеціальність: 7.03040101 правознавство, Диплом доктора наук ДД 013156, виданий 20.12.2023, Диплом кандидата наук ДК 036684, виданий 12.10.2006, Аттестат доцента 12ДЦ 028287, виданий 10.11.2011, Аттестат доцента АД 010417, виданий 06.06.2022		доктор юридичних наук, 12.00.07 – адміністративне право і процес; фінансове право, інформаційне право, Тема «Адміністративно-правовий механізм реалізації правової доктрини у сфері штучного інтелекту в Україні», ДД № 013156 від 20.12.2023 Вчене звання: Доцент кафедри цивільного, господарського та екологічного права, АД 010417 від 06.06.2022, МОН України. Відомості про підвищення кваліфікації: 1. Підвищення кваліфікації за програмою «Свобода вираження поглядів та свобода медіа у демократичному суспільстві: стандарти Європейського Союзу» (20.05.2024-07.06.2024), Сертифікат № 05408289/1766-24, 5 кредитів ЄКТС (150 годин). 2. Міжнародна програма «Онлайн-академія UGent із права та політики ЄС для українських викладачів (Academy4UA)», затв. на засіданні кафедри ЦГЕП НТУ «ДП», протокол № 1 від 28.08.2023 р., затв. на засіданні ВР ННІ ГСН НТУ «ДП», протокол № 2 від 28.08.2023 р., Сертифікат від 16.06.2023, 2 кредити ЄКТС (62 години). 3. Програма «Міграційне право Європейського Союзу», затв. на засіданні кафедри ЦГЕП НТУ «ДП», протокол № 1 від 28.08.2023 р., затв. на засіданні ВР ННІ ГСН НТУ «ДП», протокол № 2 від 28.08.2023 р., Сертифікат від 13.05.2023 № МLo27/2023, 5 кредитів ЄКТС (150 годин). 4. Міжнародне навчання за курсом «General Course on
--	--	--	--	--	--	--

							Intellectual Property DL-101E» (english) на платформі WIPO (19.04 – 2.06.2021 р.), затв. на засіданні кафедри ЦГЕП НТУ «ДП», протокол № 4 від 28.10.2021 р., затв. на засіданні ВР ННІ ГСН НТУ «ДП», протокол № 3 від 3.11.2021 р., Сертифікат від 05.06.2021 № tBO61Wb5UC, 2 кредити ЄКТС (60 годин). Досягнення у професійній діяльності: 1) наявність не менше п'яти публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection; 1. Тюрю Ю.І. Роль ЄСПЛ у формуванні стандартів функціонування суспільних медіа. Науковий вісник УжНУ. Серія «Право». 2025. Випуск 87. Ч. 4. С. 305 – 311. DOI https://doi.org/10.24144/2307-3322.2025.87.4.47 (фахове видання, категорія Б) 2. Тюрю Ю.І. Регулювання штучного інтелекту у соціальних медіа: виклики, ризики та можливості. Збірник наукових праць «Актуальні проблеми держави і права». 2025. № 105. С. 265 – 273. DOI https://doi.org/10.32782/apdp.v105.2025.30 (фахове видання, категорія Б) 3. Тюрю Ю.І. Судова практика ЄСПЛ: суспільний інтерес та медіа. Науковий вісник УжНУ. Серія «Право». 2025. Випуск 88. Ч. 4. С. 147 – 152. DOI https://doi.org/10.24144/2307-3322.2025.88.4.22 (фахове видання, категорія Б) 4. Тюрю Ю.І. Цифрова еволюція юридичної галузі. Науковий журнал «Juris
--	--	--	--	--	--	--	---

						Europensis Scientia». 2025. № 1. С. 85 – 91. DOI https://doi.org/10.32782/chern.v1.2025.16 (фахове видання, категорія Б) 5. Tiuria, Yu. Administrative-legal guarantees for ensuring the development of artificial intelligence in Ukraine: concept and system. Entrepreneurship, Economy and Law. 2023. № 2. P. 43–48. (фахове видання категорії Б) 6. Tiuria Yu., Leheza Yu. O., Pushkina O., Pliushchenko H. Legal regulation of the use of technogenic waste of a mining enterprises in Ukraine. Naukovyi Visnyk Natsionalnoho Hirnychoho Universytetu, Content №5, 2021, pp. 153 – 157. (Scopus) 2) наявність одного патенту на винахід або п'яти деклараційних патентів на винахід чи корисну модель, включаючи секретні, або наявність не менше п'яти свідоцтв про реєстрацію авторського права на твір; 1. Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір «Конспект лекцій з навчальної дисципліни «Юридичний інструментарій», № 115179 від 12.10.2022. 2. Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір «Навчально-науковий твір «Правознавство: інфографічний конспект лекцій», № 118294 від 20.04.2023. 3. Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір «Навчально-науковий твір «Екологічне право: інфографіка», № 118295 від 20.04.2023. 4. Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір «Навчально-науковий твір «Право інтелектуальної власності: інфографічний конспект лекцій», № 118541 від 27.04.2023. 5. Свідоцтво про реєстрацію
--	--	--	--	--	--	---

							авторського права на твір «Навчально-методичний посібник «Інтерактивне навчально-методичне забезпечення «Дистанційний курс «Право інтелектуальної власності», № 118542 від 27.04.2023. 3) наявність виданого підручника чи навчального посібника (включаючи електронні) або монографії (загальним обсягом не менше 5 авторських аркушів), в тому числі видані у співавторстві (обсягом не менше 1,5 авторського аркуша на кожного співавтора); 1. Tiuria Yu. Realization of the right to education: theory and practice. Retrospection and modern European approaches to jurisprudence: Collective monograph/ Riga, Latvia : «Baltija Publishing», 2021. 432 p. Section 14. C. 374-398. 2. Захист особистих немайнових прав особи у судовому порядку : навч.-практ. посіб. / кол.авт. [Блінова Г.О., Лєгеза Ю.О., Потіп М.М., Пушкіна О.В., Тюрє Ю.І.]; за заг. ред. д-ра юрид. наук, проф. Ю.О. Лєгези. Дніпро : Видавець Біла К. О., 2022. 252 с. 3. Pushkina O., Tiuria Yu.. Theoretical and applied aspects of the right of an individual to a name. Man and society in the dimensions of socio-cultural transformation : Scientific monograph. Riga, Latvia : «Baltija Publishing». 2022. 301 p. Section 3. P. 43-74. DOI https://doi.org/10.30525/978-9934-26-208-1-3 4. Юриспруденція в сучасному цифровому вимірі: штучний інтелект, європейська інтеграція : навч. посіб. / Ю. І. Тюрє ; М-во освіти і науки України, Нац. техн. ун-т «Дніпровська політехніка». Дніпро : НТУ «ДП», 2025. 238 с. 4) наявність виданих навчально-методичних
--	--	--	--	--	--	--	---

							посібників/посібників для самостійної роботи здобувачів вищої освіти та дистанційного навчання, електронних курсів на освітніх платформах ліцензіатів, конспектів лекцій/практикумів/методичних вказівок/рекомендацій/робочих програм, інших друкованих навчально-методичних праць загальною кількістю три найменування; 1. Робоча програма дисципліни «Медіазаконодавство в Україні та країнах ЄС» для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти освітньо-професійної програми «Журналістика, медіакомунікації та PR» спеціальності 061 Журналістика. Нац. техн. ун-т «Дніпровська політехніка», каф. маркетингу. Д.: НТУ «ДП», 2024. 14 с. (Розробник Тюрю Ю.С.). 2. Силабус навчальної дисципліни «Медіазаконодавство в Україні та країнах ЄС» для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти освітньо-професійної програми «Журналістика, медіакомунікації та PR» спеціальності 061 Журналістика. Нац. техн. ун-т «Дніпровська політехніка», каф. маркетингу. Д.: НТУ «ДП», 2024. 10 с. (Розробник Тюрю Ю.І.). 3. Дистанційний курс «Медіазаконодавство в Україні та країнах ЄС» для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти освітньо-професійної програми «Журналістика, медіакомунікації та PR» спеціальності 061 Журналістика. Нац. техн. ун-т «Дніпровська політехніка», каф. маркетингу. Д.: НТУ «ДП», 2024. (Розробник Тюрю Ю.С.). https://do.nmu.org.ua/course/view.php?id=5246.
--	--	--	--	--	--	--	--

								5) захист дисертації на здобуття наукового ступеня: Доктор юридичних наук, 12.00.07 – адміністративне право і процес; фінансове право, інформаційне право, ДД № 013156 від 20.12.2023. 8) виконання функцій (повноважень, обов’язків) наукового керівника або відповідального виконавця наукової теми (проекту): Виконавець науково-дослідної роботи «Реалізація та захист майнових та немайнових прав приватної особи» Юр-32 (05.20 – 06.23). 10) Участь у міжнародних наукових та/або освітніх проєктах: 1. Участь у міжнародному проєкті «Ініціатива академічної доброчесності та якості освіти». Організатори – Американські Ради з міжнародної освіти, Посольство США в Україні, Міністерство освіти і науки України та Національне агентство із забезпечення якості вищої освіти, 2020-2022. 2. Координатор проєкту Жан Моне «Безпечний штучний інтелект: Європейський правовий вимір» (101176092 – SAI:ELD, Програма ЄС Еразмус+), 2024-2027. 12) Наявність апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультаційних (дорадчих), та/або науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики загальною кількістю не менше п’яти публікацій: 1. Питання адміністративно-правового регулювання діяльності у сфері розвитку технологій штучного інтелекту в Україні. Міжнародна науково-практична конференція
--	--	--	--	--	--	--	--	---

							«Економіка, фінанси, облік та право в умовах глобалізації» : м. Біла Церква, 16 листопада 2022 р. С. 61- 62. http://www.economics.in.ua/2022/12/16-2.html 2. Ethical aspects of using artificial intelligence technologies in the judicial system / Tiuria Yu. // IV International Scientific and Practical Conference «The latest implementation of technologies in education» : Munich, Germany, 21 November 2022. P. 146-148. 3. Europe's digital decade and artificial intelligence: a guide for Ukraine / Tiuria Yu. // Sustainable Development: Modern Theories and Best Practices : Materials of the Monthly International Scientific and Practical Conference (April 28-29, 2023) / Gen. Edit. Olha Prokopenko, Tallinn: Teadmus OÜ, 2023, 23 p. P. 49-50. 4. Перспективи розвитку е-демократії: міжнародний та національний аспекти / Ю.І. Тюрє, Є.С. Казак. Студентська науково-технічна конференція «Тиждень студентської науки – 2024» : м. Дніпро, 08 – 12 квітня 2024 р. – С. 504 – 507. 5. Державна політика та механізми підтримки «зеленої» енергетики. Міжнародна науково-практична конференція «Сучасні виклики розвитку юридичної науки і практики в умовах воєнного стану та повоєнної відбудови» : м. Київ, 8 травня 2024 р. 110 – 112. 19) Діяльність за спеціальністю у формі участі у професійних та/або громадських об'єднаннях: Член постійно діючого колегіального робочого органу Агентства сертифікації та акредитації "Стандарт-Експерт" Ради експертів з громадсько-
--	--	--	--	--	--	--	---

						професійної незалежної акредитації та сертифікації у сфері освіти за спеціальністю 081 "Право" (Посвідчення № 21-047) з травня 2020 року дотепер.
424605	Бутиріна Марія Валеріївна	професор, Основне місце роботи	Фінансово-економічний факультет	Диплом спеціаліста, Дніпропетровський державний університет, рік закінчення: 1996, спеціальність: журналістика, Диплом доктора наук ДД 008417, виданий 01.07.2010, Диплом кандидата наук ДК 01053, виданий 10.10.2001, Аттестат доцента 02ДЦ 011887, виданий 20.04.2006, Аттестат професора 12ПР 008557, виданий 28.03.2013	18	Медіапідтримка промислового сектору Освітня кваліфікація: Вища освіта Дніпропетровський державний університет, 1996, спеціальність - Журналістика, кваліфікація - журналіст, КН № 900252 від 2.06.1996 р. Науковий ступінь доктор наук із соціальних комунікацій, 27.00.01 Теорія та історія соціальних комунікацій, тема: «Мас-медіа як середовище створення та функціонування стереотипів масової свідомості», ДД №008417 від 1.07.2010, МОН України. Вчене звання професор кафедри реклами та зв'язків з громадськістю, АП 12 ПР №008557 від 28.03.2013 р. Відомості про підвищення кваліфікації: 1.Дніпровський національний університет ім. О.Гончара, сертифікат, тренінг-курс, тема: «Сучасні інформаційні технології в освітньому процесі вищої школи», 28.03.2022-04.04.2022, № 89-400-т80/2022, 60 годин/2 кредити ЕКТС. 2.Дніпровський національний університет ім. О.Гончара, сертифікат, тренінг-курс, тема: «Професійна діяльність у вищій школі: методи, мистецтво, майстерність». 12.04.2022-22.04.2022, № 89-400-т249/2022, 60 годин/2 кредити ЕКТС. 3. Національний технічний університет

							«Дніпровська політехніка», сертифікат, тема: «Політех добросесний», 14–27 листопада 2023 року, № ЗКЦПРО2070743-021-082, 30 годин/ 1,0 кредит ЄКТС. 3.Dnipro University of Technology, Certificate, «Entrepreneurship: Turning ideas into business» в рамках проекту ЄС Горизонт Європа - HIVE Project «HEI Innovation for Knowledge Intensive Entrepreneurship», 16.04-12.06.24, № 41-2324-2024, 108 годин/3,6 кредитів ЄКТС. 4.Національний технічний університет «Дніпровська політехніка», сертифікат, тренінг, тема: «Штучний інтелект: технічні та правові аспекти академічної добросесності», 6.03.2024 р., № ЗКЦПРО2070743-021-037, 8 годин/0,27 кредитів ЄКТС. 5. Чеська громадська організація «Асоціація з міжнародних питань» за підтримки МЗС Чехії, сертифікат, тренінг-практикум, Тема: «Підвищення якості навчання молодих журналістів в Україні», сертифікат АМО, листопад-грудень 2023р., 30 годин/1 кредит ЄКТС. 6. Чеська громадська організація «Асоціація з міжнародних питань» за підтримки МЗС Чехії, цикл онлайн-семінарів, сертифікат, тема: «Як інформативно й цікаво писати про ЄС та вступ України до ЄС», сертифікат АМО, 18 годин/ 0,6 кредитів ЄКТС. 7. Чеська громадська організація «Асоціація з міжнародних питань» за підтримки МЗС Чеської Республіки, тренінг-практикум «Три важливих фактори в простій журналістиці: зміст, проекти, монетизація» у межах міжнародного проекту «Підвищення якості підготовки молодих журналістів в
--	--	--	--	--	--	--	--

						Україні», м. Львів, 8–9 червня 2024 року, сертифікат АМО, 30 годин/ 1,0 кредит ЄКТС. 7. Чеська громадська організація «Асоціація з міжнародних питань» за підтримки міжнародного проєкту «Інноваційні підходи до наукової та журналістської практики», онлайн-тренінг-практикум «Від ідей до статей», сертифікат АМО, 28 січня – 11 лютого 2025 р., 10 годин/0,33 кредити ЄКТС. Досягнення у професійній діяльності: 1) наявність не менше п'яти публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection; 1.Бутиріна М.В., Гаркавенко Ю.С. Медіатизація питань альтернативної енергетики в європейських ЗМІ. Communications and Communicatve Technologies. 2021. Вип. 21. С. 4-12. DOI: 10.15421/292101 (фахове видання, категорія Б) 2.Бутиріна М.В. Старков В.І. Реалізація комунікаційної діяльності підприємства засобами інтернет-ресурсів. Держава та регіони. Серія: Соціальні комунікації, 2022 р., № 2 (50) http://nbuv.gov.ua/UJRN/drsk_2022_2_13. (фахове видання, категорія Б) 3. Бутиріна М.В. Старков В.І. Оцінка комунікаційної ефективності сайту підприємства: комплексний підхід. Вчені записки ТНУ імені В. І. Вернадського. Серія: Філологія. Журналістика. Том 33 (72). № 4. 2022. DOI https://doi.org/10.32782/2710-4656/2022.4.2/46
--	--	--	--	--	--	---

							(фахове видання, категорія Б) 4. Бутиріна М.В. Цифрові посмішки корпорацій. Communications and Communicative Technologies. Вип. 23. 2023. С. 167-173. https://doi.org/10.15421/292315 (фахове видання, категорія Б) 5. V. Shabunina, O. Tur, M. Butyrina, A. Tur, V. Krot, D. Mytashop Psychological and Educational Conditions for Developing Intellectual Competence of Electrical Engineering Student, 2021 IEEE 20th International Conference on Modern Electrical and Energy Systems (MEES), 2021. doi: 10.1109/MEES52427.2021.9598774. (Scopus) 6. O. Tur, S.Doroshenko, G. Sivyakova, M. Butyrina Modern Ukrainian Electrotechnical Terminology: Normative Aspect of Term Formation and Term Usage. 2023 IEEE 5th International Conference on Modern Electrical and Energy System (MEES). DOI: 10.1109/MEES61502.2023.10402390. (Scopus) 2) наявність виданого підручника чи навчального посібника (включаючи електронні) або монографії (загальним обсягом не менше 5 авторських аркушів), в тому числі видані у співавторстві (обсягом не менше 1,5 авторського аркуша на кожного співавтора); Монографії видані у співавторстві 1. Бутиріна М., Темченко Л. Пост-Чорнобиль: шляхи медіатизації та травматизації. Медіасфера: локальне та глобальне. Колективна монографія / за заг. ред. В.Д. Демченка. Дніпро : Журфонд, 2021. С. 6–20. 2. Бутиріна М.В. Постправда: істиною володіє той, хто контролює наративи. Медіанаративи: колективна
--	--	--	--	--	--	--	--

						монографія. Дніпро: Ліра, 2022. С. 4-16. 3. Бутиріна М.В. Даркнет: метафоричні та фактологічні наративи електронного фронтиру. Медіанаративи: колективна монографія. Дніпро: Ліра, 2022. С. 102-114. 4. Бутиріна М.В. Трансформації журналістської освіти в умовах війни: компетентнісний підхід. Викладання журналістики, реклами та піар в контексті компетентнісного підходу. кол. монографія / за заг. ред. С. В. Безчотнікової. – Київ : Маріуп. держ. ун-т, 2024. –198 с. 4) наявність виданих навчально-методичних посібників/посібників для самостійної роботи здобувачів вищої освіти та дистанційного навчання, електронних курсів на освітніх платформах ліцензіатів, конспектів лекцій/практикумів/методичних вказівок/рекомендацій/ робочих програм, інших друкованих навчально-методичних праць загальною кількістю три найменування 1. Робоча програма навчальної дисципліни «Медіапідтримка промислового сектора» для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти освітньо-професійної програми «Журналістика, медіакомунікації та PR» спеціальності Обі Журналістика. Нац. техн. ун-т «Дніпровська політехніка», каф. маркетингу. Д.: НТУ «ДП», 2024. 16 с. (Розробник Бутиріна М.В.). 2. Конспект лекцій з навчальної дисципліни «Медіапідтримка промислового сектора» для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти освітньо-професійної програми
--	--	--	--	--	--	--

							«Журналістика, медіакомунікації та PR» спеціальності 061 Журналістика. Нац. техн. ун-т «Дніпровська політехніка», каф. маркетингу. Д.: НТУ «ДП», 2024. 64 с. (Укладач Бутиріна М.В.). 3. Методичні рекомендації до виконання практичних завдань з навчальної дисципліни «Медіапідтримка промислового сектора» для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти освітньо-професійної програми «Журналістика, медіакомунікації та PR» спеціальності 061 Журналістика. Нац. техн. ун-т «Дніпровська політехніка», каф. маркетингу. Д.: НТУ «ДП», 2024. 28 с. (Укладач Бутиріна М.В.). 6) Наукове керівництво (консультування) здобувача, який одержав документ про присудження наукового ступеня -Хміль-Чуприна Віта Віталіївна, кандидат наук із соціальних комунікацій, 27.00.01 - теорія та історія соціальних комунікацій, тема: «Популяризація читання художньої літератури в українських засобах масової комунікації», 2021, ДК 060920 від 29 червня 2021 р., МОНУ. -Ривліна Валентина Миколаївна, кандидат наук із соціальних комунікацій, 27.00.01 - теорія та історія соціальних комунікацій, тема: «Медіатизація мистецтва: комунікаційні аспекти», 27.00.01 - теорія та історія соціальних комунікацій. 2021, ДК 060920 від 29 червня 2021 р. 7) Участь в атестації наукових кадрів як офіційного опонента або члена постійної спеціалізованої вченої ради, або члена не менше трьох разових
--	--	--	--	--	--	--	---

							спеціалізованих вчених рад Офіційний опонент дисертації на здобуття ступеня доктора наук із соціальних комунікацій Черемних Інни Володимирівни за спеціальністю 27.00.01 – теорія та історія соціальних комунікацій, тема дисертації: «Менеджмент телевізійної галузі в трансформаціях цифрової доби», квітень 2021 р.) - Офіційний опонент дисертації на здобуття ступеня кандидата наук із соціальних комунікацій Соколової Катерини Олександрівни «Журналістика співучасті в Україні: дискурсивні моделі, тенденції, перспективи», спеціальність 27.00.06 – прикладні соціально-комунікаційні технології (квітень 2021 р.) -Опонування дисертації Руденко Наталії Володимирівни «Сугестія як засіб формування громадської думки в сучасних англомовних інтернет-виданнях: інформаційно-комунікаційні стратегії та способи їх реалізації», поданої на здобуття наукового ступеня доктора філософії в галузі знань 06 «Журналістика» зі спеціальності 061 «Журналістика» (вересень 2022 р.) -Опонування дисертації Гайдур Наталії Михайлівни «Інтерпретаційна журналістика: структурний та організаційний чинники», поданої на здобуття наукового ступеня доктора філософії в галузі знань 06 «Журналістика» зі спеціальності 061 «Журналістика», (лютий 2023р.) -Опонування дисертації Червінчук Аліни Олегівни «Феномен війни в інформаційному просторі України 2015-2018 років» (за матеріалами воєнної
--	--	--	--	--	--	--	---

							документалістики), поданої на здобуття наукового ступеня доктора філософії в галузі знань об «Журналістика» зі спеціальності об1 «Журналістика», (лютий 2024 р.) -Опонування дисертації Бабенка Віталія Станіславовича "Конструювання дискурсу тілесності у мас-медіа", поданої на здобуття наукового ступеня доктора філософії в галузі знань об «Журналістика» зі спеціальності об1 «Журналістика», (березень 2024 р.) -Опонування докторської дисертації Полумисної Ольги Олексіївни "Проблема толерантності до людей з інвалідністю в медіа України" зі спеціальності 27.00.01 – теорія та історія соціальних комунікацій, (червень 2024 р.) -Опонування дисертації Отрішко Марини Анатоліївни «Медіакультура та медіадискурс інформаційного простору малих міст України: соціокомунікаційна модель», (лютий 2025 р.) 8) Виконання функцій (повноважень, обов'язків) наукового керівника або відповідального виконавця наукової теми (проекту), або головного редактора / члена редакційної колегії / експерта (рецензента) наукового видання, включеного до переліку фахових видань України, або іноземного наукового видання, що індексується в бібліографічних базах Член редакційної колегії фахових видань категорії Б: "Communications and Communicative Technologies", https://cct.dp.ua/index .php/journal з 1993 р. - дотепер «Актуальні питання масової комунікації», https://cimc.knu.ua/ з квітня 2025 р. - дотепер
--	--	--	--	--	--	--	--

							9) Робота у складі експертної ради з питань проведення експертизи дисертацій МОН або у складі галузевої експертної ради як експерта Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти. Робота у складі Галузевої експертної ради Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти за галуззю знань 06 Журналістика з 16 січня 2024 – до теперішнього часу. 12) наявність апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультаційних (дорадчих), та/або науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики загальною кількістю не менше п'яти публікацій; 1. Юхименко Я., Бутиріна М. «Культура скасування» як феномен онлайн-простору. Система національних ЗМК у сучасній Україні: нова візія : Матеріали XVII Всеукраїнської науково-практичної конференції молодих вчених та студентів. Дніпро : ДНУ імені О. Гончара, факультет систем і засобів масової комунікації, 2021. С.95-97. 2. Вовкобой А.Д. Бутиріна М. Кризова комунікація в епоху пандемії: американська практика протидії ксенофобії. Професійна підготовка фахівців у галузі журналістики, реклами та PR : матеріали II Всеукр. інтернет-конф. здобувачів вищої освіти та молодих вчених / відп. ред. С. В. Безчотнікова, відп. секретар О. С. Мельникова-Курганова. Маріуполь : МДУ, 2021. С.18-26. 3. Mariia Butyrina. Yuliia Harkavenko. Disinformation During War: Trends of Fake News Distribution and Counteraction in Ukraine. 11.05.2022.
--	--	--	--	--	--	--	--

							URL https://simecinstitute.edu.bd/publications-blog-irc/ 4. Бутіріна М. Іномовлення в умовах гібридної війни. Інновації та особливості функціонування ЗМІ в демократичному суспільстві: Матеріали міжнародної науково-практичної конференції, 26 травня 2022 р. / Упор. Ю.Р.Казімова. Львів. Видавництво Львівської політехніки. 2022.132 с. С.26-29. 5. Вовкобой А. Бутіріна М. Вітчизняна та закордонна практика скасування: соціолінгвокультурний аспект. Інновації та особливості функціонування ЗМІ в демократичному суспільстві: Матеріали міжнародної науково-практичної конференції, 26 травня 2022 р. / Упор. Ю.Р.Казімова. Львів. Видавництво Львівської політехніки. 2022.132 с. С.37-39. 6. Бутіріна М. Медіатизація міжнародних відносин під час війни: форми і підходи. Інновації та особливості функціонування ЗМІ в демократичному суспільстві: Матеріали міжнародної науково-практичної конференції, 27 жовтня 2022 р. / Упор. Ю.Р.Казімова. Львів. Видавництво Львівської політехніки. 2022. С.11-13. 7. Alina Vovkobi, Mariya Butyrina, Canceled Until Proven Otherwise: Analyzing Media Discourse Surrounding 'Rust' On-Set Shooting Tragedy. Młode dziennikarstwo 5. 2022. 254 s. 8. Khalkovska, E., & Butyrina, M. V. (2024). Media and privacy: Challenges and prospects for Ukraine in the implementation of European standards. In Majesty of Marketing: Materials of the International Conference for Students and Junior Research Staff (pp. 65-69).
--	--	--	--	--	--	--	---

							Dnipro, Ukraine: Dnipro University of Technology. URL: https://mk.nmu.org.ua/ /ua/source/2025/2024 %20Majesty%20of%20 marketing_.pdf 9. Khokhlova, O. M., & Butyrina, M. V. (2024). Storytelling: Communication aspects of effective stories told by brands. In Majesty of Marketing: Materials of the International Conference for Students and Junior Research Staff (pp. 120–124). Dnipro, Ukraine: Dnipro University of Technology. URL: https://mk.nmu.org.ua/ /ua/source/2025/2024 %20Majesty%20of%20 marketing_.pdf 10. Лавренко Д., Бутиріна М. В. Вплив цифрових трансформацій на медіаграмотність населення України. Журналістика і медія в умовах цифрових трансформацій: матеріали І Всеукраїнської науково-практичної конференції студентів і молодих вчених. 13 травня 2025 року. Миколаїв : НУК ім. адм. Макарова, 2025. 256 с. С.106-109. URL: https://rep.nuos.edu.ua /server/api/core/bitstre ams/62708607-782b- 4fd1-a999- cc2fc4bcf19d/content 11. Халковська Е., Бутиріна М. В. Межі об'єктивності в журналістиці: теоретичні уявлення та емпіричні обмеження. Журналістика і медія в умовах цифрових трансформацій: матеріали І Всеукраїнської науково-практичної конференції студентів і молодих вчених. 13 травня 2025 року. Миколаїв : НУК ім. адм. Макарова, 2025. 256 с. С.227-230. URL: https://rep.nuos.edu.ua /server/api/core/bitstre ams/62708607-782b- 4fd1-a999- cc2fc4bcf19d/content 14) Керівництво студентом, який зайняв призове місце на I або II етапі Всеукраїнської студентської олімπίади (Всеукраїнського конкурсу студентських
--	--	--	--	--	--	--	---

							наукових робіт), або робота у складі організаційного комітету / журі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), або керівництво постійно діючим студентським науковим гуртком / проблемною групою; керівництво студентом, який став призером або лауреатом Міжнародних, Всеукраїнських мистецьких конкурсів, фестивалів та проєктів, робота у складі організаційного комітету або у складі журі міжнародних, всеукраїнських мистецьких конкурсів, інших культурно-мистецьких проєктів (для забезпечення провадження освітньої діяльності на третьому (освітньо-творчому) рівні); керівництво здобувачем, який став призером або лауреатом міжнародних мистецьких конкурсів, фестивалів, віднесених до Європейської або Всесвітньої (Світової) асоціації мистецьких конкурсів, фестивалів, робота у складі організаційного комітету або у складі журі зазначених мистецьких конкурсів, фестивалів); керівництво студентом, який брав участь в Олімпійських, Паралімпійських іграх, Всесвітній та Всеукраїнській Універсіаді, чемпіонаті світу, Європи, Європейських іграх, етапах Кубка світу та Європи, чемпіонаті України; виконання обов'язків тренера, помічника тренера національної збірної команди України з видів спорту; виконання обов'язків головного секретаря, головного судді, судді міжнародних та всеукраїнських змагань; керівництво спортивною делегацією; робота у складі
--	--	--	--	--	--	--	---

							організаційного комітету, суддівського корпусу Робота у складі журі II етапу Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт зі спеціальності «Журналістика». 2021 рік, 2022 рік. 15) Керівництво школярем, який зайняв призове місце III - IV етапу Всеукраїнських учнівських олімпіад з базових навчальних предметів, II - III етапу Всеукраїнських конкурсів-захистів науково-дослідницьких робіт учнів - членів Національного центру "Мала академія наук України"; участь у журі III - IV етапу Всеукраїнських учнівських олімпіад з базових навчальних предметів чи II - III етапу Всеукраїнських конкурсів-захистів науково-дослідницьких робіт учнів - членів Національного центру "Мала академія наук України" (крім третього (освітньо-наукового / освітньо-творчого) рівня) Робота у складі журі II етапу Всеукраїнського конкурсу-захисту науково-дослідницьких робіт учнів — членів Малої академії наук, Відділення філософії та суспільствознавства, секція «Журналістика» (2021-2022, 2022-2023 рр., 2023-2024, 2024-2025, голова журі). Керівництво школярем, який зайняв призове місце: Бойко Ірина Анатоліївна II місце на Всеукраїнському конкурсі-захисті науково-дослідницьких робіт учнів-членів Національного центру "Мала академія наук України» (III етап), Відділення філософії та суспільствознавства, секція «Журналістика» 2020 р. Чуйкова Дар'я, II місце на Всеукраїнському конкурсі-захисті
--	--	--	--	--	--	--	--

							науково-дослідницьких робіт учнів-членів Національного центру “Мала академія наук України» (III етап), Відділення філософії та суспільствознавства, секція «Журналістика» 2022 р. Люльченко Василь, II місце на Всеукраїнському конкурсі-захисті науково-дослідницьких робіт учнів-членів Національного центру “Мала академія наук України» (III етап), Відділення філософії та суспільствознавства, секція «Журналістика» 2023 р. Халковська Евеліна, II місце на Всеукраїнському конкурсі-захисті науково-дослідницьких робіт учнів-членів Національного центру “Мала академія наук України» (III етап), Відділення філософії та суспільствознавства, секція «Журналістика» 2024 р. Дзятко Ксенія, II місце на Всеукраїнському конкурсі-захисті науково-дослідницьких робіт учнів-членів Національного центру “Мала академія наук України» (III етап), Відділення філософії та суспільствознавства, секція «Журналістика» 2025 р. 19) діяльність за спеціальністю у формі участі у професійних та/або громадських об’єднаннях; Член Національної спілки журналістів України, 2018 - дотепер. Членський квиток № 28984.
392232	Тараненко Ксенія Володимирівна	завідувач кафедри, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут гуманітарних і соціальних наук	Диплом бакалавра, Дніпропетровський національний університет	11	Медіалінгвістика	Освітня кваліфікація: Дніпропетровський національний університет імені Олеся Гончара,

				імені Олеса Гончара, рік закінчення: 2009, спеціальність: 030508 Філологія, Диплом спеціаліста, Дніпропетровський національний університет імені Олеса Гончара, рік закінчення: 2011, спеціальність: 040101 Психологія, Диплом магістра, Дніпропетровський національний університет імені Олеса Гончара, рік закінчення: 2010, спеціальність: 030501 Українська мова та література, Диплом магістра, Київський національний університет імені Тараса Шевченка, рік закінчення: 2023, спеціальність: 061 Журналістика, Диплом кандидата наук ДК 027197, виданий 26.02.2015, Атестат доцента АД 002537, виданий 20.06.2019		спеціальність - філологія, кваліфікація з української мови та літератури, 2009, диплом бакалавра НР 37459955 Дніпропетровський національний університет імені Олеса Гончара, спеціальність: Українська мова та література, кваліфікація: викладач української мови та літератури, 2010 р. диплом магістра НР № 39786682 Дніпропетровський національний університет імені Олеса Гончара, спеціальність: Психологія, 2010, кваліфікація: психолог Диплом бакалавра НР 39787754 Дніпропетровський національний університет імені Олеса Гончара, спеціальність: Психологія, 2011, кваліфікація: психолог Диплом спеціаліста НР 41145441 Київський національний університет імені Тараса Шевченка, спеціальність – «Журналістика» кваліфікація – журналіст, 2023 р. Диплом магістра М23 066979 Науковий ступінь: Кандидат філологічних наук, 10.02.01 – українська мова. Тема: “Прагматика антонімії української мови”, диплом ДК 027197, 26.02.2015. Вчене звання: Доцент кафедри гуманітарної підготовки та митної ідентифікації культурних цінностей, АД № 002537, 20.06.2019. Відомості про підвищення кваліфікації: 1. Куявський університет (Влоцлавек, Польща),
--	--	--	--	---	--	---

							сертифікат, Тема: «Актуальні зміни та інновації у підготовці сучасних філологів у галузі знань «Філологічні науки». № FSI-611729-KSW від 17.10.2021. 6 кредитів (180 годин). 2. Міжнародна програма підвищення кваліфікації керівників закладів освіти і науки, а також педагогічних і науково-педагогічних працівників «Міжнародне Лідерство у XXI Столітті: освіта, наука, культура, спорт, технології, управління та міжнародний розвиток та присвоєння кваліфікацій «Міжнародний Керівник Категорії Б у галузі Освіти і Науки, відповідно до класифікації ЮНЕСКО» та «Міжнародний Вчитель/Викладач». Міжнародний сертифікат №7063 / 23 квітня 2022 року, що засвідчує отримання Міжнародного освітнього гранту № EG/U/22/01/04 від International Historical Biographical Institute, 180 годин або 6 кредитів ECTS (з них 15 годин інклюзивної освіти / 0.5 кредитів). 1) наявність не менше п'яти публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection 1. Тараненко К. В., Чорна О. В. Конфліктні комунікативні стратегії у романі Люко Дашвар “Молоко з кров’ю”. Науковий вісник міжнародного гуманітарного університету. № 67. 2024. С. 121-124. 2. Тараненко К. В., Байдак Є. В. Мовні засоби творення комічного в сучасному українському стендапі. Науковий вісник міжнародного гуманітарного університету. №68.
--	--	--	--	--	--	--	--

						2024. С. 11-15. 3. Olha Kulinich, Yevhen Leheza, Nataliia Zadyraka, Kseniia Taranenko, Tetiana Kostiuk. (2023). Electronic Judicial Procedure as an Element of Access to Justice Regarding Protection of Rights of Individuals: Legal, Jurnal cita hukum. Indonesian law journal. Vol. 11, №3, 443-456. https://doi.org/10.15408/jch.v11i3.36298. 4. Тараненко К. В. Мовна картина світу як відображення національного характеру українців Вчені записки ТНУ імені В. І. Вернадського. Серія: Філологія. Журналістика Том 34 (73) № 4. 2023 https://doi.org/10.32782/2710-4656/2023.4/08. 5. Голікова, Н., & Тараненко, К. (2022). Концепт “рідна мова” у свідомості українців. PSYCHOLINGUISTICS, 32(2). https://psycholing-journal.com/index.php/journal/article/view/1212 [Web of Science]. 3) наявність виданого підручника чи навчального посібника (включаючи електронні) або монографії (загальним обсягом не менше 5 авторських аркушів), в тому числі видані у співавторстві (обсягом не менше 1,5 авторського аркуша на кожного співавтора) 1. Тараненко К. В. #ProMовУ. Дніпро: Журфонд, 2021. 112 с. 4) наявність виданих навчально-методичних посібників/посібників для самостійної роботи здобувачів вищої освіти та дистанційного навчання, електронних курсів на освітніх платформах ліцензіатів, конспектів лекцій/практикумів/методичних вказівок/рекомендацій/робочих програм, інших друкованих навчально-методичних праць загальною кількістю
--	--	--	--	--	--	---

							три найменування 1. Робоча програма навчальної дисципліни «Медіалінгвістика» для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти освітньо-професійної програми «Журналістика, медіакомунікації та PR» спеціальності 061 Журналістика. Нац. техн. ун-т «Дніпровська політехніка», каф. маркетингу. Д.: НТУ «ДП», 2024. 13 с. (Розробник Тараненко К.В.). 2. Конспект лекцій з навчальної дисципліни «Медіалінгвістика» для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти освітньо-професійної програми «Журналістика, медіакомунікації та PR» спеціальності 061 Журналістика. Нац. техн. ун-т «Дніпровська політехніка», каф. маркетингу. Д.: НТУ «ДП», 2024. 64 с. (Укладач Тараненко К.В.). 3. Методичні рекомендації до виконання практичних завдань з навчальної дисципліни «Медіалінгвістика» для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти освітньо-професійної програми «Журналістика, медіакомунікації та PR» спеціальності 061 Журналістика. Нац. техн. ун-т «Дніпровська політехніка», каф. маркетингу. Д.: НТУ «ДП», 2024. 28 с. (Укладач Тараненко К.В.). 7) Участь в атестації наукових кадрів як офіційного опонента або члена постійної спеціалізованої вченої ради, або члена не менше трьох разових спеціалізованих вчених рад Тараненко К.В. Офіційний опонент дисертації на здобуття ступеня доктора філософії з галузі знань 03 Гуманітарні науки за
--	--	--	--	--	--	--	--

						спеціальністю 035 Філологія Шуліченко Тетяни Сергіївни, тема дисертації «Мовна особистість персонажа Дніпровському національному університеті ім. Олеса Гончара. 11) наукове консультування підприємств, установ, організацій не менше трьох років, що здійснювалося на підставі договору із закладом вищої освіти (науковою установою) Наукове консультування ТОВ «Юридична фірма «Веда»» (договір №1 від 01.02.2017). 12) наявність апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультаційних (дорадчих), та/або науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики загальною кількістю не менше п'яти публікацій 1. Всеукраїнська науково-практична конференція «Культура мови в українському суспільстві» Дніпровський національний університет ім. Олеса Гончара (11-12 квітня 2024). Доповідь на тему: Мовна гра в назвах сучасних українських подкастів. 2. Шепель В.Г., Тараненко К.В. Тематичні групи інтерлексем в українській мові. Підготовка фахівців на шляху до євроінтеграції: проблеми та перспективи (до 100- річчя заснування Дніпровського державного аграрно- економічного університету): матеріали I Всеукраїнської (XVI міжвузівської) науково-практичної інтернет-конференції, (14 квітня 2022 року). Дніпро: ДДАЕУ, 2022. С. 117-120. 3. Тараненко К. В. Інтерференція у сучасних дніпровських медіа.
--	--	--	--	--	--	---

							Палітра слова й тексту Січеславщини: колективна монографія / ред. і упор. В. П. Біляцька. Дніпро: Ліра, 2022. 4. Тараненко К. В. Лобанова В. Номінація віртуальної особистості користувачів соціальних мереж. Психолінгвістика в сучасному світі – 2021. Матеріали XVI Міжнародної науково- практичної конференції (м. Переяслав, 16-17 грудня 2021 р.). Л.О. Калмикова, Н.В. Харченко, & І.В. Мисан (Ред.). Переяслав: Університет Григорія Сковороди в Переяславі. (Електронна книга). https://doi.org/10.31470/10.31470/2706-7904-2021-16. С. 279-282. 14) керівництво студентом, який зайняв призове місце на І або ІІ етапі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), або робота у складі організаційного комітету / журі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), або керівництво постійно діючим студентським науковим гуртком / проблемною групою; керівництво студентом, який став призером або лауреатом Міжнародних, Всеукраїнських мистецьких конкурсів, фестивалів та проєктів, робота у складі організаційного комітету або у складі журі міжнародних, всеукраїнських мистецьких конкурсів, інших культурно- мистецьких проєктів (для забезпечення провадження освітньої діяльності на третьому (освітньо- творчому) рівні); керівництво здобувачем, який став призером або лауреатом
--	--	--	--	--	--	--	---

						міжнародних мистецьких конкурсів, фестивалів, віднесених до Європейської або Всесвітньої (Світової) асоціації мистецьких конкурсів, фестивалів, робота у складі організаційного комітету або у складі журі зазначених мистецьких конкурсів, фестивалів); керівництво студентом, який брав участь в Олімпійських, Паралімпійських іграх, Всесвітній та Всеукраїнській Універсіаді, чемпіонаті світу, Європи, Європейських іграх, етапах Кубка світу та Європи, чемпіонаті України; виконання обов'язків тренера, помічника тренера національної збірної команди України з видів спорту; виконання обов'язків головного секретаря, головного судді, судді міжнародних та всеукраїнських змагань; керівництво спортивною делегацією; робота у складі організаційного комітету, суддівського корпусу 1.Членкиня Конкурсної комісії Всеукраїнського конкурсу творчих проєктів «Код Нації. Українська Сніжниця» (наказ №93/02-23/6-О від 20.02.2023). 2. Голова журі Всеукраїнського конкурсу до Міжнародного дня рідної мови від Національного фестивалю «Код нації».(наказ №54/03-24/6-О від 18.03.2024). 3. Член журі II етапу Всеукраїнських конкурсів захистів науково-дослідницьких робіт - членів Малої академії наук (Секція " Філологія" (українська мова)) - 2024 рр. (наказ №590/0/212-24 від 02.12.2024) 4. Членкиня Конкурсної комісії Всеукраїнського конкурсу до Міжнародного дня рідної мови у межах
--	--	--	--	--	--	--

						Національного фестивалю «Код нації» взимку 2025 року (наказ № 63/03-25/6-О від 25.03.2025). 19) діяльність за спеціальністю у формі участі у професійних та/або громадських об'єднаннях 1. Член наукової організації "Центр українсько-європейського наукового співробітництва" з 2017 до теперішнього часу (свідоцтво). 2. Член громадської організації "Січеславська Просвіта" з 2021 до теперішнього часу (свідоцтво). 3. З 2024 року є членом Асоціації українських редакторів АУРА (посвідчення № 106).
453510	Красовська Олена Юріївна	професор, Основне місце роботи	Фінансово-економічний факультет	Диплом спеціаліста, Дніпропетровська академія управління, бізнеса та права, рік закінчення: 2000, спеціальність: 050108 Маркетинг, Диплом спеціаліста, Вищий навчальний заклад "Університет імені Альфреда Нобеля", рік закінчення: 2017, спеціальність: 035 Філологія, Диплом магістра, Приватний вищий навчальний заклад "Дніпропетровський університет імені Альфреда Нобеля", рік закінчення: 2015, спеціальність: 8.18010020 управління навчальним закладом, Диплом доктора наук ДД 010701, виданий 09.02.2021, Диплом кандидата наук ДК 063887,	24	Міжнародний досвід PR-кампаній Дніпропетровська академія управління, бізнесу та права, 1999 р., напрям підготовки «Економіка та підприємництво», кваліфікація бакалавр з маркетингу, диплом бакалавра НР № 11817766 від 30.06.1999 р. Дніпропетровська академія управління, бізнесу та права, 2000р., спеціальність «Маркетинг», кваліфікація економіст, диплом спеціаліста НР № 13596985 від 30.06.2000 р. ПВНЗ «Дніпропетровський університет імені Альфреда Нобеля», 2015 р., спеціальність «Управління навчальним закладом», кваліфікація магістр з управління навчальним закладом, керівник підприємства, установи та організації (у сфері освіти та виробничого навчання), Диплом магістра М14 № 017161 від 30.06.2015 р. ВНЗ «Університет імені Альфреда Нобеля», 2017 р., спеціальність

				виданий 22.12.2010, Атестат доцента 12/ДЦ 032934, виданий 30.11.2012		«Філологія», кваліфікація – спеціаліст філології, перекладач з англійської та російської мов, Диплом спеціаліста С17 № 106559 від 30.06.2017р. Науковий ступінь: Доктор економічних наук за спеціальністю 08.00.04 – Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності) Тема дисертації: «Управління маркетинговими інструментами промислового підприємства». диплом доктора наук ДД № 010701 від 09.02.2021 р. Вчене звання: Професор кафедри міжнародного маркетингу, атестат професора АП № 004139 від 09.08.2022 р. Відомості про підвищення кваліфікації: 1. British Council, Міністерство освіти і науки України, Фонд Президента України. Міжнародний проєкт «Лідери трансформації університетів задля відродження України», жовтень 2023 р. – березень 2024 р., 5 кредитів ECTS, сертифікат учасника 2. Англomовний курс «Підприємництво: впровадження бізнес- ідей», HEI Innovation for Knowledge Intensive Enterprenership Project (HIVE), жовтень – грудень 2023 р., 90 годин, 3 кредити ECTS, сертифікат HST Nr. 38-2122-2023 3. Silesian University of Technology, Poland. Міжнародне стажування International Staff Week, 4-8 грудня 2023 р., сертифікат учасника. 4. ВНЗ «Університет імені Альфреда Нобеля». Цикл семінарів-тренінгів за
--	--	--	--	---	--	---

							темою «Удосконалення процесу забезпечення якості освіти (відповідність міжнародним стандартам AACSB)», 1.04.2022 – 20.05.2022 (30 год. / 1 кредит ECTS). Сертифікат № 3214. 5. ВНЗ «Університет імені Альфреда Нобеля». Воркшоп «Досконалість у викладанні та навчанні», 09.02.2022 р. (2 год. / 0,07 кредитів ECTS) Сертифікат № 3003. 6. Міжнародне стажування за програмою підвищення кваліфікації «Фандрейзинг та організація проєктної діяльності в закладах освіти: європейський досвід» для педагогічних та науково-педагогічних працівників 06.11.2021 – 12.12.2021 р. (180 год. / 6 кредитів ECTS), сертифікат № SZFL-001115 від 12 грудня листопада 2021 р. 7. Сертифікований коуч (Сертифікат IPS3820884000199104 023 від 30.12.2021 р.). Онлайн-програма «Професійний коуч по системі Новий код коучингу» Isaac Pintosevich Systems. Жовтень-грудень 2021 р. (47 годин теоретичного навчання, 32 години практики). 8. ВНЗ «Університет імені Альфреда Нобеля». Вебінар «Розвиток навичок викладачів в умовах онлайн та змішаного навчання», 08.10.2021 р. (2 год. / 0,07 кредитів ECTS) Сертифікат № 2812 9. Захист дисертації на здобуття наукового ступеня доктора економічних наук за спеціальністю 08.00.04 – економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності) Тема дисертації: «Управління маркетинговими інструментами промислового підприємства» (диплом доктора наук ДД № 010701 від
--	--	--	--	--	--	--	---

							09.02.2021 р.) 10. Міжнародний семінар «Європейські стандарти якості вищої освіти у контексті проходження міжнародної акредитації» ВНЗ «Університет імені Альфреда Нобеля», 12.05.2021 р. (6 год. / 0,2 кредитів ECTS) Сертифікат № 2763 Досягнення у професійній діяльності, які зараховуються за останні п'ять років: 1) наявність не менше п'яти публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection; 1. Красовська О. Ю., Куваєва Т. В., Шинкаренко Н. В. Оптимізація міжнародних маркетингових комунікацій: синергія PR-кампаній, медіапланування та маркетингових досліджень. Міжнародний науковий журнал "Інтернаука". Серія: "Економічні науки". 2025. № 7. https://doi.org/10.25313/2520-2294-2025-7-11172. (фахове видання категорії Б) 2. I. Koshkalda, O. Krasovska, O. Dankeyeva, A. Riasnianska, V. Myroshnychenko. Formation of the Professional and Pedagogical Image of a University Teacher as a Condition for Education for Sustainable Development. Review of Economics and Finance [ref]: vol.21.2023. pp. 2421-2432 (Scopus) https://refpress.org/ref-vol21-a257/ DOI: https://doi.org/10.55365/1923.x2023.21.257 3. K. Romanenko, O. Zborovska, O. Krasovska, S. Smerichevska, S. Pyvovarov, O. Uhodnikova. Information Technologies and Marketing Communications in
--	--	--	--	--	--	--	--

							Territories Management Lecture Notes in Networks and Systems, 2022, vol 246. Springer, Cham, pp 825-833. (Scopus) https://doi.org/10.1007/978-3-030-81619-3_92 https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-030-81619-3_92 ISSN 2367-3370 (print), ISSN 2367-3389 (online) 4. Красовська О. Ю., Хаустова Є. Б., Петровська С. В., Березовська Л. О. Стратегічний маркетинг як детермінанта сталого розвитку бізнесу // Міжнародний науковий журнал «Інтернаука». Серія: «Економічні науки». - 2022. - №1. С. 53-60 https://doi.org/10.25313/2520-2294-2022-1-7869 (фахове видання) 5. Красовська О.Ю. Основи формування міжнародного маркетингу у підприємницькій діяльності вітчизняних фірм на зовнішніх ринках // Наукові праці Міжрегіональної Академії управління персоналом. Економічні науки. 2021. № 4(63). С. 54-59 https://doi.org/10.32689/2523-4536/63-8 (фахове видання) 6. Dykha M, Ustik T., Krasovska O., Pilevych D., Shatska Z., Iankovets T. Marketing Tools for the Development and Enhance the Efficiency of E-Commerce in the Context of Digitalization // Estudios de Economia Aplicada, 2021, Volume 39, Issue 5, pp. 1-10. (Scopus) DOI: 10.25115/eea.v39i5.5234 (https://ojs.ual.es/ojs/index.php/eea/article/view/5234) ISSN 1133-3197 (print) ISSN-e 1697-5731 (online) 7. Datsii O., Datsii N., Zborovska O., Aleinikova O., Krasovska O. Marketing Research of the State Policy in the Field of Sanitation of
--	--	--	--	--	--	--	--

							the Settlement Territory // Financial and Credit Activity-Problems of Theory and Practice, 2021, Volume 2, Issue 37, pp. 510-520 https://doi.org/10.18371/fcaptp.v2i37.230679 https://fkd.net.ua/index.php/fkd/article/view/3343 (Web of Science) 3) наявність виданого підручника чи навчального посібника (включаючи електронні) або монографії (загальним обсягом не менше 5 авторських аркушів), в тому числі видані у співавторстві (обсягом не менше 1,5 авторського аркуша на кожного співавтора) Навчальний посібник: 1.Полторак В.А. , Тараненко І.В., Красовська О.Ю. Маркетингові дослідження. Навчальний посібник (4-те видання, перероблене та доповнене). Київ: Центр навчальної літератури, 2022. 356 с. 4) наявність виданих навчально-методичних посібників/посібників для самостійної роботи здобувачів вищої освіти та дистанційного навчання, електронних курсів на освітніх платформах ліцензіатів, конспектів лекцій/практикумів/методичних вказівок/рекомендацій/ робочих програм, інших друкованих навчально-методичних праць загальною кількістю три найменування 1. Робоча програма навчальної дисципліни «Міжнародний досвід PR-кампаній» для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти освітньо-професійної програми «Журналістика, медіакомунікації та PR» спеціальності Обі Журналістика. Нац. техн. ун-т «Дніпровська політехніка», каф. маркетингу. Д.: НТУ «ДП», 2024. 13 с.
--	--	--	--	--	--	--	---

							(Розробник Красовська О.Ю.). 2. Конспект лекцій з навчальної дисципліни «Міжнародний досвід PR-кампаній» для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти освітньо-професійної програми «Журналістика, медіакомунікації та PR» спеціальності 061 Журналістика. Нац. техн. ун-т «Дніпровська політехніка», каф. маркетингу. Д.: НТУ «ДП», 2024. 25 с. (Укладач Красовська О.Ю.). 3. Методичні рекомендації до виконання практичних завдань з навчальної дисципліни «Міжнародний досвід PR-кампаній» для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти освітньо-професійної програми «Журналістика, медіакомунікації та PR» спеціальності 061 Журналістика. Нац. техн. ун-т «Дніпровська політехніка», каф. маркетингу. Д.: НТУ «ДП», 2024. 15 с. (Укладач Красовська О.Ю.).
							5) захист дисертації на здобуття наукового ступеня 1. Захист дисертації «Управління маркетинговими інструментами промислового підприємства» на здобуття наукового ступеня доктора економічних наук за спеціальністю 08.00.04 – економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності) у спеціалізованій вченій раді Д 17.051.08 у Запорізькому національному університеті. Наказом Міністерства освіти і науки України від 09.02.2021 р. № 157 присуджено ступінь доктора економічних наук. Диплом доктора наук ДД № 010701 від 09.02.2021р.
							8) виконання функцій (повноважень,

							обов'язків) наукового керівника або відповідального виконавця наукової теми (проекту), або головного редактора/члена редакційної колегії/експерта (рецензента) наукового видання, включеного до переліку фахових видань України, або іноземного наукового видання, що індексується в бібліографічних базах 1. Член редакційної колегії фахового видання «Економічний вісник Дніпровської політехніки» (з 2024 р. до теперішнього часу). 2. Член редакційної колегії (2022-2023 рр.) фахового журналу «Академічний огляд», який затверджено в Переліку наукових фахових видань рішенням Атестаційної колегії Міністерства освіти і науки України (категорія А) (наказ МОН № 185 від 20 лютого 2023 р.) і зареєстровано в міжнародних наукометричних базах Web of Science. 3. Член редакційної колегії (2022-2023 рр.) фахового журналу «Європейський вектор економічного розвитку», який затверджено в Переліку наукових фахових видань рішенням Атестаційної колегії Міністерства освіти і науки України (наказ від 02. 07. 2020 №886). 4. Виконавець (2015-2023 рр.) науково-дослідної теми «Маркетингове управління конкурентоспроможністю на мікро-, мезо-, макрорівнях в сучасних умовах глобалізації» (номер державної реєстрації 0114U005603 від 20.01.2015, термін виконання продовжено на період з 01.2019 – 01.2024) 5. Виконавець (2018-2022 рр.) науково-дослідної теми «Менеджмент та управління в умовах глобальних та
--	--	--	--	--	--	--	---

							соціально-економічних викликів» (номер державної реєстрації 0118U000840 від 21.06.2018) 10) участь у міжнародних наукових та/або освітніх проектах, залучення до міжнародної експертизи, наявність звання “суддя міжнародної категорії” 1. Тренер-розробник Програми професійного розвитку академічних менеджерів. Реалізується Британською Радою в рамках спільного проекту МОН та Світового банку «Удосконалення вищої освіти в Україні заради результатів», (з 2025 р. по теперішній час). 2. Керівник і науковий консультант в міжнародному проєкті подвійних дипломів магістрів зі спеціальності «Менеджмент: Бізнес-адміністрування» ВНЗ «Університет імені Альфреда Нобеля» та Вищої школи бізнесу Національного Університету Льюїса, м. Нові Сонч, Польща. (2019-2023 рр.) 3. Координатор міжнародного науково-освітнього проєкту - сертифікованої програми післядипломного навчання Агентства США з міжнародного розвитку (USAID) «Децентралізація приносить кращі результати та ефективність» (DOBRE), що реалізується Глобал Ком'юнітіз, та у співпраці із партнером Програми USAID DOBRE - Малопольською школою державного управління при Краківському університеті економіки (MSAP/UEK, Польща). (2019-2022) 12) наявність апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультаційних
--	--	--	--	--	--	--	--

							(дорадчих), та/або науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики загальною кількістю не менше п'яти публікацій 1. Красовська О.Ю., Афанасова А.В. Технології штучного інтелекту в комплексі маркетингових інтернет-комунікацій. The 26th International scientific and practical conference “World problems and ways of solving modern problems” (July 02 – 05, 2024) Oslo, Norway. International Science Group. 2024. Pp. 152-156 https://isg-konf.com/wp-content/uploads/2024/07/WORLD-PROBLEMS-AND-WAYS-OF-SOLVING-MODERN-PROBLEMS.pdf 2. Красовська О.Ю., Олешко А.В. Аналіз світових трендів вподобань споживачів кавових напоїв. International scientific-practical conference “Current issues of science, education and technology in the context of modern challenges”: conference proceedings (Aarhus, Denmark, June 29, 2024). Aarhus, Denmark: Scholarly Publisher ICSSH, 2024. Pp. 28-30. https://www.economics.in.ua/2024/06/29.html 3. Красовська О.Ю., Прядко В.О. Тренди та інновації в інтернет-комунікаціях. Proceedings of the 25th International scientific and practical conference “Universities and schools: methods of distance learning”, Boston, USA. XXV International Scientific and Practical Conference. Boston, USA 6 June 25-28, 2024. Pp. 93-95. https://isg-konf.com/universities-and-schools-methods-of-distance-learning/ 4. Красовська О.Ю., Безбатько Н.В. Особливості розробки маркетингової стратегії підприємства The latest problems of modern science and practice. Proceedings of the I International
--	--	--	--	--	--	--	--

							Scientific and Practical Conference. Boston, USA. 11.01-14.01.2022. Pp. 239-243. https://isg-konf.com/uk/the-latest-problems-of-modern-science-and-practice-ua/ DOI: 10.46299/ISG.2022.I.I 5. Красовська О.Ю., Безбатько Н.В. Оцінка конкурентного стану українського ринку товарів для догляду за домашніми улюбленцями Матеріали за XVII міжнародна научна практична конференція «Найновітє постиження на європейська наука – 2021», 15.06. – 22.06.2021. София. «Бял ГРАД-БГ». С. 17 – 19. http://www.rusnauka.com/Page_ru.htm 6. Красовська О.Ю., Журавльова С.О. Аналіз товарного асортименту косметичного бренду SUGARIS Міжнародна науково-практична конференція «Сучасна європейська наука – 2021», 30.06-07.07.2021, Великобританія http://www.rusnauka.com/Page_ru.htm http://www.rusnauka.cz/pdf/289434.pdf 14) керівництво студентом, який зайняв призове місце на І або ІІ етапі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), або робота у складі організаційного комітету / журі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), або керівництво постійно діючим студентським науковим гуртком / проблемною групою; керівництво студентом, який став призером або лауреатом Міжнародних, Всеукраїнських мистецьких конкурсів, фестивалів та проєктів, робота у складі організаційного
--	--	--	--	--	--	--	--

							комітету або у складі журі міжнародних, всеукраїнських мистецьких конкурсів, інших культурно-мистецьких проектів (для забезпечення провадження освітньої діяльності на третьому (освітньо-творчому) рівні); керівництво здобувачем, який став призером або лауреатом міжнародних мистецьких конкурсів, фестивалів, віднесених до Європейської або Всесвітньої (Світової) асоціації мистецьких конкурсів, фестивалів, робота у складі організаційного комітету або у складі журі зазначених мистецьких конкурсів, фестивалів); керівництво студентом, який брав участь в Олімпійських, Паралімпійських іграх, Всесвітній та Всеукраїнській Універсіаді, чемпіонаті світу, Європи, Європейських іграх, етапах Кубка світу та Європи, чемпіонаті України; виконання обов'язків тренера, помічника тренера національної збірної команди України з видів спорту; виконання обов'язків головного секретаря, головного судді, судді міжнародних та всеукраїнських змагань; керівництво спортивною делегацією; робота у складі організаційного комітету, суддівського корпусу 1. Член галузевої конкурсної комісії II туру Всеукраїнського Конкурсу студентських наукових робіт з галузей знань і спеціальностей у 2021/2022 н.р. зі спеціальності Маркетинг. (ВНЗ «Університет імені Альфреда Нобеля» Наказ №95 від 14 грудня 2021 р.) 2. Член оргкомітету Міжнародної науково-практичної конференції «Маркетингове управління конкурентоспроможні
--	--	--	--	--	--	--	--

						стю в умовах глобальних викликів» (2018 - 2023 рр.) 19) діяльність за спеціальністю у формі участі у професійних та/або громадських об'єднаннях 1. Учасниця ГО «Об'єднання маркетологів України» (2019-2023) 2. Учасниця ГО «Товариство інтелектуальної власності» (2018-2023) 3. Учасниця ГО «Інноваційний університет» (2021-2023) 20) досвід практичної роботи за спеціальністю (спеціалізацією)/професією не менше п'яти років (крім педагогічної, науково-педагогічної, наукової діяльності) із зазначенням посади та строку роботи на цій посаді 1. Надання консультаційних послуг з питань управління маркетинговою діяльністю та міжнародних комунікацій, ФОП, 2014 – 2024 рр. 2. Керівник Міжнародної Школи Бізнесу Університету імені Альфреда Нобеля (за внутрішнім сумісництвом) – 2012-2023 рр. 3. Начальник відділу міжнародного маркетингу Центру міжнародного співробітництва НТУ «Дніпровська політехніка» , 2023-теперішній час.	Освітня кваліфікація: Український державний хіміко-технологічний університет, 1998, спеціальність - економіка підприємства, кваліфікація - економіст, НР №10467621від 08.06.1998 р. Науковий ступінь: Кандидат економічних наук, 08.00.04 – економіка та управління (за
347906	Касян Сергій Якович	професор, Основне місце роботи	Фінансово-економічний факультет	Диплом спеціаліста, Український державний хіміко-технологічний університет, рік закінчення: 1998, спеціальність: 0501 Економіка підприємства, Диплом кандидата наук ДК 000348, виданий 10.11.2011, Атестат доцента 12ДЦ	19	Медіасупровід інноваційних проєктів	Освітня кваліфікація: Український державний хіміко-технологічний університет, 1998, спеціальність - економіка підприємства, кваліфікація - економіст, НР №10467621від 08.06.1998 р. Науковий ступінь: Кандидат економічних наук, 08.00.04 – економіка та управління (за

				038143, виданий 03.04.2014		видами економічної діяльності), Тема: «Управління ресурсами промислового підприємства», ДК № 000348, 10.11.2011 р. МОН України. Вчене звання: доцент кафедри маркетингу, 12/ДЦ №038143 від 03.04.2014 р., МОН України. Відомості про підвищення кваліфікації: Sergiusz Yakiv KASIAN, [15.08.2025 14:05] 1. Благодійний фонд «Міжнародний фонд досліджень освітньої політики», ГО «Інноваційний університет», сертифікат, Тема: «Кращі практики організації міждисциплінарних та міжгалузевих освітніх програм в Україні», № 1074, 07.07-02.12.21, 180 годин / 6 кредитів ЄКТС. 2. Сумський державний університет, сертифікат, Тема: «Інституційна культура академічної доброчесності: національний досвід та кращі практики ЄС». № 101048055-25-104 від 25.05.2022 р. 6 годин/ 0,2 кредити ЄКТС. 3. Національне агентство із забезпечення якості вищої освіти, UNICHECK. Сертифікат, Тема: «Форум академічної доброчесності», № 4096 від 04.10.2022 р. 3 години / 0,1 кредити ЄКТС. 4. ВГО «Інноваційний університет», Офіс підтримки вченого, сертифікат, Тема: «Бренд науковця у цифровому світі». № 1213 21-27 05.12.2022 р., листопада 2022 р., 30 годин / 1,0 кредит ЄКТС. 5. University of Latvia. Faculty of Social Science. Certificate, Continuing Education Programme. European Union Studies – Foreign Affairs, nr 047221, 01.09.22 –
--	--	--	--	----------------------------------	--	--

							01.12.22. 12 ECTS cred. 6. Technische Universität Dresden, Deutschland, UE. Certificate, Professional Development Online Training Course “DIGITAL TEACHING” within of the International Project “Establishment of German-Ukrainian University Network for Securing Successful Education in Ukrainian Universities in Time of War and Crisis”, DAAD. nr DT2022098, 18.10.22 – 14.12.22, 3 ECTS cred. 7. Структурний проєкт «Open Science for Ukrainian Higher Education System» (Open4UA). Erasmus+ за напрямом Capacity building in Higher education. Код проєкту: 101129085 (101129085-ERASMUS-EDU-2023-CBHE-STRAND-3). Програма: Erasmus+ KA2 (проєкти співпраці). Тип дії: розвиток потенціалу вищої освіти. ВГО «Інноваційний університет». Термін: листопад 2023 – жовтень 2026. Виконавець проєкту. 8. Online English course “English for sustainable development” в рамках міжнародного проєкту «Deutsch-Ukrainisches Hochschulnetzwerk Ingenieurwissenschaften», що виконується за підтримки програми Німецької служби академічних обмінів (DAAD) «Ukraine digital: Studienerfolg in Krisenzeiten sichern, 2023», термін: травень 2023 р. – грудень 2023 р. 9. Проєкт “HIVE «Інновації ЗВО для підтримки розвитку підприємництва” / HEI Innovation for Knowledge Intensive Entrepreneurship, що фінансується Європейським інститутом інновацій і технологій ЄС / The European Institute of Innovation & Technology, EIT, Програмою ЄС Горизонт Європа 2021-2027 у НТУ «Дніпровська політехніка». Термін проєкту: 01.01.2023 р. – 31.12.2024 р.
--	--	--	--	--	--	--	---

							Провідний виконавець, член робочої групи з реалізації проєкту. Наказ по НТУ «ДП» №183 а.-г. від 09.08.2023 р. «Про реалізацію грантового проєкту HIVE». 01.I.2023-30.06.2024. 10. ВГО «Інноваційний університет», Українська наукова діаспора, Fondation Maison des Sciences de L'Homme. Міжнародна літня школа підвищення кваліфікації «Інноваційні підходи до викладання і навчання». Модулі: - Імерсивні технології в навчанні: відкриття нових горизонтів, - Гейміфікація в освіті, - Інновації у викладанні, - Інструменти Open Science у навчанні фахівців. 240 годин / 8 кред. ЄКТС. Період: 27.06-25.10.2024, м. Київ, Одеса. Сертифікат № 2041. 11. ВГО «Інноваційний університет». Житомирський державний університет імені Івана Франка. Тренінгово-консультаційна сесія в рамках святкування 10-річчя Міжнародного освітньо-наукового проєкту «Інноваційний університет і лідерство» та 5-річчя створення ВГО «Інноваційний університет» «Освітньо-наукові проєкти та акредитаційний процес». 12 hours/0,4 credit ECTS, Житомир, Ukraine. 16.IX - 17.IX.2024. Certificate. 12. MarketingMediaVita ментор команди, участь у річному Startup Pre-Accelerator from Junior Achievement Ukraine. Від III.2024 Sergiusz Yakiv KASIAN, [15.08.2025 14:05] 13. Проєкт «Інноваційний університет і лідерство»: навчання та мікропроєкт: VII фаза: Моделі і стратегії розвитку університетів, Warsaw University, Факультет "Artes Liberales",
--	--	--	--	--	--	--	---

								Institut Artes Liberas Fund; Проект фінансований Міністерством науки та вищої освіти Польщі, ЄС. Nr 4441/XI/24 Трьохтижневий тренінг, консультації з експертами, результати групової роботи. 120 годин, 4 кредити ЄКТС. Міжнародний фонд досліджень освітньої політики, Спілка ректорів ЗВО України. 12.XI. – 29.XI.2024. Сертифікат.
								14. Координатор і експерт проекту «МедіаОрієнтир для освітян територіальних громад», що реалізований Міжнародним благодійним фондом «Академія Української Преси» спільно з Дніпропетровським обласним відділенням Малої Академії Наук України. 23.IX-30.XI.2024.
								15. Освітній захід конкурс міжнародного проекту EU4Youth «Відновлення через соціальне підприємництво», ГО «Junior Achievement Ukraine». Наставник команди MarketingMediaVita, переможець онлайн-конкурсу - Півфінал проекту, який переміг у Національному конкурсі. Наставник команди MarketingMediaVita. VI.2024.
								16. Курс «Крок за кроком: українська для життя» у межах проекту «Реінтеграція ветеранів та ветеранок війни через створення освітніх можливостей: свої для своїх». Lifelong Learning Centre. Проект реалізується DVV International в Україні. За фінансової підтримки Федерального Міністерства закордонних справ Німеччини. Deutsche Zusammenarbeit. Співпраця з Німеччиною. ГО «Центр освіти впродовж життя». 32 години / 1,0 кредит ECTS. 07.VII - 23.VII.2025. Сертифікат №13.

							17. Онлайн мовний курс “English for Innovation and Smart Solution”. Розширення знань англійської граматики, розвиток словникового запасу, розуміння та комунікативних навичок в академічному та професійному середовищі, пов’язаному з галуззю розумних рішень. Мовний курс відповідає стандартам Common European Framework of Reference (CEFR). Пропонується в рамках Міжнародного проекту “Establishment of German-Ukrainian University Network for Securing Successful Education in Ukrainian Universities in Time of War and Crisis” за підтримки Німецької служби академічних обмінів (DAAD) за Програмою фінансування “Ukraine digital: Ensuring academic success in times of crisis, 2025”. Technische Universität Dresden. Deutschland. Deutscher Akademischer Austauschdienst. 60 годин / 2,0 кредити ECTS. 03.III - 30. VI.2025. Сертифікат № LCE 2025006. Досягнення у професійній діяльності 1) наявність не менше п’яти публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection 1. Dziuba Radosław, Kasian Serhii, Shebanov Oleksii, Gusak Natalia. Creative technologies and tools of international media communications as components of effective media support for innovative projects / Креативні технології та інструменти міжнародних медіакомунікацій як компоненти ефективної медіапідтримки
--	--	--	--	--	--	--	--

						інноваційних проектів. Ukraine, Lviv, Bulletin of Lviv University: Series Economics. 2025. Issue 68. P. 147-157. DOI: http://dx.doi.org/10.30970/ves.2025.68.o.6804. URL: http://publications.lnu.edu.ua/bulletins/index.php/economics/article/view/13633, http://publications.lnu.edu.ua/bulletins/index.php/economics/article/view/13633/14104 ISSN 2078-6115 (Фахове видання, категорія Б, Index Copernicus) 2. Касян С., Пілова К., Макуха Ю. Міжнародні маркетингові інформаційні технології корпоративного брендингу Mobil: планування, товарна політика, ціноутворення. Вісник Львівського університету. Серія економічна. 2022. Випуск 63. С. 169–180. URL: http://publications.lnu.edu.ua/bulletins/index.php/economics/issue/view/539 DOI: http://dx.doi.org/10.30970/ves.2022.63.o.6316 (фахове видання, категорія Б) 3. Kasian S., Shapoval D., Makarova Ye., Riabyk H.. The eDnipro company's integration marketing communications complex aimed at ensuring sustainable development and ecological sustainability. Економічний вісник Державного вищого навчального закладу «Український державний хіміко-технологічний університет». 2024. №2. С. http://ek-visnik.dp.ua/wp-content/uploads/pdf/2024-2/Kasian.pdf. (фахове видання, категорія Б). 4. Касян С. Я., Шебанов О. Б., Цюпа Г. О. Маркетинг сталого розвитку під час виведення нового товару на ринок. Економічний вісник Дніпровської політехніки.
--	--	--	--	--	--	--

							Національний технічний університет «Дніпровська політехніка». Дніпро. 2024. №2 (86). С. 140-148. https://ev.nmu.org.ua/docs/2024/EV20242.pdf. (фахове видання, категорія Б) 5. Касян С. Я., Пілова К. П., Куц В. І. Маркетингове управління, аналіз цін та формування комунікаційної стратегії магазину. Економічний простір: Збірник наукових праць. Дніпро: ВД «Гельветика». 2021. №170. С. 48–54 (88 с.). http://surl.li/enlzy (фахове видання, категорія Б) 6. Касян С., Макуха Ю., Солонінко Е. Інформаційне забезпечення міжнародного маркетингового стратегічного планування, ціноутворення підприємств України в умовах воєнного стану. Вісник Львівського університету. Серія економ. 2022. Випуск 62. С. 235–248. (фахове видання, категорія Б) 7. Касян, С., Куваєва, Т., Гусак, Н., & Шаповал, Д. (2025). Методологічні підходи до дослідження медіакомунікацій у супроводі інноваційних проєктів. Communications and Communicative Technologies, (25). https://doi.org/10.15421/292512. URL: https://cct.dp.ua/index.php/journal/article/view/282 3) Наявність виданого підручника чи навчального посібника (включаючи електронні) або монографії (загальним обсягом не менше 5 авторських аркушів), в тому числі видані у співавторстві (обсягом не менше 1,5 авторського аркуша на кожного співавтора):
--	--	--	--	--	--	--	--

							Колективні монографії: 1. Sapiński Aleksander, Sanetra-Pólgrabi Sabina, Kasian Y. Serhii, Rozhko N., Bhandari P. Medani (2021). Social Responsibility as A Tool for The Human Resources Policy Development and Reducing Inequalities on Tourism Industry, Chapter 12. Medani P. Bhandari and Shvindina Hanna editors, Inequality – The unbeatable Challenge, 1st Edition, River Publishers, Denmark / the Netherlands, USA. Taylor & Francis Gr. P. 293–306 (352 p.). URL: http://surl.li/enmbf https://cutt.ly/jNCBIP X (особ. вн о,38 д.а.). (Indexing database Web of Science) 2. Касян С., Ткаченко М., Сapiнскi А. Міжнародне маркетингове стратегічне планування, ціноутворення, комунікації у ході інтеграції освіти, науки і бізнесу. Інтеграція освіти, науки і бізнесу : монографія. Том 11 / за ред. А. В. Череп. Запоріжжя : Видавничий дім «Гельветика», 2022. С. 77-83 (0,48 друк. арк). 3. Касян С. Я. Наші зв'язки спроектовані на перспективу та відображають розвиток міжлюдських і професійних стосунків. Кафедра економіки промисловості Одеського національного технологічного університету: історико-економічний нарис до 70-річчя з дня заснування / авт. : О. І. Павлов, Т. А. Кулаковська, О. П. Антонюк [та ін.] ; за ред. О. І. Павлова. Одеса : Астропринт, 2024. С. 186-188 (260 с.). http://kaf.ep.ontu.edu.ua/wp-content/uploads/other/kafedra-ep-ontu-narys.pdf ISBN 978–617–8381–59–2 4. Литвин М. В., Касян
--	--	--	--	--	--	--	---

						С. Я. Інновації в діяльності університетів для наукомісткого підприємництва. Розділ 1. Українські університети і соціум: стратегії поєднання модернізаційних зусиль. Інноваційний університет і лідерство: проект і мікропроекти VI: колект. моногр. / Відповідальні редактори Т. Фініков, Р. Сухарські. Факультет Artes Liberales Варшавського університету (Польща), Міжнародний фонд досліджень освітньої політики (Україна). Польща, ЄС, Варшава : Fundacja „Instytut Artes Liberales”, 2024. 458 с. (С. 165–176) (0,65 друк. арк.). 4) наявність виданих навчально-методичних посібників/посібників для самостійної роботи здобувачів вищої освіти та дистанційного навчання, електронних курсів на освітніх платформах ліцензіатів, конспектів лекцій/практикумів/методичних вказівок/рекомендацій/робочих програм, інших друкованих навчально-методичних праць загальною кількістю три найменування 1. Робоча програма навчальної дисципліни «Медіасупровід інноваційних проєктів» для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти спеціальності 061 Журналістика; уклад.: С. Я. Касян. Д. : НТУ «Дніпровська політехніка», 2024. 16 с. 2. Касян С.Я. Опорний конспект лекцій з дисципліни «Медіасупровід інноваційних проєктів» для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти спеціальності 061 Журналістика;. [Електронний ресурс]
--	--	--	--	--	--	---

						: уклад.: С. Я. Касян. Д. : НТУ «Дніпровська політехніка», 2024. 145 с. 3. Методичні вказівки до практичних робіт студентів із дисципліни «Медіасупровід інноваційних проєктів» для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти спеціальності 061 Журналістика. Укладач: Касян С.Я. Д. : НТУ «Дніпровська політехніка», 2024. 12 с. 8)виконання функцій (повноважень, обов’язків) наукового керівника або відповідального виконавця наукової теми (проєкту), або головного редактора/члена редакційної колегії/експерта (рецензента) наукового видання, включеного до переліку фахових видань України, або іноземного наукового видання2018-2025, що індексується в бібліографічних базах: 1. Керівник Держбюджетної науково-дослідної роботи «Управління цифровим маркетингом і е-логістикою високотехнологічних і сервісних підприємств України», номер держреєстрації 0120U102049 (01.01.2020-31.12.2022 рр.) 2. Керівник Держбюджетної науково-дослідної роботи Інструменти цифрового маркетингу та єврологістика на високотехнологічних і сервісних підприємства України у площині сталого розвитку (01.04.2024-31.12.2026 рр.) 3. Член редакційного комітету Wroclaw Economic Review, Editorial Committee Mariusz Dybał – subject editor – finance, Mateusz Machaj – subject editor – theory
--	--	--	--	--	--	---

							of economics. 2012-2025
							4. Член редакційного комітету Studenckie Prace Prawnicze, Administratywistyczne i Ekonomiczne, Uniwersytet Wrocławski, Editorial Board Dr Sergiusz J. Kasian. 2011-2025
							5. Член наук. комітету Journal Archiwum Wiedzy Inżynierskiej, czasopismo wydawane w Katedrze Inżynierii Produkcji i Bezpieczeństwa, Wydział Zarządzania Politechniki Częstochowskiej, Poland. 2017-2025
							6. Член наукового комітету Institute of Economic, Nicolaus Copernicus University, Torun, Poland: Research. 2018-2025
							7. Kasian Serhii is the Reviewer of scientific articles of the scientific journal „Przegląd Europejski” (European Studies Quarterly), University of Warsaw, Faculty of Political Science and International Studies. 2022-2024
							8. Член редколегії журналу: Вісник Львівського університету. Серія економічна, ЛНУ ім. Івана Франка. 2020-2025
							9. Член редакційної колегії збірника наукових праць «Економічний простір», ДВНЗ «Придніпровська держ. акад. будівн. та архіт.». 2021-2025
							10. Член редакційної колегії збірника наукових праць «Економічний вісник Дніпровської політехніки», НТУ «Дніпровська політехніка». 2024-2025
							9) робота у складі експертної ради з питань проведення експертизи дисертацій МОН або у складі галузевої експертної ради як експерта Національного агентства із

							забезпечення якості вищої освіти, або у складі Акредитаційної комісії, або міжгалузевої експертної ради з вищої освіти Акредитаційної комісії, або трьох експертних комісій МОН/зазначеного Агентства, або Науково-методичної ради/науково-методичних комісій (підкомісій) з вищої або фахової передвищої освіти МОН, наукових/науково-методичних/експертних рад органів державної влади та органів місцевого самоврядування, або у складі комісій Державної служби якості освіти із здійснення планових (позапланових) заходів державного нагляду (контролю): 1. Робота у складі галузевої експертної ради Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти зі спеціальності 075 Маркетинг (28.08.2019 р. - 27.09.2022 р.) 10) участь у міжнародних наукових та/або освітніх проектах, залучення до міжнародної експертизи, наявність звання "суддя міжнародної категорії" 1. Міжн. проєкт «Навчаємо польської в Україні, організований Школою польської мови і культури для іноземців Університету імені Адама Міцкевича в Познані. Проєкт фінансований ЄС в рамках Європейського соціального фонду і Національного Агентства Академічного Обміну Польщі у рамках програми «Підтримка польської мови» (01.XI.2020 – 05.VI.2021). 2. Міжн. проєкт ERASMUS-JMO-2021-HEI-TCH-RSCH-101048055. "AICE - With Academic
--	--	--	--	--	--	--	---

							integrity to EU values: step by step to common Europe”. Co-funded by the Erasmus+. Erasmus+ Jean Monnet Modules. Травень 2022 р. 3. Курс «Диверсифікація сільського туризму через збалансованість та креативність: поширення європейського досвіду в Україні» у рамках проєкту №620720-EPP-1-2020-1-UA-EPPJMO-MODULE Diversification of rural tourism through sustainability and creativity: disseminating European experience in Ukraine (DIRUT) за підтримки Програми Erasmus+ ЄС, напрям Жан Моне. МОНУ. Запорізький національний університет. Термін навчання: 09 квітня – 11 червня 2022 р. Обсяг годин: 90 годин, з них 48 аудиторних (3 кредити). 4. Навчання у Польському університеті за кордоном / Polski Uniwersytet na Obczyźnie (PUNO) w Londynie, у Лодзьському університеті / Uniwersytet Łódzki (Poland) на післядипломних студіях зі спеціальності «Викладання польської мови як другої/іноземної», квітень 2022 р. - лютий 2023 р. 11) Наукове консультування підприємств, установ, організацій не менше трьох років, що здійснювалося на підставі договору із закладом вищої освіти (науковою установою): Наукове консультування Компанії з визначення складових моделі зворотного впливу людських цінностей (енергоощадності, екологічності) на формування комплексу
--	--	--	--	--	--	--	--

						маркетингових комунікацій та систем логістичного сервісу підприємства. Додаток від 08.12.2019 р. до Договору №09-13/7 про спільну діяльність між Національним технічним університетом «Дніпровська політехніка» і Товариством з обмеженою відповідальністю «МаслоТрейд». 12) наявність апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультаційних (дорадчих), та/або науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики загальною кількістю не менше п'яти публікацій 1. Hanina A., Kasian S. Types of Marketing Communication Strategy in the Conditions of Global Digitalization. Majesty of Marketing: Materials of the XX International conference for the students and junior research staff. (Ukraine, Dnipro, 19 th of December 2024). Ukraine, Dnipro : Dnipro University of Technology, 2024. P. 72-73 (174 p.). [Digital source]. Access mode, 04.07.2025: https://mk.nmu.org.ua/ua/source/2025/2024%20Majesty%20of%20marketing_.pdf UDC 339.1+811.111 (06) (0,24 д.а.). 2. Potera P., Kasian S. Analysis of the costs of heating single -family buildings in Poland in 2023 with various energy carriers: marketing aspects. Majesty of Marketing: Materials of the XIX International conference for the students and junior research staff. Responsible for publication: Head of the Department of Marketing Serhii Kasian. Edited by: Associate Professor of Department of Marketing Tetiana Kuvaieva; PhD student of Department of Marketing Daniil Shapoval (Ukraine,
--	--	--	--	--	--	---

Dnipro, 7 th of December 2023).
Ukraine, Dnipro : Dnipro University of Technology, 2023. P. 11-15 (265 p.). [Digital source]. Access mode: <https://cutt.ly/QwMQPzRj> UDC 339.1+811.111 (06).

3. Касян С., Бовсуновська Ю. Аналіз маркетингового ціноутворення і логістики на товари кондитерської компанії «ROSHEN». Організаційно-економічні та соціальні складові розвитку підприємництва: 36. Матер. Всеукр. наук.-практ. конф. / за заг. ред. Ю. Губені, О. Лисюк, Б. Шуvara та ін. (м. Дубляни, 25 травня 2022 р.) Львів : Львівський нац. унів-т природокор., 2022. С. 49–52 (369 с.).

4. Kasian S., Havrylenko N., Opalko V., Ptytsia N., Lytvynenko L. Innovative marketing in intelligence urban logistics systems. E3S Web of Conferences 616, 2nd International Conference on Renewable Energy, Green Computing and Sustainable Development (ICREGCSD 2025) 03014 (2025). Number of page(s) 10. Section Sustainable Development. E3S Web Conf., 616 (2025) 03014 DOI: <https://doi.org/10.1051/e3sconf/202561603014> Published online 24 February 2025. E3S Web of Conferences eISSN: 2267-1242I. CREGCSD 2025. The Authors, published by EDP Sciences. This is an open access article distributed under the terms of the Creative Commons Attribution License 4.0 (<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>). URL: https://www.e3s-conferences.org/articles/e3sconf/abs/2025/16/e3sconf_icregcsd2025_03014/e3sconf_icregcsd2025_03014.html
5. Dziuba R., Kasian S., Rybalka L. Analysis of the marketing activities

							of the enterprise in the market of everyday demand goods. Section 3. Formation of business culture and its european markers. Organizational, economic and social components of entrepreneurship development: materials of the IV All-Ukrainian scientific and practical conference. Organizing committee: Yuriy Hubeni – Doctor of Economics, Professor, Head of the Department of Entrepreneurship and Trade, S. Z. GZHYTSKIY Lviv National University of Veterinary Medicine and Biotechnology. (May 28, 2025). Ukraine, Lviv. S. Z. GZHYTSKIY Lviv National University of Veterinary Medicine and Biotechnology, Department of Entrepreneurship and Trade. P. 242–243 (299 p.). URL: https://repository.lnup.edu.ua/jspui/handle/123456789/2579 (особистий внесок о,25 друк. арк.). 14) керівництво студентом, який зайняв призове місце на I або II етапі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), або робота у складі організаційного комітету / журі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), або керівництво постійно діючим студентським науковим гуртком / проблемною групою; керівництво студентом, який брав участь в Олімпійських, Паралімпійських іграх, Всесвітній та Всеукраїнській Універсіаді, чемпіонаті світу, Європи, Європейських іграх, етапах Кубка світу та Європи, чемпіонаті України; виконання обов'язків тренера, помічника тренера національної збірної команди України з видів
--	--	--	--	--	--	--	---

							спорту; виконання обов'язків головного секретаря, головного судді, судді міжнародних та всеукраїнських змагань; керівництво спортивною делегацією; робота у складі організаційного комітету, суддівського корпусу Керівництво студенткою Зуб О.О., яка посіла І місце на І етапі Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт зі спеціальності 075 «Маркетинг», 2022 р. 19) діяльність за спеціальністю у формі участі у професійних та/або громадських об'єднаннях 1. Член Української асоціації маркетингу України. Членський квиток №602 з 06.2021 р. до теперішнього часу. 2. Керівник Департаменту сприяння розвитку науково-освітнього співробітництва Україна-Польща, ГО SPACETIME, з 2019 р. до теперішнього часу. 3. Член ГО «Українська Асоціація дослідників освіти», з 01.2019 до теперішнього часу. 4. Член ГО «Українська Асоціація європейських студій», з 11.2023 до теперішнього часу. 5. Агент Офісу підтримки вченого Міністерство освіти і науки України, згідно з розпоряд. №6 з 01.09.22 р. до теперішнього часу. 6. Заступник Голови Офісу підтримки вченого Міністерство освіти і науки України. Сфери діяльності в Офісі підтримки вченого при МОН: грантова діяльність, маркетингове комунікаційне забезпечення просування бренду науковців і освітян. Проведення дослідження на базі
--	--	--	--	--	--	--	--

						опитування щодо проблем здобувачів вищої освіти третього (освітньо-наукового) рівня навчання та підготовка пропозицій щодо вдосконалення законодавства. Проведення аналізу рекомендацій ОЕСР у сфері наукової, науково-технічної та інноваційної діяльності та надання рекомендацій щодо їх імплементації до законодавства України. з 01.04.2024 р. до теперішнього часу. 20) досвід практичної роботи за спеціальністю не менше п'яти років (крім педагогічної, науково-педагогічної, наукової діяльності). Фахівець з медіакомунікацій ВГО «Інноваційний університет», член Правління. Відповідальний за управління маркетинговими комунікаційними стратегіями Всеукраїнської громадської організації «Інноваційний університет». Посвідчення №19 з 12.12.2019 р. до теперішнього часу. Відповідальний за організацію маркетингової комунікаційної політики команди NIVE 01.01.2023 – 30.06.2024
424605	Бутиріна Марія Валеріївна	професор, Основне місце роботи	Фінансово-економічний факультет	Диплом спеціаліста, Дніпропетровський державний університет, рік закінчення: 1996, спеціальність: журналістика, Диплом доктора наук ДД 008417, виданий 01.07.2010, Диплом кандидата наук ДК 01053, виданий 10.10.2001, Атестат доцента 02/ДЦ 011887, виданий 20.04.2006, Атестат професора	18	Методологія та організація наукових досліджень медіакомунікацій Освітня кваліфікація: Вища освіта Дніпропетровський державний університет, 1996, спеціальність - Журналістика, кваліфікація - журналіст, КН № 900252 від 2.06.1996 р. Науковий ступінь доктор наук із соціальних комунікацій, 27.00.01 Теорія та історія соціальних комунікацій, тема: «Мас-медіа як середовище створення та функціонування стереотипів масової свідомості», ДД №008417 від 1.07.2010, МОН України.

				12ПР 008557, виданий 28.03.2013		Вчене звання професор кафедри реклами та зв'язків з громадськістю, АП 12 ПР №008557 від 28.03.2013 р. Відомості про підвищення кваліфікації: 1.Дніпровський національний університет ім. О.Гончара, сертифікат, тренінг-курс, тема: «Сучасні інформаційні технології в освітньому процесі вищої школи», 28.03.2022-04.04.2022, № 89-400-т80/2022, 60 годин/2 кредити ЄКТС. 2.Дніпровський національний університет ім. О.Гончара, сертифікат, тренінг-курс, тема: «Професійна діяльність у вищій школі: методи, мистецтво, майстерність». 12.04.2022-22.04.2022, № 89-400-т249/2022, 60 годин/2 кредити ЄКТС. 3. Національний технічний університет «Дніпровська політехніка», сертифікат, тема: «Політех добросесний», 14–27 листопада 2023 року, № ЗКЦПРО2070743-021-082, 30 годин/ 1,0 кредит ЄКТС. 3.Dnipro University of Technology, Certificate, «Entrepreneurship: Turning ideas into business» в рамках проєкту ЄС Горизонт Європа - HIVE Project «HEI Innovation for Knowledge Intensive Entrepreneurship», 16.04-12.06.24, № 41-2324-2024, 108 годин/3,6 кредитів ЄКТС. 4.Національний технічний університет «Дніпровська політехніка», сертифікат, тренінг, тема: «Штучний інтелект: технічні та правові аспекти академічної доброчесності», 6.03.2024 р., № ЗКЦПРО2070743-021-037, 8 годин/0,27
--	--	--	--	---------------------------------------	--	--

							кредитів ЄКТС. 5. Чеська громадська організація «Асоціація з міжнародних питань» за підтримки МЗС Чехії, сертифікат, тренінг-практикум, Тема: «Підвищення якості навчання молодих журналістів в Україні», сертифікат АМО, листопад-грудень 2023р., 30 годин/1 кредит ЄКТС. 6. Чеська громадська організація «Асоціація з міжнародних питань» за підтримки МЗС Чехії, цикл онлайн-семінарів, сертифікат, тема: «Як інформативно й цікаво писати про ЄС та вступ України до ЄС», сертифікат АМО, 18 годин/ 0,6 кредитів ЄКТС. 7. Чеська громадська організація «Асоціація з міжнародних питань» за підтримки МЗС Чеської Республіки, тренінг-практикум «Три важливих фактори в простій журналістиці: зміст, проекти, монетизація» у межах міжнародного проекту «Підвищення якості підготовки молодих журналістів в Україні», м. Львів, 8–9 червня 2024 року, сертифікат АМО, 30 годин/ 1,0 кредит ЄКТС. 7. Чеська громадська організація «Асоціація з міжнародних питань» за підтримки міжнародного проекту «Інноваційні підходи до наукової та журналістської практики», онлайн-тренінг-практикум «Від ідей до статей», сертифікат АМО, 28 січня – 11 лютого 2025 р., 10 годин/0,33 кредити ЄКТС. Досягнення у професійній діяльності: 1) наявність не менше п'яти публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core
--	--	--	--	--	--	--	---

								Collection;
								1. Butyrina M., Shabunina V., Tur O. Discourse of User Comments in the System of Media Influence on Public Opinion: to the Application of Critical Discourse Analysis in the Study of Social Networks. Proceedings of the 7th International Conference on Computational Linguistics and Intelligent Systems. Volume II: Computational Linguistics Workshop. Kharkiv, Ukraine, April 20-21, 2023. Pp. 478-489. (Scopus)
								2. M. Butyrina, V. Shabunina, Z. Osikowicz, M. Komova, O. Tur. Cancel Culture as a Discursive Event: on the Use of CDA in Social Media Research. SCIA-2024: 3rd International Workshop on Social Communication and Information Activity in Digital Humanities, October 31, 2024, Lviv, Ukraine. (Scopus)
								3. Бутиріна М. Темченко Л. Телеграм як середовище просування російських дезінформаційних наративів: канали, методи, фрейми. Communications and Communicative Technologies. 2023. Вип.23. С. 69-77. https://doi.org/10.15421/292311 (фахове видання, категорія Б)
								4. Бутиріна М. Темченко Л. Галаджун З. Концептосфера мови ворожнечі в пропагандистському дискурсі країни-агресора. Вісник Національного університету “Львівська політехніка”: журналістика. 2024. № 1(7). С.59-71. https://doi.org/10.23939/sjs2024.01.059 (фахове видання, категорія Б).
								5. Бутиріна М. Темченко Л. Новітні дидактичні засоби в медіаосвіті (на прикладі мультимедійного лонгріду). Communications and Communicative

							Technologies. Вип. 22. 2022. С.26-36. DOI: 10.15421/292203 (фахове видання, категорія Б) Не внесено в ЄДЕБО 6. Бутиріна М. Темченко Л. Медіатизація внутрішніх переселенців у регіональних ЗМІ 2014–2024 рр.: динаміка підходів, тем, образів. Communications and Communicative Technologies. 2025. Вип. 2025. DOI:10.15421/292507. С.55-66 (фахове видання категорії Б) 7. Бутиріна М. В., Анікеєнко М. П. Компетентнісна модель журналістської освіти в оцінці стейкхолдерів. Держава та регіони. Серія: Соціальні комунікації, 2021 р., № 2 (46). С.136-143 https://doi.org/10.32840/cru2219-8741/2021.2(46).20 (фахове видання, категорія Б) 8.Бутиріна М. В., Анікеєнко М. П. Професійні вимоги до професії журналіста: компетентнісний підхід. Держава та регіони. Серія: Соціальні комунікації, 2021 р., № 3 (47). С.80-88. (фахове видання, категорія Б) 2) наявність виданого підручника чи навчального посібника (включаючи електронні) або монографії (загальним обсягом не менше 5 авторських аркушів), в тому числі видані у співавторстві (обсягом не менше 1,5 авторського аркуша на кожного співавтора); Монографії видані у співавторстві 1. Бутиріна М., Темченко Л. Пост-Чорнобиль: шляхи медіатизації та травматизації. Медіасфера: локальне та глобальне. Колективна монографія / за заг. ред. В.Д. Демченка. Дніпро : Журфонд, 2021. С. 6–20. 2. Бутиріна М.В.
--	--	--	--	--	--	--	---

							Постправда: істиною володією той, хто контролює наративи. Медіанаративи: колективна монографія. Дніпро: Ліра, 2022. С. 4-16. 3. Бутиріна М.В. Даркнет: метафоричні та фактологічні наративи електронного фронтиру. Медіанаративи: колективна монографія. Дніпро: Ліра, 2022. С. 102-114. 4. Бутиріна М.В. Трансформації журналістської освіти в умовах війни: компетентнісний підхід. Викладання журналістики, реклами та піар в контексті компетентнісного підходу. кол. монографія / за заг. ред. С. В. Безчотнікової. – Київ : Маріуп. держ. ун-т, 2024. –198 с. 4) наявність виданих навчально-методичних посібників/посібників для самостійної роботи здобувачів вищої освіти та дистанційного навчання, електронних курсів на освітніх платформах ліцензіатів, конспектів лекцій/практикумів/методичних вказівок/рекомендацій/ робочих програм, інших друкованих навчально-методичних праць загальною кількістю три найменування 1. Робоча програма навчальної дисципліни «Медіапідтримка промислового сектора» для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти освітньо-професійної програми «Журналістика, медіакомунікації та PR» спеціальності Об1 Журналістика. Нац. техн. ун-т «Дніпровська політехніка», каф. маркетингу. Д.: НТУ «ДП», 2024. 14 с. (Розробник Бутиріна М.В.). 2. Конспект лекцій з навчальної дисципліни «Медіапідтримка промислового
--	--	--	--	--	--	--	--

							сектора» для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти освітньо-професійної програми «Журналістика, медіакомунікації та PR» спеціальності 061 Журналістика. Нац. техн. ун-т «Дніпровська політехніка», каф. маркетингу. Д.: НТУ «ДП», 2024. 64 с. (Укладач Бутиріна М.В.). 3. Методичні рекомендації до виконання практичних завдань з навчальної дисципліни «Медіапідтримка промислового сектора» для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти освітньо-професійної програми «Журналістика, медіакомунікації та PR» спеціальності 061 Журналістика. Нац. техн. ун-т «Дніпровська політехніка», каф. маркетингу. Д.: НТУ «ДП», 2024. 28 с. (Укладач Бутиріна М.В.). 6) Наукове керівництво (консультування) здобувача, який одержав документ про присудження наукового ступеня -Хміль-Чуприна Віта Віталіївна, кандидат наук із соціальних комунікацій, 27.00.01 - теорія та історія соціальних комунікацій, тема: «Популяризація читання художньої літератури в українських засобах масової комунікації», 2021, ДК 060920 від 29 червня 2021 р., МОНУ. -Ривліна Валентина Миколаївна, кандидат наук із соціальних комунікацій, 27.00.01 - теорія та історія соціальних комунікацій, тема: «Медіатизація мистецтва: комунікаційні аспекти», 27.00.01 - теорія та історія соціальних комунікацій. 2021, ДК 060920 від 29 червня 2021 р. 7) Участь в атестації наукових кадрів як
--	--	--	--	--	--	--	---

							офіційного опонента або члена постійної спеціалізованої вченої ради, або члена не менше трьох разових спеціалізованих вчених рад Офіційний опонент дисертації на здобуття ступеня доктора наук із соціальних комунікацій Черемних Інни Володимирівни за спеціальністю 27.00.01 – теорія та історія соціальних комунікацій, тема дисертації: «Менеджмент телевізійної галузі в трансформаціях цифрової доби», квітень 2021 р.) - Офіційний опонент дисертації на здобуття ступеня кандидата наук із соціальних комунікацій Соколової Катерини Олександрівни «Журналістика співучасті в Україні: дискурсивні моделі, тенденції, перспективи», спеціальність 27.00.06 – прикладні соціально-комунікаційні технології (квітень 2021 р.) -Опонування дисертації Руденко Наталії Володимирівни «Сугестія як засіб формування громадської думки в сучасних англomовних інтернет-виданнях: інформаційно-комунікаційні стратегії та способи їх реалізації», поданої на здобуття наукового ступеня доктора філософії в галузі знань 06 «Журналістика» зі спеціальності 061 «Журналістика» (вересень 2022 р.) -Опонування дисертації Гайдур Наталії Михайлівни «Інтерпретаційна журналістика: структурний та організаційний чинники», поданої на здобуття наукового ступеня доктора філософії в галузі знань 06 «Журналістика» зі спеціальності 061 «Журналістика», (лютий 2023р.) -Опонування дисертації Червінчук Аліни Олегівни
--	--	--	--	--	--	--	---

							«Феномен війни в інформаційному просторі України 2015-2018 років» (за матеріалами воєнної документалістики), поданої на здобуття наукового ступеня доктора філософії в галузі знань об «Журналістика» зі спеціальності об1 «Журналістика», (лютий 2024 р.) -Опонування дисертації Бабенка Віталія Станіславовича "Конструювання дискурсу тілесності у мас-медіа", поданої на здобуття наукового ступеня доктора філософії в галузі знань об «Журналістика» зі спеціальності об1 «Журналістика», (березень 2024 р.) -Опонування докторської дисертації Полумисної Ольги Олексіївни "Проблема толерантності до людей з інвалідністю в медіа України" зі спеціальності 27.00.01 – теорія та історія соціальних комунікацій, (червень 2024 р.) -Опонування дисертації Отрішко Марини Анатоліївни «Медіакультура та медіадискурс інформаційного простору малих міст України: соціокомунікаційна модель», (лютий 2025 р.) 8) Виконання функцій (повноважень, обов'язків) наукового керівника або відповідального виконавця наукової теми (проекту), або головного редактора / члена редакційної колегії / експерта (рецензента) наукового видання, включеного до переліку фахових видань України, або іноземного наукового видання, що індексується в бібліографічних базах Член редакційної колегії фахових видань категорії Б: "Communications and Communicative Technologies", https://cct.dp.ua/index.php/journal з 1993 р. - дотепер
--	--	--	--	--	--	--	---

							«Актуальні питання масової комунікації», https://cimc.knu.ua/ з квітня 2025 р. - дотепер 9) Робота у складі експертної ради з питань проведення експертизи дисертацій МОН або у складі галузевої експертної ради як експерта Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти. Робота у складі Галузевої експертної ради Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти за галуззю знань 06 Журналістика з 16 січня 2024 – до теперішнього часу. 12) наявність апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультаційних (дорадчих), та/або науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики загальною кількістю не менше п'яти публікацій; 1. Юхименко Я., Бутиріна М. «Культура скасування» як феномен онлайн-простору. Система національних ЗМК у сучасній Україні: нова візія : Матеріали XVII Всеукраїнської науково-практичної конференції молодих вчених та студентів. Дніпро : ДНУ імені О. Гончара, факультет систем і засобів масової комунікації, 2021. С.95-97. 2. Вовкобой А.Д. Бутиріна М. Кризова комунікація в епоху пандемії: американська практика протидії ксенофобії. Професійна підготовка фахівців у галузі журналістики, реклами та PR : матеріали II Всеукр. інтернет-конф. здобувачів вищої освіти та молодих вчених / відп. ред. С. В. Безчотнікова, відп. секретар О. С. Мельникова-Курганова. Маріуполь : МДУ, 2021. С.18-26. 3. Mariia Butyrina. Yuliia Harkavenko.
--	--	--	--	--	--	--	---

								Disinformation During War: Trends of Fake News Distribution and Counteraction in Ukraine. 11.05.2022. URL https://simecinstitute.edu.bd/publications-blog-irc/ 4. Бутиріна М. Іномовлення в умовах гібридної війни. Інновації та особливості функціонування ЗМІ в демократичному суспільстві: Матеріали міжнародної науково-практичної конференції, 26 травня 2022 р. / Упор. Ю.Р.Казімова. Львів. Видавництво Львівської політехніки. 2022.132 с. С.26-29. 5. Вовкобой А. Бутиріна М. Вітчизняна та закордонна практика скасування: соціолінгвокультурний аспект. Інновації та особливості функціонування ЗМІ в демократичному суспільстві: Матеріали міжнародної науково-практичної конференції, 26 травня 2022 р. / Упор. Ю.Р.Казімова. Львів. Видавництво Львівської політехніки. 2022.132 с. С.37-39. 6. Бутиріна М. Медіатизація міжнародних відносин під час війни: форми і підходи. Інновації та особливості функціонування ЗМІ в демократичному суспільстві: Матеріали міжнародної науково-практичної конференції, 27 жовтня 2022 р. / Упор. Ю.Р.Казімова. Львів. Видавництво Львівської політехніки. 2022. С.11-13. 7. Alina Vovkobi, Mariya Butyrina, Canceled Until Proven Otherwise: Analyzing Media Discourse Surrounding 'Rust' On-Set Shooting Tragedy. Młode dziennikarstwo 5. 2022. 254 s. 8. Khalkovska, E., & Butyrina, M. V. (2024). Media and privacy: Challenges and prospects for Ukraine in the implementation of European standards. In Majesty of
--	--	--	--	--	--	--	--	---

							Marketing: Materials of the International Conference for Students and Junior Research Staff (pp. 65-69). Dnipro, Ukraine: Dnipro University of Technology. URL: https://mk.nmu.org.ua/ua/source/2025/2024%20Majesty%20of%20marketing_.pdf 9. Khokhlova, O. M., & Butyrina, M. V. (2024). Storytelling: Communication aspects of effective stories told by brands. In Majesty of Marketing: Materials of the International Conference for Students and Junior Research Staff (pp. 120–124). Dnipro, Ukraine: Dnipro University of Technology. URL: https://mk.nmu.org.ua/ua/source/2025/2024%20Majesty%20of%20marketing_.pdf 10. Лавренко Д., Бутиріна М. В. Вплив цифрових трансформацій на медіаграмотність населення України. Журналістика і медіа в умовах цифрових трансформацій: матеріали I Всеукраїнської науково-практичної конференції студентів і молодих вчених. 13 травня 2025 року. Миколаїв : НУК ім. адм. Макарова, 2025. 256 с. С.106-109. URL: https://rep.nuos.edu.ua/server/api/core/bitstreams/62708607-782b-4fd1-a999-cc2fc4bcf19d/content 11. Халковська Е., Бутиріна М. В. Межі об'єктивності в журналістиці: теоретичні уявлення та емпіричні обмеження. Журналістика і медіа в умовах цифрових трансформацій: матеріали I Всеукраїнської науково-практичної конференції студентів і молодих вчених. 13 травня 2025 року. Миколаїв : НУК ім. адм. Макарова, 2025. 256 с. С.227-230. URL: https://rep.nuos.edu.ua/server/api/core/bitstreams/62708607-782b-4fd1-a999-cc2fc4bcf19d/content 14) Керівництво студентом, який зайняв призове місце на I або II етапі
--	--	--	--	--	--	--	--

							Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), або робота у складі організаційного комітету / журі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), або керівництво постійно діючим студентським науковим гуртком / проблемною групою; керівництво студентом, який став призером або лауреатом Міжнародних, Всеукраїнських мистецьких конкурсів, фестивалів та проєктів, робота у складі організаційного комітету або у складі журі міжнародних, всеукраїнських мистецьких конкурсів, інших культурно-мистецьких проєктів (для забезпечення провадження освітньої діяльності на третьому (освітньо-творчому) рівні); керівництво здобувачем, який став призером або лауреатом міжнародних мистецьких конкурсів, фестивалів, віднесених до Європейської або Всесвітньої (Світової) асоціації мистецьких конкурсів, фестивалів, робота у складі організаційного комітету або у складі журі зазначених мистецьких конкурсів, фестивалів); керівництво студентом, який брав участь в Олімпійських, Паралімпійських іграх, Всесвітній та Всеукраїнській Універсіаді, чемпіонаті світу, Європи, Європейських іграх, етапах Кубка світу та Європи, чемпіонаті України; виконання обов'язків тренера, помічника тренера національної збірної команди України з видів спорту; виконання обов'язків головного секретаря, головного судді, судді міжнародних та
--	--	--	--	--	--	--	---

							всеукраїнських змагань; керівництво спортивною делегацією; робота у складі організаційного комітету, суддівського корпусу Робота у складі журі II етапу Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт зі спеціальності «Журналістика». 2021 рік. 2022 рік. 15) Керівництво школярем, який зайняв призове місце III - IV етапу Всеукраїнських учнівських олімпіад з базових навчальних предметів, II - III етапу Всеукраїнських конкурсів-захистів науково-дослідницьких робіт учнів - членів Національного центру "Мала академія наук України"; участь у журі III - IV етапу Всеукраїнських учнівських олімпіад з базових навчальних предметів чи II - III етапу Всеукраїнських конкурсів-захистів науково-дослідницьких робіт учнів - членів Національного центру "Мала академія наук України" (крім третього (освітньо-наукового / освітньо-творчого) рівня) Робота у складі журі II етапу Всеукраїнського конкурсу-захисту науково-дослідницьких робіт учнів — членів Малої академії наук, Відділення філософії та суспільствознавства, секція «Журналістика» (2021-2022, 2022-2023 рр., 2023-2024, 2024-2025, голова журі). Керівництво школярем, який зайняв призове місце: Бойко Ірина Анатоліївна II місце на Всеукраїнському конкурсі-захисті науково-дослідницьких робіт учнів-членів Національного центру "Мала академія наук України» (III етап), Відділення філософії та суспільствознавства, секція «Журналістика» 2020
--	--	--	--	--	--	--	---

							р. Чуйкова Дар'я, II місце на Всеукраїнському конкурсі-захисті науково-дослідницьких робіт учнів-членів Національного центру "Мала академія наук України» (III етап), Відділення філософії та суспільствознавства, секція «Журналістика» 2022 р. Люльченко Василь, II місце на Всеукраїнському конкурсі-захисті науково-дослідницьких робіт учнів-членів Національного центру "Мала академія наук України» (III етап), Відділення філософії та суспільствознавства, секція «Журналістика» 2023 р. Халковська Евеліна, II місце на Всеукраїнському конкурсі-захисті науково-дослідницьких робіт учнів-членів Національного центру "Мала академія наук України» (III етап), Відділення філософії та суспільствознавства, секція «Журналістика» 2024 р. Дзятко Ксенія, II місце на Всеукраїнському конкурсі-захисті науково-дослідницьких робіт учнів-членів Національного центру "Мала академія наук України» (III етап), Відділення філософії та суспільствознавства, секція «Журналістика» 2025 р. 19) діяльність за спеціальністю у формі участі у професійних та/або громадських об'єднаннях; Член Національної спілки журналістів України, 2018 - дотепер. Членський квиток № 28984.
107894	Куваєва Тетяна	завідувач кафедри,	Фінансово-економічний	Диплом бакалавра,	12	Дослідження комунікацій і	Освітня кваліфікація: Державний ВНЗ

	Володимирів на	Основне місце роботи	факультет	Державний вищий навчальний заклад "Національний гірничий університет", рік закінчення: 2012, спеціальність: 050108 Маркетинг, Диплом магістра, Державний вищий навчальний заклад "Національний гірничий університет", рік закінчення: 2013, спеціальність: 050108 Маркетинг, Диплом кандидата наук ДК 050626, виданий 05.03.2019	медіаплануван ня	«Національний гірничий університет», 2012, спеціальність – маркетинг, HPN№43792964 від 31.05.2012 Державний ВНЗ «Національний гірничий університет», 2013, спеціальність – маркетинг, HPN№45812510 від 30 червня 2013 Науковий ступінь: кандидат економічних наук, спеціальність – 08.00.04 Економіка та управління (за видами економічної діяльності), Тема: "Стратегія взаємодії промислового підприємства на засадах маркетингу партнерських відносин ", ДК 050626, від 05.03.2019 р., МОН України Вчене звання: доцент кафедри маркетингу, АД № 009113 від 30.11.2021 р., МОН України Відомості про підвищення кваліфікації: 3. Cottbus, Germany – Dnipro, Ukraine. Study Seminars “Sustainability in the Industrial Sector”, 24.12.2020 – 18.01.2021, 30 годин / 1,0 кредит ЄКТС. сертифікат 4. Cottbus, Germany – Dnipro, Ukraine Seminar “Transition to Sustainable Consumption and Production in Industry: the Business Management Context” 18.10.2021 – 19.11.2021, 120 hours/ 4 ECTS сертифікат 5. Університет державної фіскальної служби України, м. Ірпінь, сертифікат, Тема «Посилення соціальної відповідальності університетів для досягнення сталого розвитку, вересень – листопад 2021 р., 60 годин/ 2 кредити ЄКТС, № 14-43 від 25.11.2021 6. Українська асоціація маркетингу, Lifecell CAMPUS, сертифікат, цикл тренінгів LIFECELL DIGITAL ACADEMY,
--	-------------------	----------------------------	-----------	--	---------------------	--

							15.11.2021 р. по 16.12.2021 р., № 116 від 16.12.2021 р., 30 год / 1 кредит ЄКТС. 7. Національне агентство із забезпечення якості вищої освіти, сертифікат, Тема: «Інституційна культура академічної добročесності: національний досвід та кращі практики Європейського союзу», № 101048055- 25-117 від 26.05.2022, 6 годин/ 0,2 кредити ЄКТС. 8. Національне агентство із забезпечення якості вищої освіти, сертифікат, Тема: «Академічна добročесність як рушійна сила підвищення якості вищої освіти: кейси акредитаційної експертизи», 14.06.2022 – 16.06.2022, № 101048055-14-227, 15 годин/ 0,5 кредиту ЄКТС. 9. НТУ «Дніпровська політехніка», сертифікат, Тема: «Відеоконтент: створюй - редагуй - розміщуй», 27.06.2022 – 29.06.2022, № ЗКЦПРО2070743-006- 007, 30 годин/ 1 кредит ECTS 10. Національний університет «Львівська політехніка», сертифікат, Тема: Поглиблення та розширення професійних знань і навичок з дисципліни "Маркетингові дослідження". 07.11.2022 – 26.12.2022, № 1036, 180 годин/6 кредитів ECTS 11. Лінчепінзький університет, м. Лінчепінг, Швеція. Проект EMDIAC, Тема: «Покращення можливостей щодо розробки та надання високоякісної освіти і просування інновацій у вищій освіті в контексті цифрової трансформації», 14.12.2022 – 17.12.2022 р., №2022-12-08-LIU, 45 годин/1,5 кредити ЄКТС 12. University of Latvia. Faculty of Social Science. Continuing
--	--	--	--	--	--	--	--

							Education Programme. European Union Studies – Foreign Affairs, 01.09.22 – 01.12.22, №047238, 360 годин/12 кредитів ЄКТС. 13. German Academic Exchange Service (DAAD), сертифікат, Professional Development Online Training Course “DIGITAL TEACHING” 18.10.2022 – 14.12.2022, № DT2022055, 90 академічних годин / 3 кредити ECTS 14. Участь у науково-дослідній програмі "Transition to Sustainable Consumption and Production in Industry", що реалізовувалася Технічним університетом м. Дрезден у межах проєкту DAAD "Establishment of German-Ukrainian University Network for Securing Successful Education in Ukrainian Universities in Time of War and Crisis" (вересень 2022 р. – грудень 2024 р.). За результатами участі опубліковано наукові праці у монографіях "Sustainable Consumption and Production in Global Value Chains" та "Sustainable Production and Consumption in Industry: Challenges and Opportunities" (2024). Обсяг – 10 кредитів ECTS. Досягнення у професійній діяльності: 1) наявність не менше п'яти публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection 1. Захарченко Ю. В., Куваєва Т. В., Макуха Ю. М. Цифрові інструменти маркетингу у відновленні енергетичної інфраструктури
--	--	--	--	--	--	--	---

							України. Економічний вісник Дніпровської політехніки. 2025 №1 (89). С. 59-67. DOI: https://doi.org/10.33271/ebdut/89.059 (фахове видання категорії Б)
							2. Красовська О. Ю., Куваєва Т. В., Шинкаренко Н. В. Оптимізація міжнародних маркетингових комунікацій: синергія PR-кампаній, медіапланування та маркетингових досліджень. Міжнародний науковий журнал "Інтернаука". Серія: "Економічні науки". 2025. № 7. https://doi.org/10.25313/2520-2294-2025-7-11172 . (фахове видання категорії Б)
							3. Азюковський О., Красовська О., Куваєва Т., Пілова К., Трегуб М. The role of values in forming the corporate culture of multifield technical higher education institutions // International Scientific Journal of Management, Economics & Finance. 2025. № 1(5). DOI: https://doi.org/10.46299/j.isjmef.20250401.05 .
							4. Куваєва Т., Гусак Н.А., Кулівар В.В. Клієнтоорієнтований підхід до формування освітніх сервісів з використанням інклюзивних медіатехнологій. Економіка та суспільство, 2025. №77. (https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal)
							5. Трегуб М. В., Куваєва Т. В., Пілова К. П., Чурсіна Я. В. Поведінка споживачів на ринку освітніх послуг: особливості вибору спеціальності та закладу вищої освіти, Економічний вісник Дніпровської політехніки. 2023. №4 (84), 104-112 https://doi.org/10.33271/ebdut/84.104
							6. Безутла Л.С., Куваєва Т.В., Андрусів У.Я. Формування інклюзивного туризму територіальних громад як забезпечення соціально-

							відповідального маркетингу територій. Науковий вісник Івано-Франківського національного технічного університету нафти і газу. Серія: Економіка та управління в нафтовій і газовій промисловості. 2022. № 1 (25) С. 138-145. URL: https://eung.nung.edu.ua/index.php/ecom/article/view/387 7. Безутла, Л.С., Шинкаренко, Н.В., Куваєва Т.В. Дослідження тенденцій розвитку ринку послуг в Україні. Економічний вісник Дніпровської політехніки. 2022. №3 (79) С. 69-78. URL: https://ev.nmu.org.ua/index.php/uk/archive/14-catuk?arh_article=1446 8. Куваєва Т., Пілова К., Магеррамова І. Етика маркетингу та соціальна відповідальність як основа побудови клієнтоорієнтованої стратегії підприємства. Економіка та суспільство. 2021. №29. https://doi.org/10.32782/2524-0072/2021-29-13 9. Решетілова, Т. Б., Куваєва, Т. В. Трансформація реклами під впливом нових трендів споживання як соціальної дії. Економічний простір. 2021. № 167. С. 76-81. https://doi.org/10.32782/2224-6282/167-14 10. Kuvaieva T.V., Pilova K.P. Forms of organization of production activity of enterprises in terms of probabilistic nature of demand. Naukovyi Visnyk Natsionalnoho Hirnychoho Universytetu. 2021. № 4. P. 177-184. https://doi.org/10.33271/nvngu/2021-4/177 11. Куваєва Т. В., Захарченко Ю. В. Вплив концепції маркетингу 4.0 на функціонування конкурентного ринку електроенергії України. Економічний вісник Дніпровської політехніки. 2022, №2 (78). С.159-170, https://ev.nmu.org.ua/i
--	--	--	--	--	--	--	--

ndex.php/uk/archive?arh_article=1435
12. Безугла, Л.С., Шинкаренко, Н.В., Куваєва Т.В. Дослідження тенденцій розвитку ринку послуг в Україні. Економічний вісник Дніпровської політехніки. 2022. №3 (79) С. 69-78. URL: https://ev.nmu.org.ua/index.php/uk/archive/14-catuk?arh_article=1446
13. Куваєва Т. Поведінкові особливості суб'єктів у сталих ланцюгах створення цінності в промисловості. Економічний вісник Дніпровської політехніки. 2021, №3 (75). С. 67-75 <https://journals.indexopernicus.com/search/article?articleId=3281631>
14. Куваєва Т., Баржак Є. Просування товарів медичного призначення у соціальних мережах. Економіка та суспільство, 2021. (33) DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2021-33-66>
15. Куваєва Т., Решетілова Т. Дослідження споживачів у процесі створення та розповсюдження інноваційних товарів. Економічний простір, 2021. №168, 67-71.
16. Kuvaieva, T. V., Bovsunovska, Yu. M. Alumni relationship management as a component of higher education institution brand formation. Ekonomichnyy visnyk Dniprovs'koho derzhavnoho universytetu vnutrishnikh sprav, 2025. 21(1), 98–108. <https://doi.org/10.32434/2415-3974-2025-21-1-98-108>
17. Pilova, K. P., Kuvaieva, T. V., Pilova, D. P., & Cherep, A. Yu. Trends of digitalization in Ukrainian higher education: Needs and preferences of stakeholders. Ekonomichnyi visnyk Dniprovskoi politekhniki, 2025 (2), 68–78. <https://doi.org/10.33271/ebdut/90.068>
18. Касян, С., Куваєва,

							Т., Гусак, Н., & Шаповал, Д. (2025). Методологічні підходи до дослідження медіакомунікацій у супроводі інноваційних проєктів. <i>Communications and Communicative Technologies</i>, (25). С. 101-109. https://doi.org/10.15421/292512. URL: https://cct.dp.ua/index.php/journal/article/view/282 3) Наявність виданого підручника чи навчального посібника (включаючи електронні) або монографії (загальним обсягом не менше 5 авторських аркушів), в тому числі видані у співавторстві (обсягом не менше 1,5 авторського аркуша на кожного співавтора); 1. Куваєва Т. Дослідження факторів, що впливають на сталий розвиток у промислових ланцюгах створення вартості / Тетяна Куваєва // Стале споживання та виробництво у глобальних ланцюгах створення вартості : монографія / за заг. ред. А. В. Павличенка та Л. Л. Палехової. – Дніпро–Дрезден, 2024. – С. 54–83. 2. Безугла Л.С., Куваєва Т.В., Букреєва Д.С., Трегуб Ю.Є. Модель прогнозування сталого розвитку туристичного потенціалу промислових територій: монографія. М-во освіти і науки України; НТУ «Дніпровська політехніка». Дніпро: Журфонд, 2022. 172 с. 4) Наявність виданих навчально-методичних посібників/посібників для самостійної роботи здобувачів вищої освіти та дистанційного навчання, електронних курсів на освітніх платформах ліцензіатів,
--	--	--	--	--	--	--	---

							конспектів лекцій/практикумів/методичних вказівок/рекомендацій/ робочих програм, інших друкованих навчально-методичних праць загальною кількістю три найменування; 1. Робоча програма навчальної дисципліни «Дослідження комунікацій і медіапланування» для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти освітньо-професійної програми «Журналістика, медіакомунікації та PR» спеціальності 061 Журналістика. Нац. техн. ун-т «Дніпровська політехніка», каф. маркетингу. Д.: НТУ «ДП», 2024. 15 с. (Розробник Куваєва Т.В.). 2. Конспект лекцій з навчальної дисципліни «Дослідження комунікацій і медіапланування» для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти освітньо-професійної програми «Журналістика, медіакомунікації та PR» спеціальності 061 Журналістика. Нац. техн. ун-т «Дніпровська політехніка», каф. маркетингу. Д.: НТУ «ДП», 2024. 45 с. (Укладач Куваєва Т.В.). 7. Куваєва Т.В. Методичне забезпечення практичної та самостійної роботи з дисципліни «Дослідження комунікацій та медіапланування» для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти освітньо-професійної програми «Журналістика, медіакомунікації та PR» спеціальності 061 Журналістика. [Електронний ресурс] : НТУ «Дніпровська політехніка»; уклад.: Т.В. Куваєва. Дніпро : НТУ «Дніпровська політехніка», 2024. 40 с. 8) Виконання функцій (повноважень, обов'язків) наукового
--	--	--	--	--	--	--	--

						керівника або відповідального виконавця наукової теми (проекту), або головного редактора/члена редакційної колегії/експерта (рецензента) наукового видання, включеного до переліку фахових видань України, або іноземного наукового видання, що індексується в бібліографічних базах; № 090302-23 «Маркетингове дослідження споживчої поведінки на ринку пакувальної продукції» - керівник госпдоговірної теми №090301-23 «Науково-дослідна робота з вивчення українського, європейського та світового ринку зарядних станцій для електромобілів» - відповідальний виконавець госпдоговірної теми 10) Участь у міжнародних наукових та/або освітніх проектах, залучення до міжнародної експертизи, наявність звання "суддя міжнародної категорії"; Sustainability in the industrial sector, Dnipro University of Technology, Brandenburg University of Technology (Cottbus-Seftenberg, Germany), DAAD, 2020 -2021 International project "Strengthening social responsibility of universities to achieve sustainable development" USA Embassy, State Fiscal Service University of Ukraine, 2021 Project "Moms in Business" UNDP, Sverige, Dnipro University of Technology Mentor Lectureship on CANVAS, MVP, project design, presentations, and coaching for successful learning, 2021 EMDIAC «Embracing Digitalization in the Academia: International
--	--	--	--	--	--	---

							Collaboration for Capacity Building and Innovation», що реалізується за підтримки Linköping University, 2022 Erasmus+ CBHE Project "Promoting professional education and students engagement through comprehensive mentoring and tutoring system at HEIs", 2023-2026 Erasmus+ CBHE Project "Service-learning in Higher Education for Ukraine's Recovery", 2023-2026 Erasmus+ CBHE AFID – Academic Freedom and Inclusion through Digitalization Development of inclusive digital educational content, 2023 Erasmus + staff mobility for teaching Vytautas Magnus Universit Lectureship on “Business Ethics and Social Responsibility”, 2023 British Council, LUTUR – Leaders of university transformation for Ukraine's reinvention, 2023-2024 Erasmus+ CBHE Project "Verse - Visionary education for responsible sustainable eco-fashion ", 2025-2028 Тренер-розробник Програми професійного розвитку академічних менеджерів. Реалізується Британською Радою в рамках спільного проєкту МОН та Світового банку «Удосконалення вищої освіти в Україні заради результатів», (з 2025 р. по теперішній час). 11) наукове консультування підприємств, установ, організацій не менше трьох років, що здійснювалося на підставі договору із закладом вищої освіти (науковою установою); Згідно Додатку від 08.12.2019 р. до Договору №009-13/7 про спільну діяльність між Національним технічним університетом «Дніпровська політехніка» і Товариством з
--	--	--	--	--	--	--	---

							обмеженою відповідальністю «МаслоТрейд»: наукове консультування Компанії з дослідження медіаподобань споживачів на ринку мастильних матеріалів для аграрного сектору України. 12) Наявність апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультаційних (дорадчих), та/або науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики загальною кількістю не менше п'яти публікацій; 1. Пілова К.П., Куваєва Т.В., Маслова Д.С. Маркетингове дослідження впровадження дуальної форми вищої освіти: визначення інструментів маркетингових комунікацій. Маркетинг та логістика в системі менеджменту: тези доповідей XIV Міжнародної науково-практичної конференції. Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2022. 178-180с 2. Kuvaieva T., Pilova K. Effective sustainable value chain practices for metallurgical industry performance improvement / Tetiana Kuvaieva, Kateryna Pilova // Sustainable Production and Consumption in Industry: Challenges and Opportunities : collection of scientific papers / eds. A. Pavlychenko, L. Palekhova. – Dresden, 2024. – P. 45–50. 3. Куваєва Т. В., Пілова К. П., Шинкаренко Н. В. Дослідження факторів, що формують маркетингову діяльність релокованих підприємств // Маркетинг і логістика в системі менеджменту: виклики цифрової глобалізації : тези доповідей XV
--	--	--	--	--	--	--	---

							Міжнародної науково-практичної конференції, пам'яті професора Євгена Крикавського [Електронне вид.]. – Львів : Видавництво Львівської політехніки, 2024. – С. 212. – Режим доступу: https://science.lpnu.ua/ml-conference/proceedings, вільний. – Заголовок з екрана. – Мова укр. і англ. – ISBN 978-966-941-962-0. 4. Куваєва Т. В., Захарченко Ю. С. Розроблення маркетингової стратегії підприємства на засадах клієнтоорієнтованості // Матеріали XV Міжнародної науково-технічної конференції аспірантів та молодих вчених «Наукова весна», 2025. – Секція: Маркетингові технології. Суспільні комунікації. Медіа студії. – С. 492. 5. Куваєва Т.В., Чурсіна Я.В., Юркова П.Р. Формування маркетингового алгоритму підвищення позицій закладу вищої освіти у міжнародних рейтингах. «Наукова весна» 2025: матеріали XV Міжнародної науково-технічної конференції аспірантів та молодих вчених, м. Дніпро, 26–28 березня 2025 р. с. 494 – 496. 14) Керівництво студентом, який зайняв призове місце на I або II етапі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), або робота у складі організаційного комітету / журі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), або керівництво постійно діючим студентським науковим гуртком / проблемною групою; керівництво студентом, який став призером або лауреатом Міжнародних, Всеукраїнських
--	--	--	--	--	--	--	--

							мистецьких конкурсів, фестивалів та проектів, робота у складі організаційного комітету або у складі журі міжнародних, всеукраїнських мистецьких конкурсів, інших культурно-мистецьких проектів (для забезпечення провадження освітньої діяльності на третьому (освітньо-творчому) рівні); керівництво здобувачем, який став призером або лауреатом міжнародних мистецьких конкурсів, фестивалів, віднесених до Європейської або Всесвітньої (Світової) асоціації мистецьких конкурсів, фестивалів, робота у складі організаційного комітету або у складі журі зазначених мистецьких конкурсів, фестивалів); керівництво студентом, який брав участь в Олімпійських, Паралімпійських іграх, Всесвітній та Всеукраїнській Універсіаді, чемпіонаті світу, Європи, Європейських іграх, етапах Кубка світу та Європи, чемпіонаті України; виконання обов'язків тренера, помічника тренера національної збірної команди України з видів спорту; виконання обов'язків головного секретаря, головного судді, судді міжнародних та всеукраїнських змагань; керівництво спортивною делегацією; робота у складі організаційного комітету, суддівського корпусу; Керівник наукового гуртка «Еврика маркетингу» Патинок Ксенія – Міжнародний конкурс студентських наукових робіт зі спеціальності 073 Менеджмент, 2025 р. 19) Діяльність за спеціальністю у формі участі у професійних та/або громадських об'єднаннях; Дійсний член
--	--	--	--	--	--	--	---

						Української асоціації маркетингу (свідоцтво №316). З червня 2021 – по теперішній час. Член Дніпровського Регіонального Представництва Індустріального Гендерного Комітету з Реклами, експерт. З червня 2021 – по теперішній час. 20) досвід практичної роботи за спеціальністю не менше п'яти років (крім педагогічної, науково-педагогічної, наукової діяльності) Член групи медіапідтримки ГО “Альянс українських університетів” з 2023 – по теперішній час Начальник відділу маркетингу НТУ «Дніпровська політехніка» з 18.01.2021 р. по 31.08.2024р.
--	--	--	--	--	--	--

Таблиця 3. Матриця відповідності програмних результатів навчання, освітніх компонентів, методів навчання та оцінювання

Програмні результати навчання ОП	ПРН відповідає результату навчання, визначеному стандартом вищої освіти (або охоплює його)	Обов'язкові освітні компоненти, що забезпечують ПРН	Методи навчання	Форми та методи оцінювання
<i>РН13</i> Організовувати роботу колективу, забезпечувати професійний розвиток його членів та досягнення поставлених цілей.	☒	Передатестаційна практика	Методи евристичних питань, діалогового спілкування, занурення, конкретної ситуації, наставництва, самоаналізу власної практичної роботи, інверсії	Письмова (звіт), усна (захист звіту)
<i>СР1</i> Розробляти і реалізовувати медіакампанії з підтримки підприємств промислового сектору в умовах сталого розвитку	☐	Медіапідтримка промислового сектору	Методи евристичних питань, проблемного викладу матеріалу, кейсовий, мозкового штурму, дискусія	Усна (усне опитування), усна (усна презентація), письмова (письмова презентація), письмова (контрольна робота), письмова (звіт).
		Передатестаційна практика	Методи евристичних питань, діалогового спілкування, занурення, конкретної ситуації, наставництва, самоаналізу власної практичної роботи, інверсії	Письмова (звіт), усна (захист звіту)
		Виконання кваліфікаційної роботи	Методи ситуативного моделювання, евристичних питань, діалогового спілкування, занурення, конкретної ситуації,	Письмова (кваліфікаційна робота), усна (захист кваліфікаційної роботи)

			проблемного викладу матеріалу	
<i>РН12</i> Розробляти та реалізовувати інноваційні та дослідницькі проекти у сфері журналістики з урахуванням правових, соціальних, економічних та етичних аспектів.	☒	Медіазаконодавство в Україні та країнах ЄС	Вербальний метод, методи візуалізації, метод евристичних питань, кейс-метод, пояснювально-ілюстративний метод, частково-пошуковий метод, метод діалогового спілкування	Усна (усне опитування, бліц-опитування), письмова (тестування), письмова (самостійна робота), письмова (звіт), письмова (контрольна робота)
		Журналістський і PR-текст в сучасному інформаційному просторі	Кейс-аналіз, контент-аналіз, мозковий штурм, порівняльний аналіз, евристичні питання	Усне та письмове опитування, усна та письмова презентація, письмова контрольна робота, захист проєкту
		Виконання кваліфікаційної роботи	Методи ситуативного моделювання, евристичних питань, діалогового спілкування, занурення, конкретної ситуації, проблемного викладу матеріалу	Письмова (кваліфікаційна робота), усна (захист кваліфікаційної роботи)
		Передатестаційна практика	Методи евристичних питань, діалогового спілкування, занурення, конкретної ситуації, наставництва, самоаналізу власної практичної роботи, інверсії	Письмова (звіт), усна (захист звіту)
<i>РН10</i> Мати практичні навички розв'язання проблем, пов'язаних з організацією нових медіаустанов та інституцій	☒	Медіазаконодавство в Україні та країнах ЄС	Вербальний метод, методи візуалізації, метод евристичних питань, кейс-метод, пояснювально-ілюстративний метод, частково-пошуковий метод, метод діалогового спілкування	Усна (усне опитування, бліц-опитування), письмова (тестування), письмова (самостійна робота), письмова (звіт), письмова (контрольна робота)
		Передатестаційна практика	Методи евристичних питань, діалогового спілкування, занурення, конкретної ситуації, наставництва, самоаналізу власної практичної роботи, інверсії	Письмова (звіт), усна (захист звіту)
<i>РНО1</i> Приймати ефективні рішення з проблем журналістики, у тому числі в умовах багатокритеріальності, неповних чи суперечливих інформації та вимог	☒	Передатестаційна практика	Методи евристичних питань, діалогового спілкування, занурення, конкретної ситуації, наставництва, самоаналізу власної практичної роботи, інверсії	Письмова (звіт), усна (захист звіту)
<i>РНО9</i> Проводити порівняльний аналіз законодавчої бази та діяльності окремих медіаінституцій України та країн Європейського Союзу	☒	Медіазаконодавство в Україні та країнах ЄС	Вербальний метод, методи візуалізації, метод евристичних питань, кейс-метод, пояснювально-ілюстративний метод, частково-пошуковий метод, метод діалогового спілкування	Усна (усне опитування, бліц-опитування), письмова (тестування), письмова (самостійна робота), письмова (звіт), письмова (контрольна робота)
		Виконання кваліфікаційної роботи	Методи ситуативного моделювання, евристичних питань, діалогового спілкування, занурення, конкретної ситуації, проблемного викладу матеріалу	Письмова (кваліфікаційна робота), усна (захист кваліфікаційної роботи)

<i>РНО8</i> Використовувати передові знання і методики у процесі дослідження діяльності та створення нових медіаінституцій.	☒	Виконання кваліфікаційної роботи	Методи ситуативного моделювання, евристичних питань, діалогового спілкування, занурення, конкретної ситуації, проблемного викладу матеріалу	Письмова (кваліфікаційна робота), усна (захист кваліфікаційної роботи)
<i>РНО3</i> Проводити збір, інтегрований аналіз та узагальнення матеріалів з різних джерел, включаючи наукову та професійну літературу, бази даних, та перевіряти їх на достовірність, використовуючи сучасні методи дослідження.	☒	Передатестаційна практика	Методи евристичних питань, діалогового спілкування, занурення, конкретної ситуації, наставництва, самоаналізу власної практичної роботи, інверсії	Письмова (звіт), усна (захист звіту)
		Виконання кваліфікаційної роботи	Методи ситуативного моделювання, евристичних питань, діалогового спілкування, занурення, конкретної ситуації, проблемного викладу матеріалу	Письмова (кваліфікаційна робота), усна (захист кваліфікаційної роботи)
		Медіалінгвістика	Кейс-аналіз, контент-аналіз, дискурс-аналіз, мовне моделювання, евристичні питання	Усне та письмове опитування, усна та письмова презентація, письмова контрольна робота
<i>РНО6</i> Оцінювати достовірність інформації та надійність джерел, ефективно опрацьовувати та використовувати інформацію для проведення наукових досліджень та практичної діяльності	☒	Передатестаційна практика	Методи евристичних питань, діалогового спілкування, занурення, конкретної ситуації, наставництва, самоаналізу власної практичної роботи, інверсії	Письмова (звіт), усна (захист звіту)
		Медіалінгвістика	Кейс-аналіз, контент-аналіз, дискурс-аналіз, мовне моделювання, евристичні питання	Усне та письмове опитування, усна та письмова презентація, письмова контрольна робота
		Журналістський і PR-текст в сучасному інформаційному просторі	Кейс-аналіз, контент-аналіз, мозковий штурм, порівняльний аналіз, евристичні питання	Усне та письмове опитування, усна та письмова презентація, письмова контрольна робота, захист проєкту
		Виконання кваліфікаційної роботи	Методи ситуативного моделювання, евристичних питань, діалогового спілкування, занурення, конкретної ситуації, проблемного викладу матеріалу	Письмова (кваліфікаційна робота), усна (захист кваліфікаційної роботи)
<i>РНО5</i> Генерувати нові ідеї та використовувати сучасні технології під час створення медіапродуктів.	☒	Медіалінгвістика	Кейс-аналіз, контент-аналіз, дискурс-аналіз, мовне моделювання, евристичні питання	Усне та письмове опитування, усна та письмова презентація, письмова контрольна робота
		Журналістський і PR-текст в сучасному інформаційному просторі	Кейс-аналіз, контент-аналіз, мозковий штурм, порівняльний аналіз, евристичні питання	Усне та письмове опитування, усна та письмова презентація, письмова контрольна робота, захист проєкту
		Медіапідтримка промислового сектору	Методи евристичних питань, проблемного викладу матеріалу, кейсовий, мозкового штурму, дискусія	Усна (усне опитування), усна (усна презентація), письмова (письмова презентація), письмова (контрольна робота), письмова (звіт).
		Передатестаційна практика	Методи евристичних питань, діалогового	Письмова (звіт), усна (захист звіту)

			спілкування, занурення, конкретної ситуації, наставництва, самоаналізу власної практичної роботи, інверсії	
<i>РНО4</i> Вільно спілкуватися державною та іноземною мовами усно і письмово для обговорення професійної діяльності, результатів досліджень та інновацій, пошуку та аналізу відповідної інформації.	☒	Іноземна мова для професійної діяльності (англійська/німецька/французька)	Метод діалогового спілкування, робота в малих групах	Усна (усне опитування), письмова (звіт), письмова (контрольна робота), усна (усна презентація), письмова (письмова презентація)
		Медіалінгвістика	Кейс-аналіз, контент-аналіз, дискурс-аналіз, мовне моделювання, евристичні питання	Усне та письмове опитування, усна та письмова презентація, письмова контрольна робота
		Журналістський і PR-текст в сучасному інформаційному просторі	Кейс-аналіз, контент-аналіз, мозковий штурм, порівняльний аналіз, евристичні питання	Усне та письмове опитування, усна та письмова презентація, письмова контрольна робота, захист проєкту
		Виконання кваліфікаційної роботи	Методи ситуативного моделювання, евристичних питань, діалогового спілкування, занурення, конкретної ситуації, проблемного викладу матеріалу	Письмова (кваліфікаційна робота), усна (захист кваліфікаційної роботи)
		Передатестаційна практика	Методи евристичних питань, діалогового спілкування, занурення, конкретної ситуації, наставництва, самоаналізу власної практичної роботи, інверсії	Письмова (звіт), усна (захист звіту)
		Медіапідтримка промислового сектору	Методи евристичних питань, проблемного викладу матеріалу, кейсовий, мозкового штурму, дискусія	Усна (усне опитування), усна (усна презентація), письмова (письмова презентація), письмова (контрольна робота), письмова (звіт).
<i>РНО7</i> Дискутувати зі складних комунікаційних проблем, пропонувати і обґрунтовувати варіанти їх розв'язання	☒	Медіапідтримка промислового сектору	Методи евристичних питань, проблемного викладу матеріалу, кейсовий метод, мозкового штурму, дискусія	Усна (усне опитування), усна (усна презентація), письмова (письмова презентація), письмова (контрольна робота), письмова (звіт).
		Виконання кваліфікаційної роботи	Методи ситуативного моделювання, евристичних питань, діалогового спілкування, занурення, конкретної ситуації, проблемного викладу матеріалу	Письмова (кваліфікаційна робота), усна (захист кваліфікаційної роботи)
		Іноземна мова для професійної діяльності (англійська/німецька/французька)	Метод діалогового спілкування, робота в малих групах	Усна (усне опитування), письмова (звіт), письмова (контрольна робота), усна (усна презентація), письмова (письмова презентація)
<i>РНО2</i> Аналізувати та оцінювати потенційний вплив розвитку технологій на сучасний стан та розвиток журналістики	☒	Передатестаційна практика	Методи евристичних питань, діалогового спілкування, занурення, конкретної ситуації, наставництва, самоаналізу власної практичної роботи, інверсії	Письмова (звіт), усна (захист звіту)
		Виконання кваліфікаційної	Методи ситуативного моделювання, евристичних	Письмова (кваліфікаційна робота), усна (захист

		роботи	питань, діалогового спілкування, занурення, конкретної ситуації, проблемного викладу матеріалу	кваліфікаційної роботи)
<i>РН11</i> <i>Брати продуктивну участь у розробленні проектів документів, що регламентують діяльність в усіх сферах журналістики, обґрунтовувати суспільну потребу в їх прийнятті, прогнозувати результати їх впливу на суспільство.</i>	☒	Передатестаційна практика	Методи евристичних питань, діалогового спілкування, занурення, конкретної ситуації, наставництва, самоаналізу власної практичної роботи, інверсії	Письмова (звіт), усна (захист звіту)
		Медіазаконодавство в Україні та країнах ЄС	Вербальний метод, методи візуалізації, метод евристичних питань, кейс-метод, пояснювально-ілюстративний метод, частково-пошуковий метод, метод діалогового спілкування	Усна (усне опитування, бліц-опитування), письмова (тестування), письмова (самостійна робота), письмова (звіт), письмова (контрольна робота)
		Виконання кваліфікаційної роботи	Методи ситуативного моделювання, евристичних питань, діалогового спілкування, занурення, конкретної ситуації, проблемного викладу матеріалу	Письмова (кваліфікаційна робота), усна (захист кваліфікаційної роботи)