

Інформація з навчальної дисципліни

Навчальна дисципліна: **Основи створення фірмового стилю**

Механіко-машинобудівний факультет

Освітній рівень: бакалавр

Курс: четвертий

Кількість кредитів: 3 ЄКТС

Лекції: 6 год., лабораторні заняття: 12 год.

Семестр, чверть: 7-й семестр, 14 чверть.

Дисципліна за вибором



Письменкова Тетяна

Олександрівна

Посада: доцент кафедри основ
конструювання механізмів і машин

Вчене звання:

Вчений ступінь: кандидат
педагогічних наук

Тел.: (056) 373-07-57

E-mail: pismenkova.t.o@nmu.one

Кабінет: 1/124

Лектори: *Письменкова Тетяна Олександрівна* – викладач вищого навчального закладу за спеціальністю педагогіка вищої школи, к. пед. н. за спеціальністю 13.00.04 «Теорія і методика професійної освіти».

Результати навчання: розробляти пакет фірмового стилю використовуючи засоби кодування інформації, запам'ятовування та утримання уваги; аналізувати та критично оцінювати фірмовий стиль організації; управляти брендом та взаємодіяти з замовниками послуг.

Методи навчання: лекції із застосуванням мультимедійного супроводження; лабораторні заняття.

Передумова: необхідні загальні знання з інженерної та комп'ютерної графіки, інформатики.

Методичне забезпечення: Комплекс навчально-методичного забезпечення навчальної дисципліни знаходиться за посиланням: <http://do.nmu.org.ua/course/view.php?id=943>.

Екзаменаційна методика: письмовий диференційований залік.

Реєстрація на курс: сайт університету – дистанційна освіта, дисципліни за вибором студента.

Реєстрація на екзамен: За розкладом.

Зауваження: Ця дисципліна рекомендується студентам всіх спеціальностей для розширення здатностей в розробленні візуальних матеріалів за допомогою яких можливо зрозуміло і недвозначно доносити власні знання, висновки та пояснення проблем; складанні документації за результатами робіт; взаємодії з замовниками послуг; критичного аналізу візуальних матеріалів.

Мова: українська.