

ВІДОМОСТІ
про самооцінювання освітньої програми

Заклад вищої освіти	Національний технічний університет "Дніпровська політехніка"
Освітня програма	30416 Маркетинг
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	075 Маркетинг

Відомості про самооцінювання є частиною акредитаційної справи, поданої до Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти для акредитації зазначеної вище освітньої програми. Відповідальність за підготовку і зміст відомостей несе заклад вищої освіти, який подає програму на акредитацію.

Детальніше про мету і порядок проведення акредитації можна дізнатися на вебсайті Національного агентства – <https://naqa.gov.ua/>

Використані скорочення:

ID	ідентифікатор
ВСП	відокремлений структурний підрозділ
ЄДЕБО	Єдина державна електронна база з питань освіти
ЄКТС	Європейська кредитна трансферно-накопичувальна система
ЗВО	заклад вищої освіти
ОП	освітня програма

Загальні відомості

1. Інформація про ЗВО (ВСП ЗВО)

Реєстраційний номер ЗВО у ЄДЕБО	36
Повна назва ЗВО	Національний технічний університет "Дніпровська політехніка"
Ідентифікаційний код ЗВО	02070743
ПІБ керівника ЗВО	Азюковський Олександр Олександрович
Посилання на офіційний веб-сайт ЗВО	http://www.nmu.org.ua

2. Посилання на інформацію про ЗВО (ВСП ЗВО) у Реєстрі суб'єктів освітньої діяльності ЄДЕБО

<https://registry.edbo.gov.ua/university/36>

3. Загальна інформація про ОП, яка подається на акредитацію

ID освітньої програми в ЄДЕБО	30416
Назва ОП	Маркетинг
Галузь знань	07 Управління та адміністрування
Спеціальність	075 Маркетинг
Спеціалізація (за наявності)	<i>відсутня</i>
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Тип освітньої програми	Освітньо-професійна
Вступ на освітню програму здійснюється на основі ступеня (рівня)	Повна загальна середня освіта, Фаховий молодший бакалавр, ОКР «молодший спеціаліст», Молодший бакалавр
Структурний підрозділ (кафедра або інший підрозділ), відповідальний за реалізацію ОП	кафедра маркетингу, фінансово-економічний факультет, навчально-науковий інститут економіки
Інші навчальні структурні підрозділи (кафедра або інші підрозділи), залучені до реалізації ОП	кафедри економіки та економічної кібернетики (фінансово-економічний факультет, навчально-науковий інститут економіки); іноземних мов, менеджменту, прикладної економіки, підприємництва та публічного управління, економічної теорії та міжнародних економічних відносин (факультет менеджменту, навчально-науковий інститут економіки); філології та мовної комунікації, історії та політичної теорії, цивільного, господарського та екологічного права (навчально-науковий інститут соціальних і гуманітарних наук); прикладної математики (факультет природничих наук і технологій); фізичного виховання та спорту, охорони праці та цивільної безпеки (навчально-науковий інститут природокористування)
Місце (адреса) провадження освітньої діяльності за ОП	проспект Дмитра Яворницького, 19, місто Дніпро, Дніпропетровська область
Освітня програма передбачає присвоєння професійної кваліфікації	<i>не передбачає</i>
Професійна кваліфікація, яка присвоюється за ОП (за наявності)	відсутня
Мова (мови) викладання	Українська
ID гаранта ОП у ЄДЕБО	106761
ПІБ гаранта ОП	Шинкаренко Наталія Валентинівна
Посада гаранта ОП	доцент
Корпоративна електронна адреса гаранта ОП	shynkarenko.n.v@nmu.one
Контактний телефон гаранта ОП	+38(050)-805-81-68

Додатковий телефон гаранта ОП **+38(050)-805-81-68**

Форми здобуття освіти на ОП	Термін навчання
очна денна	3 р. 10 міс.
заочна	3 р. 10 міс.

4. Загальні відомості про ОП, історію її розроблення та впровадження

НТУ «ДП» засновано у 1899 р. як технічний ЗВО. У 1993 р. створено економічний факультет, на якому здійснювалася підготовка за спеціальністю «Менеджмент». Дисципліна «Маркетинг» викладалася для студентів спеціальностей ЕФ, починаючи з 1994 року. 1 вересня 2000 р. відбулося утворення кафедри маркетингу шляхом виділення її з кафедри менеджменту, отримано ліцензію МОН щодо підготовки бакалаврів та магістрів з маркетингу. У 2001 році проведено набір на перший курс денної та заочної форми навчання, 2005 р. – перший випуск бакалаврів спеціальності «Маркетинг». У 2012 р. акредитовано спеціальність Маркетинг за рівнями підготовки бакалавр та магістр. З 2016 року здійснюється прийом на ОП «Маркетинг», що враховувала вимоги роботодавців регіону, студентів та інших стейкхолдерів, спрямовані на поглиблення вивчення маркетингових досліджень, поведінки споживача. З урахуванням європейських тенденцій розвитку освітніх програм та співпраці з ВГО УАМ додано дисципліни Етика маркетингу, Маркетингове діагностування господарської діяльності, Поведінка споживача, КП з маркетингових досліджень та Навчальна практика з маркетингових досліджень. Розширено перелік вибіркових дисциплін. У 2018 р. відбулася трансформація ОП відповідно до СВО. З 2020 р. окреслено особливості ОП – формування рівня знань та навичок з маркетингу, враховуючи принципи концепції сталого розвитку. Деякі обов'язкові дисципліни було змінено та додано нові обов'язкові й вибіркові: Комп'ютерна графіка, дизайн та мультимедіа; Екологічний маркетинг; Маркетинг сталого розвитку; Маркетингові інструменти в циркулярній економіці, CRM системи в маркетингу, Маркетинг у ланцюгах створення вартості. З 2020 р. вибіркові фахові дисципліни та дисципліни, спрямовані на розвиток soft skills, обираються із факультетського переліку дисциплін. ОП 2022 р. відповідає СВО, розроблена колективом викладачів, здобувачів, випускників, експертів та роботодавців, враховує рекомендації фахівців-практиків. Метою ОПП є підготовка висококваліфікованих та конкурентоспроможних фахівців з маркетингу, інтегрованих до національного та світового бізнес-середовища, які мають інноваційний та креативний спосіб мислення та компетентності, необхідні для провадження маркетингової діяльності; національну ідентичність за пріоритетами академічної доброчесності, загальнолюдських цінностей, становлення свідомої людини і суспільства майбутнього у розрізі концепції сталого розвитку. Освітні компоненти ОП включають фахові дисципліни, практичну підготовку, стимулюють наукову активність та вибір індивідуальної освітньої траєкторії з набуттям soft skills, з можливістю вибору підприємства, теми та напряму дослідження в межах кваліфікаційної роботи бакалавра. Особливість ОП полягає у результаті навчання, пов'язаному з розробленням і застосуванням концепції екологічного маркетингу, маркетингу сталого розвитку.

5. Інформація про контингент здобувачів вищої освіти на ОП станом на 1 жовтня поточного навчального року у розрізі форм здобуття освіти та набір на ОП (кількість здобувачів, зарахованих на навчання у відповідному навчальному році сумарно за усіма формами здобуття освіти)

Рік навчання	Навчальний рік, у якому відбувся набір здобувачів відповідного року навчання	Обсяг набору на ОП у відповідному навчальному році	Контингент студентів на відповідному році навчання станом на 1 жовтня поточного навчального року		У тому числі іноземців	
			ОД	З	ОД	З
1 курс	2022 - 2023	85	70	17	0	0
2 курс	2021 - 2022	99	92	6	0	0
3 курс	2020 - 2021	82	67	19	0	0
4 курс	2019 - 2020	60	35	9	0	0

Умовні позначення: ОД – очна денна; ОВ – очна вечірня; З – заочна; Дс – дистанційна; М – мережева; Дл – дуальна.

6. Інформація про інші ОП ЗВО за відповідною спеціальністю

Рівень вищої освіти	Інформація про освітні програми
початковий рівень (короткий цикл)	програми відсутні
перший (бакалаврський) рівень	30416 Маркетинг
другий (магістерський) рівень	1944 Маркетинг 21660 Маркетингове стратегічне управління 21661 Рекламний менеджмент
третій (освітньо-науковий/освітньо-творчий) рівень	програми відсутні

7. Інформація про площі приміщень ЗВО станом на момент подання відомостей про самооцінювання, кв. м.

	Загальна площа	Навчальна площа
Усі приміщення ЗВО	135218	36379
Власні приміщення ЗВО (на праві власності, господарського відання або оперативного управління)	135218	36379
Приміщення, які використовуються на іншому праві, аніж право власності, господарського відання або оперативного управління (оренда, безоплатне користування тощо)	0	0
Приміщення, здані в оренду	2444	710

Примітка. Для ЗВО із ВСП інформація зазначається:

- щодо ОП, яка реалізується у базовому ЗВО – без урахування приміщень ВСП;
- щодо ОП, яка реалізується у ВСП – лише щодо приміщень даного ВСП.

8. Документи щодо ОП

Документ	Назва файла	Хеш файла
Освітня програма	<i>ОПП Маркетинг Бакалавр 2022.pdf</i>	2OoEWF6ETIYG+XRxsX2uOe+nbRI6Ivd8eEPnNkKMlc o=
Навчальний план за ОП	<i>Навчальний план ОПП Маркетинг 2022 очна.pdf</i>	Gro6hwCfq9sFKLX2UC9kvunI9KzTIORM5f/JvKinteY=
Навчальний план за ОП	<i>Навчальний план ОПП Маркетинг 2022 заочна.pdf</i>	YqKhWwtqiQHeaR6FwRL+1edVjPT/dbK39EekTEhrmCI =
Рецензії та відгуки роботодавців	<i>УАМ ОПП Маркетинг 2022.pdf</i>	76PfjPJcXU43DI1omM+JoABoWbMvwgU/rWUTM9qnO UU=
Рецензії та відгуки роботодавців	<i>ТОВ Алмаз Мотор ЛТД ОПП Маркетинг 2022.pdf</i>	8gFkFDHWyrzl2gBgZs2pITdDI6EiUxbezvqepES/A4=
Рецензії та відгуки роботодавців	<i>ТОВ Укр Експорт Сервіс ОПП Маркетинг 2022.pdf</i>	7+1lB5LQd3TpGbIKwGHbw8kwV23a4iD2/uO6KiBVWW o=

1. Проектування та цілі освітньої програми

Якими є цілі ОП? У чому полягають особливості (унікальність) цієї програми?

Цілями ОП є 1) підготовка бакалаврів маркетингу, які володіють сучасним економічним мисленням та відповідними компетентностями, необхідними для провадження ефективної маркетингової діяльності; 2) формування теоретичних знань та практичних навичок застосування аналітичного інструментарію маркетингу в умовах невизначеності бізнесу; 3) формування знань щодо створення та підтримки соціально і екологічно відповідальної поведінки підприємств, громадськості, влади та інших стейкхолдерів за принципами інтегрованого застосування маркетингових інструментів; 4) прищеплення основ свідомої суспільної поведінки через розуміння та дотримання принципів академічної доброчесності. Програма спрямована на формування рівня знань та навичок з маркетингу з урахуванням концепції сталого розвитку. ОП орієнтована на глибоку спеціальну підготовку сучасних фахівців з маркетингу, ініціативних та здатних до швидкої адаптації до бізнес-середовища. Формує фахівців з новим перспективним способом ринкового мислення, здатних не лише застосовувати наявні методи і інструменти маркетингу, але й удосконалювати їх на базі досягнень науково-технічного прогресу з урахуванням цифрових потреб суспільства. Використана багатопрофільна система вибіркових дисциплін через попит у стейкхолдерів.

Продемонструйте, із посиланням на конкретні документи ЗВО, що цілі ОП відповідають місії та стратегії ЗВО

Згідно зі Стратегією розвитку НТУ «ДП» (<http://surl.li/aggwv>) місія університету – це еволюція освітньо-наукового простору на принципах академічної доброчесності, загальнолюдських цінностей, національної ідентичності та креативного становлення людини і суспільства майбутнього. Стратегічні пріоритети НТУ «ДП»: 1. Формування соціокультурного мотиваційного середовища університету, що сприяє професійному зростанню співробітників, забезпечує високу якість освіти, отримання нових знань та їх передачу студентам, а також динамічний розвиток досліджень та інновацій. 2. Розвиток нормативно-правової бази університету для імплементації Закону України «Про вищу освіту», досягнення академічної, організаційної та фінансової автономії, демократизації системи управління, покращення соціального захисту студентів, викладачів і співробітників. 3. Формування моделі

діяльності університету на основі поєднання освіти, науки та інновацій, забезпечення інтеграції до міжнародного науково-освітнього простору. 4. Розвиток матеріально-технічного, фінансового та ресурсного забезпечення освітньо-наукового процесу в університеті. Цілі ОП відповідають місії та стратегії університету, забезпечують підготовку конкурентоспроможних фахівців з маркетингу, які володіють сучасним економічним мисленням та відповідними компетентностями, необхідними для провадження ефективної маркетингової діяльності в умовах невизначеності бізнесу з урахуванням соціальної і екологічно відповідальної поведінки підприємств.

**Опишіть, яким чином інтереси та пропозиції таких груп заінтересованих сторін (стейкхолдерів) були враховані під час формулювання цілей та програмних результатів навчання ОП:
- здобувачі вищої освіти та випускники програми**

У період листопад-грудень 2021 р. за допомогою анкетування здобувачів ВО та випускників НТУ «ДП» за ОП «Маркетинг» був проведений збір інформації, її дослідження та подальший аналіз, метою якого встановлення ступеню задоволеності РН та набутими фаховими компетентностями (<https://cutt.ly/NWKXOvf>). Проаналізувавши зібраний матеріал, встановлено, що задоволеність студентів і випускників є на досить високому рівні. Результати анкетування обговорені на засіданнях кафедри маркетингу за участю випускників і здобувачів ВО за даною спеціальністю (протокол №7 від 11.01.2022 р.), у ході якого було прийнято рішення для забезпечення набуття необхідних навичок продовжити пропонувати в ОП «Маркетинг» наступні вибіркові навчальні дисципліни: «Event-маркетинг», «Електронна комерція», «Маркетингова бізнес-аналітика», «Маркетинг в ритейлі» та ін. Пропозицію випускниці Юферової Д.О. щодо обов'язкового вивчення технологій створення відео-роликів у соціальній мережі TikTok під час вивчення ОК «Маркетингові комунікації» не враховано через брак часу на ОК та необхідність вивчення основних інструментів маркетингових комунікацій, а її аргументи було прийнято в оновленій РП вибіркової ОК «Маркетинг у соціальних мережах». На пораду випускниці Безрук А. щодо поглиблення знань з основ брендингу виявлено можливість доповнення дисципліни Маркетингові комунікації за рахунок виділення окремого питання, пов'язаного з поняттям «бренд» та основними його складовими, змістом та принципами розробки бренду.

- роботодавці

Кафедрою маркетингу укладено договори про співробітництво з ТОВ «МаслоТрейд», ТОВ «АлмазМотор ЛТД», ТОВ «Акваторія», ТОВ «УкрЕкспортСервіс», ФОП Насирова Світлана Валеріївна, ФОП «Трубін О.А.», ТОВ «Аграрна торгова компанія», ТОВ «Сіріон», корпорацією «Ольвія». На етапі розроблення ОП, під час її реалізації проведені зустрічі, конференції, круглі столи, де визначені основні критерії формування цілей ОП відповідно сучасним викликам ринку праці <https://cutt.ly/sQ1Yr87>. Пропозиції роботодавців надані у формі рекомендації, відгуків, що враховано при перегляді ОП. У ході опитування керівників підприємств, де здобувачі ВО ДП за ОП «Маркетинг» проходили практику, а також у результаті аналізу рецензій роботодавців на ОП, зроблені висновки і пропозиції відносно її вдосконалення. З роботодавцями обговорювалося групування РН та ОК у ОП: які РН у з ОП 2021 залишити обов'язковими, а які вибірковими. За рекомендацією Рибакі Н.В. додано за ОК «Маркетингові комунікації» складові, що пов'язані з використанням маркетингових комунікацій задля підвищення довіри споживачів шляхом популяризації та підтримки цілей сталого розвитку. Внесок роботодавців – підтвердження актуальності ОП на основі їх власного моніторингу ринку товарів і послуг та його прогнозу. Ці пропозиції обговорені на засіданні кафедри маркетингу (протокол №8 від 09.02.22 р.), де прийнято рішення про розширення змісту обов'язкової ОК «Маркетингові комунікації».

- академічна спільнота

До складу розробників увійшли 4 викладачі випускової кафедри. Увага академічної спільноти щодо ОП сфокусувалася на РН з обґрунтування управлінських рішень на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію, встановлення рівня невизначеності маркетингового середовища. За пропозицією Шинкаренка Н.В. для відповідності ОП місії НТУ «ДП» щодо дотримання академічної доброчесності не лише ОК Ф4 передбачає формування знань та навичок академічно доброчесної поведінки, але й інші ОК включають нагадування про неприпустимість недоброчесної поведінки. Інтереси академічної спільноти урахувано під час розроблення та коригування ОП. Під час конференцій, вебінарів, зустрічей, які регулярно організовуються випусковою кафедрою, обговорюються проблеми з маркетингу, <https://cutt.ly/KQ1YmRx>, <https://cutt.ly/2Q1YOeb>. У цих заходах приймають участь: Бранденбурзький технічний університет Коттбус-Зенфтенберг (Німеччина), Університет Міколая Коперніка в Торуні (Польща), Технічно-гуманітарна академія в Бієльску-Бялей (Польща), ДВНЗ «КНЕУ ім. В. Гетьмана», НТУУ «КПІ ім. І. Сікорського» та ін. У результаті співпраці отримані рецензії на проект ОП. Для обговорення змісту, цілей та ПРН проведено семінари з представниками кафедри маркетингу і логістики НУ «Львівська політехніка», (протокол НМК №2 від 27.10.2021), а також кафедри маркетингу Університету митної справи та фінансів (протокол НМК №4 від 26.01.2022).

- інші стейкхолдери

Вплив стейкхолдерів на якість ОП здійснюється через: виконання домовленостей меморандумів та договорів про співпрацю; роботу у науково-методичних комісіях з оновлення діючих і розроблення нових освітніх програм та навчальних планів, програм дисциплін; надання пропозицій щодо забезпечення їх відповідності нормативним документам з освіти та сучасним вимогам ринку праці. НПП випускової кафедри здійснюють наукове консультування підприємств регіону (ТОВ «МаслоТрейд», ТОВ «Віжнплас Юкрейн»), виконують науково-дослідні роботи на замовлення підприємств (ТОВ «ЕДС-ІНЖІНІРИНГ», ТОВ «СМАРТЕКОПАК»). Кафедра маркетингу на постійній основі співпрацює з представниками бізнесу, вищої освіти і науки у сфері маркетингу та суміжних наук з метою розширення змістового наповнення компонентів ОП «Маркетинг», запрошуючи їх на зустрічі зі здобувачами: проф. А.В. Федорченко, КНЕУ ім. В. Гетьмана; проф. Honorata Howaniec, University of Bielsko-Biala;

М. Крикунов, декан Київської бізнес-школи; І. Кокарев, маркетолог Zruchno Service-СМО; К. Нікітенко, CEO Медіа «КУСТ» та ін. Співробітники університету мають можливість проходити підвищення кваліфікації на провідних підприємствах, установах та організаціях та опановувати сучасні маркетингові знання і вміння, що використовуються при реалізації ОП. За участю ГО «УАМ», Департаментом освіти і науки Дніпропетровської ОДА аналізувалася потреба підготовки фахівців з маркетингу. Результати взаємодії враховуються під час перегляду й оновлення змісту ОК та ОП.

Продемонструйте, яким чином цілі та програмні результати навчання ОП відбивають тенденції розвитку спеціальності та ринку праці

Останні тенденції розвитку спеціальності та ринку праці повністю враховані шляхом застосування цифрових технологій, концепцій маркетингу сталого розвитку. З метою формування навичок управлінської, практичної та НДР у сфері маркетингу при кафедрі функціонує науковий студентський гурток «Еврика маркетингу», <https://cutt.ly/IEEu4fz>. Цілі та програмні результати навчання ОП «Маркетинг» у повній мірі відображають тенденції розвитку спеціальності та ринку праці, відповідають сучасному теоретичному та практичному змісту предметної області. Проведений та обговорений на засіданні кафедри (протокол №13 від 10.05.2022) моніторинг ринку праці, результати працевлаштування засвідчує, що випускники кафедри користуються стійким попитом на ринку праці. Професії HR-маркетолога, брендолога, таргетолога, маркетолога-аналітика, SMM-щика, Digital-маркетолога та ін. досить поширені за кордоном, проте вітчизняні компанії відчувають дефіцит таких кадрів. Водночас на ринку праці спостерігається попит на фахівців, які здатні творчо мислити, організовувати маркетинг, проектувати моделі маркетингової інноваційної діяльності; працювати у команді в кризових умовах. Необхідність урахування психологічних особливостей рекламної діяльності та PR ураховано за рахунок введення вибіркового ОК «Психологія PR і реклами», доцільність аналітичного маркетингу врахована завдяки вибірковій ОК «Маркетингова бізнес-аналітика». Означене враховує останні тенденції розвитку спеціальності та ринку праці.

Продемонструйте, яким чином під час формулювання цілей та програмних результатів навчання ОП було враховано галузевий та регіональний контекст

Беручи до уваги проект стратегії розвитку Дніпропетровської області на період до 2027 року, [https://cutt.ly/ddDb3tR](https://cutt.ly/ddDb3tR;); Регіональну доповідь «Цілі сталого розвитку: Дніпро-2030», <http://surl.li/euhr> підготовка здобувачів за ОП здійснюється в контексті галузевої спрямованості університету, що готує фахівців для сфери державно-приватного сектору, громадського обслуговування, сфери послуг, економічної безпеки та різних галузей промисловості, ІТ. Ураховуючи, що здобувачі проходять практики, а випускники ОП працюють у фірмах, підприємствах регіону, це засвідчує про регіональну спрямованість ОП. Регіональний та галузевий контексти посилюються також за рахунок вибору студентами тем курсових та кваліфікаційних робіт, проходження практик, розв'язання кейсів і розгляду аналітичних ситуацій на практичних заняттях, проведення наукових досліджень. Тому, цілі та ПРН ОП «Маркетинг» враховують стан та особливості маркетингових досліджень, поведінки споживача, маркетингу промислового підприємства з акцентом на соціально відповідальному споживанні, зокрема з орієнтацією на специфіку підприємств промислової і торговельної сфери та сфери послуг. Отже, цілі та ПРН ОП «Маркетинг», зосереджені навколо маркетингової діяльності, мають характер антикризового маркетингу, пов'язаного із воєнним станом в Україні, відповідають завданню забезпечення Дніпропетровського регіону професіоналами особливо щодо промислової і торговельної сфер бізнесу на основі концепції сталого розвитку.

Продемонструйте, яким чином під час формулювання цілей та програмних результатів навчання ОП було враховано досвід аналогічних вітчизняних та іноземних програм

При розробці ОП вивчено досвід КНЕУ ім. В. Гетьмана, <https://cutt.ly/sIaKe0o>; КПІ ім. І. Сікорського, <https://cutt.ly/oIa0NoP>; НУ «Львівська політехніка», <https://cutt.ly/WIa9rZD>; НУ «Одеська політехніка», <https://cutt.ly/UIa9TIX>. Аналізувалися партнери, які надають можливості мобільності здобувачам ОП за гідної гармонізації програм, а також ЗВО країн ОЕСД, з якими реалізовувалися освітні проекти: Бранденбурзький технічний університет Коттбус-Зенфтенберг (Німеччина), Лодзинський університет, <http://surl.li/euhtb> (м. Лодзь, Польща), Познанський економічний університет, <https://cutt.ly/JUcL1b1> (м. Познань, Польща), Катовицький економічний університет, <https://cutt.ly/mUcXUxt> (м. Катовіце, Польща), Краківський економічний університет, <https://cutt.ly/MUcV9bS> (м. Краків, Польща); Гданський університет, <https://cutt.ly/gUcSpws> (м. Гданськ, Польща) ін. Запозичено принципи формування силабусів, відображення формування вільної індивідуальної траєкторії навчання, забезпечення академічної доброчесності, системи бонусів, вибору студентом завдань до виконання, адаптації кейс-методу до фахових дисциплін з маркетингу, що дозволило покращити дидактичні методи досягнення ПРН. Аналіз вітчизняних аналогів дозволив досягти певної унікальності ОП у частині досягнення РН з формування і вдосконалення системи маркетингу сталого розвитку суб'єкта; особливостей, пов'язаних із поглибленим опануванням інструментів і технологій маркетингових досліджень, вивчення поведінки споживачів, розуміння ефективної організації маркетингу послуг.

Продемонструйте, яким чином ОП дозволяє досягти результатів навчання, визначених стандартом вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти

Проектування ОП «Маркетинг» відбулося у повній відповідності до вимог чинного СВО за спеціальністю 075 Маркетинг для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, затвердженого Наказом МОН України № 1343 від 05.12.2018 року. ОП була розміщена на сайті кафедри маркетингу, пройшла публічне обговорення, <https://cutt.ly/zAforCQ>. Після її затвердження вона стала основою підготовки бакалаврів набору 2022 року. Перелік загальних та фахових компетентностей, що відображені у ОП, відповідає переліку, наведеному у діючому Стандарті. Заявлені у СВО 18 ПРН нормативного змісту підготовки були повністю враховані виключно в обов'язковій частині

ОПП. Процедурно процес розробки ОПП сприяв досягненню обов'язкових результатів навчання, визначених СВО. Детальну відповідність нормативних РН, визначених СВО, освітнім компонентам ОПП приведено у ОПП та у додатку 3 до цих Відомостей. Співвідношення зазначених у стандарті компетентностей та програмних результатів навчання відбувається відповідно до структурно-логічної схеми ОП, яка наочно презентує логіку набуття компетентностей через вивчення певних освітніх компонентів та досягнення за рахунок їх опанування конкретних результатів навчання. Виходячи з того, що під час обговорення та прийняття Стандарту вищої освіти з маркетингу підкомісією НМК було визначено, що рівень бакалавра з маркетингу – це функціональний рівень, а магістра – це управлінський рівень, логіка побудови ОП, перелік компетентностей та програмних результатів, обов'язкових та вибіркових дисциплін ОП «Маркетинг» були побудовані, виходячи із цих критеріїв. Таким чином, ОП «Маркетинг» першого рівня повністю відповідає змісту діючого Стандарту вищої освіти з маркетингу за першим освітнім рівнем.

Якщо стандарт вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти відсутній, поясніть, яким чином визначені ОП програмні результати навчання відповідають вимогам Національної рамки кваліфікацій для відповідного кваліфікаційного рівня?

Стандарт вищої освіти за спеціальністю «Маркетинг» було затверджено Наказом МОН № 1343 від 05.12.2018 року. ОП «Маркетинг» 2022 року розроблена у відповідності до діючого Стандарту вищої освіти.

2. Структура та зміст освітньої програми

Яким є обсяг ОП (у кредитах ЄКТС)?

240

Яким є обсяг освітніх компонентів (у кредитах ЄКТС), спрямованих на формування компетентностей, визначених стандартом вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти (за наявності)?

180

Який обсяг (у кредитах ЄКТС) відводиться на дисципліни за вибором здобувачів вищої освіти?

60

Продемонструйте, що зміст ОП відповідає предметній області заявленої для неї спеціальності (спеціальностям, якщо освітня програма є міждисциплінарною)?

Об'єкт вивчення ОПП «Маркетинг» є: маркетингова діяльність як форма взаємодії суб'єктів ринкових відносин для задоволення їх економічних та соціальних інтересів. ОПП «Маркетинг» відповідає предметній області спеціальності 075 Маркетинг, складові якої визначено СВО 2018 р. Зміст ОП повністю відповідає предметній області спеціальності 075 Маркетинг, орієнтованій на здобуття студентами сучасних теоретичних знань та отримання компетентностей, практичних навичок застосування аналітичного інструментарію маркетингу в умовах невизначеності бізнесу. Виходячи з характеристик предметної області, СВО визначив 18 нормативних РН, з урахуванням яких сформовано перелік ОК ОПП. Перелік сформовано на основі актуальних проблем розвитку теорії і практики маркетингу, запитів та рекомендацій роботодавців, професійних громадських організацій, здобувачів вищої освіти. Послідовність здобуття ПРН та вивчення дисциплін визначена на основі досвіду викладачів та позитивних практик провідних ЗВО України та ЄС. Ця відповідність, послідовність та логіка міститься в описі ОПП, навчальному плані, робочих програмах та силабусах ОК (<http://surl.li/eujxm>). Обов'язкові компоненти ОП, які формують фахові компетентності аналітиків з маркетингу, відповідають предметній області ОПП. Такими ОК є: Інформаційні технології в маркетингу, Етика маркетингу, Маркетинг, Маркетингова товарна політика, Маркетингове ціноутворення, Маркетингові дослідження, Поведінка споживача, Маркетинг промислового підприємства, Маркетингові комунікації, Маркетингова політика розподілу, Маркетингове стратегічне планування, відповідні курсові проекти та ін. Компетентності із планування та організації маркетингу суб'єкта господарювання й прийняття обґрунтованих маркетингових рішень згідно із принципами сталого розвитку формуються під час вивчення спеціальних ОК «Екологічний маркетинг», «Маркетинг сталого розвитку». Вибіркові ОК, що спрямовані на особистісний і професійний саморозвиток поглиблюють практичні компетентності здобувачів вищої освіти відповідно до вимог ринку праці. Темі дисциплін формують у здобувачів теоретичний фундамент. Під час практики та виконання кваліфікаційної роботи здобувачі аналізують, пояснюють факти, прогнозують та створюють інноваційні креативні ідеї у сфері маркетингу. Інноваційні методи, методики, технології організації маркетингу доводяться викладачами через зміст лекцій та практик профільних дисциплін, рекомендовану літературу. Практичне застосування методів, методик та технологій забезпечується через практики, виконання кваліфікаційної роботи, участь у виїзному навчальному тренінгу-семінарі (Наказ від 15.09.2021 №279 а-г, <https://cutt.ly/SEfHcSY>, <https://cutt.ly/PEfKP2O>), підготовку наукових публікацій.

Яким чином здобувачам вищої освіти забезпечена можливість формування індивідуальної освітньої траєкторії?

Університет підтримує персональний шлях реалізації потенціалу здобувача, що формується з урахуванням його

здібностей, інтересів, потреб, мотивації, можливостей і досвіду. Відповідно до Положення про організацію освітнього процесу, <https://cutt.ly/6EdpNhW> та Положення про формування переліку та обрання навчальних дисциплін здобувачами <https://cutt.ly/fEEwJJx> здобувачі ОПП формують індивідуальну освітню траєкторію через механізм індивідуальних навчальних планів, що складаються на кожний навчальний рік і містять перелік та послідовність вивчення дисциплін і проходження практик, обсяг навчального навантаження, види та строки контролю й атестації. План затверджується деканом фінансово-економічного факультету. Індивідуальна освітня траєкторія здобувачів вищої освіти за ОПП формується за рахунок навчальних дисциплін за вибором студента, обрання баз практик; напрямів наукових досліджень та керівників кваліфікаційних робіт, тез на конференції, статей у фахові журнали, об'єкту і предмету досліджень під час виконання кваліфікаційної роботи бакалавра, вибору тем курсових проєктів; кредитної національної та міжнародної мобільності (можливість прослуховування окремих курсів в університетах-партнерах згідно укладених угод).

Яким чином здобувачі вищої освіти можуть реалізувати своє право на вибір навчальних дисциплін?

Вибіркові дисципліни ОПП складають 60 кредитів ЄКТС (25%). Якщо у попередніх ОПП вибір здійснювався блочно, то з 2020 р. здобувачам пропонується гнучкий і вільний вибір кожної ОК. Процедура вибору дисциплін відповідає ЗУ «Про вищу освіту» та зразку ОПП МОН України 2017 р., надає студенту повну інформацію про вибіркові дисципліни (РП дисциплін та силабуси оприлюднені на сайті), забезпечує різноманітність вибіркових ОК та їх викладання викладачами відповідної кваліфікації. Вибір дисциплін здійснюється відповідно Положення про формування переліку та обрання навчальних дисциплін здобувачами ВО НТУ «ДП» (<https://cutt.ly/fEEwJJx>). Вибіркова частина визначається завдяки вибору здобувачами дисциплін із запропонованого переліку і складається з ОК, які спрямовані на розвиток Soft Skills (факультетського переліку), починаючи з 3-го курсу в обсязі 12 кредитів, та фахових дисциплін (факультетського переліку). Вибір навчальних дисциплін здобувачами ОПП відбувається у році, що передує року їх вивчення. Здобувачі ОПП «Маркетинг» здійснюють вибір ОК, починаючи з 1-го курсу, обираючи дисципліни на 2-й курс навчання. Вибір відбувається переважно в особистих кабінетах здобувачів на платформі Moodle, де представлено весь спектр вибіркових ОК факультету. Також студент має можливість вибору дисциплін за письмовою заявою поданою до деканату. Ознайомитися із переліком вибіркових ОК здобувач може на сайті факультету (<http://surl.li/eztmq>) та переліком дисциплін, які запропоновані кафедрою маркетингу на сайті (<http://surl.li/ezfls>). Інформування здобувачів про умови та процедуру вибору ОК відбувається на зустрічах за ОПП, зборах старост груп у деканаті, через соціальні мережі й месенджери куратором групи, завдяки презентації ОП гарантом програми, презентації вибіркових ОК безпосередньо викладачами, на відповідних зібраннях <http://surl.li/fctae> (здобувачам пояснюється їх зміст та роз'яснюється процедура обрання дисциплін). До завершення весняного семестру здобувач має зробити вибір та чекати повідомлень про затверджені індивідуальний навчальний план або пропозицію переобрати дисципліни у разі недостатньої комплектації групи. Випускова кафедра має типову процедуру пропонування здобувачам вибіркових дисциплін згідно Положення. Випускова кафедра ОПП формує перелік вибіркових ОК після консультацій зі стейкхолдерами, академічною спільнотою щодо актуальності вибіркових ОК з точки зору ринку праці, розвитку галузі та регіонального контексту, а також побажань здобувачів, випускників ОПП. Далі ці дисципліни подаються до деканату на розгляд робочої групи фінансово-економічного факультету. Після перевірки методичних матеріалів та фахової відповідності викладачів цих дисциплін формується перелік дисциплін, який затверджується вченою радою факультету, передається до навчально-методичного відділу та оприлюднюється на зазначених вище сайтах.

Опишіть, яким чином ОП та навчальний план передбачають практичну підготовку здобувачів вищої освіти, яка дозволяє здобути компетентності, необхідні для подальшої професійної діяльності

Практична підготовка регламентується «Положенням про проведення практики здобувачів ДП» (<http://surl.li/amiwl>), методичними рекомендаціями кафедри. Відповідно змісту ОПП передбачається кілька практик. Завдання навчальної практики полягають в оволодінні практичними навичками щодо основних ознак товарного ринку та дотримання етичних норм у рекламі. Завдання навчальної практики з маркетингових досліджень – оволодіння навичками проведення маркетингових досліджень, формування професійних вмінь для прийняття самостійних рішень. Виробнича практика спрямована на формування практичних навичок та ознайомлення з організацією маркетингової діяльності підприємств. Завдання передатестаційної практики спрямовані на закріплення знань та навичок теоретичного навчання, підготовку до самостійного вирішення маркетингових проблем, збір інформації для кваліфікаційної роботи. Цілі, зміст та тематика завдань практик обговорюється зі стейкхолдерами (<https://cutt.ly/cETxMir>) під час розробки ОПП. Остаточоно вони корегуються безпосередньо на місці практики разом з керівником від підприємства. Проводяться опитування роботодавців / керівників практики, <https://cutt.ly/sETChVC>.

Продемонструйте, що ОП дозволяє забезпечити набуття здобувачами вищої освіти соціальних навичок (soft skills) упродовж періоду навчання, які відповідають цілям та результатам навчання ОП результатам навчання ОП

ОП сприяє набуттю soft skills. Обов'язкові ОК: Іноземна мова професійного спрямування, Цивілізаційні процеси в українському суспільстві, Правознавство, Ціннісні компетенції фахівця, Етика маркетингу, Українська мова, Фізична культура та спорт, Цивільна безпека (49 кредитів ЄКТС) забезпечують формування навичок комунікації, дотримання академічної доброчесності та соціальної адаптації. Вибіркові ОК (Event-маркетинг, Копірайтинг, Рекламна діяльність, Маркетинг в ритейлі, Маркетинг у соціальних мережах тощо), спрямовані на формування у здобувачів комунікативних навичок, мультикультурного адаптування, здатності брати на себе відповідальність, лідерства, роботи в команді, здатності логічно і критично мислити, самостійно приймати рішення, креативності, презентації проєктів. 12 кредитів з 60 з вибіркових обов'язково мають бути з переліку soft skills (здобувач самостійно доповнює соціальні навички через ОК, що запропоновані кафедрами ДП). Кожна ОК має ціль розвинути згідно НРК

– комунікацію, автономію та відповідальність. Комплексні тренінги, функціонування студентського наукового гуртка «Еврика маркетингу», бізнес-ігри, конкурси, участь у конференціях, у різних акціях і проєктах сприяють розвитку емоційного інтелекту, самомаркетингу, стресостійкості, навичок командної роботи, <https://cutt.ly/iETcJoP>, <https://cutt.ly/oEfXXfx>. НТУ «ДП» надає можливості розвитку soft skills у позакредитний час через участь у творчих міжнародних та національних проєктах.

Яким чином зміст ОП ураховує вимоги відповідного професійного стандарту?

Професійний стандарт фахівців з маркетингу відсутній.

Який підхід використовує ЗВО для співвіднесення обсягу окремих освітніх компонентів ОП (у кредитах ЄКТС) із фактичним навантаженням здобувачів вищої освіти (включно із самостійною роботою)?

Це питання визначає Положення про організацію освітнього процесу <https://cutt.ly/uEdQxE1>. Нормативні документи ЗВО збалансовують навантаження: кількість ОК на рік – не більше 16, мінімальний обсяг дисципліни – 3 кредити ЄКТС. Після декомпозиції ПРН та групування РН у ОК викладач пропонує час для ОК, розподіл між аудиторною і самостійною роботою та видами занять з урахуванням значення РН у професії, їх складності, успішності попередніх здобувачів та відгуків від студентів. Частка самостійної роботи для ОК ОПП = 0,33-0,73. Остаточне рішення про послідовність ОК, їх комбінування у семестрі, час на засвоєння приймає робоча група ОПП. Питання перевантаження студентів виявлялося моніторингом їх успішності та усного діалогу з викладачем ОК, куратором, гарантом ОПП. У навчальному плані за ОПП «Маркетинг» для здобувачів 2022 р. набору обсяг годин, відведений на обов'язкові навчальні дисципліни, становить 5400 год., з них на аудиторні заняття – 1711 год (31,69 % від загального обсягу годин), а на самостійну роботу – 3689 год. (68,31 %). Серед аудиторних годин перевага надається практичним заняттям – 57,05 % від загального обсягу аудиторних годин, а питома вага лекційних годин – 41,61 %. Після вивчення навчальної дисципліни в межах ОП здійснюється анкетування щодо ставлення до обсягу навантаження здобувачів, <https://cutt.ly/DETUD78>

Якщо за ОП здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти за дуальною формою освіти, продемонструйте, яким чином структура освітньої програми та навчальний план зумовлюються завданнями та особливостями цієї форми здобуття освіти

Сьогодні за ОПП не здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти за дуальною формою навчання. Порядок здобуття вищої освіти за дуальною формою навчання визначає Тимчасове положення про дуальну форму здобуття вищої освіти Національного технічного університету «Дніпровська політехніка» <https://cutt.ly/kEgW9oK>. Випускова кафедра маркетингу зараз опрацьовує можливість укладання угод про дуальну освіту з ТОВ «МаслоТрейд» (пропозиція асортименту змащувальних матеріалів ТМ «ЕххонMobil» для легкових автомобілів, комерційного транспорту, промислового застосування) та ТОВ фірма «Алмаз Мотор, ЛТД», що є офіційним дилером Toyota в Дніпропетровській області.

3. Доступ до освітньої програми та визнання результатів навчання

Наведіть посилання на веб-сторінку, яка містить інформацію про правила прийому на навчання та вимоги до вступників ОП

https://www.nmu.org.ua/ua/content/study/admission/umovi_vstupy/admission_rules.php

Поясніть, як правила прийому на навчання та вимоги до вступників ураховують особливості ОП?

Прийом вступників на навчання за ОП здійснюється відповідно до «Правил прийому до НТУ «Дніпровська політехніка» в 2022 році», які розроблені на основі «Порядку прийому на навчання для здобуття вищої освіти до закладів вищої освіти в 2022 році». Правила прийому оприлюднено на офіційному вебсайті університету. При вступі на бюджет складається національний мультипредметний тест або використовуються результати ЗНО 2019-2021 років (з будь-яких трьох предметів, що передбачені Правилами прийому відповідних років). Пільгові категорії (до яких у т.ч. відносяться учасники бойових дій та особи, місцем проживання яких є тимчасово окупована територія, територія населених пунктів на лінії зіткнення або які переселилися з неї після 01 січня 2022 року) замість НМТ можуть складати індивідуальну усну співбесіду, при конкурсному відборі використовуються результати розгляду мотиваційних листів. При вступі на контракт необхідно подати мотиваційний лист (<http://surl.li/emcugl>). Конкурсний бал розраховується як сума балів, отриманих за результатами національного мультипредметного тесту з трьох предметів з урахуванням вагових коефіцієнтів: українська мова – 0,35; математика – 0,4; історія України – 0,25. Такий розподіл вагових коефіцієнтів дає можливість врахувати знання вступника з профільних предметів, що відповідає особливості ОП

Яким документом ЗВО регулюється питання визнання результатів навчання, отриманих в інших ЗВО? Яким чином забезпечується його доступність для учасників освітнього процесу?

В НТУ «ДП» визнання РН отриманих в інших ЗВО регулюють «Правила прийому на навчання», «Положення про організацію освітнього процесу», «Положення про оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти»,

«Положення про відрахування, переривання навчання, поновлення, переведення та надання академічної відпустки студентів НТУ «ДП», «Положення про порядок реалізації права на академічну мобільність», які оприлюднено на сайті університету <http://surl.li/rbky> і є доступними для учасників освітнього процесу. Університет Perezарохує ОК, вивчені в університеті-партнері, якщо вони внесені до Договору про міжнародну академічну мобільність. Perezарохування та визнання РН здійснюються з використанням ЄКТС у міжсесійний період на підставі академічної довідки (навчальної картки) здобувача, яка містить перелік дисциплін, їх обсяги, результати оцінювання; інформацію щодо ДРН; додатків до дипломів. Здобувач укладає з НТУ «ДП» договір про академічну мобільність, у якому вказані РН, які він зобов'язується опанувати, а університет в особі випускової кафедри, гаранта ОПП – визнати. Це документується у Recognition Confirmation Letter, Learning Agreement, додатках до дипломів. Документи про освіту, які видані ЗВО заруб країн (дипломи, академічні довідки), за клопотанням університету проходять процедуру визнання у МОНУ отриманням відповідного «Свідоцтва про визнання в Україні іноземних документів про освіту».

Опишіть на конкретних прикладах практику застосування вказаних правил на відповідній ОП (якщо такі були)?

На спеціальність 075 Маркетинг у 2022 році поновлені студенти з інших ЗВО: Національного авіаційного університету, Дніпропетровського аграрно-економічного університету, Українського державного університету науки і технологій. Визнання результатів попереднього навчання було проведено на підставі академічних довідок. Зарахування здобувачів на відповідні курси відбувається з урахуванням обсягу академічної різниці. За ОПП «Маркетинг» наявні студенти, які навчаються в інших ЗВО (закордонних) – Старцова Дарина, Університет Кансай-Гайдай, Японія (075-20-1), Дідух Таїсія (075-21-3), Вища банківська школа у Вроцлаві, Польща. Вони навчаються з 2022-2023 н.р. Станом на 01.02.23 вони закінчили I семестр. Очікується надходження транскриптів їх оцінок, відразу по їх отриманні відбудеться процедура визнання результатів навчання .

Яким документом ЗВО регулюється питання визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті? Яким чином забезпечується його доступність для учасників освітнього процесу?

В університеті питання визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті, регулює «Положення про визнання в НТУ «Дніпровська політехніка» результатів навчання, набутих у неформальній та/або інформальній освіті» (<http://surl.li/eoyod>), відповідно до якого передбачена наступна процедура: подання здобувачем заяви щодо визнання; ідентифікація задекларованих у письмовій формі здобувачем результатів неформального та/або інформального навчання, які підлягають оцінюванню університетом; оцінювання задекларованих результатів навчання здобувача; прийняття рішення про визнання та зарахування здобувачу відповідних освітніх компонентів (складових освітніх компонентів) освітньої програми або відмову у визнанні. Строк розгляду заяви та прийняття рішення про можливість або неможливість проводити подальші процедури визнання на основі наданої заявником інформації становить не більше п'яти робочих днів. Прийняття рішення про визнання результатів неформального та/або інформального навчання заявника фаховою комісією здійснюється за підсумками їх оцінювання. Якщо здобувач пройшов курс на платформах онлайн-освіти «Prometheus» або «Coursera» та отримав сертифікат із зазначенням результатів оцінювання не менше 60 балів, то такі результати визнаються автоматично. Розміщення документу на офіційному сайті університету забезпечує доступність всім учасникам освітнього процесу, <http://surl.li/rbky>

Опишіть на конкретних прикладах практику застосування вказаних правил на відповідній ОП (якщо такі були)

В університеті постійно проводиться широке інформування здобувачів вищої освіти про можливості неформальної освіти і те, яким чином отримані результати навчання будуть визнані і враховані. Здобувачі ОП беруть участь у заходах неформальної освіти: конференціях, семінарах, вебінарах, тренінгах, майстер-класах, але звернень щодо визнання результатів навчання, здобутих під час цих заходів, від здобувачів не надходило

4. Навчання і викладання за освітньою програмою

Продемонструйте, яким чином форми та методи навчання і викладання на ОП сприяють досягненню програмних результатів навчання? Наведіть посилання на відповідні документи

Відповідно до «Положення про організацію освітнього процесу», <http://surl.li/aggox> в НТУ «ДП» освітній процес за ОПП Маркетинг першого (бакалаврського) рівня вищої освіти організований за наступними формами: навчальні заняття (лекція, практичне заняття, консультації), контрольні заходи (екзамен, диференційований залік, захист курсових проєктів), самостійна робота (самостійне опанування ОК, індивідуальні заняття, у т.ч. курсове проєктування), практична підготовка та кваліфікаційна робота. Форми і ПРН зазначені в РП та силабусах ОК. Досягненню ПРН найбільше сприяє використання класичних методів (пояснення, «питання-відповідь», розв'язання індивідуальних завдань, тестів, читання статей, звітування з практик, дослідження) та новітні (кейс-метод, ситуаційні завдання, мозковий штурм, технології фасилітації та тренінгу, коучинговий підхід у викладанні, інтерактивні методи тощо), що дозволяє розвивати маркетингові компетентності здобувачів. При викладанні дисциплін ОП в залежності від специфіки кожної з них застосовуються різні форми і методи навчання Під час необхідності запровадження дистанційного навчання <http://surl.li/ezfkh> використовуються застосунки Office 365, а

same Outlook, MS Teams, Moodle, та безкоштовні онлайн сервіси. Інформацію щодо методів навчання за ОК ОП наведено в таблиці 3.

Продемонструйте, яким чином форми і методи навчання і викладання відповідають вимогам студентоцентрованого підходу? Яким є рівень задоволеності здобувачів вищої освіти методами навчання і викладання відповідно до результатів опитувань?

Гарантом політики студентоцентризму виступають ВВЗЯВО, гарант ОП, а провайдерами – кожен викладач. Форми та методи навчання і викладання на ОП забезпечують особистісно-орієнтоване навчання, раціональне використання методів, побудованих на паритетних відносинах між студентами і викладачами. Вони відповідають вимогам студентоцентрованого підходу через реалізацію можливості формування індивідуальної освітньої траєкторії здобувачів завдяки вибору ОК <http://surl.li/ezfls>. Вибір методів пояснюється викладачем студентам в момент застосування через зіставлення РН та переваг обраного методу для їхнього досягнення. Інтерактивні методи навчання за ОП забезпечують ефект синергії: формування фахових та м'яких навичок, особливо комунікації, вміння працювати у команді, знаходити спільне рішення проблем. Викладання відбувається з урахуванням пропозицій та зауважень студентів, їх баз знань й умінь на основі взаємодії викладача й студента та вивчення рівня задоволеності здобувачів методами навчання і викладання за результатами анонімного опитування перед проведенням КЗ, <https://cutt.ly/HWYfDIG>. Результати опитувань обговорюються на кафедрі та з гарантом ОП. Рівень задоволеності студентів методами викладання визначений шляхом опитування та становить 4,39 за 5-ти бальною шкалою, де 5 - повністю, 1 - зовсім не задоволений.

Продемонструйте, яким чином забезпечується відповідність методів навчання і викладання на ОП принципам академічної свободи

Академічна свобода на ОП охоплює свободу викладання, свободу проведення наукових досліджень, свободу навчання. Академічна свобода для НПП реалізується можливістю вільно обирати зміст, форми і методи своєї навчальної, методичної та наукової робіт. Відповідність методів викладання на ОП до принципів академічної свободи у науковій, викладацькій та інноваційній діяльності забезпечуються рекомендаційним характером нормативних документів рівня ЗВО щодо форм та методів навчання у межах забезпечення компетентностей за ОП. Викладачі вільно обирають інформаційну базу для досягнення РН ОК (Положення про організацію освітнього процесу https://www.nmu.org.ua/ua/content/activity/us_documents/Pologenie_pro_organiz_osvit_process_2019.pdf). При викладанні окремих ОК студентам надається можливість розглянути професійні проблеми під різними кутами зору. Паралельно для здобувачів академічна свобода є підґрунтям індивідуальної освітньої траєкторії і вона забезпечується заохоченням студентів висловлювати власні ідеї, давати зворотний зв'язок щодо ефективності методів, обирати теми завдань, кваліфікаційних робіт, досліджень та курсових проєктів, баз практик, не обмежуючи форми представлення.

Опишіть, яким чином і у які строки учасникам освітнього процесу надається інформація щодо цілей, змісту та очікуваних результатів навчання, порядку та критеріїв оцінювання у межах окремих освітніх компонентів *

За ОПП Маркетинг учасникам освітнього процесу своєчасно на початку навчального року на загальних організаційних зборах надається доступна і зрозуміла інформація щодо цілей, змісту та РН, порядку та критеріїв оцінювання у межах окремих ОК. Здобувачі можуть самостійно відслідковувати потрібну інформацію, яка відображена у робочих програмах та силабусах навчальних дисциплін, де чітко прописуються мета та завдання навчальної дисципліни, результати навчання, структура курсу, система оцінювання, вимоги та критерії оцінювання, політика курсу. На першому занятті викладач пояснює інформацію силабусу, а потім конкретизує РН, завдання та оцінювання на кожному занятті. Розширений перелік методичного забезпечення за освітніми компонентами розміщений на сайті дистанційної освіти НТУ «ДП» у вигляді переліку курсів кафедри маркетингу (<http://surl.li/ezcmn>). На цій платформі студент має персональний кабінет та сторінку з підсумковими оцінками за ОК. На перших заняттях викладачі розповідають студентам про шляхи пошуку інформації, необхідної для організації навчального процесу у межах конкретного ОК. Для дисциплін за вибором проходять спеціальні зустрічі зі студентами – презентації ОК, де наводяться їхні цілі, зміст, очікувані РН, порядок та критеріїв оцінювання.

Опишіть, яким чином відбувається поєднання навчання і досліджень під час реалізації ОП

Поєднання освітньої і наукової складової відбувається, як в межах формулювання дисциплінарних завдань, так і шляхом залучення студентів до виконання актуальних досліджень відповідно до маркетингових проблем підприємств. Викладачі ОПП поєднують навчання і дослідження (захисти дисертацій, публікації, участь у конференціях, реалізація та координація міжнародних проєктів, <http://surl.li/ezcsc>). На кафедрі значна увага приділяється науково-дослідній роботі студентів. Під керівництвом НПП студенти готують наукові роботи, статті, доповіді на конференціях, беруть участь у конкурсах на базі студентського наукового гуртка «Єврика маркетингу» (https://mk.nmu.org.ua/ua/programs/publikacii_bakiv.php, https://mk.nmu.org.ua/ua/programs/studentiski_gurtok.php). Впродовж 18 років щорічно кафедрами маркетингу та іноземних мов проводиться спільна конференція Majesty of marketing <http://surl.li/ezcss>.

Силабуси деяких ОК у вигляді бонусного заохочення пропонують у разі написання наукових робіт (статті, тези доповіді) та подання їх до публікації додаткові бали. Особливістю реалізації освітньої діяльності за ОП є залучення здобувачів до реалізації наукових тем кафедри «Управління цифровим маркетингом і е-логістикою високотехнологічних і сервісних підприємств України» (№0120U102049), «Науково-дослідна робота з вивчення українського, європейського та світового ринку зарядних станцій для електромобілів» (госпдоговірна тема №090301-2), «Маркетингове дослідження споживчої поведінки на ринку пакувальної продукції» (госпдоговірна

тема № 090302-23). Здобувачі беруть участь у всеукраїнських конкурсах наукових та дипломних робіт зі спеціальності «Маркетинг»: 2021р. Бардаков Ю. (керівник Шинкаренко Н.В.) отримав диплом II ступеня у II турі Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт зі спеціальності «Маркетинг»; 2022 р. кваліфікаційна робота бакалавра Сур'яніної М. (керівник Куваєва Т.В.) на Всеукраїнському конкурсі дипломних робіт посіла I місце. Здобувачі декілька років поспіль під керівництвом викладачів кафедри беруть участь у кейс-змаганнях, що проводяться у межах конференції B2B-маркетинг, КПП ім. Сікорського та посідають призові місця (2020, 2021 – 2 місце; 2022 – 3 місце). Сур'янінова М. у 2021 р. виборола можливість навчатися у Nielsen Academy.

Продемонструйте, із посиланням на конкретні приклади, яким чином викладачі оновлюють зміст навчальних дисциплін на основі наукових досягнень і сучасних практик у відповідній галузі

Зміст ОК переглядається щорічно на засіданнях розробників ОПП, НМК, під час консультацій з гарантом ОПП та завідувачем кафедри. Ініціаторами оновлення ОП виступають стейкхолдери, а саме НПП, здобувачі та роботодавці. Викладачі ОПП Маркетинг щорічно оновлюють зміст РП, методичних рекомендацій до проведення занять на основі наукових досягнень і сучасних практик у сфері маркетингу з урахуванням отриманих від стейкхолдерів побажань та зауважень. Зміст ОК визначає способи досягнення РН (теми, методи, завдання) та змінюється до оприлюднення силабусів та РП. Здійснення моніторингу РП регламентується <http://surl.li/aghuv>. Результати досліджень викладачів впроваджуються в навчальний процес при формуванні робочих програм, планів, написанні конспектів лекцій, посібників тощо. Після проведення рецензування ОПП «Маркетинг» запропоновано при викладанні ОК «Маркетингові комунікації» посилити складові, що пов'язані із висвітленням просування концепції сталого розвитку в діяльності підприємств. Пропозицію випускниці Юферової Д.О. щодо обов'язкового вивчення технологій створення відео-роликів у соцмережі ТІК-ТОК враховані у РП ОК вільного вибору студента «Маркетинг у соціальних мережах». В ОК «Етика маркетингу» додано питання з академічної доброчесності. Аспекти сталого розвитку та цифровізації, вивчені викладачами під час участі у проєктах з Бранденбурзьким технічним університетом (Німеччина), DAAD, Вищою школою фінансів і права в Білску-Бялей (РП), Лінчепінзьким університетом (Швеція) є базою для вдосконалення завдань з ОК «Інформаційні технології в маркетингу», «Етика маркетингу», «Маркетингові дослідження», «Поведінка споживача» тощо, тем курсових та кваліфікаційних робіт. Сучасні практики та наукові досягнення визначаються викладачами на базі власних досліджень, моніторингу статей фахових журналів, які рекомендуються студентам у якості джерел за ОК, участі у фахових семінарах, вебінарах, що засвідчено сертифікатами, консультацій з експертами маркетингу, практикуючими випускниками, підвищення кваліфікації. Завідувач кафедри Касян С.Я. є агентом команди Офісу підтримки вченого, експертом НФД, членом редколегії багатьох наук видань України та ЄС, що дозволяє враховувати цей досвід при викладанні ОК «Маркетингове ціноутворення» та «Маркетингове стратегічне планування».

Опишіть, яким чином навчання, викладання та наукові дослідження у межах ОП пов'язані із інтернаціоналізацією діяльності ЗВО

В НТУ «ДП» міжнародна діяльність реалізується згідно Стратегії інтернаціоналізації, <http://surl.li/ezfqs> У ЗВО діють відповідні відділи <http://surl.li/ezfqx>, <http://surl.li/dcoul>, які регулярно проводять заходи з інформування щодо можливостей закордонного навчання і стажування. У межах інтернаціоналізації діяльності учасники ОП мають можливість навчатися, викладати, стажуватися, проводити наукову діяльність. Проводиться міжнародна конференція «Majesty of marketing»; студенти та викладачі беруть участь у програмах міжнародної академічної мобільності, наукового стажування, конференціях, готують спільні публікації. Викладачі ОП мають публікації в іноземних виданнях та разом зі студентами вивчають здобутки іноземних науковців через доступ до Scopus, WoS, SpringerLink. При проведенні досліджень Палехова Л.Л., як запрошений науковець у БТУ (Німеччина), вивчає європейські практики сталого розвитку для їх урахування у цілях ОП. Здобувачами отримано наступні гранти: Старцова Д. – навчання в Університеті Кансай Гайдай, Японія (2022); Дідух Т. – навчання у Вищій банківській школі у Вроцлаві, Польща (2022-23). Викладачі ОП взяли участь у міжнародних проєктах «Посилення соціальної відповідальності університетів для досягнення сталого розвитку» (2021), Ініціатива «Матусі в бізнесі» (2021), проєкт EMDIAC Лінчепінзький університет, Швеція (2022), «Digital teaching», DAAD (2022), «Continuing Education Programme. EU Studies» університет Латвії (2022) спільно зі здобувачами ОП.

5. Контрольні заходи, оцінювання здобувачів вищої освіти та академічна доброчесність

Опишіть, яким чином форми контрольних заходів у межах навчальних дисциплін ОП дозволяють перевірити досягнення програмних результатів навчання?

Досягнення ПР здійснюється проведенням поточного і підсумкового контролю, відповідно до Положення про організацію освітнього процесу, <https://cutt.ly/4WolDS0>, Положення про оцінювання результатів навчання, <https://cutt.ly/CWolG3G>. Форми контролю зазначено в ОП, навчальних планах, силабусах, РП, індивідуальних навчальних планах здобувачів. Форми та критерії оцінювання ПРН розробляються для кожної дисципліни та викладено в РП (силабусах) згідно <https://cutt.ly/CWolG3G> і затверджуються протоколами засідання кафедри та НМК спеціальності. Поточний контроль здійснюється для всіх видів аудиторних занять з метою визначення досягнення РН ОПП частинами (за розділом, темою). Підсумковий контроль оцінює досягнення РН за ОК у формі диференційованого заліку або екзамену (ККР – комплексна контрольна робота). Структура завдань ККР містить питання проблемного характеру, тестові, кейсові, розрахунково-аналітичні та творчі завдання тощо, що дає змогу повною мірою і об'єктивно оцінити досягнення ПРН. Кредити навчальної дисципліни зараховуються, якщо здобувач отримав підсумкову оцінку не менше 60-ти балів. Нижча оцінка вважається академічною заборгованістю, що підлягає ліквідації. У разі бажання підвищити свою оцінку, здобувач повинен виконати ККР. Академічна свобода

дозволяє викладачам комбінувати такі види завдань для контролю, які на їх експертно-педагогічну думку дозволяють найкращим чином перевірити досягнення РН ОК. Форми поточного контролю під час практичних занять: вибіркове усне опитування, індивідуальні та групові завдання за кожною темою, ділові ігри, презентації індивідуальних та групових проєктів, дебати та дискусії, есе, вирішення розрахункових завдань, аналіз кейсів, розв'язання задач – здатність до діагностування маркетингової діяльності ринкового суб'єкта, здійснення маркетингового аналізу та прогнозування; доповіді/захист реферату – здатність коректно інтерпретувати результати останніх досліджень у сфері маркетингу та практики їх застосування. Види занять, навчальні заходи, методи, які застосовуються для досягнення відповідних ПРН наведено у силабусах та РП. Перевірка ПРН за курсовими проєктами дозволяє виявити здатність до проведення самостійних досліджень та інтерпретації їх результатів у сфері маркетингу. Самоконтроль у вигляді питань та завдань самоконтролю передбачений під час самостійної роботи. Самоконтроль важливий під час вивчення здобувачами додаткової літератури, рекомендованої викладачем у РП, силабусах. Контроль звітів з практики та кваліфікаційної роботи передбачає письмову та усну комунікативні складові.

Яким чином забезпечуються чіткість та зрозумілість форм контрольних заходів та критеріїв оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти?

Принципи оцінювання, на основі яких викладач проєктує види завдань КЗ визначені у Положенні про оцінювання результатів навчання (<https://cutt.ly/uWojhof>). Оприлюднення цих документів на сайті забезпечує зрозумілість та прозорість КЗ й критеріїв оцінювання досягнення РН здобувачами. Час проведення КЗ за чвертями та семестрами міститься у графіку навчального процесу на сайті НТУ «ДП», <https://cutt.ly/7ExDGFS>. Чіткість, зрозумілість та прозорість КЗ та критеріїв оцінювання навчальних досягнень для здобувачів досягається через РП та силабуси ОК, у яких у зрозумілій та доступній для сприйняття формі зазначено перелік КЗ, що формують поточну успішність та підсумкове оцінювання. Також на початку кожної ОК викладач знайомить здобувачів не тільки з формами поточного контролю, але й завданнями ККР. Детальніше завдання окремих занять ОК пояснюються та повторюються під час занять. Форми КЗ та критерії оцінювання є чіткими, зрозумілими, валідними, дозволяють встановити досягнення здобувачем РН для окремої ОК та/або ОП у цілому.

Яким чином і у які строки інформація про форми контрольних заходів та критерії оцінювання доводяться до здобувачів вищої освіти?

На офіційному сайті НТУ ДП постійно розміщений графік навчального процесу із зазначенням строків приведення контрольних заходів (<http://surl.li/dcqgm>). Інформація про форми контрольних заходів міститься у навчальному плані, а критерії оцінювання чітко зазначені у робочих програмах та силабусах навчальних дисциплін, які доступні на платформи Moodle (вебсторінці кафедри), а також доводяться викладачем до відома здобувачів на першому занятті з кожного освітнього компонента ОП. Розклад проведення екзаменів складається диспетчерською службою та оприлюднюється на сайті університету та доводиться до відома здобувачів не пізніше, як за місяць до початку семестру. Диференційований залік проводиться на останньому в семестрі (чверті) занятті з дисципліни, про що також повідомляється здобувачам на початку викладання дисциплін. Порядок здійснення контрольних заходів, їх форми та критерії оцінювання регламентуються «Положенням про організацію освітнього процесу НТУ ДП» (<http://surl.li/aggox>) та Положенням про оцінювання результатів навчання НТУ ДП» (<http://surl.li/bgpuz>). Під час запровадження дистанційної форми навчання (карантин, воєнний стан тощо) комунікація здобувачів та НПП здійснюється за допомогою платформи Moodle, програмного забезпечення Office 365, додатку Teams, а також із застосуванням соціальних мереж. Моніторинг обізнаності здобувачів щодо поточного контролю здійснюється оперативно під час занять, а підсумкового контролю – ближче до дати його проведення.

Яким чином форми атестації здобувачів вищої освіти відповідають вимогам стандарту вищої освіти (за наявності)?

У СВО спеціальності 075 Маркетинг першого (бакалаврського) рівня вищої освіти передбачено, що атестація здобувачів здійснюється у формі публічного захисту кваліфікаційної роботи. Ця робота передбачає розв'язання складного спеціалізованого завдання або практичної проблеми у сфері сучасного маркетингу, що характеризується комплексністю та невизначеністю умов, і потребує застосування теоретичних положень і методів. Обсяг та структура роботи наведена в Методичних вказівках до підготовки кваліфікаційної роботи здобувачів за першим (бакалаврським) рівнем вищої освіти, ОПП «Маркетинг», <http://surl.li/eujxm>. Процес атестації, порядок створення екзаменаційних комісій, повноваження учасників регулюються Положенням про організацію атестації здобувачів вищої освіти НТУ «ДП» <https://cutt.ly/rWokxww>. Кваліфікаційна робота підсумовує досягнення здобувачем фахових і загальних результатів навчання. Кваліфікаційні роботи є у вільному доступі в репозиторії <http://surl.li/eujyq>, не можуть містити академічного плагіату, фабрикації, фальсифікації та перевіряються згідно з процедурою, визначеною системою забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти.

Яким документом ЗВО регулюється процедура проведення контрольних заходів? Яким чином забезпечується його доступність для учасників освітнього процесу?

Процедура проведення КЗ (термін, дозволені засоби, форма, наявні документи про здобувачів, наявні документи у викладача, перекладання, оскарження оцінки) описана у: Положенні про організацію освітнього процесу <https://cutt.ly/4WolDSO>, Положенні про оцінювання результатів навчання <https://cutt.ly/CWolG3G>, Положенні про проведення практики <https://cutt.ly/XWolJ8U>, Положенні про організацію атестації здобувачів <https://cutt.ly/RWolLAK>. Зазначені документи мають відкритий доступ для усіх учасників процесу. Процедуру проведення КЗ винесено у силабуси ОК у відповідному розділі, який доводиться до здобувачів на початку ОК. Інформацію щодо процедури проведення контрольних заходів повідомляють також куратори академічних груп.

Яким чином ці процедури забезпечують об'єктивність екзаменаторів? Якими є процедури запобігання та врегулювання конфлікту інтересів? Наведіть приклади застосування відповідних процедур на ОП

Кодексом академічної доброчесності <https://cutt.ly/YWol9Xh> передбачено неупереджене поведження викладачів в освітньому процесі та мотивує їх об'єктивність як екзаменаторів. У силабусах ОК надано критерії, типи завдань, оцінки, бали поточного контролю. Здобувачу повідомляється формат ККР. Бали завдань враховують їх складність. В усіх КЗ визначено час на їх виконання. Індивідуальні КЗ мають письмовий/електронний вигляд, що дозволяє довести рівень досягнення здобувачем ПР. Захист звітів, презентацій, командні роботи є публічними. Дозволяється підвищення оцінки та перескладання комісії. Система ВЗЯВО передбачає моніторинг результатів діагностики задоволеності учасників освітнього процесу якістю вищої освіти спільно з гарантами освітніх програм, завідувачами кафедр. Кодекс доброчесності передбачає оскарження здобувачем оцінки. У разі конфліктів між здобувачами та викладачами або конфлікту інтересів діють Положення (<https://cutt.ly/xWozoVa>, <https://cutt.ly/KWozgMA>). Випадків конфліктів інтересів на ОП не було.

Яким чином процедури ЗВО урегулюють порядок повторного проходження контрольних заходів? Наведіть приклади застосування відповідних правил на ОП

Згідно Положенню про оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти НТУ «ДП» (<https://cutt.ly/oWozQxG>) повторний підсумковий контроль з дисципліни при оцінці «незадовільно» допускається не більше двох разів. Здобувач може виправити оцінку й не допустити академічної заборгованості протягом одного місяця після сесії згідно графіку навчального процесу. Графік перескладань формується після сесії. Вперше здобувач перескладає викладачу дисципліни. Вдруге – комісії: викладачу дисципліни, завідувачу кафедри, представнику деканату/іншому викладачеві кафедри. Рішення комісії є остаточним. Результати ліквідації академічної заборгованості заносяться в окрему відомість. У разі підтвердження комісією оцінки «незадовільно» або неявки здобувача без поважних причин, комісія сповіщає декана факультету для підготовки наказу ректора про відрахування здобувача за академічну неуспішність. Повторний захист кваліфікаційної роботи не допускається (щодо атестації існує можливість допуску до представлення роботи протягом 3 років). Здобувачу, який не виконав програму практики з поважних причин, може бути надано право проходження практики повторно протягом наступного навчального року за індивідуальним графіком.

Яким чином процедури ЗВО урегулюють порядок оскарження процедури та результатів проведення контрольних заходів? Наведіть приклади застосування відповідних правил на ОП

Відповідно до Кодексу академічної доброчесності <https://cutt.ly/YWol9Xh> у випадку виникнення сумнівів у здобувача щодо справедливості оцінювання результатів навчання, здобувач має право подати письмову скаргу до деканату з вимогою переглянути отриманий результат. Після отримання письмової скарги декан створює Комісію з академічної доброчесності у складі трьох фахових спеціалістів з компетентностей, що розглядаються в конкретній навчальній дисципліні, а також трьох представників студентського самоврядування факультету. Викладач, на якого подано скаргу, не бере участі у роботі комісії. Здобувач вищої освіти має право на отримання від викладача роз'яснень про причини низької/незадовільної оцінки, на перескладання заліку або іспиту, а також на складання заліку/іспиту комісії з викладачів. Інформація про можливість та порядок оскарження результатів проведення КЗ міститься у силабусах ОК, які доводяться до здобувачів на початку вивчення ОК. На даній ОПП таких випадків не було зафіксовано.

Які документи ЗВО містять політику, стандарти і процедури дотримання академічної доброчесності?

Формування та розвиток культури академічної доброчесності є одним із пріоритетів НТУ «ДП». Основними документами НТУ «ДП», які містять політику, стандарти і процедури дотримання академічної доброчесності є Кодекс академічної доброчесності, Політика забезпечення якості вищої освіти, Положення про систему внутрішнього забезпечення якості вищої освіти, Положення про систему запобігання та виявлення плагіату НТУ «ДП» та інші документи, що розміщені на сторінці Відділу внутрішнього забезпечення якості вищої освіти <https://cutt.ly/NWoxuFk>; Повноваження з впровадження цих рекомендацій мають: Відділ внутрішнього забезпечення якості вищої освіти ДП, Комісія з етики, тимчасові Комісії з академічної доброчесності.

Які технологічні рішення використовуються на ОП як інструменти протидії порушенням академічної доброчесності?

Основними технологічними рішеннями, що використовуються на ОП для протидії порушенням академічної доброчесності є відповідно до Кодексу академічної доброчесності» повторне проходження оцінювання (контрольна робота, іспит тощо); позбавлення академічної стипендії; відрахування з університету. В якості інструментів запобігання порушенням академічної доброчесності на ОП є: регулярне інформування здобувачів щодо неприпустимості порушення норм академічної доброчесності та перевірка робіт на наявність плагіату. Процедура перевірки робіт на наявність плагіату регулюється «Положенням про систему запобігання та виявлення плагіату в НТУ «ДП» <http://surl.li/alvis>. Для забезпечення виявлення збігів/ідентичності/схожості при перевірці академічних текстів здобувачів на наявність ознак плагіату застосовується інформаційна онлайн-система «UNICHECK» <http://surl.li/cxttt>. Проте викладачі мають право під час проведення експертизи використовувати й будь-які інші програмні засоби та системи. Після виявлення збігів, фабрикації, фальсифікації робота повертається на доопрацювання. Кваліфікаційні роботи на текстові збіги перевіряє відповідальний викладач кафедри або керівник кваліфікаційної роботи, про що надає здобувачу довідку. Роботи оприлюднені у репозиторії на сайті ЗВО

<http://ir.nmu.org.ua/>. Наукові праці викладачів і здобувачів також перевіряються і оприлюднюються. Інформація про академічну доброчесність повідомляється здобувачам через силабуси ОК, на сайті кафедри <https://cutt.ly/7Ecr2KR>.

Яким чином ЗВО популяризує академічну доброчесність серед здобувачів вищої освіти ОП?

НТУ «ДП» популяризує академічну доброчесність серед здобувачів вищої освіти шляхом реалізації заходів: інформаційно-роз'яснювальна робота щодо неприпустимості порушення норм академічної доброчесності та наслідків такого порушення, проводиться кураторами груп та викладачами; вимоги викладачів до якості виконання завдань здобувачами освіти, формалізовані у робочих програмах та/або силабусах дисциплін та методичних рекомендаціях; роз'яснювальна робота органів студентського самоврядування; роз'яснення основних правил складання академічних документів; обов'язкова перевірка статей у періодичних науково-фахових виданнях, тез доповідей, кваліфікаційних робіт на відсутність плагіату за допомогою відповідного програмного забезпечення; інформування НПП про неприпустимість порушення академічної доброчесності. НПП кафедри беруть участь у семінарах, вебінарах, тренінгах присвяченим проблематиці академічної доброчесності, а також залучають до цього процесу здобувачів ОП «Маркетинг»: Національна агенція із забезпечення якості ВО тренінг «Інституційна культура академічної доброчесності: національний досвід та кращі практики Європейського союзу», «Академічна доброчесність як рушійна сила підвищення якості вищої освіти: кейси акредитаційної експертизи»; ВВЗЯВО онлайн-конференція «Принципи дотримання академічної доброчесності» <http://surl.li/fcbto>. У соцмережах університету, кафедри з'являються тематичні пости. На сайті кафедри є відповідна рубрика «Академічна доброчесність».

Яким чином ЗВО реагує на порушення академічної доброчесності? Наведіть приклади відповідних ситуацій щодо здобувачів вищої освіти відповідної ОП

Відповідно до «Кодексу академічної доброчесності НТУ «ДП» у випадку порушення академічної доброчесності здобувачі можуть бути притягнені до відповідальності шляхом повторного проходження оцінювання (контрольна робота, іспит тощо); повторного проходження відповідного освітнього компонента ОП; відрахування з університету; позбавлення академічної стипендії; позбавлення наданих пільг з оплати навчання. У випадку, коли виявлено ознаки плагіату у роботі здобувача (рефераті, курсовій роботі, тезах доповіді на студентській конференції, звіті про проходження практики, контрольній або кваліфікаційній роботі), що подається для оцінювання викладачу кафедри, обов'язком викладача є виконання комплексу таких дій: 1) повідомлення здобувача про виявлення плагіату у його роботі; 2) збереження роботи здобувача протягом терміну, визначеного нормативними документами університету; 3) постановка вимоги до здобувача повторно виконати роботу з дотриманням норм академічної доброчесності; 4) інформування здобувача про зниження підсумкової оцінки; 5) інформування здобувача, що у разі незгоди з рішенням викладача той має право написати заяву на ім'я декана факультету та вимагати розгляду власної справи на засіданні Комісії з академічної доброчесності. У випадку виявлення списування, робота оцінюється у 0 балів, дозволяється інший варіант роботи, оцінка знижується. Якщо робота здобувача ґрунтується на запозиченнях з неналежним цитуванням, то оцінка знижується за недосягнення ПР.

6. Людські ресурси

Яким чином під час конкурсного добору викладачів ОП забезпечується необхідний рівень їх професіоналізму?

Необхідний рівень професіоналізму викладачів під час конкурсного добору забезпечується дотриманням рекомендацій «Положення про порядок проведення конкурсного відбору при заміщенні вакантних посад НПП НТУ «Дніпровська політехніка» та укладання з ними трудових договорів (контрактів)», <https://cutt.ly/8WNNIPX>, де визначено кваліфікаційні вимоги до претендентів і порядок проведення оцінки їх професійного рівня. Конкурсний відбір викладачів ОП проводиться конкурсною комісією, що створена наказом ректора. Кандидатури претендентів попередньо обговорюються на засіданнях кафедр. Для оцінки рівня професійної кваліфікації претендента кафедра може запропонувати йому попередньо прочитати пробні лекції, провести практичні заняття в присутності науково-педагогічних працівників університету. Відбір кандидатів відбувається відкрито з використанням об'єктивних критеріїв оцінювання. За результатами оцінювання кафедра формує мотивований висновок про професійні й особисті якості претендентів. При оцінюванні рівня професіоналізму викладачів ОП враховується освіта, професійна кваліфікація, досвід роботи, наукова, педагогічна та мовна підготовка, участь у міжнародній співпраці, виконання умов попереднього контракту, високий науково-методичний рівень викладання дисциплін. За результатами успішного проходження конкурсу укладається строковий трудовий договір (контракт) терміном до 5 років. У додатках до контракту зазначаються показники наукової та професійної активності НПП на кожен робочий рік.

Опишіть, із посиланням на конкретні приклади, яким чином ЗВО залучає роботодавців до організації та реалізації освітнього процесу

Залучення роботодавців до організації та реалізації освітнього процесу відбувається шляхом обговорення ОПП та ОК, під час яких вони формують запити щодо знань та навичок, які потрібні випускникам. На ОП роботодавці залучені до її розробки та рецензування (ВГО «УАМ», Лилик І.В., президент; ТОВ фірма «Алмаз Мотор, ЛТД», Рибаків Н.В., заступник начальника відділу продажу автомобілів по роботі з корпоративними клієнтами; ТОВ

«Укр Експорт Сервіс», директор І.Г. Снітківкер, <http://surl.li/fccmm>). Екзаменаційну комісію очолює роботодавець у сфері маркетингу – Рибаківа Н.В. Професіонали-практики, експерти галузі надають за потребою місця практик, залучаються до роботи студентського гуртка Еврика маркетингу. Проводяться зустрічі з роботодавцями: конференції, майстер-класи, вебінари (деканом Київської бізнес-школи, М. Крикуновим; маркетингом компанії Nasyrova Consulting, С. Насировою; CEO, фаундером ІТ-стартапу Periodix, Д. Ясинським; СМО компанії Zruchno Service І. Кокаревим; співзасновниками ІР-телефонії Nextel, e-chat Трубініми; маркетингом компанії Міністерство дверей, випускницею ОП 2015 Є. Журовою; бізнес-стратегією, маркетинг-директоркою, випускницею ОП 2003 К. Сафоновою <http://surl.li/fcduе>). Сформовано реєстр договорів про співпрацю з роботодавцями (<https://goo.su/x46Rox>, <https://cutt.ly/GEcdRdX>). Студенти беруть участь у заходах Департаменту Дніпровської міської ради, змаганнях тощо (<https://goo.su/UPeWD>; <https://goo.su/zgyFp>).

Опишіть, із посиланням на конкретні приклади, яким чином ЗВО залучає до аудиторних занять на ОП професіоналів-практиків, експертів галузі, представників роботодавців

Професіонали-практики та представники роботодавців залучені до проведення лекційних і практичних занять. Палехова Л., Яцентюк С., практикують консультування з маркетингу компаній; Макуха Ю. є директором з маркетингу ТОВ «МаслоТрейд» за сумісництвом; Безугла Л. має досвід роботи з реалізації туристичних послуг в ПрАТ «Гамалія»; Пілова К. має досвід керівництва відділом маркетингу НТУ «ДП», Куваєва Т. за сумісництвом працює начальником відділу маркетингу НТУ «ДП». Представники галузі маркетингу проводять гостьові лекції для здобувачів ОП 075 «Маркетинг», наприклад членкиня Наглядової Ради СОМFY, маркетинг диригент, випускниця ОП 2003 року Н. Кошова, лекція з дисципліни «Маркетинг» <http://surl.li/fcehw>; магістр маркетингу, керівник Інтернет-магазину Millennium, ТОВ "Малбі-Фудз" і менеджер національної мережі Розетка О. Шебанов, практичне заняття з дисципліни «Поведінка споживача» <http://surl.li/fceng>. З 2022 до ОП залучено фахівчиню з досвідом практичної роботи у галузі планування, аналізу та контролю закупівельної діяльності, внутрішнього тренера АТ «ДТЕК Дніпровські електромережі», Захарченко Ю.

Опишіть, яким чином ЗВО сприяє професійному розвитку викладачів ОП? Наведіть конкретні приклади такого сприяння

Програма професійного розвитку викладачів регулюється «Положенням про підвищення кваліфікації НПП НТУ «ДП» <http://surl.li/afhqr>. У ЗВО створено цілісну систему підвищення кваліфікації, що передбачає стажування у провідних установах, підвищення кваліфікації в Міжгалузовому навчально-науковому інституті безперервної очно-дистанційної освіти НТУ «ДП», функціонує Центр професійного розвитку персоналу <http://surl.li/avmzo>, в якому відбуваються тренінги, методичні семінари, круглі столи та ін. Професійний розвиток може здійснюватися шляхом формальної і неформальної освіти. НПП можуть підвищити мовну підготовку в лінгвістичних центрах, отримати вищу освіту за спеціальністю «Освітні, педагогічні науки». НПП самостійно обирають форми, види, напрями та суб'єктів підвищення кваліфікації. ЗВО забезпечує збереження середньої ЗП НПП під час підвищення кваліфікації (стажування) з відривом від виробництва (освітнього процесу). Викладачі кафедри регулярно беруть участь у заходах, що організує ЦПРП НТУ «ДП», наприклад, «Гарант освітньої програми», «Академічна доброчесність», «Мистецтво змішаного навчання: MS Teams online + offline», «Опитування учасників освітнього процесу як ефективний інструмент внутрішнього забезпечення якості освіти», «Проекти Жана Моне (Erasmus+): особливості підготовки та апікації», «Асинхрон в роботі викладача: як зробити вдалий мікс технік навчання», «Інтерактивні заняття та ефективне оцінювання з Moodle – досвід використання», «Вступ 2022: Дорожня карта учасника» та інші.

Продемонструйте, що ЗВО стимулює розвиток викладацької майстерності

В НТУ «ДП» створена система стимулювання розвитку викладацької майстерності, матеріального і нематеріального заохочення НПП за досягнення у педагогічній сфері. Доплати, надбавки, премії, матеріальна допомога надаються відповідно до Положення про порядок преміювання, надання матеріальної допомоги (<http://surl.li/afgkv>), Положення про оплату праці (<http://surl.li/afgkt>). За багаторічну працю, високі досягнення у науково-педагогічній діяльності, що спрямована на підвищення рейтингу ЗВО, присвоюються нагороди та почесні звання згідно до Правил внутрішнього трудового розпорядку (<http://surl.li/afgkw>), Положення про почесні звання (<http://surl.li/afgky>). За особливі досягнення НПП можуть бути представлені до державних та галузевих нагород. Для підтримки молодих учених у 2018р. започатковано конкурс «Кращий молодий вчений НТУ ДП» з нагородженням Дипломами 1, 2, 3 ступеню та матеріальним заохоченням (<http://surl.li/bckcx>), а з 2021р. запроваджено річну стипендію ім. акад. Б.Є.Патона для 5 кращих молодих вчених. НПП кафедри нагороджені відзнаками: срібною медаллю (Л.Палехова, К.Пілова), медаллю «За відданість університету» (Л.Палехова, К.Пілова, Г.Пилипенко), медаллю «Знак вдячності» (Л.Палехова, Н.Шинкаренко, Г.Пилипенко, Т.Куваєва); дипломом «Кращий молодий вчений НТУ «ДП» (Т.Куваєва), дипломом Дніпропетровської ОДА «Кращий молодий вчений» (Л.Безугла); почесною відзнакою Голови обласної ради (К.Пілова), подяками та почесними дипломами та ін. відзнаками (С.Касян) <https://goo.su/alTTs>

7. Освітнє середовище та матеріальні ресурси

Продемонструйте, яким чином фінансові та матеріально-технічні ресурси (бібліотека, інша інфраструктура, обладнання тощо), а також навчально-методичне забезпечення ОП забезпечують досягнення визначених ОП цілей та програмних результатів навчання?

Освітня діяльність за ОПП забезпечується необхідними фінансовими ресурсами та матеріально-технічною базою НТУ «ДП», що забезпечує досягнення визначених ОП цілей та ПРН. Коворкінг простори Colibry, Unica, культурно-мовні освітні центри, навчальні корпуси з сучасними лекційними аудиторіями, аудиторії для проведення практичних занять, бібліотека, спортивні зали та спортмайданчик, медпункт, система харчування, студентське містечко та безкоштовний Wi-Fi реалізують мету ОПП, яка базується на принципах академічної доброчесності, загальнолюдських цінностей, національної маркетингової ідентичності. Бібліотека НТУ «ДП» має фонди довідкових, навчальних, науково-технічних видань, електронний каталог та надає доступ до національної та міжнародної інформації. Діє сумісний освітньо-науковий проєкт «Бібліотечка маркетолога» разом з ВГО «УАМ», <https://cutt.ly/yWjDQVM>. Предметна аудиторія кафедри, пристосована для класичних лекцій та тимбілдингу, обладнана відео-, аудіо-, Wi-Fi. В освітньому процесі використовується ПЗ Office 365 з додатками Teams, та платформа дистанційного навчання Moodle. Методичне забезпечення дозволяє здобувачам досягти ПН ОПП, оскільки доступне на сторінках ОК в Moodle/Teams для всіх видів занять; алгоритмізує дії здобувачів та мотивує їх творчість у самостійному навчанні та виконанні завдань; включає пакети Microsoft Office, містить рекомендації до читання фахової періодики, у т.ч. через репозиторій ЗВО; містить роботу з первинними маркетинговими документами.

Продемонструйте, яким чином освітнє середовище, створене у ЗВО, дозволяє задовольнити потреби та інтереси здобувачів вищої освіти ОП? Які заходи вживаються ЗВО задля виявлення і врахування цих потреб та інтересів?

НТУ «ДП» надає здобувачам ВО можливості всебічного розвитку освітнього та наукового потенціалу. Студентське самоврядування забезпечує право та можливість студентів вирішувати питання навчання і побуту, брати участь в управлінні університетом, захищає права та інтереси здобувачів. До складу Вченої ради університету, вчених рад інститутів (факультетів), ректорату, стипендіальної комісії входять представники студентства, що сприяє дотриманню їх прав й інтересів. Потреби здобувачів ОП виявляються через опитування та їх пряму комунікацію. Є анкета якості ОК, яка розроблена викладачами кафедри з відкритим полем для пропозицій здобувачів, <https://cutt.ly/iQCN3mi> Пропозиції здобувачів враховуються при: формуванні індивідуальної освітньої траєкторії через реалізацію права вибору ОК; удосконаленні освітнього процесу; призначенні стипендії; організації культурного життя. Дизайн коворкінг-просторів обирався конкурсом серед проєктів здобувачів. В університеті діють мовно-лінгвістичні центри, в яких здобувачі можуть отримати додаткові знання з іноземних мов. Соціальна стипендія у розмірі та порядку, визначеному КМУ, виплачується студентам, які мають відповідне право. Щорічно ВВЗЯВО проводить опитування здобувачів стосовно якості організації освітнього процесу. Кожен здобувач має корпоративну скриньку, яка одночасно використовується для доступу до електронного середовища університету та для комунікації з НПП та адміністрацією університету. Підтримується спілкування зі здобувачами через Tg-канали, веб-сторінки кафедри та у FB, Instagram.

Опишіть, яким чином ЗВО забезпечує безпечність освітнього середовища для життя та здоров'я здобувачів вищої освіти (включаючи психічне здоров'я)?

Статутом університету та Стратегічним планом розвитку передбачені безпечні і нешкідливі умови навчання. Стан всіх приміщень відповідає вимогам законодавства України. Здійснюються заходи з приведення інженерно-технічних комунікацій у відповідність з чинними нормами з охорони праці. Наказом ректора призначено осіб, відповідальних за охорону праці в навчальних аудиторіях, спортзалах та спортивних майданчиках та визначені їхні функціональні обов'язки, створена система Цивільного захисту. Проводяться інструктажі з ОП і безпеки життєдіяльності з фіксацією у відповідних журналах. Вживаються заходи зі збереження життя та здоров'я студентів. В умовах воєнного стану всі корпуси закладу обладнано системою оповіщення сигналом «Повітряна тривога», обладнано місця в укриттях, а також проведено інструктажі щодо поводження в них усіх учасників освітнього процесу. Для захисту психічного здоров'я в університеті діє соціально-психологічна служба <https://filosof.nmu.org.ua/ua/sps.php>, основними напрямками роботи якої є: психологічне консультування; надання психологічної і соціальної допомоги та реабілітація здобувачів і викладачів, <http://surl.li/ezlif>.

Опишіть механізми освітньої, організаційної, інформаційної, консультативної та соціальної підтримки здобувачів вищої освіти? Яким є рівень задоволеності здобувачів вищої освіти цією підтримкою відповідно до результатів опитувань?

Комунікація зі студентами ОП здійснюється шляхом особистого спілкування під час освітнього процесу або через електронне середовище університету. З усіх питань студенти можуть звертатись як до НПП, гаранта ОП, так і керівництва університету. В перший місяць після зарахування на навчання студенти отримують особистий акаунт для користування корпоративним простором на базі MS Office365. Консультування з ОК й інформування студентів з освітніх питань здійснюється на Moodle, Office 365 за окремим графіком кафедри, який розміщується на стендах і сайті кафедри. Важливою формою реалізації освітньої, організаційної, консультативної та інформаційної підтримки здобувачів є робота кураторів груп. Вони активно співпрацюють із студентами щодо організації освітнього процесу, поліпшення побуту студентів, надають консультації у вирішенні навчальних і життєвих питань тощо. Староста групи представляє інтереси студентів на всіх рівнях структурних підрозділів, взаємодіє з куратором, деканом факультету, директором інституту та їх заступниками, органами студентського самоврядування тощо. Проводиться опитування здобувачів щодо оцінки рівня задоволеності сервісами університету, внутрішньою атмосферою ЗВО, <https://cutt.ly/qEYTEdp>. Інформацію стосовно міжнародних проєктів та мобільності надає відділи міжнародної академічної мобільності та міжнародних проєктів <https://projects.nmu.org.ua/ua/>. Інформація щодо освітньої, міжнародної, наукової діяльності, важливі події, анонси заходів висвітлюються на сайті університету та у соцмережах. Для консультативної підтримки здобувачів долучаються випускники та роботодавці, що беруть участь в конференції Majesty of Marketing (<https://cutt.ly/FEпу8pE>), роботі гуртка «Еврика маркетингу»

(<https://cutt.ly/6EYRnp3>), де вони діляться практичним досвідом. Здобувачі забезпечуються безоплатним користуванням інформаційними фондами, навчальною, науковою та спортивною базами ЗВО. Іногороднім здобувачам надається гуртожиток на період навчання. За результатами опитування рівень задоволеності здобувачів ОП підтримкою є достатньо високим (в середньому близько 90%). Результати опитування розглядаються на засіданнях кафедри враховуються при плануванні й організації освітнього процесу.

Яким чином ЗВО створює достатні умови для реалізації права на освіту особами з особливими освітніми потребами? Наведіть посилання на конкретні приклади створення таких умов на ОП (якщо такі були)

В університеті створені достатні умови для реалізації права на освіту особам з особливими освітніми потребами. Це зазначається в «Правилах прийому», «Положенні про організацію освітнього процесу», що розміщені на сайті університету. У подальшому для реалізації прав таких осіб створюються умови для здобуття ними освіти з урахуванням їхніх індивідуальних потреб, можливостей, здібностей та інтересів; надаються пільги і соціальні гарантії згідно законодавства. Дії працівників НТУ «ДП» щодо забезпечення зручного перебування та якісного обслуговування в університеті осіб, які потребують допомоги, визначені у «Порядку супроводу (надання допомоги) осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення в НТУ «ДП», <http://surl.li/ccenz>. Формування умов для здобуття якісної освіти спрямоване на: поширення доступу до якісної вищої освіти з використанням сучасних інформаційних технологій; реалізацію індивідуального підходу до процесу навчання; формування у студентів університету позитивного ставлення до осіб з особливими освітніми потребами тощо. Соціально-психологічна служба НТУ «ДП» надає консультації, допомагає в адаптації в освітньому середовищі. Забезпечені спеціальні технічні умови: окремі вбиральні кімнати, пандуси, у ліфтах та у місцях загального користування використовуються шрифти Брайля. На ОПП здобувачі з особливими потребами не навчаються.

Яким чином у ЗВО визначено політику та процедури врегулювання конфліктних ситуацій (включаючи пов'язаних із сексуальними домаганнями, дискримінацією та корупцією)? Яким чином забезпечується їх доступність політики та процедур врегулювання для учасників освітнього процесу? Якою є практика їх застосування під час реалізації ОП?

У НТУ «Дніпровська політехніка» політику та процедури врегулювання конфліктних ситуацій визначають наступні документи: «Положення про порядок застосування заходів з врегулювання конфлікту інтересів у діяльності посадових осіб», «Положення про порядок застосування заходів з врегулювання конфліктів та спорів (суперечок) у діяльності співробітників та студентів», Антикорупційна програма», «Положення щодо протидії булінгу (цькуванню)», «Положення про політику попередження і боротьби із сексуальними домаганнями». Документи розміщені на офіційному сайті університету у мережі Інтернет (www.nmu.org.ua/ua/content/activity/us_documents), що забезпечує їх доступність для всіх учасників освітнього процесу. Відповідно до зазначених документів, з метою запобігання конфліктів та суперечок учасників освітнього процесу, надання освітніх послуг в університеті відбувається відповідно до політики взаємоповаги, взаємопорозуміння, відкритості, доступності до інформації, рівності учасників освітнього процесу перед законами України, толерантності. Політику та процедури з врегулювання конфліктів і спорів, що можуть виникати у співробітників та студентів університету у переважній більшості випадків як наслідок непорозумінь під час спілкування учасників освітнього процесу, визначає «Положення про порядок застосування заходів з врегулювання конфліктів та спорів (суперечок) у діяльності співробітників та студентів НТУ «ДП». У Положенні визначені можливі посередники (медіатори), які допомагають сторонам конфлікту налагодити процес комунікації і проаналізувати конфліктну ситуацію таким чином, щоб вони самі змогли обрати той варіант рішення, який би задовольняв інтереси та потреби усіх учасників конфлікту. Основна мета Положення щодо протидії булінгу (цькуванню) в НТУ «ДП» – поліпшення психологічної атмосфери освітнього процесу, формування негативного ставлення до булінгу, захист психічного здоров'я і соціального добробуту всіх його учасників. «Положенням про політику попередження і боротьби із сексуальними домаганнями у НТУ «ДП» в університеті засуджується гендерне насильство, у тому числі, сексуальні домагання на робочому місці та в освітньому процесі. За період реалізації ОПП «Маркетинг» випадків звернень щодо вирішення конфліктної ситуації (у тому числі пов'язаних із сексуальними домаганнями, корупцією, дискримінацією) зафіксовано не було

8. Внутрішнє забезпечення якості освітньої програми

Яким документом ЗВО регулюються процедури розроблення, затвердження, моніторингу та періодичного перегляду ОП? Наведіть посилання на цей документ, оприлюднений у відкритому доступі в мережі Інтернет

Процедури розроблення, затвердження, моніторингу та періодичного перегляду освітніх програм в університеті регулюють наступні документи: «Положення про навчально-методичне забезпечення освітнього процесу Національного технічного університету «Дніпровська політехніка», «Положення про раду із забезпечення якості освітньої діяльності Національного технічного університету «Дніпровська політехніка», «Положення про гарантії освітньої програми Національного технічного університету «Дніпровська політехніка», Положення про організацію освітнього процесу Національного технічного університету «Дніпровська політехніка». Відповідно до Законів України «Про освіту», «Про вищу освіту» та Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності всі документи розміщені на офіційному сайті НТУ «Дніпровська політехніка» за посиланням: <http://surl.li/rcai>

Опишіть, яким чином та з якою періодичністю відбувається перегляд ОП? Які зміни були внесені до

ОП за результатами останнього перегляду, чим вони були обґрунтовані?

ОП розробляється робочою групою, обговорюється на засіданнях кафедри маркетингу, науково-методичної комісії спеціальності 075 Маркетинг, вченої ради ФЕФ, погоджується відділом внутрішнього забезпечення якості вищої освіти, навчально-методичним відділом і центром моніторингу знань та тестування. Після перегляду ОП затверджується Вченою радою НТУ ДП. Проект ОП щорічно розміщується на сайті університету з метою отримання зауважень і рекомендацій від зацікавлених осіб. До оцінки ОП залучаються роботодавці, академічна спільнота, здобувачі вищої освіти, відділ внутрішнього забезпечення якості вищої освіти, навчально-методичний відділ, науково-педагогічні працівники та інші зацікавлені сторони. Отримані пропозиції обговорюються на засіданнях кафедри (протокол № 9 від 21.02.22 р.), науково-методичної комісії спеціальності в розширеному складі (протокол № 5 від 17.02.22 р.), до якого залучаються представники роботодавців, студенти ОП. На засіданнях розглядаються варіанти удосконалення змісту освітньої програми, структурно-логічної схеми викладання дисциплін, змістове наповнення робочих програм і силабусів навчальних дисциплін. На підставі цих пропозицій кафедрами вносяться зміни до ОП. Так, наприклад, в ОП 2021 року враховано пропозиції стейкхолдерів: додано ОК, пов'язану з комп'ютерною графікою Ф7 «Комп'ютерна графіка, дизайн та мультимедіа», до ОК Ф4 «Етика маркетингу» додано тему, пов'язану з соціальною відповідальністю при побудові клієнтоорієнтованої стратегії підприємства, в тематиці ОК Ф9 «Маркетингове ціноутворення» враховане встановлення вільних і державних регульованих цін та поглиблена практична підготовка щодо реалізації маркетингової цифрової стратегії, в темах ОК Ф2 «Теорія регіональних і галузевих ринків» доданий експертний аналіз ринку. В ОП 2022 року також враховано пропозиції стейкхолдерів щодо фахових вибіркових дисциплін: до ОК «Маркетингова логістика» додані теми щодо цифровізації логістичних процесів, запропоновано ОК «HR-маркетинг», в ОК «Психологія PR і реклами» підсилено психологічний зміст PR-методів. Також у ОК Ф9 «Маркетингове ціноутворення» розширено тематику практичних робіт за рахунок кейсів адаптивного ціноутворення українського ритейлу гаджетів і аксесуарів, підсилено складові ОК Ф18 «Маркетингові комунікації» щодо сталого розвитку в діяльності підприємств. Сформований проект ОП «Маркетинг» 2023 року розміщений на сайті університету для обговорення і внесення пропозицій.

Продемонструйте, із посиланням на конкретні приклади, як здобувачі вищої освіти залучені до процесу періодичного перегляду ОП та інших процедур забезпечення її якості, а їх позиція береться до уваги під час перегляду ОП

Здобувачі залучені до процесу періодичного перегляду ОП через налагоджену комунікацію з кураторами груп, гарантом ОП, завідувачем кафедри, адміністрацією ФЕФ. Регулярно проводяться опитування на заняттях; спілкування в групових чатах; через корпоративну пошту MS Outlook, в популярних у студентському середовищі медіа-каналах Telegram та ін., через проведення кафедрального анкетування, опитування відділом ВЗЯВО. Зміст анкет розроблено викладачами за консультативною підтримкою ВЗЯВО та представників студентського самоврядування ФЕФ (<http://surl.li/faztk>). Членами робочої групи з розробки ОП є студенти гр. 075-18-1 Чурсіна Я.В., гр. 075-193-1 Мітяніна Є.І. До складу робочої групи з розгляду пропозицій кафедр ФЕФ щодо переліку вибіркових навчальних дисциплін у 2022-2023 н.р. входить студентка гр. 075-20-3 Бовсуновська Ю. М. (Розпорядження №12 ФЕФ-39-22 від 23.09.2022 р.). Під час розгляду ОП здобувачі освіти, які входять до складу вченої ради ФЕФ мають змогу поставити свої питання та надати пропозиції щодо змісту ОП. Результати формування здобувачами вибіркової складової навчання свідчать про зацікавленість у дисциплінах, запропонованих планом. Результати опитувань обговорюються під час засідань кафедри маркетингу та враховуються для підвищення якості викладання за ОП. Здобувачі ОП Маркетинг беруть участь у конкурсі «Студент – основа якості освіти», ВЗЯВО ДП. Переможцями є Чурсіна Я.В., Маслова Д.О. – 2021, Чурсіна Я.В. – 2022 (<http://surl.li/faxft>, <http://surl.li/fazuq>)

Яким чином студентське самоврядування бере участь у процедурах внутрішнього забезпечення якості ОП

Відповідно до Статуту університету, «Положення про Факультет (інститут)», Положення про кафедру, Положення про студентське самоврядування НТУ «ДП» (<http://surl.li/dnggl>) представники студентського самоврядування беруть участь у заходах внутрішнього забезпечення якості вищої освіти, зокрема в обговоренні змісту ОП на засіданнях кафедри, науково-методичної комісії зі спеціальності 075 Маркетинг, у зустрічах зі стейкхолдерами, а також у розгляді результатів науково-освітньої діяльності. Одним з механізмів підвищення якості вищої освіти є залучення представників студентського самоврядування до роботи в органах колегіального управління. До складу вченої ради ФЕФ входить голова ради студентського самоврядування факультету, Денис Шинковський. Забезпечення якості навчання у контексті формування ОП здійснюється студентським самоврядуванням завдяки участі його представників у засіданнях науково-методичної комісії зі спеціальності (обговорення та вирішення питань з удосконалення освітнього процесу, внесення пропозицій щодо змісту навчальних дисциплін) і в спільній діяльності з відділом внутрішнього забезпечення якості вищої освіти університету.

Продемонструйте, із посиланням на конкретні приклади, як роботодавці безпосередньо або через свої об'єднання залучені до процесу періодичного перегляду ОП та інших процедур забезпечення її якості

Інституційні форми залучення роботодавців до процесу періодичного перегляду ОП та інші процедури забезпечення її якості: дистанційний моніторинг змісту програми та пропозиції щодо її удосконалення (<http://surl.li/aghzy>). Відгук на зміст ОП Президента ГО «Українська асоціація маркетингу» Лилик І.В., Директора ФОП «Трубін О.А.» та ін. враховано під час перегляду ОП у 2021 р. Рекомендації рецензентів: Президента ГО «Українська асоціація маркетингу» Лилик І.В., Директора ТОВ «УкрЕкспортСервіс» Снігівкера І.Г., заступника начальника ТОВ «Алмаз Мотор, ЛТД» Рибакіної Н.В., ураховані під час перегляду ОП у 2022 р. (протокол НМК №5 від 17.02.2022 р.). За час реалізації ОП були налагоджені такі види співпраці з роботодавцями: залучення представників роботодавців до проведення вебінарів, семінарів, виступів на студентських конференціях, керівництво

практиками, консультування кваліфікаційних робіт, рецензування ОК та ОП.

Опишіть практику збирання та врахування інформації щодо кар'єрного шляху та траєкторій працевлаштування випускників ОП

В університеті діє Асоціація випускників (ГО «Асоціація випускників Національного гірничого університету»), яка об'єднує випускників усіх факультетів НТУ «ДП». Щорічно відбувається традиційна зустріч випускників, під час якої проводиться опитування щодо їх працевлаштування та кар'єрного шляху. На сайті університету створено сторінку Асоціації (<http://surl.li/aghms>), яка надає можливість зворотного зв'язку з випускниками. Для сприяння працевлаштуванню на підприємства та організації різних форм власності щорічно розсилаються електронні листи з пропозицією працевлаштування випускників університету. В університеті організуються зустрічі студентів і випускників з потенційними роботодавцями. На сайті університету <http://surl.li/amjvh> розташована актуальна інформація про вакансії для студентів. На кафедрі діє Клуб випускників, <https://cutt.ly/DEmuMow>, де збирається інформація щодо кар'єрного зростання, особливостей реалізації в професії, останніх тенденцій на ринку праці, рекомендації та пропозиції щодо удосконалення ОП.

Які недоліки в ОП та/або освітній діяльності з реалізації ОП були виявлені у ході здійснення процедур внутрішнього забезпечення якості за час її реалізації? Яким чином система забезпечення якості ЗВО відреагувала на ці недоліки?

Згідно з «Положенням про організацію освітнього процесу НТУ «Дніпровська політехніка» (<http://surl.li/aggox>), внутрішнє забезпечення якості освіти в Університеті реалізується через такі заходи: 1) здійснення моніторингу і періодичний перегляд ОП з метою забезпечення їх якості завдяки: послідовному дотриманню визначених процедур розроблення, затвердження, моніторингу і періодичного перегляду; залученню здобувачів вищої освіти як партнерів безпосередньо та через органи студентського самоврядування до процесу періодичного перегляду ОП; урахуванню позицій здобувачів вищої освіти під час перегляду ОП; залученню роботодавців як партнерів безпосередньо та через свої об'єднання до процесу періодичного перегляду ОП; збиранню, аналізу і врахуванню інформації щодо кар'єрного шляху випускників освітніх програм; вчасному реагуванню на виявлені недоліки в ОП та освітній діяльності з їх реалізації; урахуванню під час перегляду ОП результатів зовнішнього забезпечення якості вищої освіти; формуванню культури якості, що сприяє постійному розвитку освітніх програм та освітньої діяльності за цими програмами та іншим процедурам забезпечення їх якості; 2) забезпечення дотримання академічної доброчесності працівниками університету та здобувачами вищої освіти. З метою реалізації зазначених процедур постійно проводяться: самоаналіз стану підготовки фахівців (формування контингенту студентів; кадрове, матеріально-технічне, організаційне, навчально-методичне та інформаційне забезпечення підготовки фахівців тощо); аналіз успішності та якості знань студентів; анкетування студентів; оновлення РП навчальних дисциплін з обов'язковим їх обговоренням на засіданнях кафедри. Так, згідно Наказу № 96а.-г. від 19.05.2022 р. «Про готовність кафедр до 2022-2023 н.р.» та Розпорядження по ФEF створена комісія для перевірки наявності документації кафедр. За результатом її діяльності виявлені та усунені такі проблемні моменти функціонування ОП: доопрацьовано звіти викладачів про виконання всіх видів робіт індивідуального плану; дооформлено титульні листи до РП навчальних дисциплін; доопрацьовані РП представлено на сайті кафедри; оновлено інформацію на сайті: розміщено РП за всіма освітніми компонентами, що викладатиме кафедра у 2022/2023 навчальному році. Крім регулярних перевірок ступеня готовності кафедр до навчального року, НМК спеціальності 075 Маркетинг оцінює сильні та слабкі сторони ОП. Створена система опитування на рівні університету (<https://cutt.ly/UEmh5Yh>), кафедри (<https://cutt.ly/uEmh388>). Їхні результати аналізуються на засіданнях кафедри, вченої ради факультету та ректорату і є приводом для вдосконалення ОП. Відмітимо, що кафедра в освітній діяльності, керується як внутрішніми вимогами до забезпечення якості вищої освіти, так і зовнішніми, проводячи аналіз ОП інших вітчизняних та зарубіжних університетів, використовуючи систему громадського обговорення ОП та відстежуючи сучасні тренди ринку праці.

Продемонструйте, що результати зовнішнього забезпечення якості вищої освіти беруться до уваги під час удосконалення ОП. Яким чином зауваження та пропозиції з останньої акредитації та акредитацій інших ОП були ураховані під час удосконалення цієї ОП?

ОП проходить первинну акредитацію, тому зауваження та пропозиції відсутні. Але академічна спільнота НТУ «ДП» працює на поліпшення внутрішньої системи забезпечення якості. Тому під час перегляду ОП «Маркетинг» було взято до уваги досвід акредитацій інших ОП університету який прозоро висвітлюється на сайті НТУ ДП (<https://cutt.ly/nEmnOKq>). Так, мету ОП було узгоджено з місією та стратегією НТУ ДП, сформульовано унікальність ОП, що вирізняє її з поміж аналогічних ОП інших ЗВО. Змінено підхід до формування вибіркової складової ОП: вибір здобувачами навчальних дисциплін відбувається із переліку ФЕФ на засадах Liberal Arts замість блочного вибору за ОП. Реалізовано збір думок студентів через анонімне та електронне анкетування, що дозволило отримати та врахувати пропозиції більшої кількості студентів. Щорічно переглядається варіативна складова навчальних планів, що дозволяє своєчасно виводити дисципліни, що вже не запитують і впроваджувати актуальні курси. Також в університеті розроблено Положення про опитування учасників освітнього процесу та зацікавлених осіб щодо якості вищої освіти Національного технічного університету «Дніпровська політехніка», Положення про гаранта освітньої програми Національного технічного університету «Дніпровська політехніка», створено єдиний реєстр договорів з роботодавцями, створено Центр професійного розвитку персоналу <https://www.nmu.org.ua/ua/centers/crpd/>, а також запроваджено цикл тренінгів для гарантів освітніх програм.

Опишіть, яким чином учасники академічної спільноти змістовно залучені до процедур внутрішнього забезпечення якості ОП?

Академічна спільнота університету має можливість брати участь в обговореннях усіх без виключення проектів документів внутрішньої нормативно-правової бази університету. Відкритість та прозорість забезпечується проведенням семінарів, конференцій, засідань у межах кафедри, науково-методичної комісії, університету тощо. У роботі НМК з метою удосконалення змісту освіти за період 2019-2023 рр. брали участь внутрішні стейкхолдери (академічна спільнота НТУ ДП). Щотижнево проводяться ректорати та щомісячно – засідання Вченої ради університету, системно працює кадрова комісія. У сукупності це зумовлює безперервний інформаційний простір для удосконалення якості освіти, забезпечення вимог здобувачів вищої освіти. В університеті створено можливості для неформального спілкування та командної роботи учасників освітнього процесу (коворкінги, простір бібліотеки), а також активно використовуються засоби комунікації (соціальні мережі) для різних цільових груп. Активне використання різноманітних каналів і засобів інформування колективу університету, поряд з неофіційними каналами спілкування, сприяє спільній колективній роботі. Учасники академічної спільноти, які мають досвід застосування процедур внутрішнього забезпечення якості вищої освіти, за результатами стажувань, тренінгів, підвищень кваліфікації, закордонних відряджень, участі у відповідних комісіях тощо поширюють набутий досвід серед НПП і здобувачів шляхом організації семінарів, презентацій та круглих столів.

Опишіть розподіл відповідальності між різними структурними підрозділами ЗВО у контексті здійснення процесів і процедур внутрішнього забезпечення якості освіти

Політика внутрішнього забезпечення якості освіти в університеті здійснюється відповідно до «Стратегії та плану розвитку університету до 2026 року», Закону України «Про вищу освіту», рішень Вченої ради університету, а також Європейських вимог з управління якістю освіти. Планування, організація, регулювання та контроль за процесами і процедурами внутрішнього забезпечення якості освіти знаходиться в зоні відповідальності наступних структурних підрозділів: відділ внутрішнього забезпечення якості вищої освіти, навчально-методичний відділ, навчальний відділ. Розподіл функціональних обов'язків в контексті здійснення процесів і процедур внутрішнього забезпечення якості освіти викладені у «Положенні про відділ внутрішнього забезпечення якості вищої освіти». Розподіл функціональних обов'язків, повноважень та прав цих підрозділів, а також алгоритм їх взаємодії, викладені у відповідних Положеннях, що розміщені на сайті Університету (<http://surl.li/dnnpf>). Результатом діяльності у сфері внутрішнього забезпечення якості освіти є отримання НТУ «Дніпровська політехніка» «Сертифікату системи управління якістю» від Дніпропетровського регіонального державного науково-технічного центру стандартизації, метрології та сертифікації ДП «Дніпростандартметрологія» («UA.80073.QMS.910-22, дійсний до 26.06.2025 р.») (<http://surl.li/ekcjf>).

9. Прозорість і публічність

Якими документами ЗВО регулюється права та обов'язки усіх учасників освітнього процесу? Яким чином забезпечується їх доступність для учасників освітнього процесу?

Права та обов'язки усіх учасників освітнього процесу регулюються такими документами ЗВО: Статутом НТУ «Дніпровська політехніка», Положенням про організацію освітнього процесу НТУ «Дніпровська політехніка», Положенням про проведення практики здобувачів вищої освіти НТУ «Дніпровська політехніка», Положенням про оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти НТУ «Дніпровська політехніка», Положенням про організацію атестації здобувачів вищої освіти НТУ «Дніпровська політехніка», Положенням про порядок реалізації права на академічну мобільність НТУ «Дніпровська політехніка», Положенням про студентське наукове товариство НТУ «Дніпровська політехніка», Правилами внутрішнього трудового розпорядку НТУ «Дніпровська політехніка». Прозорість, доступність та обізнаність щодо прав та обов'язків учасників освітнього процесу забезпечуються завдяки розміщенню цих документів на офіційному веб-сайті університету в розділі: Установчі документи та положення https://www.nmu.org.ua/ua/content/activity/us_documents/

Наведіть посилання на веб-сторінку, яка містить інформацію про оприлюднення на офіційному веб-сайті ЗВО відповідного проекту з метою отримання зауважень та пропозиції заінтересованих сторін (стейкхолдерів). Адреса веб-сторінки

<https://www.nmu.org.ua/ua/study/eduprodisc.php>

Наведіть посилання на оприлюднену у відкритому доступі в мережі Інтернет інформацію про освітню програму (включаючи її цілі, очікувані результати навчання та компоненти)

https://www.nmu.org.ua/ua/content/infrastructure/structural_divisions/science_met_dep/educational_programs/

11. Перспективи подальшого розвитку ОП

Якими загалом є сильні та слабкі сторони ОП?

1. ОПП відповідає тенденціям розвитку спеціальності, ринку праці; враховує галузевий і регіональний контекст, досвід вітчизняних та закордонних програм. 2. Правила прийому та правила визнання результатів навчання за ОПП є чіткими, прозорими і зрозумілими. 3. ОПП ґрунтується на використанні інноваційних технологій активного

навчання; має чітко сформульовані цілі та особливості, які відповідають місії і стратегії розвитку НТУ «Дніпровська політехніка». 4. Форми навчання і викладання є студентоцентрикованими, забезпечують академічні свободи, базуються на основі найновіших досягнень і сучасних практик викладання та проведення досліджень у сфері маркетингу. 5. ОПП передбачає практичну підготовку здобувачів та набуття ними необхідних hard skills та soft skills навичок. 6. Критерії оцінювання та форми контрольних заходів оприлюднюються заздалегідь для об'єктивного встановлення рівня досягнення студентами результатів навчання. 7. Академічна та професійна кваліфікація НПП, які залучені до реалізації ОПП, забезпечує досягнення визначених програмою цілей та ПРН. Роботодавці та лідери думок у сфері маркетингу залучаються до освітнього процесу за ОПП. 8. Університет має широкі можливості для студентів щодо участі у заходах зі залученням стейкхолдерів. 9. Університет має чітку систему розроблення, затвердження, моніторингу та періодичного перегляду ОПП з урахуванням рекомендацій всіх стейкхолдерів. 10. Система управління якістю послуг у сфері вищої освіти НТУ «ДП» відповідає вимогам ДСТУ ISO 9001:2015 «Система управління якістю», що підтверджено відповідним сертифікатом. 11. Студенти-маркетологи мають можливість навчання та стажування за програмами міжнародної академічної мобільності в партнерських університетах. Слабкі сторони ОПП: 1. Сприяти залученню більшої кількості здобувачів до академічної мобільності, в тому числі національної, а також додатковому розвитку у студентів соціальних навичок (soft skills). 2. Потребує розширення переліку баз практик для надання студентам можливостей набуття практичного досвіду за різними напрямками ОПП. 3. Продовжувати оновлювати матеріально-технічне забезпечення ОПП. 4. Вивчення попиту на ринку праці на фахівців спеціальності та моніторинг вимог для успішного працевлаштування випускників потребує інтенсифікації зусиль. 5. Посилити профорієнтаційну роботу з залучення здобувачів освіти для навчання за ОПП «Маркетинг». 6. Підготовка здобувачів вищої освіти за дуальною формою на замовлення підприємств знаходиться на стадії опрацювання. 7. В умовах онлайн навчання розробка методичного забезпечення дисциплін обумовлює необхідність постійного удосконалення певних навичок викладачів. 8. Потребує посилення публікаційної активності викладачів та студентів, зокрема у наукометричних базах.

Якими є перспективи розвитку ОП упродовж найближчих 3 років? Які конкретні заходи ЗВО планує здійснити задля реалізації цих перспектив?

Освітня складова ОПП «Маркетинг» підлягає постійному оновленню та модернізації у відповідності до сучасних тенденцій розвитку ринку та маркетингу, що передбачає обов'язковий її перегляд. Розвиток ОПП «Маркетинг» в цілому планується в контексті засад та заходів, визначених Стратегією розвитку НТУ «ДП» до 2026 року. Він повинен базуватися на використанні потенціалу університету. Основними перспективами розвитку ОПП «Маркетинг» є забезпечення підприємств кваліфікованими кадрами, які здатні застосовувати ефективні методи організації маркетингової діяльності підприємств в умовах невизначеності та у межах політики сталого розвитку з урахуванням свідомої поведінки і соціальної, екологічної відповідальності. Для підвищення ефективності реалізації ОПП пропонуються наступні заходи з розвитку: підтримка та розширення співпраці з бізнес-середовищем та експертами у сфері маркетингу (у т.ч. залучення зовнішніх стейкхолдерів до викладання вибіркової дисципліни з урахуванням вимог чинного законодавства); викладання освітніх компонентів ОПП англійською мовою, що сприятиме підвищенню академічної мобільності здобувачів вищої освіти; диференціація інформаційних і комунікаційних технологій в освітньому процесі; підвищення конкурентоспроможності випускників на міжнародному ринку праці; розвиток взаємодії з іноземними партнерами в рамках програми «Подвійний диплом»; активізація міжнародної та національної академічної мобільності здобувачів завдяки участі у семестрових програмах академічного обміну в іноземних ЗВО та Україні; розширення переліку вибіркової дисципліни, які дозволять розвивати міждисциплінарні компетентності маркетингової творчості, вивчення та поглиблення іноземної мови/мов; розроблення підручників і навчальних посібників, у т.ч. мовами країн ЄС; моніторинг вимог роботодавців до випускників задля успішної побудови кар'єрної траєкторії маркетолога; продовжити практику залучення до робочої групи з розробки ОПП представників роботодавців і здобувачів; підтримка та розширення партнерської взаємодії з випускниками ОПП «Маркетинг» з метою створення спільної додаткової цінності для стейкхолдерів освітнього процесу; вдосконалення та запровадження нових форм і методів навчання в освітній процес; посилення цифрової складової освітнього процесу за рахунок використання сучасного програмного забезпечення; розвиток та оновлення матеріально-технічної бази. Реалізація зазначених заходів дозволить підвищити якість підготовки фахівців за ОПП.

Запевнення

Запевняємо, що уся інформація, наведена у відомостях та доданих до них матеріалах, є достовірною.

Гарантуємо, що ЗВО за запитом експертної групи надасть будь-які документи та додаткову інформацію, яка стосується освітньої програми та/або освітньої діяльності за цією освітньою програмою.

Надаємо згоду на опрацювання та оприлюднення цих відомостей про самооцінювання та усіх доданих до них матеріалів у повному обсязі у відкритому доступі.

Додатки:

Таблиця 1. Інформація про обов'язкові освітні компоненти ОП

Таблиця 2. Зведена інформація про викладачів ОП

Таблиця 3. Матриця відповідності програмних результатів навчання, освітніх компонентів, методів навчання та оцінювання

Шляхом підписання цього документа запевняю, що я належним чином уповноважений на здійснення такої дії від імені закладу вищої освіти та за потреби надам документ, який посвідчує ці повноваження.

Документ підписаний кваліфікованим електронним підписом/кваліфікованою електронною печаткою.

Інформація про КЕП

ПІБ: Павличенко Артем Володимирович

Дата: 01.03.2023 р.

Таблиця 1. Інформація про обов'язкові освітні компоненти ОП

Назва освітнього компонента	Вид компонента	Силабус або інші навчально-методичні матеріали		Якщо освітній компонент потребує спеціального матеріально-технічного та/або інформаційного забезпечення, наведіть відомості щодо нього*
		Назва файла	Хеш файла	
Маркетинг промислового підприємства	навчальна дисципліна	<i>РП Ф16 Маркетинг промислового підприємства.pdf</i>	7eLHVE8MRnBj7do w1AasQtOUfHVdXN 4HyQjSM/tmdGk=	Застосунки MS Office, Outlook, Google Forms, MS Forms, MS Teams – настільна версія та для мобільних пристроїв, мультимедійне обладнання, дистанційна платформа Moodle.
Маркетингові комунікації	навчальна дисципліна	<i>РП Ф18 Маркетингові комунікації.pdf</i>	yREtCpmVzNiNzIUa 4XnFVVPOsin3KBRi a5Z4F/UEDho=	Застосунки MS Office, Outlook, Google Forms, MS Forms, MS Teams – настільна версія та для мобільних пристроїв, мультимедійне обладнання, дистанційна платформа Moodle.
Маркетингове стратегічне планування	навчальна дисципліна	<i>РП Ф21 Маркетингове стратегічне планування.pdf</i>	PSgEpJGeSTNYdrg4 8KHjIXFYhoORoufr 5a4utgHaQGo=	Застосунки MS Office, Outlook, Google Forms, MS Forms, MS Teams – настільна версія та для мобільних пристроїв, мультимедійне обладнання, дистанційна платформа Moodle.
Екологічний маркетинг	навчальна дисципліна	<i>РП С1 Екологічний маркетинг.pdf</i>	Sd67PNljttkyhsPPDO 5o2Is4Tg3BP19EGhS SIGMMEgo=	Застосунки MS Office, Outlook, Google Forms, MS Forms, MS Teams – настільна версія та для мобільних пристроїв, мультимедійне обладнання, дистанційна платформа Moodle.
Маркетинг сталого розвитку	навчальна дисципліна	<i>РП С2 Маркетинг сталого розвитку.pdf</i>	SyCpHyAAlqcUf7ML Gf2QRiWZSWwpM Ln9DLdWxMAFh8=	Застосунки MS Office, Outlook, Google Forms, MS Forms, MS Teams – настільна версія та для мобільних пристроїв, мультимедійне обладнання, дистанційна платформа Moodle.
Мікроекономіка	навчальна дисципліна	<i>РП Б2 Мікроекономіка.pdf</i>	mmW2MhIGXqjYvD ZA1cbYKaZeWGqUH 8JHXIv1jhzLI3k=	Застосунки MS Office, Outlook, MS Teams – настільна версія та для мобільних пристроїв, мультимедійне обладнання, дистанційна платформа Moodle.
Курсовий проект з маркетингових досліджень	курслова робота (проект)	<i>КП Ф5 Курсовий проект з маркетингових досліджень.pdf</i>	X6lYImKlamA6YFw DkT4uflew+YnLALA xCWnFxyYG+TXk=	Застосунки MS Office, Outlook, Google Forms, MS Forms, MS Teams – настільна версія та для мобільних пристроїв, мультимедійне обладнання, дистанційна платформа Moodle.
Курсовий проект з маркетингового ціноутворення	курслова робота (проект)	<i>КП Ф6 Курсовий проект з маркетингового ціноутворення.pdf</i>	DK2RXf1bYCLRXIzk GaXBWv49Std1DwG M71H+O1M+pdE=	Застосунки MS Office, Outlook, MS Teams – настільна версія та для мобільних пристроїв, мультимедійне обладнання, дистанційна платформа Moodle, Google Forms.
Курсовий проект з маркетингової політики розподілу	курслова робота (проект)	<i>КП Ф12 Курсовий проект з маркетингової політики розподілу.pdf</i>	XIEMHK47TkIK1c4 Dt+ /tDkEjI4WyAim VihJYvoHcwM=	Застосунки MS Office, Outlook, Google Forms, MS Forms, MS Teams – настільна версія та для мобільних пристроїв, мультимедійне обладнання, дистанційна платформа Moodle
Курсовий проект з маркетингу промислового підприємства	курслова робота (проект)	<i>КП Ф17 Курсовий проект з маркетингу промислового підприємства.pdf</i>	hTouEpk9KPi1yeeB6 3whBrLZp8WzmrDz kOB7qeSYPXo=	Застосунки MS Office, Outlook, Google Forms, MS Forms, MS Teams – настільна версія та для мобільних пристроїв, мультимедійне обладнання, дистанційна платформа Moodle.

Курсовий проект з маркетингового стратегічного планування	курсова робота (проект)	<i>КП Ф22 Курсовий проект з маркетингового стратегічного планування.pdf</i>	I5VJChcC1vavBzM9xDYahlf/Gu+8J/wu9xYYPqFvEWI=	<i>Застосунки MS Office, Outlook, Google Forms, MS Forms, MS Teams – настільна версія та для мобільних пристроїв, мультимедійне обладнання, дистанційна платформа Moodle.</i>
Навчальна практика	практика	<i>П1 Навчальна практика.pdf</i>	XO1ErOj6IdodXAIU3h7ZL6qxT9Wf+9eCfdq6qcObA9c=	<i>Застосунки MS Office, Outlook, Google Forms, MS Forms, MS Teams – настільна версія та для мобільних пристроїв, мультимедійне обладнання, дистанційна платформа Moodle.</i>
Навчальна практика з маркетингових досліджень	практика	<i>П2 Навчальна практика з маркетингових досліджень.pdf</i>	4Y06p+mvxWWxCRsOi/xIs9dwT85KoEtgJEM7xhsqnNw=	<i>Застосунки MS Office, Outlook, Google Forms, MS Forms, MS Teams – настільна версія та для мобільних пристроїв, мультимедійне обладнання, дистанційна платформа Moodle, Free trial SPSS, Google Trends.</i>
Виробнича практика за спеціальністю	практика	<i>П3 Виробнича практика за спеціальністю.pdf</i>	Qe50ZJuaxGqyqcPYaACoG6U+/SIoQ1JdqrMY1Te1Lo=	<i>Застосунки MS Office, Outlook, Google Forms, MS Forms, MS Teams – настільна версія та для мобільних пристроїв, мультимедійне обладнання, дистанційна платформа Moodle. За потреби можливе використання програмного забезпечення баз практик.</i>
Передатестаційна практика	практика	<i>П4 Передатестаційна практика.pdf</i>	l8SArm6QztmRJ5zUoVIv5qzfpVy8cZUaLljoMfOvQnk=	<i>Застосунки MS Office, Outlook, Google Forms, MS Forms, MS Teams – настільна версія та для мобільних пристроїв, мультимедійне обладнання, дистанційна платформа Moodle. За потреби можливе використання програмного забезпечення баз практик.</i>
Виконання кваліфікаційної роботи	підсумкова атестація	<i>Ф20 Виконання кваліфікаційної роботи.pdf</i>	us3kxRedF15b9/pyM7XouuCN7jWYLoqNQzxdRmDzG8s=	<i>Застосунки MS Office, Outlook, Google Forms, MS Forms, MS Teams – настільна версія та для мобільних пристроїв, мультимедійне обладнання, дистанційна платформа Moodle. За потреби можливе використання програмного забезпечення підприємств та організації, з якими укладено відповідні угоди про співробітництво.</i>
Міжнародний маркетинг	навчальна дисципліна	<i>РП Ф15 Міжнародний маркетинг.pdf</i>	gv5tbKl9/WaN1knox6WIzNkUjGQgt1FiL3JwbIu5rHA=	<i>Застосунки MS Office, Outlook, Google Forms, MS Forms, MS Teams – настільна версія та для мобільних пристроїв, мультимедійне обладнання, дистанційна платформа Moodle.</i>
Поведінка споживача	навчальна дисципліна	<i>РП Ф14 Поведінка споживача.pdf</i>	Gtbw+HDYugqDGzSj2xuPoShOAzKCPrb12jefYBaBi9c=	<i>Застосунки MS Office, Outlook, Google Forms, MS Forms, MS Teams – настільна версія та для мобільних пристроїв, мультимедійне обладнання, дистанційна платформа Moodle.</i>
Маркетингова політика розподілу	навчальна дисципліна	<i>РП Ф13 Маркетингова політика розподілу.pdf</i>	aCSDfCPa15LOP2+dUNRDm/5IVc94BDWcLhmfF1a9OPE=	<i>Застосунки MS Office, Outlook, Google Forms, MS Forms, MS Teams – настільна версія та для мобільних пристроїв, мультимедійне обладнання, дистанційна платформа Moodle.</i>
Основи організації бізнесу	навчальна дисципліна	<i>РП Б4 Основи організації бізнесу.pdf</i>	cA5kOjnNF95cUvaw9gkywEa52xjd3rnb6IuTgPBSIVQ=	<i>Застосунки MS Office, Outlook, MS Teams – настільна версія та для мобільних пристроїв, мультимедійне обладнання, дистанційна платформа Moodle.</i>

Іноземна мова професійного спрямування (англійська/німецька/французька)	навчальна дисципліна	<i>РП 33 Іноземна мова професійного спрямування.pdf</i>	8rVebiyUEYh/Y8bY79U7ttEjhuhdGE4QD2c8rdj99+8=	Застосунки MS Office, Outlook, MS Teams – настільна версія та для мобільних пристроїв, мультимедійне обладнання, дистанційна платформа Moodle.
Фізична культура і спорт	навчальна дисципліна	<i>РП 34 Фізична культура і спорт.pdf</i>	sYtHDy2Glt6hRAdw5+YCLlKDsEhVMqs4kkkyA2r+ntc=	Застосунки MS Office, Outlook, MS Teams – настільна версія та для мобільних пристроїв, дистанційна платформа Moodle. Спеціалізовані зали кафедри фізичного виховання та спорту з необхідним обладнанням та інвентарем.
Ціннісні компетенції фахівця	навчальна дисципліна	<i>РП 35 Ціннісні компетенції фахівця.pdf</i>	oNLIkNWbD9rE9GQbsoiZOif+9F+H7zGU2WdUsAFFZMo=	Застосунки MS Office, Outlook, MS Teams – настільна версія та для мобільних пристроїв, мультимедійне обладнання, дистанційна платформа Moodle.
Правознавство	навчальна дисципліна	<i>РП 36 Правознавство.pdf</i>	RdsyxLdAHJjyoPJogheQkfo4quudMoW3y4Kx9Sm/Blw=	Застосунки MS Office, Outlook, MS Teams – настільна версія та для мобільних пристроїв, мультимедійне обладнання, дистанційна платформа Moodle.
Цивільна безпека	навчальна дисципліна	<i>РП 37 Цивільна безпека.pdf</i>	hwJYkftoTw6f2v5F8ofTpwrRfoJllialsr4Lc6SohgA=	Застосунки MS Office, Outlook, MS Teams – настільна версія та для мобільних пристроїв, мультимедійне обладнання, дистанційна платформа Moodle. Аудиторії кафедри охорони праці та цивільної безпеки з наочним спеціалізованим обладнанням.
Вища математика	навчальна дисципліна	<i>РП Б1 Вища математика.pdf</i>	O7s/jWyl6bMcGhCzLYbTNHEzOgXN5QZq74CgM1jQpGk=	Застосунки MS Office, Outlook, MS Teams – настільна версія та для мобільних пристроїв, мультимедійне обладнання, дистанційна платформа Moodle.
Макроекономіка	навчальна дисципліна	<i>РП Б3 Макроекономіка.pdf</i>	n3giCf7KAu+JV5BJNh6Ol8D+fEhdZ3Lpw3UP6wleqWY=	Застосунки MS Office, Outlook, MS Teams – настільна версія та для мобільних пристроїв, мультимедійне обладнання, дистанційна платформа Moodle.
Маркетингове діагностування господарської діяльності	навчальна дисципліна	<i>РП Ф11 Маркетингове діагностування господарської діяльності.pdf</i>	SrGtCHCx4+HKxL21SBnf2HFPe9JkOuXEUr8p/LsOPd8=	Застосунки MS Office, Outlook, Google Forms, MS Forms, MS Teams – настільна версія та для мобільних пристроїв, мультимедійне обладнання, дистанційна платформа Moodle.
Менеджмент	навчальна дисципліна	<i>РП Б5 Менеджмент.pdf</i>	/f59Fe+YZ2tbgGtYfaPRGssrwarzr6kA5fwjtdXBOK1c=	Застосунки MS Office, Outlook, MS Teams – настільна версія та для мобільних пристроїв, мультимедійне обладнання, дистанційна платформа Moodle.
Маркетинг	навчальна дисципліна	<i>РП Ф1 Маркетинг.pdf</i>	bqyjipgtFydxV/8VnUJUlk/9xzwAK/Ta9qu7uc1Gd3c=	Застосунки MS Office, Outlook, MS Teams – настільна версія та для мобільних пристроїв, мультимедійне обладнання, дистанційна платформа Moodle.
Теорія регіональних і галузевих ринків	навчальна дисципліна	<i>РП Ф2 Теорія регіональних і галузевих ринків.pdf</i>	lKkUuzPWNRGXmOBf9wPgoLByhVQ5piN21CXNp+400TM=	Застосунки MS Office, Outlook, MS Teams – настільна версія та для мобільних пристроїв, мультимедійне обладнання, дистанційна платформа Moodle.
Інформаційні технології в маркетингу	навчальна дисципліна	<i>РП Ф3 Інформаційні технології в маркетингу.pdf</i>	QEi4bKCPLAvsBBrgseMivJKfAXDIj2paJwZ5eCD6os=	Застосунки MS Office, Outlook, MS Teams – настільна версія та для мобільних пристроїв, мультимедійне обладнання, дистанційна платформа Moodle.

				<i>Free trial SPSS, графічний редактор Paint.NET.</i>
Етика маркетингу	навчальна дисципліна	<i>РП Ф4 Етика маркетингу.pdf</i>	L1d0oz4usXdqOLPMk8rh5ovzzEtecGLBXdNvGcPPYZg=	<i>Застосунки MS Office, Outlook, MS Teams – настільна версія та для мобільних пристроїв, мультимедійне обладнання, дистанційна платформа Moodle, доступ до Mentimeter.</i>
Комп'ютерна графіка, дизайн та мультимедіа	навчальна дисципліна	<i>РП Ф7 Комп'ютерна графіка дизайн та мультимедіа.pdf</i>	1narsLB8Pehjq0RiyF6IGuMbOXpziCcIO5GmSvWUGpE=	<i>Застосунки MS Office, Outlook, MS Teams – настільна версія та для мобільних пристроїв, мультимедійне обладнання, дистанційна платформа Moodle, відеоредактор Kdenlive, VN, Free trial Adobe.</i>
Маркетингова товарна політика	навчальна дисципліна	<i>РП Ф8 Маркетингова товарна політика.pdf</i>	H1vxboyOGH39voGQTjEvCX2rdShzWFJLTjxTn/GBGa8=	<i>Застосунки MS Office, Outlook, MS Teams – настільна версія та для мобільних пристроїв, мультимедійне обладнання, дистанційна платформа Moodle.</i>
Маркетингове ціноутворення	навчальна дисципліна	<i>РП Ф9 Маркетингове ціноутворення.pdf</i>	j88TR8pdcRQKsCXFzydH9G3cs79BZoyaAW5MGqnwdTU=	<i>Застосунки MS Office, Outlook, MS Teams – настільна версія та для мобільних пристроїв, мультимедійне обладнання, дистанційна платформа Moodle.</i>
Маркетингові дослідження	навчальна дисципліна	<i>РП Ф10 Маркетингові дослідження.pdf</i>	3G/Al1yhqv82QQqLrf6WS2LwuchbiGiMq9dDzcGZv1yg=	<i>Застосунки MS Office, Outlook, Google Forms, MS Forms, MS Teams – настільна версія та для мобільних пристроїв, мультимедійне обладнання, дистанційна платформа Moodle, Free trial SPSS, Google Trends.</i>
Цивілізаційні процеси в українському суспільстві	навчальна дисципліна	<i>РП З2 Цивілізаційні процеси в українському суспільстві.pdf</i>	1tsERxtZqvsTm5UgVKShojNuy3ZBY9A1rOTqJXdKCJo=	<i>Застосунки MS Office, Outlook, MS Teams – настільна версія та для мобільних пристроїв, мультимедійне обладнання, дистанційна платформа Moodle.</i>
Українська мова	навчальна дисципліна	<i>РП З1 Українська мова.pdf</i>	t9VQG2a4dowLvieGcViKULuX3ghuXgUXCfAI87T9Og=	<i>Застосунки MS Office, Outlook, MS Teams – настільна версія та для мобільних пристроїв, мультимедійне обладнання, дистанційна платформа Moodle.</i>
Маркетинг послуг	навчальна дисципліна	<i>РП Ф19 Маркетинг послуг.pdf</i>	hUYy+gAII6ZaKy3cVJJu+9ppk8K7/FId/1/ls7z2H2A=	<i>Застосунки MS Office, Outlook, Google Forms, MS Forms, MS Teams – настільна версія та для мобільних пристроїв, мультимедійне обладнання, дистанційна платформа Moodle.</i>

* наводяться відомості, як мінімум, щодо наявності відповідного матеріально-технічного забезпечення, його достатності для реалізації ОП; для обладнання/устаткування – також кількість, рік введення в експлуатацію, рік останнього ремонту; для програмного забезпечення – також кількість ліцензій та версія програмного забезпечення

Таблиця 2. Зведена інформація про викладачів ОП

ІД викладача	ПІБ	Посада	Структурний підрозділ	Кваліфікація викладача	Стаж	Навчальні дисципліни, що їх викладає викладач на ОП	Обґрунтування
18094	Олевська Юлія Борисівна	доцент, Основне місце роботи	Факультет природничих наук та технологій	Диплом кандидата наук ДК 008571, виданий 26.09.2012, Атестація	20	Вища математика	Освіта: Диплом спеціаліста МВ-І № 040617, спеціальність «Математика», кваліфікація

доцента АД
003436,
виданий
16.12.2019

математик, викладач.
Дніпропетровський
державний
університет, 1989 р.
Науковий ступінь:
Кандидат фізико-
математичних наук.
ДК 008930.
Спеціальність
01.01.01. -
Математичний аналіз.
Тема «Про спектри
інтегральних
операторів в
просторах функцій
багатьох змінних та їх
застосування». 2012р.
На підставі рішення
атестаційної колегії
МОНУ від 26.09.2012
р.
Вчене звання:
Доцент кафедри
вищої математики. АД
№ 003436. На підставі
рішення атестаційної
колегії МОНУ від
16.12.2019 р.

Підвищення
кваліфікації:
1. SoftServe. Tech
Summer for Teachers
Bootcamp (м. Львів,
Україна). 07.07 –
04.08.2022. 10 годин/
0,3 кредитів ЄКТС.
Сертифікат серія ТМ
№ 2022/00175 від
04.08.2022.
2. Cambridge (США,
Massachusetts), CS50
Certificate
Programming with
Python, Сертифікат
04.07-05.10.2022 р. від
05.10.2022.
Верифікація:
<https://certificates.cs50.io/8b441737-3753-4e0f-bf0f-da2c8d0fc2d1.pdf?size=letter>.
3. Sololearn, course
certificate Python for
Data Science, 16.05-
16.06.2022.
Сертифікат 16193111-
1161 від 10.06.2022 р.
4. Український
державний хіміко-
технологічний
університет (м.
Дніпро, Україна).
15.02-16.05.2022 р. 180
годин/ 6 кредитів
ЄКТС. Довідка про
підсумки науково-
педагогічного
стажування № 33-38-
11, виданий
16.05.2022.
5. Coursera (Tufts
University), course
certificate Hypothesis
Testing with Python
and Excel, 06.02.2022-
19.02.2022.
Сертифікат від
19.02.2022.
Верифікація:

<https://www.coursera.org/account/accomplishments/verify/CQYLUWS7X8S5>

6. Sololearn, course certificate CSS course, 03.07.2021-03.08.2021. Сертифікат 1023-16193111 від 03.08.2021 р.

7. Sololearn, course certificate HTML course, 29.06.2021-29.07.2021. Сертифікат 1014-16193111 від 29.07.2021 р.

8. Sololearn, course certificate Python Core, 16.06.2021-16.07.2021. Сертифікат 16193111-1073 від 16.07.2021 р.

9. Науково-практичний курс з математичних методів моделювання за програмою академічної мобільності в рамках спеціальних сесій "Statistics and Modeling" і "Geometrical Methods in Technical and Natural Science", що проводиться Євро-Американським консорціумом з сприяння використання математики в технічних та природничих науках (AMiTaNS, м. Софія, Болгарія) спільно з Товариством промислової та прикладної математики (SIAM, м. Філадельфія, США). 50 годин / 1,6 кредитів ЄКТС. червень 2019 року. Сертифікат № 3 від 25.06.2019.

Досягнення у професійній діяльності

1) наявність не менше п'яти публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection:

1. Olevska Yu. B. Fuzzy recognition of proteins in 2D electrophoresis in population genetics / Yu. B. Olevska, V. I. Olevskiy, N. M. Ausheva, and O. V. Olevskiy / AIP Conference Proceedings 2522, 040004 (2022); <https://doi.org/10.1063>

/5.0100766 (Scopus)
 2. Olevska, Yu. B. Modified method of fuzzy recognition of proteins in electrophoresis in population genetics / Yu. B. Olevska, V. I. Olevskiy, N M. Ausheva, and O. V. Olevskiy / AIP Conference Proceedings 2302, 080006 (2020). DOI: <http://surl.li/eqmlr> (Scopus)

3. Timchy K., Sidashenko O., Olevskiy V., Olevska Yu., Harbar O. Genetic features of the formed population of the genus Eisenia worms, Biointerface Research in Applied Chemistry, Volume 10, Issue 3, 2020, 5548 – 5551. <http://surl.li/eqmlu> (Scopus)

4. Olevska, Yu. B. Use of the Modified Method of Parameter Continuation in Nonlinear Dynamics. Nonlinear Wave Dynamics of Materials and Structures: монографія / Igor V Andrianov, Viktor I Olevskiy, Yuliia B Olevska. – Springer, Cham, 2020. – P. 25-55., <http://surl.li/eqmlx> DOI: <http://surl.li/eqmmb> (Scopus)

5. Olevska Yu. B. Fuzzy Recognition of Proteins in Population Genetics Electrophoresis Experiments / Yu. B. Olevska, V. I. Olevskiy, O. V. Olevskiy / AIP Conference Proceedings – 2019. – V. 2164. – pp. 080007-1–080007-10. DOI: <http://surl.li/eqmmf> . (Scopus)

6. Olevska Yu. B. Application of two-dimensional Padé-type approximants for reducing the Gibbs phenomenon / Yu. B. Olevska, V. I. Olevskiy, I. V. Shapka, and T. S. Naumenko / AIP Conference Proceedings – 2019. – V. 2164. – pp. 060014-1–060014-8. DOI: <http://surl.li/eqmmn> (Scopus)

7. Ausheva N. Modeling of Minimal Surface Based on an Isotropic Bezier Curve of Fifth Order / Nataliia Ausheva, Viktor Olevskiy and Yuliia

Olevska / JGSP 52 (2019) 1–15. DOI: 10.7546/jgsp-52-2019-1-15. (Scopus)

8. Andrianov I.V. Surfaces Modelling Using Isotropic Fractional-Rational Curves / Igor V. Andrianov, Nataliia M. Ausheva, Yuliia B. Olevska, and Viktor I. Olevskiy / Journal of Applied Mathematics Volume 2019, Article ID 5072676, 13 pages. DOI: 10.1155/2019/5072676. (Scopus)

9. Olevska Yu.B. Using of fuzzy mathematical models in automated systems for recognition of high molecular substances / Yu.B. Olevska, V.I. Olevskiy, O.V. Olevskiy / AIP Conference Proceedings – 2018. – V. 2025. – pp. 060003-1–060003-9. DOI: 10.1063/1.5064911. (Scopus)

2) наявність не менше п'яти свідоцтв про реєстрацію авторського права на твір:

1. Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір № 114295. Літературний письмовий твір наукового характеру «Розвиток методів комп'ютерного моделювання в протеоміці» // Ю.Б. Олевська, В.І. Олевський, О.В. Олевський / Авторське право і суміжні права. Бюлетень № 72, 30.09.2022. – С. 336.

2. Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір № 114204. Збірка лекцій «Відеокурс інтегрального числення для студентів інженерних спеціальностей» // Ю.Б. Олевська, В.І. Олевський, О.В. Олевський / Авторське право і суміжні права. Бюлетень № 72, 30.09.2022. – С. 297.

3. Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір № 112511. Літературний письмовий твір наукового характеру «Сучасні математичні

методи моделювання технічних і біологічних систем» // Ю.Б. Олевська, В.І. Олевський, О.В. Олевський / Авторське право і суміжні права. Бюлетень № 70, 23.03.2022. – С. 142-143.

4. Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір № 111486. Збірка лекцій «Відеокурс лінійної алгебри для студентів інженерних спеціальностей» // Ю.Б. Олевська, В.І. Олевський / Авторське право і суміжні права. Бюлетень № 69, 01.02.2022. – С. 323.

5. Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір № 96330. Комп'ютерна програма «Система нечіткого аналізу результатів електрофорезу білків (FANSPREL)» // Ю.Б. Олевська, В.І. Олевський, О.В. Олевський / Авторське право і суміжні права. Бюлетень № 57, 25.02.2020. – С. 509.

3) наявність виданого монографії (загальним обсягом не менше 5 авторських аркушів), в тому числі видані у співавторстві (обсягом не менше 1,5 авторського аркуша на кожного співавтора):

1. Олевська Ю. Б. Сучасні математичні методи моделювання технічних і біологічних систем: монографія / Ю. Б. Олевська, В. І. Олевський, О. В. Олевський. – К.: Видавництво «Сталь», 2021. – 130 с. (7,48 ум. друк. арк.)

4) видані навчально-методичні праці:

1. Олевська Ю.Б. Робоча програма навчальної дисципліни «Вища математика» для бакалаврів освітньо-професійної програми «Маркетинг» спеціальності 075 Маркетинг / Ю.Б. Олевська, Д.В. Бабець / Нац. техн. ун-т «Дніпровська політехніка», каф. прикладної математики. – Д. :

НТУ «ДП», 2022. – 14 с.

2. Олевська Ю.Б. Силабус навчальної дисципліни «Вища математика» для бакалаврів освітньо-професійної програми «Маркетинг» спеціальності 075 Маркетинг / Ю.Б. Олевська, Д.В. Бабець / Нац. техн. ун-т «Дніпровська політехніка», каф. прикладної математики. – Д. : НТУ «ДП», 2022. – 9 с.

3. Олевська Ю.Б. Вища математика (051, 071, 072, 075, 292) [Електронний ресурс] / Ю.Б. Олевська, Д.В. Бабець // НТУ "Дніпровська політехніка". – 2022. – Режим доступу до ресурсу: <mailto:https://do.nmu.org.ua/course/view.php?id=5394>.

4. Derivatives and their applications = Похідні та їх застосування: textbook / O. Sdvyzhkova, S. Tymchenko, D. Babets, Yu. Olevska, D. Klymenko, P. Shcherbakov; the Ministry of Education and Science of Ukraine, Dnipro University of Technology. – Dnipro: Dniprotech, 2020. – 70 p

5) наявність апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультаційних (дорадчих), та/або науково-експертних публікацій:

1. Mathematical Modeling of the Electrochemical Phase Formation through a Supercooled Liquid State Stage in Metals / V.I. Olevskiy, O.B. Girin, Yu.B. Olevska / Fourteenth Conference of the Euro-American Consortium for Promoting the Application of Mathematics in Technical and Natural Sciences, Albena, Bulgaria, June 22-27, 2022. – P. 55.

2. Олевська Ю.Б., Олевський В.І., Тимчий К.І., Олевський А.В. Метод нечіткого визначення концентрації важких металів при атомно-абсорбційному спектральному аналізі

донних відкладень /
Комп'ютерне
моделювання: аналіз,
управління,
оптимізація – № 1 (7)
– Україна – УДХТУ –
2020. – С.29-36.

3. Олевська Ю.Б.,
Олевський В.І.,
Олевський О.В.
Розвиток методів
комп'ютерного
моделювання в
протеоміці //
Комп'ютерне
моделювання: аналіз,
управління,
оптимізація. – 2020. –
№ 2 (8). – С.49–58.
<https://doi.org/10.32434/2521-6406-2020-8-2-49-58>

4. Олевська Ю.Б.
Нечітке
розпізнавання білків
на підставі
експериментів з
електрофорезу в
популяційній генетиці
/ Олевська Ю.Б.,
Олевський В.І.,
Тимчий К.І. –
Комп'ютерне
моделювання та
оптимізація складних
систем (КМОСС-
2019): матеріали V
Міжнародної науково-
технічної конференції
(м. Дніпро, 6-8
листопада 2019 року)
/ Міністерство освіти і
науки України,
Державний вищий
навчальний заклад
«Український
державний хіміко-
технологічний
університет». –
Дніпро: Баланс-клуб,
2019. – с. 48–49.

5. Olevska Yu.B.
Appliation of Two-
Dimensional Pade
Approximants for
Reduing the Gibbs
Phenomenon / V.
Olevskiy, I. Shapka, T.
Naumenko, Yu. Olevska
/ Eleventh
International Conferene
on Appliation of
Mathematis in Tehnial
and Natural Sienes 20 –
25 June 2019, Albena,
Bulgaria. – P. 66.

6. Olevska Yu.B. Fuzzy
Recognition of Proteins
in Population Genetis
Eletrophoresis
Experiments / Yu.
Olevska, O. Olevskiy, V.
Olevskiy / Eleventh
International Conferene
on Appliation of
Mathematis in Tehnial
and Natural Sienes 20 –
25 June 2019, Albena,
Bulgaria. – P. 66

6) діяльність за
спеціальністю у формі

							участі у професійних та/або громадських об'єднаннях: 1. 3 2018 р. по теперішній час є членом Товариства промислової та прикладної математики (SIAM, США), членський номер 020861543.
274075	Біляцька Валентина Петрівна	професор, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут гуманітарних і соціальних наук	Диплом доктора наук ДД 007136, виданий 12.12.2017, Диплом кандидата наук ДК 007359, виданий 27.06.2000, Атестат доцента 12ДЦ 016131, виданий 22.02.2007	31	Українська мова	Освіта: Диплом спеціаліста. Полтавський державний педагогічний інститут ім. В. Г. Короленка 1981 р., спеціальність: «Українська мова і література», кваліфікація: вчитель української мови і літератури. Диплом Г-ІІ, № 219777, від 30.06 1981 р. Науковий ступінь: ДК № 007359. Кандидат філологічних наук, спеціальність 10.01.01 – українська література. Тема дисертації: «Проблема митця в естетико-художній еволюції Ліни Костенко та Василя Стуса» від 27.06. 2000 р. ДД № 007136. Доктор філологічних наук, спеціальність 10.01.01 – українська література. Тема дисертації: «Жанровий код українського роману у віршах кінця ХХ - початку ХХІ століття» від 12.12. 2017 р. Вчене звання: Атестат доцента кафедри української літератури. Серія 12 ДЦ № 016131 від 22.02.2007 р. Підвищення кваліфікації та стажування: 1. Університет імені Марії Кюрі-Складовської в Любліні (Республіка Польща), Кафедра філології. Довідка (20-031 Lublin. Pl. Marii Gurie-Sklodowskiej, 4. Люблін 2019-09-23 No 9 NS-20 (6 кредитів ЄКТС). 2. Сертифікат учасника ІІІ Всеукраїнської наукової конференції «Традиції Івана Огієнка у світли вітчизняної науки», 22-23 жовтня 2021 р.

16 годин (0,5 кредиту ЕКТС).
3. Certificate 16 hour of participation Biliatska Valentina for Participating in the International Scientific and Practical Conference «Issues of modern philology in the context of the interconnection of languages and cultures». Venice, Italy, December 27-28, 2019. (15 hours - 0,5 ECTS).
3. Certificate for Participation International scientific conference “Current trends and fields of philological studies in the challenging reality”: conference proceedings (July 29–30, 2022. Riga, the Republic of Latvia). Riga, Latvia: “Baltija Publishing”, 2022 (15 hours - 0,5 ECTS).

Досягнення у професійній діяльності

1) наявність не менше п'яти публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection;
1. Sharov, S., Filatova, O., Biliatska, V., & Yankova, N. (2021). Analysis of the MOOC Capabilities for Student Training in the Humanities. International Journal of Emerging Technologies in Learning (IJET). Vol. 16, No. 22, 2021, Pp. 113–128. (Scopus).
2. Біляцька В.П. Емоційно-сміслові навантаження концепту ДУША в романі у віршах «Паломник» Ігоря Павлюка. Наукові записки Вінницького державного педагогічного університету імені Михайла Коцюбинського. Серія: Філологія (мовознавство): збірник наук. праць. Вінниця, 2021. Вип. 32. С. 76–86. (фахове видання категорії Б, Index Copernicus).
3. Біляцька В.П. Художній простір баладної епіки Василя

Марсюка (подано в друк). Вчені записки Таврійського національного університету імені В. І. Вернадського. Серія: Філологія. Журналістика. 2021. Т.32 (71). №4. Ч2. С. 204–209. (Index Scopus).

4. Біляцька В.П. Художня еволюція фольклорного образу в українському ліро-епосі. Актуальні питання гуманітарних наук: міжвузівський збірник наукових праць молодих вчених державного педагогічного університету імені Івана Франка. Дрогобич: Видавничий дім «Гельветика», 2020. Випуск. 27. Т. 6. С. 26–30. (фахове видання категрії Б, Index Scopus).

5. Біляцька В.П. Історична пам'ять і конфлікти «пам'яті» у романі у віршах Анатолія Шкуліпи «Берест». Філологічний дискурс: збірник наук. праць. Хмельницький: ФОП Сікорська С.В., 2020. Випуск. 10. С. 10–18. (фахове видання категрії Б, Index Scopus).

6. Біляцька В.П. Авторські й класифікаційні рефлексиви роману у віршах. Наукові праці Кам'янець-Подільського національного університету імені Івана Огієнка : Філологічні науки. Кам'янець-Подільський : Аксіома, 2019. Випуск. 51. С. 31–39. (фахове видання категрії Б, Index Scopus).

7. Біляцька В.П. Художнє моделювання подій і героїв у романах у віршах Андрія Гудими. Актуальні проблеми української літератури і фольклору: наук. збірник. Випуск 27. Вінниця: ДонНУ імені Василя Стуса, 2019. С. 75–87. (фахове видання категрії Б, Index Scopus).

8. Біляцька В. П. Художньо-естетична парадигма роману у

віршах «Мамай»
Леоніда Горлача.
Наукові праці
Кам'янець-
Подільського
національного
університету імені
Івана Огієнка :
Філологічні науки.
Кам'янець-
Подільський :
Аксіома, 2018. Випуск.
46. С. 5–11. (Index
Scopernicus).

9. Біляцька В. П Про
«генний диво-код» у
романі у віршах
«Дивограй» Олеси
Омельченко.
Літератури світу:
поетика, ментальність
і духовність : збірник
наукових праць.
Кривий Ріг : ДВНЗ
«Криворізький
національний
університет», 2018.
Випуск. 11. С. 101–109.
(фахове видання
категрії Б, Index
Scopernicus).

10. Біляцька В. П
Жанрова парадигма та
ентноестетика
романів у віршах Івана
Козака». Науковий
вісник Ужгородського
університету. Серія :
Сучасні проблеми
мовознавства та
літературознавства.
Випуск. 23. Ужгород:
УжНУ «Говерла»,
2018. С. 31–37.
(фахове видання
категрії Б, Index
Scopernicus).

11. Біляцька В. П
Жанрово-естетичні
модуси новітнього
роману у віршах.
Актуальні проблеми
української літератури
і фольклору: наук.
збірник. Випуск 26.
Вінниця: ДонНУ імені
Василя Стуса, 2018. С.
62–71. (фахове
видання категрії Б,
Index Scopernicus).

12. Біляцька В. Вірші-
присвяти Анатолія
Шкуліпи. Проблеми
гуманітарних наук:
збірник наукових
праць Дрогобицького
державного
педагогічного
університету імені
Івана Франка. Серія
«Філологія», 2022.
Вип. 51. С. 9-15. (фахове
видання категрії Б,
Index Scopernicus).

13. Біляцька В.
Поетична
сковородиніана
Придніпров'я.
Філологічний часопис,
вип. 2 (20) / 2022 С.
234–143. (фахове

видання категрії Б,
Index Copernicus).

2) наявність виданого підручника чи навчального посібника (включаючи електронні) або монографії (загальним обсягом не менше 5 авторських аркушів), в тому числі видані у співавторстві (обсягом не менше 1,5 авторського аркуша на кожного співавтора);

1. VALENTINA BILACKA Молитва як фрагмент жанру в сучасному українському ліро епосі.
CHRZEŚCIJAŃSKIE DZIEDZICTWO DUCHOWE NARODÓW SŁOWIAŃSKICH Literatura. Język. Kultura. Historia. Seria V MONASTYCZYM I MISTYCZYM w literaturze, kulturze i języku Słowia. Copyright by Uniwersytet w Białymstoku. Białystok, 2021 (Польща), S. 283-296.

2. Біляцька Валентина. «Слова у нього всі – на крові, на болі і на чесноті»: мотиви лірики Володимира Сіренка. Палітра слова й тексту Січеславщини: колективна монографія / Упорядкув. В.Біляцька. Дніпро: Ліра, 2022. Кн. 3. С. 24–45.

3) видані навчально-методичні праці:

1. Біляцька В.П. Робоча програма навчальної дисципліни «Українська мова» для бакалаврів освітньо-професійної програми «Маркетинг» спеціальності 075 Маркетинг / Нац. техн. ун-т. «Дніпровська політехніка», кафедра філології та мовної комунікації. Дніпро: НТУ «ДП», 2022. 15 с.

2. Біляцька В.П. Силабус навчальної дисципліни «Українська мова» для бакалаврів освітньо-професійної програми «Маркетинг» спеціальності 075

Маркетинг / Нац. техн. ун-т.
«Дніпровська політехніка», кафедра філології та мовної комунікації. Дніпро: НТУ «ДП», 2022. 11 с.

3. Біляцька В.П. Методичні рекомендації до вивчення курсу «Українська мова» для бакалаврів освітньо-професійної програми «Маркетинг» спеціальності 075
Маркетинг. / Нац. техн. ун-т.
«Дніпровська політехніка», кафедра філології та мовної комунікації. Дніпро: НТУ «ДП», 2022. 18 с.

4) виконання функцій головного редактора/члена редакційної колегії/експерта (рецензента) наукового видання, включеного до переліку фахових видань України;

1. Редактор і упорядник колективної монографії «Палітра слова й тексту Січеславщини», рекомендованого до друку Вченою радою НТУ «Дніпровська політехніка» 2020 (протокол №21 від 19 листопада 2019); 2021 (протокол №7 від 22 квітня 2019).

2. Член редакційної колегії наукового видання «Іван Огієнко і сучасна наука та освіта. Серія філологічна». Вип.15, 2018; Вип.16. 2019.

Свідоцтво про державну реєстрацію ДК № 3382 від 05.02.2009р.

5) наявність апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультаційних (дорадчих), та/або науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики;

1. Біляцька В. Кобзарі Придніпров'я як носії національно-історичної свідомості. Палітра слова й тексту Січеславщини: колективна монографія / за ред. В. П. Біляцька. Дніпро: Ліра, 2021. С. 66–84.

2. Біляцька В. Про

романи у віршах Січеславщини і творчі інтенції їх творення. Палітра слова й тексту Січеславщини: колективна монографія./ Упорядкув. В.П.Біляцька. Дніпро: Ліра, 2020. С. 24–45.

3. Біляцька В. Художньо-естетичні модуси роману у віршах Н. Гілевича «Родня дзети». Скарынавы запаветы і сучаснасць: да 95-годдзя з дня нараджэння прафесара У. В. Анічэнкі: матэрыялы міжнароднай навуковай канферэнцыі. Рэдкал.: А. М. Воінава (гал. рэд.) [і інш.]; Гомельскі дзярж. ун-т імя Ф. Скарыны. Гомель: ГДУ імя Ф. Скарыны, 2019. С. 26–32.

4. Біляцька В. Трансформація фольклорнага сюжэту й образу Бондарівні в ліро-эпосі: слов'янскі контекст. Аксиологічны дыяпазон художественнай літаратуры : зборнік навуковых статей. Витебск: ВГУ імя П. М. Машерова, 2020. С. 22–25.

5. Біляцька В.П. Традиції ліро-эпосу Івана Франка в сучасным романі у віршах. Василь Стефаник, Іван Франко, Андрей Шептицький у контексті культурно-історычных працэсаў кінца XIX–XX ст.: колективна монографія. Косів: Писаний Камінь, 2020. С. 22–32.

6. Біляцька В.П. Художня евалюцыя образу Івана Мазепы в украінскым ліро-эпосі. Літаратура й історыя: матэрыялы Всеукраінскай канферэнцыі. Запоріжжя: ЗНУ, 2020. С. 53-58.

7. Біляцька В.П. «Код незбагненага» Ліны Костенка. Джерело. №13 квітень 2020. С.4.

8. Біляцька В. П. «Малюнкы долі» Ігоря Забудскага: жанровы «знакі» цыклізацыі. Issues of modern

philology in the context of the interection of languages and cultures. Venice, Italy, 2019. P. 8–11.

9. Біляцька В. П. Рецензія на монографію Л. М. Кулакевич «Жанрові стратегії української авантюрно-пригодницької прози першої третини ХХ століття». (Дніпро : Свідлер А. Л., 2020, 378с.). Актуальні питання гуманітарних наук: міжвузівський збірник наукових праць молодих вчених Дрогобицького державного педагогічного університету імені Івана Франка. Дрогобич: ВД «Гельветика», 2020. Вип. 31. Т. 4. С. 276–279. (Index Sorernicus).

10. Біляцька В. Ранні літературно-критичні студії Василя Стуса. Василь Стус: життя, ідеологія, творчість, соціополітичний і літературний контекст: Матеріали VI Міжнародної науково-практичної конференції, присвяченої вшануванню пам'яті відомого українського поета, перекладача, літературознавця і правозахисника. Вінниця: ДонНУ імені Василя Стуса, 2018. С. 85–90.

11. Біляцька В. «Столітній вислід вистражданих строф...». Миколаєнко Микола. Мережки долі: поезії. Дніпро: Ліра, 2018. С. 4–7.

12. Біляцька В. П. Фольклорний наратив поеми Євгена Згарського «Маруся Богуславка». Українська література в загальноєвропейському контексті: збірник наук. праць. Мелітополь: МДПУ імені Богдана Хмельницького, 2019. Випуск 3. С. 31–36.

13. Біляцька В. П. Споглядання дива в романі у віршах «Дивограй» Олесі Омельченко. Українська літературна газета. 2019. 24 травня. №10. С. 8–9.

14. Біляцька В. П.

Антропологічний символ історичних поем І. Огієнка й О. Веретенченка. Українські студії в європейському контексті: збірник наук. праць. Мелітополь: ФОП Однорог Т. В. Випуск 1. 2020. С. 15–20.

15. Біляцька В. Війна ж тоді велася на всі боки...»: естетичні засади історичних романів у віршах Миколи Тютюнника. Слово Просвіти. 2018. № 34. С. 10.

16. Біляцька В. П. Постать Тараса Шевченка в епістолярії Олеса Гончара. Українські студії в європейському контексті: 36. наук. праць. Мелітополь: ФОП Однорог Т. В., 2021. Вип. 3. С. 22–28.

17. Біляцька В. П. Жанрова кодифікація сучасного українського роману у віршах. International scientific conference “Current trends and fields of philological studies in the challenging reality”: conference proceedings (July 29–30, 2022. Riga, the Republic of Latvia). Riga, Latvia: “Baltija Publishing”, 2022. С. 251–254.

6) участь у журі III-IV етапу Всеукраїнських учнівських олімпіад з базових навчальних предметів чи II-III етапу Всеукраїнських конкурсів-захистів науково-дослідницьких робіт учнів - членів Національного центру “Мала академія наук України”;

1. Голова журі II етапу Всеукраїнських конкурсів-захистів науково-дослідницьких робіт учнів – членів Малої академії наук (Секція «Українська література») – 2018 рр; (Секція «На крилах єдності») 2019, 2020 р.; Голова журі II етапу Всеукраїнських конкурсів-захистів науково-дослідницьких робіт учнів – членів Малої академії наук (Секція «Фольклористика») – 2020, 2021, 2022 рр.

2. Заступник голови оргкомітету проведення III етапу

							<p>IX, X, XI, XII Міжнародного мовно-літературного конкурсу учнівської та студентської молоді імені Шевченка (2018-2022).</p> <p>7) . діяльність за спеціальністю у формі участі у професійних та/або громадських об'єднаннях;</p> <p>1. Член ГО «Інноваційні обрії України» з 2021 року (читання лекцій, участь у конкурсах, друк матеріалів) (посвідчення).</p>
132201	Палехова Людмила Львівна	професор, Основне місце роботи	Фінансово-економічний факультет	Диплом кандидата наук ЭК 020529, виданий 26.02.1986, Атестат доцента ДЦ 003629, виданий 30.06.1992	25	Маркетинг сталого розвитку	<p>Освіта: Диплом спеціаліста № А-1 № 939218, спеціальність «Економічна кібернетика», кваліфікація «економіст-математик». Дніпропетровський державний університет, 1976 Науковий ступінь: ЭК № 020529, кандидат економічних наук, спеціальність 08.00.07 – Наукова організація і економіка праці (за видами економічної діяльності), тема: «Зміна змісту і методів праці керівників підприємств в умовах АСУ (на прикладі промислових підприємств Дніпропетровської області)», 26.02.1986. Вчене звання: Атестат доцента кафедри економіки та управління ДЦ № 003629 на підставі рішення атестаційної колегії від 30.06.1992 Підвищення кваліфікації та стажування: • Мовне стажування (німецька) за проектом DAAD «Ukraine digital: Ensuring academic success in times of crisis, 2022» (28.10–28.12.2022), 120 годин (4 кр. ЄКТС). Сертифікат № 301222-2 від 30.12.2022. • Мовне стажування (англійська) за проектом DAAD «Ukraine digital: Ensuring academic success in times of crisis, 2022» (28.11–28.12.2022), 45 годин (1,5 кр. ЄКТС).</p>

Сертифікат № 301222-15 від 30.12.2022.

- Науковий семінар в Бранденбурзькому технічному університеті Коттбус-Зенфтенберг (Коттбус, Німеччина) за програмою DAAD «Measuring and Management of Sustainability» (30.05–22.07.2022), 60 годин (2 кр. ЄКТС). Сертифікат б/н від 22.07.2022.
- Науково-викладацьке стажування за програмою Erasmus+ KA107 (Staff Teaching Mobility 2021/2022) в Бранденбурзькому технічному університеті Коттбус-Зенфтенберг (Коттбус, Німеччина): викладання дисципліни «Measuring and Management of Sustainability» (16.05.14.07.2022), 68 год. (2,3 кр. ЄКТС). Сертифікат б/н від 18.07.2022.
- Міжнародний науково-навчальний семінар в Бранденбурзькому технічному університеті Коттбус-Зенфтенберг (Коттбус, Німеччина/Дніпро) за програмою DAAD «Transition to sustainable consumption and production in industry: The business management context» (18.10-19.11.2021), 120 годин (4 кр. ЄКТС). Сертифікат б/н від 19.11.2021.
- Науково-дослідне стажування за DAAD програмою дослідження «Transition to Sustainable Consumption and Production in Industry: The Business Management Context», (1.07.17.09. 2021), 60 год. (2 кр. ЄКТС), Дніпро. Сертифікат б/н від 17.09.2021.
- Стажування в Бранденбурзькому технічному університеті Коттбус-Зенфтенберг (Коттбус, Німеччина) за програмою DAAD Study Seminar “Sustainability in the industrial sector” (24.11.2020-18.01.2021), 30 год. (1

кр. ECTS). Сертифікат б/н від 18.01.2021.

- Стажування в Бранденбурзькому технічному університеті Коттбус-Зенфтенберг (Коттбус, Німеччина) за програмою DAAD “Management of Sustainable Development” (14.09.2020-11.12.2020), 90 год. (3 кр. ECTS). Сертифікат б/н від 05.01.2021.
- Стажування за програмою DAAD International Study Seminar “Challenges of Sustainability in the Industrial Sector in Countries with Economies in Transition” (11.11.2019-22.11.2019), Бранденбурзький технічний університет Коттбус-Зенфтенберг, Німеччина. Сертифікат б/н від 22.11.2019.
- Участь у Воркшопі “Transposition of the Acquis Communautaire: Migration and Environment” (20.11.2019-22.11.2019) Бранденбурзький технічний університет Коттбус-Зенфтенберг, Німеччина. Сертифікат б/н від 22.11.2019.
- Стажування за програмою “Sustainable energy in Value Chain Management” (01.08.2018-29.08.2018), Бранденбурзький технічний університет Коттбус-Зенфтенберг, Зенфтенберг, Німеччина. Сертифікат б/н від 29.08.2018.

Досягнення у професійній діяльності

1) Публікації, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus:
1. Palekhov, D., Palekhova, L. Schmidt, M., Hansmann B. A Paradigm Shift in University Education towards Sustainable Development. In: Giovannucci D., Hansmann B., Palekhov D., Schmidt M. (Eds.). Sustainable Global

Value Chains. Springer-Verlag, Berlin Heidelberg. 2019. P. 713-737. DOI: 10.1007/978-3-319-14877-9_38.

2. Palekhov, D., Palekhova, L.L. Responsible Mining: Challenges, Perspectives and Approaches. In: Giovannucci D., Hansmann B., Palekhov D., Schmidt M. (Eds.). Sustainable Global Value Chains. Natural Resource Management in Transition. Vol. 2. Springer-Verlag, Berlin Heidelberg. 2019. PP. 521-544. DOI: 10.1007/978-3-319-14877-9_28

3. Palekhov D., Palekhova L. Environmental sustainability in achieving the sustainable production and consumption: challenges of a Post-Soviet transition economy. In: Transposition of the Acquis Communautaire – Migration and Environment. Hamburg, 2021. PP. 60-87.

4. Shvets, V., Palekhova, L., Palekhov, D., Simon, S. Energy efficiency criteria as a focus for market-driven strategies of large companies in transition economies. Naukovyi Visnyk Natsionalnoho Hirnychoho Universytetu, 2018. PP.157–164. DOI: 10.29202/nvngu/2018/23

5. Palekhov, D., Palekhova, L. Methodical approaches to increasing the energy efficiency of global value chains / Naukovyi Visnyk Natsionalnoho Hirnychoho Universytetu, 2018. PP.165–172 DOI: 10.29202/nvngu/2018/22

2) Наявність виданого підручника чи навчального посібника (включаючи електронні) або монографії.

1. Палехова Л.Л. Управління сталим розвитком: довідник базових понять. Дніпро: НТУ «Дніпровська Політехніка». 2020.

332 с.

2. Палехова Л. Л., Дрешпак Н.С. Управління сталим розвитком енергетики: навч. посіб. За заг. ред. Л. Л. Палехової. Дніпро : НТУ «Дніпровська Політехніка», 2023. 136 с.

3. Ус С. А., Палехова Л. Л. Моделювання сталого розвитку: навч. посіб. Дніпро : НТУ «Дніпровська Політехніка», 2023. 160 с.

4. Палехова Л. Л., Макуха Ю.М. Оцінка життєвого циклу продукту: навч. посіб. Дніпро: НТУ «Дніпровська Політехніка», 2023. 152с.

5. Палехова Л. Л., Рогоза М. В. Добровільні стандарти в управлінні сталим розвитком: навч. посіб. Дніпро : НТУ «Дніпровська Політехніка», 2023. 144 с.

3) видані-навчально-методичні праці:

1. Робоча програма навчальної дисципліни «Маркетинг сталого розвитку» для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 075 «Маркетинг». Уклад.: Л. Л. Палехова. Дніпро : НТУ «Дніпровська політехніка», 2022. 16 с.

2. Методичні вказівки до виконання контрольної роботи з дисципліни «Маркетинг сталого розвитку» для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти заочної форми навчання зі спеціальності 075 «Маркетинг». Уклад.: Л. Л. Палехова. Дніпро: Нац. техн. ун т. «Дніпровська політехніка», 2020. 26 с.

3. Методичне забезпечення практичної та самостійної роботи з дисципліни «Маркетинг сталого розвитку» для здобувачів першого (бакалаврського рівня вищої освіти) спеціальності 075

Маркетинг
[Електронний ресурс].
Уклад.: Л. Л.
Палехова. Дніпро :
НТУ «Дніпровська
політехніка», 2021. 95
с.

4) участь у міжнародних наукових та/або освітніх проектах, залучення до міжнародної експертизи:

- Технічний координатор міжнародного проєкту «Aufbau eines deutsch-ukrainischen Hochschulnetzwerkes zur Sicherung des Studienerfolges in ingenieur- und umweltwissenschaftlichen Fächern an ukrainischen Universitäten in Kriegs- und Krisenzeiten» (Розвиток німецько-української університетської мережі для забезпечення успіху навчання з інженерних та екологічних дисциплін в українських університетах під час війни та кризи), який виконувався сумісно з Бранденбурзьким технічним університетом Коттбус-Зенфтенберг (Німеччина) у рамках DAAD Programm “Ukraine digital: Ensuring academic success in times of crisis, 2023” (Дніпро-Коттбус, 2023р.)
- Технічний координатор міжнародного проєкту «Aufbau eines deutsch-ukrainischen Hochschulnetzwerkes zur Sicherung des Studienerfolges in ingenieur- und umweltwissenschaftlichen Fächern an ukrainischen Universitäten in Kriegs- und Krisenzeiten» (Розвиток німецько-української університетської мережі для забезпечення успіху навчання з інженерних та екологічних дисциплін в українських університетах під час війни та кризи), який виконувався сумісно з Бранденбурзьким технічним

університетом
Коттбус-Зенфтенберг
(Німеччина) у рамках
DAAD Programm
“Ukraine digital:
Ensuring academic
success in times of
crisis, 2022” (Дніпро-
Коттбус, 2022р.)

- Координатор міжнародного проекту Study Seminars «Measuring and Management of Sustainability», що виконувався сумісно з Бранденбурзьким технічним університетом Коттбус-Зенфтенберг (Німеччина) за підтримки DAAD (Дніпро-Коттбус, 2021 рр.)
- Координатор міжнародного проекту Study Seminars «Sustainability in the Industrial Sector», що виконувався сумісно з Бранденбурзьким технічним університетом Коттбус-Зенфтенберг (Німеччина) за підтримки DAAD (Дніпро-Коттбус, 2020-2021 рр.)
- Координатор міжнародного проекту Study Seminars «Transition to Sustainable Consumption and Production in Industry: The Business Management Context», що виконувався сумісно з Бранденбурзьким технічним університетом Коттбус-Зенфтенберг (Німеччина) за підтримки DAAD (Дніпро-Коттбус, 2020-2021 рр.)
- Координатор міжнародного проекту International Winter School “Challenges of Sustainability in the Industrial Sector in Countries with Economies in Transition”, що виконувався сумісно з Бранденбурзьким технічним університетом Коттбус-Зенфтенберг (Німеччина) за підтримки DAAD (Коттбус, Німеччина, 2019)
- Координатор міжнародного проекту академічної мобільності в рамках

Меморандуму про навчання та мобільність з Технічним університетом в Ліберці (Чеська республіка) за програмою ERASMUS “Mobility for learners and staff – Higher Education Student and Staff Mobility” щодо семестрового навчання студентів у Технічному університеті в Ліберці (2018-2021 рр.)

- Координатор міжнародної програми академічної мобільності викладачів, аспірантів і студентів в рамках Меморандуму з Бранденбурзьким технічним університетом Котбус-Зенфтенберг (Німеччина) “Sustainability and E-Learning in Higher Education” (2014-2021)

5) Наявність апробаційних та/або науково-популярних, з наукової або професійної тематики:

1. Palekhov D., Paliekhova L. Responsible consumption and production in industrial value chains. Sustainable production and consumption in industry: challenges and opportunities. Collection of scientific articles. Ed.: Shvets V., Paliekhova L. Dnipro-Cottbus: Accent, 2022. (184 p.). P. 16-24.
2. Palekhov D., Paliekhova L. Vulnerability of global supply chains: Lessons from the COVID-19 pandemic. Sustainable production and consumption in industry: challenges and opportunities. Collection of scientific articles. Ed.: Shvets V., Paliekhova L. Dnipro-Cottbus: Accent, 2022. (184 p.). P. 36-40.
3. Palekhov D., Paliekhova L. Circular economy: the footprint for extracted metal. Sustainable production and consumption in industry: challenges and opportunities. Collection of scientific articles. Ed.: Shvets V., Paliekhova L. Dnipro-Cottbus: Accent, 2022. (184 p.). P. 53-60.

4. Paliekhova L., Palekhov D. Energy efficiency as prerequisite of competitive strategy for large industrial enterprises: Lessons of the UNIDO / GEF Project in Ukraine. Sustainable production and consumption in industry: challenges and opportunities. Special scientific article collection by Dnipro University of Technology. Ed.: Shvets V., Paliekhova L. Dnipro-Cottbus: Accent, 2022. (184 p.). P. 122-130.

5. Paliekhova L., Sylvio Simon, Honcharenko Y. Necessity, threats and new opportunities for the economic transformation of the coal mining regions. Sustainable production and consumption in industry: challenges and opportunities. Special scientific article collection by Dnipro University of Technology. Ed.: Shvets V., Paliekhova L. Dnipro-Cottbus: Accent, 2022. (184 p.). P. 135-141.

6. Paliekhova L., Shynkarenko N., Mazhuha A. Benchmarking strategy as a springboard to sustainable development. Sustainable production and consumption in industry: challenges and opportunities. Special scientific article collection by Dnipro University of Technology. Ed.: Shvets V., Paliekhova L. Dnipro-Cottbus: Accent, 2022. (184 p.). P. 170-175.

7. Tryfonova O., Paliekhova L. Enabling sustainable management for industrial enterprises. Sustainability in the industrial sector: Proceedings of the Study Seminar at NTU Dnipro Polytechnic - BTU Cottbus-Senftenberg, 24th Dec. 2020 - 18th Jan. 2021. Ed.: Shvets V., Paliekhova L. Dnipro-Cottbus: Accent, 2021. PP. 97-102 h

8. Paliekhova L. From supply chains to value chains: sustainability management. Sustainability in the

industrial sector:
Proceedings of the
Study Seminar at NTU
Dnipro Polytechnic -
BTU Cottbus-
Senftenberg, 24th Dec.
2020 - 18th Jan. 2021.
Ed.: Shvets V.,
Paliekhova L. Dnipro-
Cottbus: Accent, 2021.
PP. 33-40

9. Палехова Л.Л.
Маркетинг органічної
продукції: контекст
відповідального
споживання і
виробництва.
Маркетинг в Україні.
2021 №3. С.26-29.
<http://uam.in.ua/upload/iblock/fb4/fb460172fb645e82e472ac9b138f05a9.pdf>.

10. Стратегія
бенчмаркінгу для
планування сталого
розвитку
підприємства у
промислових
ланцюгах створення
вартості. Економічний
вісник. 2021, №3. С.
54-61. DOI:
<https://doi.org/10.33271/ebdut/75.054>.

11. Nechai N. &
Paliekhova L. Circular
innovation in small
business: German and
Ukrainian experience.
In: Sustainability in the
industrial sector:
Proceedings of the
Study Seminar at NTU
Dnipro Polytechnic -
BTU Cottbus-
Senftenberg, 2021. Ed.:
Shvets V., Paliekhova L.
Dnipro-Cottbus:
Accent, 2021. PP. 179-
184.

12. Paliekhova L.
Network effects of
sustainability in high-
tech markets. In:
Sustainability in the
industrial sector:
Proceedings of the
Study Seminar at NTU
Dnipro Polytechnic -
BTU Cottbus-
Senftenberg, 2021. Ed.:
Shvets V., Paliekhova L.
Dnipro-Cottbus:
Accent, 2021. PP. 185-
189.

13. Shvets V.,
Paliekhova L. Towards
sustainable
development of
industry: prospects for
Ukraine. In:
Sustainability in the
industrial sector:
Proceedings of the
Study Seminar at NTU
Dnipro Polytechnic -
BTU Cottbus-
Senftenberg, 2021. Ed.:
Shvets V., Paliekhova L.
Dnipro-Cottbus:

Accent, 2021. PP. 7-18.

14. Палехова Л. Л
Маркетинг у
глобальних ланцюгах
створення вартості.
Маркетинг і логістика
в системі
менеджменту: тези
доповідей XIII
Міжнародної науково-
практичної
конференції.
Видавництво
Львівської
політехніки, 2020. 192
с. С. 106-108.

15. Палехова Л. Л.
Інноваційний
маркетинг на основі
добровільних
міжнародних
стандартів сталого
розвитку. Матеріали II
Міжнародної науково-
практичної
конференції
"Сучасний маркетинг:
стратегічне
управління та
інноваційний
розвиток", 15 жовтня
2020 р. Харків:
ХНТУСГ, 2020. С. 233-
236.

16. Палехова Л. Л.
Принципи сталого
виробництва і
споживання у
продажах. Управління
проектами:
проектний підхід в
сучасному
менеджменті:
Матеріали
XI Міжнародної
науково-практичної
конференції
фахівців, магістрантів,
аспірантів та
науковців. Одеса:
ОДАБА. 2020. С. 291-
295.

б) Керівництво
студентом, який
зайняв призове місце
на I або II етапі
Всеукраїнської
студентської
олімпіади
(Всеукраїнського
конкурсу студентських
наукових робіт)
• Керівництво
студенткою, яка
зайняла призове 2
місце у
Всеукраїнському
конкурсі дипломних
робіт студентів вишів
зі спеціальності
«Маркетинг» (2021 р.)
– Понізовна
Катерина Андріївна
(гр. 075-17-ск-1),
кваліфікаційна робота
бакалавра на тему
«Поведінкові
особливості
споживачів при
виборі товарів з
маркуванням на

						<p>відповідність добровільним міжнародним стандартам»</p> <p>7) Діяльність за спеціальністю у формі участі у професійних та/або громадських об'єднаннях;</p> <p>1. Українська асоціація маркетингу України – дійсний член з 28.11.2018 р., свідоцтво № 314</p> <p>2. Українська асоціація з розвитку менеджменту та бізнес-освіти – асоційований член з 2021 р</p> <p>8) Досвід практичної роботи за спеціальністю не менше п'яти років (крім педагогічної, науково-педагогічної, наукової діяльності). Директор Українсько-німецького підприємства «Діксіко, ЛТД» (Вид економічної діяльності 74.13.0: Дослідження кон'юнктури ринку та виявлення суспільної думки), на посаді з 1993 по 2019 рр.</p>	
347906	Касян Сергій Якович	завідувач кафедру, Основне місце роботи	Фінансово-економічний факультет	<p>Диплом спеціаліста, Український державний хіміко-технологічний університет, рік закінчення: 1998, спеціальність: 0501 Економіка підприємства, Диплом кандидата наук ДК 000348, виданий 10.11.2011, Атестат доцента 12ДЦ 038143, виданий 03.04.2014</p>	19	Маркетингове ціноутворення	<p>Освіта: Диплом спеціаліста. НР №10467621, спеціальність: «Економіка підприємства», кваліфікація «Економіст», Український державний хіміко-технологічний університет, 08.06.1998 р. Науковий ступінь: Кандидат економічних наук, спеціальність 08.00.04 – економіка та управління (за видами економічної діяльності), тема: «Управління ресурсами промислового підприємства», ДК № 000348, Міністерство освіти і науки, молоді та спорту України, 10.11.2011 р. Вчене звання: атестат доцента кафедри маркетингу, 12ДЦ №038143, на підставі рішення атестаційної колегії МОНУ від 03.04.2014 р. Підвищення кваліфікації та стажування: 1. Університет митної справи та фінансів.</p>

Довідка про підсумки стажування №21/104 від 03.07.2018 р.
Період стажування: 30.05 - 30.06.2018 р. відповідно до наказу від 31.05.2018 р. №316-к, 30 годин/кредитів ЄКТС.

2. П Зимова школа Української Асоціації Дослідників Освіти «Європейські індикатори якості освітніх досліджень», Co-funded by the Erasmus + Programme of the European Union. Сертифікат участі з підготовкою мікропроєкту. Період стажування 23.01 - 28.01.2019 р., 48 год/1,6 кредитів ЄКТС.

3. Бескидська асоціація екологічного виробництва та туризму Best Proeko (Польща). Освітньо-наукове стажування (форма віддалена). Посвідчення № 151/SN/18. Період стажування: 01.05.2021 - 07.08.2021 р. 180 годин / 6 кредитів ЄКТС.

4. Університет державної фіскальної служби України. Серт. №13-21/25.11.2021. Участь у підв. кваліфікації у межах міжн. проєкту «Посилення соціальної відповідальності університетів для досягнення сталого розвитку». Відділ преси, освіти та культ. Посольства США. Період: вересень - листопад 2021 р., м. Ірпінь, Дніпро. Дата видачі: 25.11.2021. 90 годин / 3 кредити ЄКТС.

5. Благодійний фонд «Міжнародний фонд досліджень освітньої політики», ГО «Інноваційний університет». Сертифікат № 1074. Підвищ. кваліфікації за програмою «Кращі практики організації міждисциплінарних та міжгалузевих освітніх програм в Україні». 180 годин / 6 кред. ЄКТС. Період: 07.07-02.12.21, м. Київ, Одеса

6. Українська асоціація маркетингу, Lifecell CAMPUS. Сертифікат № 102 від 16.12.2021 р. Участь у

циклі тренінгів LIFECELL DIGITAL ACADEMY, успішне складення підсумкового тесту (форма віддалена). Проаналізовано обчислення метрики / KPI цифрового маркетингу: показники CPC, SEO, ROI, CPT, CPI, CPM, STR, SAC. Період стажування: 15.11.2021 р. - 16.12.2021 р., м. Київ (Україна). Президент ВГО «УАМ» Лилик І.В., Керів. напрямку digital маркетингу lifecell

Брадулов П.О. 30 год / 1 кредит ЄКТС.

7. Сумський державний університет, тренінг, сертифікат № 101048055-25-104. «Інституційна культура академічної доброчесності: національний досвід та кращі практики ЄС». Дата видачі: 25 травня 2022 р. Проект ERASMUS-JMO-2021-HEI-TCH-RSCH-101048055. "AICE - With Academic integrity to EU values: step by step to common Europe". Co-funded by the Erasmus+ Programme. Erasmus+ Jean Monnet Modules. Член Нац. агентства А. Артюхов. 6 годин / 0,2 кредити ЄКТС.

8. Київський університет імені Бориса Грінченка. Сертифікат № 2141/41. VI Фестиваль освітнього лідерства "Clever". 24.09.2022 р. 6 годин / 0,2 кредити ЄКТС.

9. Національне агентство із забезпечення якості вищої освіти, UNICHECK. Сертифікат № 4096. Форум академічної доброчесності. Дата видачі: 04.10.2022 р. 3 години / 0,1 кредити ЄКТС. URL: <http://surl.li/dkevi>

10. РМУ при МОНУ, Human, ВГО «Інноваційний університет», Міжн. фундація розвитку. Гол. офісу підтримки вченого Олеса Ващук. Серт. №141. Курс «Психологічна підготовка та дії цивільного населення у воєнних умовах – 3.0». Дата видачі:

25.10.2022 р. Період:
01-25.10.2022 р. 120
год / 4,0 кредити
ЄКТС.

11. ВГО «Інноваційний
університет», Офіс
підтримки вченого.
Гол. Олеся Ващук.
Сертифікат № 1213.

Спікер курсу
підвищення
кваліфікації «Бренд
науковця у цифровому
світі». 21-27 листопада
2022 р. Дата видачі:

05.12.2022 р. 30 годин
/ 1,0 кредит ЄКТС.

12. University of Latvia.
Faculty of Social
Science. Certificate nr
047221. Continuing
Education Programme.
European Union
Studies – Foreign
Affairs. Internship
period: 01.09.22 –
01.12.22. 12 ECTS cred.

13. Technische
Universität Dresden,
Deutschland, UE.
Certificate nr
DT2022098.
Professional
Development Online
Training Course
“DIGITAL TEACHING”
within of the
International Project
“Establishment of
German-Ukrainian
University Network for
Securing Successful
Education in Ukrainian
Universities in Time of
War and Crisis”, DAAD.
Internship period:
18.10.22 – 14.12.22. 3
ECTS cred.

Досягнення у
професійній
діяльності
1) Публікації, що
включені до переліку
фахових видань
України, до
наукометричних баз,
зокрема Scopus:
1. Касян Сергій,
Гипський Євгеній,
Магеррамова Ірина.
Аналіз
позиціонування,
ціноутворення,
товарної політики у
площині
маркетингової
діяльності магазину.
Вісник Львівського
унів-ту. Сер. економ.
Л. : ЛНУ ім. І. Франка,
2020. Випуск №59. С.
163–173. URL:
<http://surl.li/enlzj>
(фахове вид.,
категорія В)
2. Касян Сергій,
Борковскі Станіслав,
Артюхова Надія.
Маркетингове
управління цінами і

просування підприємств при їх виході на ринки ЄС. Формування ринкової економіки в Україні. Л. : ЛНУ ім. І. Франка, 2020. Вип. №44. <http://surl.li/enlzu> (фахове вид., категорія В)

3. Касян С. Я., Пілова К. П., Куц В. І. Маркетингове управління, аналіз цін та формування комунікаційної стратегії магазину. Економічний простір: Збірник наукових праць. Дніпро: ВД «Гельветика». 2021. №170. С. 48–54 (88 с.). URL: <http://surl.li/enlzy> (фахове видання, категорія В)

4. Касян С. Я. Маркетингове стратегічне планування, ціноутворення, маркетинг подій у сфері енергозбереження на високотехнологічних підприємствах. Вісник Хмельницького національного університету: науковий журнал. Хмельницький : Хмельницький націон. універ., ВД «Гельветика». 2021. №5. Том 1. С. 298–303 (310 с.). (фахове вид., категорія В)

5. Касян С.Я., Зуб О.О. Маркетингове ціноутворення на товари мережі магазинів Цитрус на українському ринку високотехнологічної електроніки. Економічний Вісник Дніпровської політехніки. Дніпро : НТУ «Дніпровська політехніка», 2021. №4 (76). С. 157–165. URL: <http://surl.li/enqcs> (фахове видання, категорія В)

6. Касян Сергій, Макуха Юрій, Солонінко Ельвіра. Інформаційне забезпечення міжнародного маркетингового стратегічного планування, ціноутворення підприємств України в умовах воєнного стану. Вісник Львівського університету. Серія економ. 2022. Випуск

62. С. 235–248.
(фахове видання,
категорія В)

2) Наявність виданого підручника чи навчального посібника (включаючи електронні) або монографії (загальним обсягом не менше 5 авторських аркушів), в тому числі видані у співавторстві (обсягом не менше 1,5 авторського аркуша на кожного співавтора):

Одноосібна монографія:

1. Касян С. Я. Енергоощадна цінність логістичних та комунікаційних детермінант маркетингової діяльності високотехнологічних підприємств в електронному бізнесі: Моногр. Д. : НТУ «Дніпровська політехніка», 2020. 232 с. URL: <http://surl.li/enmap> (14,6 д.а.).

Колективні монографії:
2. Касян С. Я. Організація підприємницької діяльності, спрямована на логістичне та комунікаційне забезпечення просування високотехнологічної продукції. Управління розвитком суб'єктів підприємництва в умовах викликів ХХІ століття. Розд. 2. Розвиток підприємництва в Україні та світі: механізми, реалії, перспективи : колект. моногр. Дніпро : ДНУ імені Олеса Гончара, Видавець Біла К. О., 2019. С. 132–143 (420 с.). (0,69 д.а.).

3. Касян С. Я. Маркетингове комунікаційне і логістичне забезпечення комерціалізації інновацій, спрямованої на енергозаощадження. Комерціалізація інновацій : моногр. / за ред. С. М. Ілляшенка, О. А. Біловодської. Суми: Триторія, 2020. С. 122-138 (264 с.)(1,04 д.а.).
4. Sapiński Aleksander, Sanetra-Pógrabi

Sabina, Kasian Y. Serhii, Rozhko N., Bhandari P. Medani (2021). Social Responsibility as A Tool for The Human Resources Policy Development and Reducing Inequalities on Tourism Industry, Chapter 12. Medani P. Bhandari and Shvindina Hanna editors, Inequality – The unbeatable Challenge, 1st Edition, River Publishers, Denmark / the Netherlands, USA. Taylor & Francis Gr. P. 293–306 (352 p.). URL: <http://surl.li/enmbf> <https://cutt.ly/jNCBIP> X (особ. вн о,38 д.а.). (Indexing database Web of Science)

5. Касян С. Я., Ткаченко М. Є., Сапінські Александр. Міжнародне маркетингове стратегічне планування, ціноутворення, комунікації у ході інтеграції освіти, науки і бізнесу. Інтеграція освіти, науки і бізнесу : монографія. Том 11 / за ред. А. В. Череп. Запоріжжя : Видавничий дім «Гельветика», 2022. С. 77-83 (0,48 друк. арк). Монографію сформовано у межах програми Еразмус+, напрям Жана Моне, 620720-EPP-1-2020-1-UA-EPPJMO-MODULE «Диверсифікація сільського туризму через збалансованість та креативність: поширення європейського досвіду в Україні», Запорізький національний університет

3) видані навчально-методичні праці:

1. Робоча програма навчальної дисципліни «Маркетингове ціноутворення» для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 075 Маркетинг; уклад.: С. Я. Касян. Д. : НТУ «Дніпровська політехніка», 2022. 16 с.
2. Касян С.Я. Опорний конспект лекцій з дисципліни «Маркетингове

ціноутворення» для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 075 Маркетинг. [Електронний ресурс] : уклад.: С. Я. Касян. Д. : НТУ «Дніпровська політехніка», 2022. 145 с.

3. Методичні вказівки до практичних робіт студентів із дисципліни «Маркетингове ціноутворення». Для студентів II курсу першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, які навчаються за ОПП «Маркетинг». Укладачі: Касян С.Я., Макуха Ю.М. Д. : Центр маркет. цифр. технологій НТУ «Дніпровська політехніка», 2021. 12 с.

4. Касян С. Я., Артюхова Н. О. Збірка цифрових кейсових завдань з дисципліни «Маркетингове ціноутворення» за першим (бакалаврським) рівнем вищої освіти, ОП «Маркетинг». Д. : НТУ «Дніпров. політехніка», 2021. 74 с.

4) Участь в атестації наукових кадрів як офіційного опонента: Офіційний опонент. Сапотніцька Наталія Ярославівна, дисертація на здобуття наукового ступеня кандидата економічних наук на тему «Логістична політика в реалізації стратегії сталого розвитку підприємств» у спеціалізованій вченій раді Д 47.104.03 Університету водного господарства та природокористування, м. Рівне, Міністерства освіти і науки України, 2019 рік.

5) Виконання функцій (повноважень, обов'язків) наукового керівника або відповідального виконавця наукової теми (проекту), або головного редактора/члена редакційної колегії/експерта (рецензента) наукового видання,

включеного до переліку фахових видань України:

1. Відповідальний виконавець Держбюджетної науково-дослідної роботи «Маркетингове управління ресурсами підприємства» (ЕФ-131), номер держреєстрації 0117U000821, 01.01.2017-31.12.2019 рр.
2. Керівник Держбюджетної науково-дослідної роботи «Управління цифровим маркетингом і е-логістикою високотехнологічних і сервісних підприємств України», номер держреєстрації 0120U102049, 01.01.2020-31.12.2022 рр.
3. Член редакційного комітету Wrocław Economic Review, Editorial Committee Mariusz Dybał – subject editor – finance, Mateusz Machaj – subject editor – theory of economics: <https://wuwr.pl/ekon/scientific-board>
4. Член редакційного комітету Studenckie Prace Prawnicze, Administratywistyczne i Ekonomiczne, Uniwersytet Wrocławski, Editorial Board Dr Sergiusz J. Kasian: <https://wuwr.pl/spdae/editorial-board>
5. Член наук. комітету Journal Archiwum Wiedzy Inżynierskiej, czasopismo wydawane w Katedrze Inżynierii Produkcji i Bezpieczeństwa, Wydział Zarządzania Politechniki Częstochowskiej, Poland: <http://surl.li/epglk>
6. Член наукового комітету Institute of Economic, Nicolaus Copernicus University, Torun, Poland: Research <http://economic-research.pl/index.php/team>
7. Член редколегії журналу: Вісник Львівського університету. Серія економічна, ЛНУ ім. Івана Франка, Україна: <http://surl.li/epaks>

8. Член редакційної колегії збірника наукових праць «Економічний простір», ДВНЗ «Придніпровська держ. акад. будівн. та архіт.», <http://surl.li/epakw>

6) Робота у складі галузевої експертної ради як експерта Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти:

Член галузевої експертної ради зі спеціальності 075 Маркетинг, Національне агентство із забезпечення якості вищої освіти, від 28.08.2019 р. - 27.09.2022 р.

7) Участь у міжнародних наукових та/або освітніх проектах, залучення до міжнародної експертизи, наявність звання "суддя міжнародної категорії":

1. Учасник Міжн. осв.-наук. проекту «Освіта для всіх і для кожного», мета якого підвищити якість та доступність вищої освіти для людей з інвалідністю.

Університет імені Альфреда Нобеля. Проект реалізовано в рамках пост-стипендіальної діяльності програми імені Лейна Кіркланда, яка адмініструється Фондом «Лідери Змін» і фінансується Польсько-Американським Фондом Свободи, 01.I.2019-30.VI.2019 (Варшава, Польща).

2. Участь у міжнародному проекті the Erasmus+ Programme – Jean Monnet Project 599865- EPP-1-2018-1-UA-EPPJMO-PROJECT: "EU-EAP ACADEMY: SUPPORTING NEXT GENERATION OF SCHOLARS IN EUROPEAN STUDIES". (07 червня, 2019, Київ). Ukrainian Assoc. of Professors and Research. of European Integration.

3. Міжн. проект «Навчаємо польської

в Україні, організований Школою польської мови і культури для іноземців
Університету імені Адама Міцкевича в Познані. Проєкт фінансований ЄС в рамках Європейського соціального фонду і Національного Агентства Академічного Обміну Польщі у рамках програми «Підтримка польської мови» (01.XI.2020 – 05.VI.2021).

4. Міжн. проєкт ERASMUS-JMO-2021-HEI-TCH-RSCH-101048055. “AICE - With Academic integrity to EU values: step by step to common Europe”. Co-funded by the Erasmus+.
Erasmus+ Jean Monnet Modules. Травень 2022 р.

5. Курс «Диверсифікація сільського туризму через збалансованість та креативність: поширення європейського досвіду в Україні» у рамках проєкту №620720-EPP-1-2020-1-UA-EPPJMO-MODULE Diversification of rural tourism through sustainability and creativity: disseminating European experience in Ukraine (DIRUT) за підтримки Програми Erasmus+ ЄС, напрям Жан Моне. МОНУ. Запорізький національний університет. Термін навчання: 09 квітня – 11 червня 2022 р.
Обсяг годин: 90 годин, з них 48 аудиторних (3 кредити).

6. Навчання у Польському університеті за кордоном у Лондоні / Polski Uniwersytet na Obczyźnie (PUNO) w Londynie, у Лодзьському університеті / Uniwersytet Łódzki (Poland) на післядип студіях зі спеціальності «Викладання польської мови як другої/іноземної», квітень 2022 р. - лютий 2023 р.

8) Наукове консультування

підприємств, установ, організацій не менше трьох років, що здійснювалося на підставі договору із закладом вищої освіти (науковою установою):
Згідно Додатку від 08.12.2019 р. до Договору №09-13/7 про спільну діяльність між Національним технічним університетом «Дніпровська політехніка» і Товариством з обмеженою відповідальністю «МаслоТрейд»:
наукове консультування Компанії з визначення складових моделі зворотного впливу людських цінностей (енергоощадності, екологічності) на формування комплексу маркетингових комунікацій та систем логістичного сервісу підприємства.
9) Наявність апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультаційних (дорадчих), та/або науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики загальною кількістю не менше п'яти публікацій:
1. Фролова В., Касян С. Я. Особливості маркетингового ціноутворення на освітні послуги з навчання англійської у м. Дніпро. Збірник статей мол. вчених та студ. за підсумками IV Всеукр. студ. наук.-практ. конф. «Маркетинг очима молоді».
Хмельницький : Хмельницький націон. унів-т, УАМ, 2021. С. 30–33 (120 с.).
2. Касян С., Мороз В. Зміна ціни на горілку «Green Day» підприємства «Алеф-Віналь», що впливає на поведінку споживачів: Зб. наук. праць XV Міжн. наук.-практ. конф. «В2В МАРКЕТИНГ». Наук. вид. редкол.: Сергій Солнцев, Ірина Лилик, Олександр Зозульов. (Київ, 29 вересня 2021 р.). К. : НТУУ «КПІ ім. Ігоря

Сікорського», 2021. С. 257-262 (688 с.). URL: <http://surl.li/enmex>

3. Касян С. Я., Зуб О. Особливості формування цін на товари і послуги компанії Цитрус в умовах пандемії. Матер. XX Міжн. наук.-практ. конф. «Розвиток підприємництва як фактор росту нац. економіки»; (Київ, 17 листопада 2021 р.). К. : КПІ ім. І. Сікорського, ІВЦ Вид. політ, 2021. С. 45 (176 с.). URL: <http://surl.li/enmfe>

4. Касян С. Я., Бовсуновська Ю. М. Аналіз маркетингового ціноутворення і логістики на товари кондитерської компанії «ROSHEN». Організаційно-економічні та соціальні складові розвитку підприємництва: 36. Матер. Всеукр. наук.-практ. конф. / за заг. ред. Ю. Губені, О. Лисюк, Б. Шувара та ін. (м. Дубляни, 25 травня 2022 р.) Львів : Львівський нац. унів-т природокор., 2022. С. 49–52 (369 с.).

5. Касян С.Я., Макуха Ю.М., Діденко Н.С. Інформаційні маркетингові процедури в ціноутворенні на потоки сантехнічної продукції в Україні. Економіка підприємства: сучасні проб. теор. та практи.: Матер. XI міжн. наук.-пр. конф. Орг ком: Ковальов А.І., Літвінов О.С. (09-10 вересня 2022). О.: ОНЕУ, 2022.С. 71–73 (383 с.).

10) Керівництво студентом, який зайняв призове місце на I або II етапі Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт: Всеукраїнський конкурс студ. наук. робіт зі спец. «Маркетинг» у 2021-2022 н.р., переможець I туру – наук. робота «Ціноутворення електроніки» Зуб О.О., гр. 075-19-1.

11) Діяльність за спеціальністю у формі участі у професійних та/або громадських об'єднаннях:

						<p>1. Українська асоціація маркетингу України – дійсний член з 06.2021 р., свідоцтво №602</p> <p>2. ВГО «Інноваційний університет» – дійсний член з 12.12.2019 р., член Правління, посвідчення №19.</p> <p>3. Керівник Департаменту сприяння розвитку науково-освітнього співробітництва Україна-Польща, ГО SPACETIME з 2019 р.</p> <p>4. ГО «Українська Асоціація дослідників освіти», член з 01.19. Агент Офісу підтримки вченого, згідно з розпоряд. №6 від 01.09.22 р.</p>	
1025	Макуха Юрій Михайлович	старший викладач, Основне місце роботи	Фінансово-економічний факультет	<p>Диплом спеціаліста, Національна гірнича академія України, рік закінчення: 1999, спеціальність: 092203 Електропривод та автоматизація промислових установок і технологічних комплексів, Диплом магістра, Національний технічний університет "Дніпровська політехніка", рік закінчення: 2022, спеціальність: 075 Маркетинг</p>	19	Інформаційні технології в маркетингу	<p>Освіта: Національна гірнича академія України 1999 р, спеціальність «Електропривод та автоматизація промислових установок і технологічних комплексів», кваліфікація інженер-електромеханік, диплом НР № 11587264 від 25.06.1999 р.</p> <p>Національний технічний університет «Дніпровська політехніка» 2022 р. Спеціальність «Маркетинг» кваліфікація магістр, диплом М22№ 007664 від 07.02.2022 р.</p> <p>Підвищення кваліфікації: 1) Конференція для DSR, DMC и DLE спеціалістів дистриб'юторів компанії ExxonMobil. "Ефективні маркетингові інструменти для різних цільових аудиторій. Бізнес-етикету у соціальних мережах." Компанія ExxonMobil 27-29 березня 2018. 3 годин 0,1 кредити ЄКТС б/н 2) Конференція для спеціалістів з маркетингу дистриб'юторів компанії ExxonMobil. "Стратегія і тенденції B2B та B2C маркетингу. Бренд та захист бренду". Компанія ExxonMobil 24-25 квітня 2019. 3 годин 0,1 кредити ЄКТС б/н</p>

3) Участь у підвищенні кваліфікації в межах міжнародного проекту «Посилення соціальної відповідальності університетів для досягнення сталого розвитку», що реалізується за підтримки Відділу преси, освіти та культури Посольства США, в Університеті державної фіскальної служби України. 60 годин / 2 кредити ЄКТС, вересень - листопад 2021 р., м. Ірпінь, Дніпро. Сертифікат № 14-41/25.11.2021

4) Міжнародний семінар «Possibilities of E-mail Marketing and Advertisting» 31.05.2022 Certificate#1492 (1 hour)

5) Участь у круглому столі «Цифровізація в університеті», організованому в межах проекту «EMDIAC: Підтримка діджиталізації в університеті: міжнародне співробітництво для нарощування потенціалу та інновацій». 6 годин / 0,2 кредити ЄКТС. 07.06.2022. Сертифікат № 2022-06-32-LiU від 7/06/2022

6) Серія семінарів "Clarivate науковцям" «20 років Будапештській ініціативі відкритого доступу: як змінився публікаційний ландшафт» 10.02.2022 (1 година)

7) Міжнародний науково-навчальний семінар "Measuring and Management of Sustainability" 30th May - 22nd July 2022

8) Professional Development Online Training Course "DIGITAL TEACHING", German Academic Exchange Service (DAAD) within the Funding Program "Ukraine digital: Ensuring academic success in times of crisis, 2022", 18 жовтня – 14 грудня 2022, 3 ECTS. Certificate Number: DT2022077

Досягнення у

професійній діяльності:

1) Публікації, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus:
1) Kasian Serhii Ya., Dziuba Radoslaw, Makukha Yu. M. Internet marketing support for product promotion in the digital information space. Економічний вісник ДВНЗ УДХТУ, 2021, №1(13). [Digital source]. Access, 29.08.2022: <http://ek-visnik.dp.ua/wp-content/uploads/pdf/2021-1/Kasian.pdf>. DOI: 10.32434/2415-3974-2021-13-1-169-175
2) Безугла Л.С., Пілова К.П., Макуха Ю.М., Стратегія блакитного океану як інноваційний вектор розвитку бізнес-структур. Вісник Хмельницького національного університету 2020, № 4, Том 3 95-99. [Digital source]. Access, 26.08.2022: <http://journals.khnu.km.ua/vestnik/wpcontent/uploads/2021/08/2020-43-16.pdf>
3) Касян Сергій, Макуха Юрій, Солонінко Ельвіра. Інформаційне забезпечення міжнародного маркетингового стратегічного планування, ціноутворення підприємств України в умовах воєнного стану. Вісник Львівського університету. Серія економічна. 2022. Випуск 62. С. 235–248. DOI: <http://dx.doi.org/10.30970/ves.2022.62.0.6218>. ISSN 2078-6115.
Журнал зареєстрований у Міжнародному центрі періодичних видань (Франція). Журнал зареєстровано у міжнародній наукометричній базі Index Copernicus, <https://journals.indexcopernicus.com/search/details?id=11011>
4) Касян С. Я., Пілова К. П., Макуха Ю. М. Міжнародне планування маркетингової

стратегічної діяльності компанії: інформаційні технології просування бренду. Економічний вісник Дніпровської політехніки. 2022. №3. С. 54–67. (0,82 д.а.)

5) Касян С., Пілова К., Макуха Ю. Міжнародні маркетингові інформаційні технології корпоративного брендингу Mobil: планування, товарна політика, ціноутворення. Вісник Львівського університету. Серія економічна. 2022. Випуск 63. С. 132–146. ISSN 2078-6115. (Фахове видання, Index Copernicus)

2) Видані навчально-методичні праці:

1. Робоча програма навчальної дисципліни «Інформаційні технології в маркетингу» для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 075 «Маркетинг» Нац. техн. ун-т. «Дніпровська політехніка», каф. маркетингу. Д.: НТУ «ДП», 2022. 15 с.

2. Силабус навчальної дисципліни «Інформаційні технології в маркетингу» для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 075 «Маркетинг» Нац. техн. ун-т. «Дніпровська політехніка», каф. маркетингу. Д.: НТУ «ДП», 2022. 9 с.

3. Методичні вказівки до виконання практичних робіт з дисципліни «Інформаційні технології в маркетингу» для студентів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти заочної форми навчання зі спеціальності «Маркетинг». Дніпро: НТУ «Дніпровська політехніка», 2020. 15 с.

4. Макуха Ю.М. Конспект лекцій з дисципліни «Маркетингові

інформаційні технології». Дніпро : НТУ «Дніпровська політехніка», 2022. 36 с.

3) Наукове консультування підприємств, установ, організацій не менше трьох років, що здійснювалося на підставі договору із закладом вищої освіти (науковою установою):
Договір про співпрацю та наукове консультування з ТОВ «Віжнплас Юкрейн» з 01.11.2019.

4) Наявність апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультаційних (дорадчих), та/або науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики:

1. Kasian S., Makukha Yu., Didukh T. Formation and evaluation digital communication channels with clients in current highly competitive markets. Abstracts of the XIV International Scientific and Practical Conference “Marketing and Logistics in the Management System”. Issue Responsible prof. Eugen Krykavsky. Ukraine, Lviv, October 28, 2022: Lviv : Department of Marketing and Logistics Lviv Polytechnic National University, Polytechnic Publishing House. P. 112-114. ISBN 978-966-941-763-3.
2. Касян Сергій, Макуха Юрій, Нечипорук Софія. Динамічне ціноутворення, обіг інформації під час застосування цифрових технологій продажу в маркетингу. Економіка підприємства: теорія і практика [Електронний ресурс] : зб. матеріалів ІХ Міжнар. наук.-практ. конф. Секція №5. Економіка інновацій та інноваційне підприємництво. Оргкомітет: Репіна Інна, д.е.н., професор, завідувачка кафедри бізнес-економіки та підприємництва КНЕУ імені Вадима

Гетьмана (відп. за вип.). Київ, 12-13 жовтня 2022 р. К. : КНЕУ, 2022. С. 323–326 (492 с.). УДК 658.11 (0,31 д.а.)

3. Касян С.Я. Макуха Ю.М. Діденко Н.С. Інформаційні маркетингові процедури в ціноутворенні на потоки сантехнічної продукції в Україні. Економіка підприємства: сучасні проблеми теорії та практики: Матеріали одинадцятої міжнар. наук.-практ. конф. Секція 2. Інноваційно-інвестиційні аспекти розвитку підприємства в сучасних умовах / Орг комітет: Ковальов А.І. (голова), Літвінов О.С., Грінченко Р.В. (09-10 вересня 2022 р.). Одеса : ОНЕУ, 2022. С. 71–73 (383 с.) УДК 334.716 (043.2) (0,27 д.а.)

4. Макуха Ю.М., Касян С.Я. Формування свідомої поведінки компанії з урахуванням сучасних інформаційних технологій в маркетингу, Збірка тез XIII-ї Міжнародної науково-практичної конференції «МАРКЕТИНГ ТА ЛОГІСТИКА В СИСТЕМІ МЕНЕДЖМЕНТУ» 22-24 жовтня 2020 р

5. Макуха Ю.М. Час очікування замовлення клієнтом, як фактор формування стратегії компанії. Менеджмент та маркетинг у складі сучасної економіки, науки, освіти, практики: Щорічний збірник наукових робіт. Матеріали VIII міжнародної науково-практичної дистанційної конференції, м. Харків, 19 березня 2020 р.) / редкол.: В.В. Малий та ін. – Харків.: Нац. фармац. ун-т, 2020. – 385 с.

6. Макуха Ю.М. Сучасні фактори впливу на процес прийняття рішень під час закупівель на промисловому ринку. Сучасні тренди поведінки споживачів товарів і послуг: П Міжнародна науково-

							<p>практична конференція, 20–21 лютого 2020 р. : [тези доп.]. –Рівне: О. Зень, 2020. – 206 с.</p> <p>7. Макуха Ю.М. Час очікування замовлення клієнтом, як фактор формування стратегії компанії., Менеджмент та маркетинг у складі сучасної економіки, науки, освіти, практики: Щорічний збірник наукових робіт. Матеріали VIII міжнародної науково-практичної дистанційної конференції, м. Харків, 19 березня 2020 р.) / редкол.: В.В. Малий та ін. – Харків.: Нац. фармац. ун-т, 2020. – 385 с.</p> <p>5) Діяльність за спеціальністю у формі участі у професійних та/або громадських об'єднаннях: Українська асоціація маркетингу України – дійсний член з 28.11.2018 р., свідоцтво № 315</p> <p>6) досвід практичної роботи за спеціальністю не менше п'яти років (крім педагогічної, науково-педагогічної, наукової діяльності): Маркетолог ТОВ «МаслоТрейд» 2017-2019 (за сумісництвом) Директор з маркетингу ТОВ «МаслоТрейд» з 2019 - т/ч (за сумісництвом)</p>
146284	Демиденко Михайло Андрійович	доцент, Основне місце роботи	Фінансово-економічний факультет	Диплом кандидата наук ТН 057708, виданий 03.11.1982, Атестат доцента ДЦ 083095, виданий 07.08.1985	44	Комп'ютерна графіка, дизайн та мультимедіа	<p>Освіта: Дніпропетровський національний університет залізничного транспорту імені В. Лазаряна, 1973 р., спеціальність «Електронні обчислювальні машини», ЧН^о587746 від 23.06.1973.</p> <p>Науковий ступінь: кандидат технічних наук, 08.00.05 – Економіка та управління народним господарством (Гірнична промисловість); диплом ТН 057708 від 03.11.1982р., тема дисертації: «Організація оперативного</p>

управління гірничим виробництвом солерудника»

Вчене звання:
Доцент кафедри економіки та економічної кібернетики, атестат ДЦ 083095 від 07.08.1985р.

Підвищення кваліфікації:
Дніпропетровський національний університет залізничного транспорту імені В. Лазаряна. 2019 рік.
Сертифікат, Тема: «Вивчення досвіду, методології і практичної реалізації викладання економічних дисциплін для спеціальностей "Економіка" в Український державний університет науки і технології». Термін підвищення кваліфікації з «1» грудня 2021 р. по «1» лютого 2022 р. Обсяг підвищення кваліфікації 180 годин

Досягнення у професійній діяльності

1) Публікації, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus та Web of Science:
1. Demidenko M. Method of selection of ERP systems using multi-criterial optimization models / M.A. Demidenko. // Naukovyi Visnyk NHU. – 2018. – №5. – С. 132–137. DOI: 10/29202/nvngu/2018-5/21;
2. Демиденко М. А. Підвищення конкурентоспроможності продуктів та послуг страхової компанії з використанням методів економіко-математичного моделювання / М. А. Демиденко, І. М. Пістунів. // Науковий погляд: економіка та управління. – 2021. – С. 98–105. doi.org/10.32836/2521-666X/2021-74-15
3. Чуріканова О.Ю., Демиденко М.А.

Моделі підтримки прийняття рішень при торгівлі крипто валютою. Вісник ХНУ, №2, Хмельницький-2019. С. 89-103 DOI: 10.31891/2307-5740-2019-268-2-114-118; 4. Демиденко М.А., Чуріканова О.Ю. Економіко-математична модель оптимізації маркетингових компаній в пошукових системах . «Інтелект XXI», випуск 2, 2019 - С. 27-30 журнал Інтелект XXI №2/2019

5. Демиденко М.А. Економіко-математична модель науково обґрунтованого вибору системи ERP для управління підприємствами/М.А. Демиденко // Науковий вісник Ужгородського національного університету.– 2019. – №24. – с. 70-74

6. Демиденко М. А. Economic models of optimal enterprise production output strategy / М. А. Демиденко, Д. В. Кабаченко. // Економічний вісник Національного гірничого університету. – 2020. – №1. – С. 210–216

7. Демиденко М. А. Обґрунтування напрямів удосконалення системи управління збутовою діяльністю підприємства / М. А. Демиденко, Д. В. Кабаченко. // Причорноморські економічні студії. – 2020. – №51. – С. 207–2014. <https://doi.org/10.32843/bses.51-33>

8. Demidenko M. Method of selection of ERP systems using multi-criterial optimization models / М.А. Demidenko. // Naukovyi Visnyk NHU. – 2018. – №5. – С. 132–137. DOI: 10/29202/nvngu/2018-5/21

2) наявність виданого підручника чи навчального посібника (включаючи електронні): Демиденко М. А. Управління

проектами інформатизації [Електронний ресурс] / М. А. Демиденко. – 2019. – Режим доступу до ресурсу: <http://do.nmu.org.ua/course/view.php?id=891>

3) видані навчально-методичні праці:

1. Демиденко М. А. Технології

проектування та адміністрування БД і СД [Електронний ресурс] / М. А.

Демиденко. – 2019. – Режим доступу до ресурсу:

<http://do.nmu.org.ua/course/view.php?id=1015>

2. Демиденко М.А.

Системи підтримки прийняття рішень Навч. посібник, 2019 116с.

3. Сучасні методи управління проектами інформатизації. Навч. посібник НТУ

«Дніпровська політехніка». – Д. :

2020. – 163 с. – Режим доступу до ресурсу:

<http://ir.nmu.org.ua/handle/123456789/154719>

4. Введення в сучасні бази даних Навч.

Посібник НТУ

«Дніпровська політехніка». – Д. , 2020.

5. Робоча програма навчальної дисципліни

«Комп'ютерна графіка, дизайн та мультимедіа» для здобувачів першого

(бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 075

Маркетинг /

Демиденко М.А. ; НТУ «Дніпровська

політехніка». Д. :

2022. 14 с.

6. Демиденко М. А.

Лекційний курс з дисципліни

«Комп'ютерна графіка

дизайн та мультимедіа»

[Електронний ресурс]. 2022. 197с. Режим

доступу до ресурсу:

<http://surl.li/esath>

7. Демиденко М.А.

Комп'ютерна графіка, дизайн та

мультимедіа: навч. посіб./ М.А.

Демиденко;

Міністерство освіти і науки України, Нац.

техн. ун-т

«Дніпровська

політехніка». – Д.

						<p>:2022.– 123 с – Режим доступу до ресурсу: http://ir.nmu.org.ua/handle/123456789/161071</p> <p>4) виконання функцій (повноважень, обов'язків) наукового керівника або відповідального виконавця наукової теми (проекту), або головного редактора/члена редакційної колегії/експерта (рецензента) наукового видання, включеного до переліку фахових видань України Рецензент Наукового вісника Національного гірничого університету з 2014 року і до тепер</p>	
385362	Кравець Анастасія Юрївна	професор, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут гуманітарних і соціальних наук	<p>Диплом магістра, Дніпропетровський національний університет, рік закінчення: 2006, спеціальність: 040301 Політологія, Диплом доктора наук ДД 009693, виданий 26.02.2020, Диплом кандидата наук ДК 064794, виданий 26.01.2011, Атестат доцента 12ДЦ 041972, виданий 28.04.2015</p>	11	Цивілізаційні процеси в українському суспільстві	<p>Дніпропетровський національний університет, Диплом магістра з відзнакою спеціальність «Політологія», НР №30585866 від 30 червня 2006 р.</p> <p>Науковий ступінь: Кандидат політичних наук за спеціальністю 23.00.01 – теорія та історія політичної науки. Диплом від 26 січня 2011 року ДК №064794. Тема дисертації: «Влада в сучасному політико-антропологічному дискурсі: теоретико-методологічний аспект».</p> <p>Доктор політичних наук за спеціальністю 23.00.01 – теорія та історія політичної науки. Диплом доктора наук від 26 лютого 2020 року ДД №009693. Тема дисертації: «Біополітична парадигма політичної науки: сучасний стан та перспективи розвитку».</p> <p>Вчене звання: Доцент кафедри політології Дніпровського національного університету імені Олеся Гончара. Атестат від 28 квітня 2015 року 12ДЦ № 041972</p> <p>Підвищення кваліфікації: Захист дисертації на здобуття ступеня</p>

доктора політичних наук за спеціальністю 23.00.01 – теорія та історія політичної науки. Диплом доктора наук від 26 лютого 2020 року ДД №009693. Тема дисертації: «Біополітична парадигма політичної науки: сучасний стан та перспективи розвитку».

Досягнення у професійній діяльності

- 1) Публікації, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus та Web of Science:
1. Kravets, A., & Alekseenko, I. (2022). СИНЕРГЕТИЧНА МЕТОДОЛОГІЯ ТА ПРИРОДНИЧО-НАУКОВЕ ПІЗНАННЯ ЯК ЧИННИКИ ПРОГНОЗУВАННЯ НАУКОВОЇ НОВИЗНИ ПОЛІТОЛОГІЧНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ. Епістемологічні дослідження в філософії, соціальних і політичних науках, 5(1), 90-97. <https://doi.org/10.15421/342212>
2. Kravets A. Biopolitical Reflection on human safety: Ukrainian and Belarus experience // Przegląd Strategiczny 2021, Issue 14, 381-391.
3. Кравець А., Алексєнко І. Біодипломатія як нова біополітична модель міжнародних відносин // Politicus. - 2020. №4.-С.125-129.
4. Кравець А. Біоцентризм як одна з основних категорій сучасного біополітичного дискурсу / А. Кравець // Науково-теоретичний альманах «Грані». – Дніпро: Видавництво «Грані». – 2018. – № 1. – С.5-10.
5. Кравець А. Біополітичні школи в контексті розвитку сучасної політичної науки / А. Кравець // Політичне життя. – Вінниця: Донецький національний університет імені

Василя Стуса. – 2018.
– №1. – С.39-43
6. Кравець А.
Еволюційні
перспективи
біополітичної
аналітики» / А.
Кравець // Політичне
життя. – Вінниця:
Донецький
національний
університет імені
Василя Стуса. – 2018.
– №2. – С.44-49.

2) наявність виданого
підручника чи
навчального
посібника
(включаючи
електронні) або
монографії
(загальним обсягом не
менше 5 авторських
аркушів), в тому числі
видані у співавторстві
(обсягом не менше 1,5
авторського аркуша на
кожного співавтора);
Кравець А.Ю.
Біополітична
парадигма політичної
науки: витоки,
проблеми,
перспективи / А.Ю.
Кравець. –
Монографія. –
Дніпро: Акцент ПП,
2019. – 351 с.- 20,5 д.а.

3) Захист
дисертації:
Захист дисертації на
здобуття ступеня
доктора політичних
наук за спеціальністю
23.00.01 – теорія та
історія політичної
науки. Диплом
доктора наук від 26
лютого 2020 року ДД
№009693. Тема
дисертації:
«Біополітична
парадигма політичної
науки: сучасний стан
та перспективи
розвитку».

4) Видані навчально-
методичні праці:
1. Робоча програма
навчальної
дисципліни
«Цивілізаційні
процеси в
українському
суспільстві» для
здобувачів першого
(бакалаврського)
рівня вищої освіти
спеціальності 075
«Маркетинг»; уклад
А.Ю.Кравець / Д. НТУ
«Дніпровська
політехніка», – Д. :
НТУ «ДП», 2022. 13 с.
2. Силабус навчальної
дисципліни
«Цивілізаційні
процеси в

						<p>українському суспільстві» для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 075 «Маркетинг»; уклад А.Ю.Кравець / Д. НТУ «Дніпровська політехніка», – Д. : НТУ «ДП», 2022. 8 с.</p> <p>3. Дистанційний курс «Цивілізаційні процеси в українському суспільстві» на платформі дистанційної освіти НТУ «Дніпровська політехніка» https://do.nmu.org.ua/course/view.php?id=3583</p> <p>5) Наявність апробаційних публікацій з наукової або професійної тематики</p> <p>1. Kravets A. Globalization / human safety: a biopolitical approach // “Środkowoeuropejskie Studia Polityczne [Central European political studies]” (ISSN 1731-7517), 2021. - №3. - 1,0 д.а.</p> <p>2. Кравець А. Політичні наслідки біотехнологій / А. Кравець // «S.P.A.C.E. Society, Politics, Administration in Central Europe». – Одеса. – 2018. – № 9. – С.4-8.</p> <p>3. Кравець А. Біополітичні системи як різновид біосоціальних систем / А. Кравець // Slovak international scientific journal. – Bratislava. – 2018. – № 13. – Vol. 2. – P. 51-54.</p>
86979	Дудник Алла Вікторівна	доцент, Основне місце роботи	Факультет менеджменту	<p>Диплом спеціаліста, Дніпропетровський орден Трудового Червоного Знамення гірничий інститут ім. Артема, рік закінчення: 1986, спеціальність: , Диплом кандидата наук ДК 058765, виданий 09.02.2021, Атестат доцента АД 011552, виданий 23.12.2022</p>	28	<p>Менеджмент</p> <p>Освіта: Диплом спеціаліста ЛВ № 428996 від 18 червня 1986 р. (з відзнакою). Кваліфікація гірничий інженер-економіст, Дніпропетровський орден Трудового Червоного Прапора гірничий інститут ім. Артема</p> <p>Науковий ступінь: Диплом кандидата економічних наук за спеціальністю 08.00.06 – Економіка природокористування та охорони навколишнього середовища, диплом ДК № 058765 від</p>

09.02.2021р Тема дисертації:
«Управління сталим розвитком агломераційних урбосистем на засадах еколого-економічного моніторингу».

Вчене звання:
Атестат доцента кафедри менеджменту АД №011552 на підставі рішення Атестаційної колегії від 23 грудня 2022р

Підвищення кваліфікації та стажування:
Міжнародний історичний біографічний інститут (Дубай – Нью-Йорк – Рим – Єрусалим – Пекін),
Тема «Видатні Особистості: Вивчення Досвіду та Професійних Досягнень для Формування Успішної Особистості та Трансформації Оточуючого Світу»,
Міжнародний Сертифікат № 1118, 16.08. 2021 року (180 годин або 6 кредитів ECTS).

Досягнення у професійній діяльності

1. Публікації, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus та Web of Science:
1. Sadchenko O., Yakymyshyn L., Kovalchuk S., Chernenko D., Zaitseva A., Dudnyk A. Business Scaling Using the Latest Marketing Tools / O. Sadchenko, Yakymyshyn L., Kovalchuk S., D. Chernenko, A. Zaitseva, A. Dudnyk // International Journal of Recent Technology and Engineering. – 2019. – Vol.-8. – Is. 4. – P. 3889-3894.
DOI:10.35940/ijrte.D8298.118419
2. Dudnyk A. Management of corporate social activity in the organization Dykha, M., Cheban, Y., Bilyk, O., Siryk, Z., Khytra, O., Dudnyk, A. // International journal of management Vol.11, Issue 5, May 2020,

Pages 97-107. DOI: 10.34218/IJM.11.5.2020.010 (індексується SCOPUS).

3. Іванова, М.І., Дудник, А.В., & Бардась, А.В. (2021). Особливості управління інноваційно-інвестиційним розвитком підприємств шляхом утворення економіко-інноваційних об'єднань. Наукові праці Міжрегіональної академії управління персоналом. Економічні науки. 3(62). 18–23. DOI: <https://doi.org/10.32689/2523-4536/62-3>.

4. Бардась А.В., Богач К.С., Дудник А.В., Казимиренко О.В. (2021). Еволюція вербальних інструментів управлінської комунікації в контексті концепції диглосії. Економічний вісник Дніпровської політехніки. 4(76). 99-105. DOI: <https://doi.org/10.33271/ebdut/76.099>.

5. Bardas, A., Dudnyk, A., Avramenko, A. and Kazymyrenko, O. (2022), "Management of financial institutions and risks under uncertainty", Management and entrepreneurship: trends of development, 2(20), pp. 68-77. Available at: <https://doi.org/10.26661/2522-1566/2022-2/20-06>

6. Sergey Yekimov, Oksana Prodius, Tetiana Chelombitko, Anastasiia Poltorak, Natalia Sirenko, Alla Dudnyk and Vladimir Chernyak (2022) Reengineering of agricultural production based on digital technologies IOP Conf. Ser.: Earth Environ. Sci. 981 032005 <https://doi.org/10.1088/1755-1315/981/3/032005>(індексується SCOPUS).

7. Бардась А.В., Богач К.С., Дудник А.В. Застосування проектного менеджменту при управлінні високотехнологічним і підприємствами Економічний простір: Збірник наукових

праць. – № 180. –
Дніпро: ПДАБА, 2022.
– 220 с. – С. 82-89.
DOI:
<https://doi.org/10.32782/2224-6282/180-13>
8. Бардась А. В.,
Бойченко М. В., Богач
К. С., Дудник А. В.
(2022). Проектне
управління
компаніями
«єдинорогами» в
умовах діджиталізації.
Економічний вісник
Дніпровської
політехніки. 2(78).
171-180.
9. Іванова М. І.,
Дудник А. В., Яшкіна
Н. В., Заєць Н. М.
(2022). Сучасна
методика вибору
постачальника як
необхідна складова
ефективного
управління
підприємством.
Економічний вісник
Дніпровської
політехніки. 2(78).
180-186.

2) Захист дисертації
на здобуття наукового
ступеня
Тема дисертації
«Управління сталим
розвитком
агломераційних
урбосистем на засадах
еколого-економічного
моніторингу». Дата
захисту 11.12.2020 р.,
спеціальність
08.00.06 –
«Економіка
природокористування
та охорони
навколишнього
середовища»

3) видані навчально-
методичні праці:
1. Робоча програма
навчальної
дисципліни
«Менеджмент» для
здобувачів першого
(бакалаврського)
рівня вищої освіти
спеціальності 075
Маркетинг: НТУ
«Дніпровська
політехніка»; уклад.:
А.В. Бардась, А.В
Дудник. Дніпро : НТУ
«Дніпровська
політехніка», 2022. 15
с.
2. Силабус навчальної
дисципліни
«Менеджмент» для
здобувачів першого
(бакалаврського)
рівня вищої освіти
спеціальності 075
Маркетинг: НТУ
«Дніпровська
політехніка»; уклад.:
А.В. Бардась, А.В

Дудник. Дніпро : НТУ «Дніпровська політехніка», 2022. 11 с.
3. Конспект лекцій з дисципліни «Менеджмент» для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 075 Маркетинг [Електронний ресурс] : НТУ «Дніпровська політехніка»; уклад.: Бардась А.В., Дудник А.В.. Дніпро : НТУ «Дніпровська політехніка», 2022. 36 с.

4) Наявність апробаційних публікацій з наукової або професійної тематики
1. Kateryna Dolmatova, Alla V. Dudnik. Risk management and its prospects / Young Researchers in the Global World: Approaches and Challenges : Book of papers of the 2021 International Forum for Young Researchers, Kharkiv, April 23, 2021 / O. M. Beketov National University of Urban Economy in Kharkiv, TESOL-Ukraine [and oth.]. – Kharkiv : O. M. Beketov NUUE in Kharkiv, 2021. – 303 p. (P.52)
2. A. Bardas, K. Bogach, A. Dudnyk, O. Kazymyrenko. Management of the distribution system operator transformation to digital economy challenges // Проектний менеджмент в Казахстане: состояние, проблемы и перспективы: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції, 25-26 листопада 2021р. – Алматы: Казахский Национальный исследовательский технический университет им. К.И.Сатпаева, 2021. – С.308 (66-69).
3. V. Dudnyk, D. R. Sheyko. Eco-friendly bags: pros and cons // «Modern Technologies: Improving the Present and Impacting the Future»: матеріали доповідей Міжнародної наукової

мультидисциплінарно
ї конференції
студентів і молодих
учених(м. Дніпро, 25
листопада 2021 р). –
Дніпро: Український
державний
університет науки і
технологій; 2021. – 92
с.

4.Дудник А.В.,
Бардась А.В., Іванова
О.О. Шляхи виходу
України та її
підприємств з
кризового стану.
Стратегічні
пріоритети розвитку
підприємництва,
торгівлі та біржової
діяльності: матеріали
III Міжнародної
науково-практичної
конференції,
Запоріжжя, 11-12
травня 2022 року.
Запоріжжя : НУ
«Запорізька
політехніка», 2022. С.
63–65.

5.Бардась А.В.,
Бардась О.Є., Богач
К.С., Дудник А.В.
Лідерство у діяльності
організації. // Study of
world opinion
regarding the
development of science.
Proceedings of the IX
International Scientific
and Practical
Conference. Prague,
Czech Republic. 2022.
Pp. 270-275.
URL: [https://isg-
konf.com/study-of-
world-opinion-
regarding-the-
development-of-
science/](https://isg-konf.com/study-of-world-opinion-regarding-the-development-of-science/) DOI –
10.46299/ISG.2022.2.9

6.Бардась А.В.,
Бойченко М.В., Богач
К.С., Дудник А.В.
Управління
проектами цифрової
трансформації бізнесу
підприємств. Сучасні
аспекти модернізації
науки: стан,
проблеми, тенденції
розвитку: матеріали
XXVIII Міжнародної
науково-практичної
конференції / за ред.
І.В. Жукова, Є.О.
Романенка. Лімасол
(Кіпр): ГО «ВАДНД»,
07 січня 2023 р. Р.
286-290.

5) Діяльність за
спеціальністю у формі
участі у професійних
та/або громадських
об'єднаннях:
Членство в
Українській Асоціації
з розвитку
менеджменту та бізнес
освіти, свідоцтво №

117422	Столбченко Олена Володимирів на	доцент, Основне місце роботи	Навчально- науковий інститут природокорист ування	Диплом спеціаліста, Український державний хіміко- технологічний університет, рік закінчення: 1998, спеціальність: 091602 Хімічна технологія неорганічних речовин, Диплом кандидата наук ДК 008750, виданий 26.09.2012, Атестат доцента 12ДЦ 042715, виданий 30.06.2015	19	Цивільна безпека	840 від 04.02.2021 р. Освіта: Хіміко-технологічний університет, 1998, Спеціальність – «Неорганічні сполуки». Кваліфікація – хімік- технолог НР №10199496, дата видачі 08.06.1998 р. Науковий ступінь: Кандидат технічних наук. Спеціальність 05.26.01 – Охорона праці. Тема: «Обґрунтування раціональних параметрів вентиляційних систем тупикових виробок шахт». ДК 008750 , від 26 вересня 2012 року на підставі рішення Атестаційної колегії. Вчене звання: доцент кафедри аерології та охорони праці. 12 ДЦ №042715, на підставі рішення Атестаційної колегії протокол №3/02-Д Підвищення кваліфікації та стажування: 1. Придніпровська академія будівництва та архітектури (ПДАБА), кафедра безпеки життєдіяльності. 25.01.2021- 9.04.2021 р. Довідка №.69/21 від 09.04.2021., 180 годин/ 6 кредитів ЄКТС. Під час стажування були опрацьовані теми: 1. Ознайомлення з навчально- методичним і матеріально- технічним забезпеченням кафедри, 2. Опрацювання матеріалів щодо методичного забезпечення дисциплін. 3. Установлення зв'язків між елементами навчального процесу. 4. Опрацювання матеріалів щодо методичного забезпечення дисциплін. 5. Державне підприємство «Придніпровський експертно-технічний центр Держпраці» Посвідчення №61-21- 20. Тема: «Потрібні знання Законів України «Про охорону
--------	--	---------------------------------------	---	---	----	---------------------	---

праці та нормативно-правових актів з охорони праці» (протокол №61-21 від 29 жовтня 2021 р.) 40 годин/1,3 кредити ЄКТС.
З 21.10.21 по 29.10.21.
6. Онлайн курс PROMETHEUS «Критичне мислення для освітян», сертифікат виданий від 12.04.2020, 30 годин/ 1 кредит ЄКТС.
7. Міністерство цифрової трансформації України. Базовий курс «Безбар'єрна грамотність». Сертифікат номер Т0039734406 від 22.02. 2022 р. обсяг 6 годин/ 0,2 кредити ЄКТС.

Досягнення у професійній діяльності:

1) наявність не менше п'яти публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection
1. Безщасний О.В., Столбченко О.В. Програмне забезпечення розрахунку промислової механічної вентиляції Збірник наукових праць Національного гірничого університету № 57, Дніпро. 2018. С. 139 – 147.
<https://doi.org/10.33271/crpnmu/57.139>
(Фахове видання категорії Б)
2. Столбченко О.В. Маливиця А.В., Ю.І. Чеберячко Термінологічна невідповідність та різномірність у перекладених українською мовою текстах стандартів з охорони праці Гірничая електромеханіка та автоматика, № 102, 2019, С. 102-107
https://gea.nmu.org.ua/ua/ntz/archive/102/102_18.pdf
(Фахове видання категорії Б)
3. Ya.Ya. Lebediev, O.V. Stolbchenko, A.A. Yurchenko, I.O. Luts,

V.V. Kovbasa
Mathematical model of heat processes in terms of gas-saturated rock breaking by means of shearers and tunneling machines Науковий вісник, 1, 2020, с. 18-25
DOI:10.33271/nvngu/2020-1/018 (Scopus)

4. Савельєв Д.В., Столбченко О.В., Чеберячко І.М. Оцінка вмісту над малих частинок в продуктах руйнування гірських порід насичених поверхнево-активними речовинами. Вісник Приазовського Державного технічного університету, збірник наукових праць. 2020. Вип. 41. С. 171-179.
DOI: <https://doi.org/10.31498/2225-6733.41.2020.226208>
(Фахове видання категорії Б)

5. Савельєв Д.В., Столбченко О.В., Юрченко А.А., Грунтовой Д.Р. Зниження утворення пилу при вибухових роботах в підземних гірничих виробках Вісник Приазовського державного технічного університету: зб. наук. праць. Вип. 42. – Маріуполь: ДВНЗ «Приазов. держ. техн. ун-т», 2021. С. 149-157 – Режим доступу: DOI:10.31498/2225-6733.42.2021.
(Фахове видання категорії Б)

6. Cheberiachko Yu.I., Stolbchenko O.V., Yurchenko A.A., Luts I.O., Mukha O.A. Technique for reducing methane concentration in the stope of the extraction site of a coal mine/ Геотехнічна механіка: сб. науч. тр. Випуск. – 158, 2021 р – С. 141 – 153. (Фахове видання категорії Б)

7. Cheberiachko I.M., Stolbchenko O.V., Yurchenko A.A., Luts I.O.. Defining the level of human comfort in the office environment by thermal factor/ Науковий вісник, 1, 2022, С. 69 -75
<https://doi.org/10.33271/nvngu/2022-1/069>
(Scopus)

2) видані навчально-

методичні праці:
1. О.В. Столбченко
Робоча програма
навчальної
дисципліни
«Цивільна безпека»
для бакалаврів
спеціальності 075
Маркетинг / НТУ
«Дніпровська
політехніка», каф.
охорони праці та
цивільної безпеки. –
Д.: НТУ «ДП», 2022. –
16 с.

2. О.В. Столбченко
Силабус навчальної
дисципліни
«Цивільна безпека»
для бакалаврів
спеціальності 075
Маркетинг / НТУ
«Дніпровська
політехніка», каф.
охорони праці та
цивільної безпеки. –
Д.: НТУ «ДП», 2022. –
5 с.

3. Методичні
рекомендації до
практичного заняття
«Оцінка інженерного
захисту персоналу
об'єкта» для студентів
спеціальності 263
«Цивільна безпека»/
Столбченко О.В., М-
во освіти і науки
України, Нац. техн.
ун-т «Дніпровська
політехніка». –
Дніпро : НТУ «ДП»,
2020. – 18 с.

4. Методичні
рекомендації до
практичного заняття
«Оцінка інженерної
обстановки при
руйнуванні
гідродинамічно
небезпечного об'єкта»
для студентів
спеціальності 263
«Цивільна безпека»/
Столбченко О.В., Нац.
техн. ун-т
«Дніпровська
політехніка». –
Дніпро : НТУ «ДП»,
2020. – 20 с.

5. Система
забезпечення захисту
населення і територій
у надзвичайних
ситуаціях. Методичні
рекомендації до
практичного заняття
«Оцінка хімічної
обстановки при
аваріях на хімічно
небезпечному об'єкті»
студентів
спеціальності, 263
«Цивільна
безпека/Столбченко
Нац. техн. ун-т
«Дніпровська
політехніка». –
Дніпро : НТУ «ДП»,
2020. – 13 с.

6. Столбченко О.В.

						<p>Цивільна безпека. Дистанційне навчання [Електронний ресурс] https://do.nmu.org.ua/course/view.php?id=5824-ifyeditingon=1</p> <p>3) Керівництво студентським науковим гуртком з 2020 р. https://aop.nmu.org.ua/ua/naukova_robota_st/gurtku/</p> <p>4) діяльність за спеціальністю у формі участі у професійних та/або громадських об'єднаннях</p> <p>1. Асоційований член Європейського співтовариства з охорони праці – професійної спілки спеціалістів з безпеки та гігієни праці. 2. Сертифікат підтвердження № у реєстрі ЄСОП 1381900056, дата реєстрації 02.12.2019</p>
143791	Вілянський Володимир Миколайович	завідувач кафедри, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут природокористування	19	Фізична культура і спорт	<p>Освіта.</p> <p>1. Дніпропетровський орден Трудового Червоного Знамені гірничий інститут ім. Артема («Гірничі машини і комплекси», «гірничий ін-женер-механік»). Диплом: Д-1 № 348809, 23.05.1980 р.</p> <p>2. Класичний приватний університет (2010, «фізичне виховання», «викладач фізичного виховання, тренер з обраного виду спорту»), Диплом спеціаліста ДСК №111974, 25.06.2010 р.</p> <p>3. Таврійський національний університет ім. В.І. Вернадського (2010, «фізична реабілітація», «спеціаліст з фізичної реабілітації»). Диплом спеціаліста 12 ДСК № 183322, 29.12.2010 р</p> <p>Підвищення кваліфікації:</p> <p>1. Онлайн стажування для викладачів в Університеті Економіки в Бидшощі (Wyższa Szkoła Gospodarki w Bydgoszczy, WSG), Інститут Спорту та Фізичної Культури «Сучасні тренди розвитку вищої освіти в Європейських університетах фізичної культури, спорту і туризму» з</p>

15.01. по 19.02.2020 р.,
6 ESTS. Сертифікат
NR ISIKF 10022020

Досягнення у
професійній
діяльності:

1) наявність не менше п'яти публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection;

1. Вілянський В.М. Особливості використання психодіагностичного тестування у студентів-спортсменів/ Бачинська Н.В., Вілянський В.М., Реут Є.О.// Всеукраїнський науково-практичний журнал "Директор школи, ліцею, гімназії", 2019 р.

2. Vilyanskiy V.M. Assessment of the adaptive potential of students of the first course of a technical university /Martyniuk O.V., Vilyanskiy V.M., Shamardina G.M.// Health, sport, rehabilitation, 2020, 6 (2). - С. 33-40 . DOI: <https://doi.org/10.34142/HSR.2020.06.02.03>

3. Вілянський В.М. Переваги «спортивних регіонів» у пошуку і вихованні юних талантів/ В. Вілянський , К. Кравченко.// Спортивний вісник Придніпров'я. 2020. № 1. С. 216-229 DOI: 10.32540/2071-1476-2019-1-216

4. Вілянський В.М. Можливості спортивних регіонів у пошуку і вихованні юних талантів/ В. Вілянський , К. Кравченко.// Спортивний вісник Придніпров'я. № 1. 2021. С. 4-17 DOI: 10.32540/2071-1476-2021-1-004

5. Приходько В. Вілянський В., Чернігівська С. Проблема психологічного і ментального компонентів як складових підготовки спортсменів. / В. Приходько, В. Вілянський, С.

Чернігівська // Спортивний вісник Придніпров'я. 2021. № 3. С. 93-108.

2) наявність виданої монографії (загальним обсягом не менше 5 авторських аркушів), в тому числі видані у співавторстві (обсягом не менше 1,5 авторського аркуша на кожного співавтора);

1. Приходько В., Салов В., Чернігівська С., Вілянський В., Кравченко К. Реформа фізичного виховання майбутніх бакалаврів у вітчизняній вищій школі (компетентнісний підхід) : монографія ; вид. друге виправлене та доп. Дніпро : Інновація, 2021. 350 с.

3) видані навчально-методичні праці:

1. Вілянський В.М. Фізичне виховання. Техніка ударів руками : навчальне відеовидання/ Нац. техн. ун-т «Дніпровська політехніка». – Дніпро : НТУ «ДП», 2020 [відеовидання].

2. Вілянський В.М. Валеологічні основи фізичного виховання студентів [Електронний ресурс]: Навчальний посібник з грифом Вченої Ради НТУ "ДП В.М. Вілянський, О.В. Мартинюк, В.М. Печена, Д.П. Батечко та ін.; за ред. В. М. Вілянського М-во освіти і науки України, Нац. техн. ун-т "Дніпровська політехніка". - Дніпро : НТУ "ДП", 2020.- 71 с. - Режим доступу: <http://ir.ntu.org.ua/handle/123456789/157482>

3. Вілянський В.М., Кравченко К.Г. Робоча програма навчальної дисципліни «Фізична культура і спорт» для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти / Нац. техн. ун-т. «Дніпровська політехніка», каф. фізичного виховання та спорту – Д.: НТУ «ДП», 2022. – 16с.

4) наявність звання “суддя міжнародної категорії”; Суддя міжнародної категорії Всесвітньої федерації шотокан карате-до категорії А.

Ліцензія №UAB.001 з 2000р. по теперішній час.

5) керівництво студентом який брав участь в Олімпійських, Паралімпійських іграх, Всесвітній та Всеукраїнській Універсіаді, чемпіонаті світу, Європи, Європейських іграх, етапах Кубка світу та Європи, чемпіонаті України: Міжнародні змагання

1. Недайвода Данило, рукопашний бій, ст. гр. 184-18-3, 2 місце, Чемпіонат Європи, м. Імієлін, Польща, 05-06.10.2019 р.
2. Недайвода Данило, рукопашний бій, ст. гр. 184-18-3, 3 місце, ком. розділ, Чемпіонат Європи, м. Імієлін, Польща, 05-06.10.2019 р.

Всеукраїнські змагання

1. Купчик Марина, карате, ст. гр. МВ-15-1, I місце, катег. 18-20 р. (-68 кг), Чемпіонат України, м. Одеса, 24-25.11.2018 р.
2. Купчик Марина, карате, ст. гр. МВ-15-1, I місце, катег. 18-20 р. (+68 кг), Чемпіонат України, м. Одеса, 24-25.11.2018 р.
3. Водяний Борис, карате, ст. гр. 122-18-3, I місце, ката особисте Кубок України з карате ВКС м. Дніпро, 10-11.11.2018
4. Водяний Борис, карате, ст. гр. 122-18-3, 3 місце, куміте, Кубок України з карате ВКС, м. Дніпро, 10-11.11.2018.
5. Забутний Анатолій, карате годзю-рю, ст.гр. ПКмм-15-1, II м. ірікумі-го, 18+ (-74кг), Кубок України з годзю-рю карате, Рівненська область 23-25.11.2018
6. Недайвода Данило, рукопашний бій, ст. гр. 184-18-3, I місце, особ. розд., Чемпіонат України з рукопашного бою, м. Київ, 02-03.03.2019 р.
7. Недайвода Данило, рукопашний бій, ст. гр. 184-18-3, 2 місце, ком. розд., Чемпіонат України з рукопашного бою, м. Київ, 02-03.03.2019 р.
8. Водяний Борис, карате, ст.гр. 122-18-3, I місце, ката Чемпіонат України з

карате WKS, м.
Дніпро, 03-05.05.2019.
9. Водяний Борис,
карате, ст.гр. 122-18-3,
I місце, куміте
Чемпіонат України з
карате WKS, м.
Дніпро, 03-05.05.2019.
10. Недайвода
Данило, Рукопашний
бій, 184-18-3ІІІ,
Імісце, Лайт контакт
(+90 кг), Чемпіонат
України. Київ, 3-
4.10.2020р.
11. Касьян Данило,
карате годзю-рю, гр.
185-19-ІГРФ, 1 місце,
Куміте, ірігумі дзю (-
63 кг.), Чемпіонат
України. Одеса, 16-
19.10.2020р.
12. Боженко
Аристарх, карате, 274-
19-1, ММФ, I місце,
Куміте, ірігумі дзю
(-67 кг.), Чемпіонат
України. Одеса, 16-
19.10.2020р
13. Боженко
Аристарх, карате, 274-
19-1, ММФ, 2 місце,
Куміте шобу (-67 кг.),
Чемпіонат України.
Одеса, 16-19.10.2020р
14. Боженко
Аристарх, карате, 274-
19-1, ММФ, 1 місце,
Куміте шобу
командний розділ (-
67 кг.), Чемпіонат
України. Одеса, 16-
19.10.2020р.
15. Черчатий Дмитро,
карате, 274-17-2 ММФ,
1 місце, Куміте, шобу ,
(-67 кг.) Чемпіонат
України. Одеса, 16-
19.10.2020р.
16. Черчатий Дмитро,
карате, 274-17-2 ММФ,
1 місце, Куміте,
командний розділ,
Чемпіонат України.
Одеса, 16-19.10.2020р
6) діяльність за
спеціальністю у формі
участі у професійних
та/або громадських
об'єднаннях;
1. Голова обласної
федерації карате-до з
1993р. по теперішній
час
2. Член наукового
комітету та комітету з
розвитку стильових
напрямків карате
Української федерації
карате з 2017 р. по
теперішній час.
3. Член директорату
Всесвітньої федерації
шотокан карате-до з
2001р. по теперішній
час.
7) досвід практичної
роботи за
спеціальністю не
менше п'яти років
(крім педагогічної,

							науково-педагогічної, наукової діяльності) 1. Тренерська діяльність з 1991 року по теперішній.
76244	Литвиненко Наталія Іванівна	професор, Основне місце роботи	Факультет менеджменту	Диплом доктора наук ДД 005383, виданий 09.02.2005, Диплом кандидата наук ДК 027182, виданий 09.02.2005, Атестат доцента 12ДЦ 26756, виданий 20.01.2011, Атестат професора АП 003958, виданий 06.06.2022	18	Мікроекономік а	Освіта: Диплом спеціаліста ФВ № 826814, за спеціальністю «Організація і нормування праці у машинобудуванні», інженер-економіст, виданий Дніпропетровським ордена Трудового Червоного Прапора гірничим інститутом ім. Артема від 12.06.1992 р. Науковий ступінь: Доктор економічних наук, спеціальність 08.01.01- економічна теорія та історія економічної думки, тема дисертації «Інституціональні чинники розвитку сучасної соціально- економічної системи». Диплом доктора наук ДД № 5383, виданий МОН України 12.05.2016 р. Кандидат економічних наук, спеціальність 08.01.01- економічна теорія, тема «Фінансово- промислові групи: сучасні світові тенденції та проблеми становлення в Україні». Диплом кандидата наук ДК № 27182, виданий МОН України 09.02.2005 р. Вчене звання: Атестат професора кафедри економічної теорії та міжнародних економічних відносин АП № 003958, МОН України від 06.06.2022р. Атестат доцента кафедри обліку і аудиту. 12ДЦ № 026756, МОН України, 20.01.2011 р. Підвищення кваліфікації: 1. Міжнародна академічна мобільність International Historical Biographical Institute (Dubai - New York - Rome - Jerusalem - Beijing) (липень- серпень 2021 року) тема: «Видатні Особистості: Вивчення досвіду і Професійних Досягнень для

Формування
Успішною Особистості
і Трансформації
Навколишнього
Світу», 180 годин/6
кредитів ECTS.
Міжнародний
сертифікат № 1127 від
16.08.2021р.

Досягнення у
професійній
діяльності

1) наявність не менше п'яти публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection:

1. Литвиненко Н.І., Волошенюк В.В. Інновації як джерело економічного зростання сучасної світогосподарської системи // Бізнес-Інформ. 2018. № 5. С. 121-127
2. Pylypenko Yu., Pylypenko H., Lytvynenko N., Tryfonova O., Prushkivska E. Institutional components of socio-economic development // Науковий вісник НГУ. 2019. №3. С. 164-171 (scopus)
3. Pylypenko Yu., Pylypenko H., Lytvynenko N., Tryfonova O., Prushkivska E. Training institutional development: experience of liberal transformation in Ukraine and Belarus // Науковий вісник НГУ. 2019. №4. С. 120-127. (scopus)
4. Pylypenko H., Lytvynenko N., Barna T. Socio-cultural context of innovative development // Philosophy and Cosmology. 2019. august. P. 98-111 (Web of science)
5. Литвиненко Н.І. Оцінка асиметрії показників міжнародної торгівлі: уроки для України // Економічний Вісник Дніпровської політехніки. 2020. № 4(72). С. 18-27. (фахове видання категорії Б)
6. Литвиненко Н.І. Практика активного навчання з

використанням баз даних міжрядових організацій // Економічний Вісник Дніпровської політехніки. 2021. № 2(74). С. 77-84 (фахове видання категорії Б) 7. Литвиненко Н.І., Пилипенко Г.М. Мікроекономічний аналіз у професійному навчанні студентів економічних спеціальностей // Економічний Вісник Дніпровської політехніки. 2021. № 3(75). С. 17-24. (фахове видання категорії Б) 8. Литвиненко Н. І., Пилипенко Г. М. Мікроекономічні засади дослідження концентрації галузевих ринків. Економічний вісник Дніпровської політехніки. 2022. №1. С. 9-14. (фахове видання категорії Б) 2) наявність виданої монографії (загальним обсягом не менше 5 авторських аркушів), в тому числі видані у співавторстві (обсягом не менше 1,5 авторського аркуша на кожного співавтора): 1. Литвиненко Н.І. Інституціональне середовище формування сучасної економічної системи України. Теоретико-методологічні аспекти розвитку сучасної економічної системи України в умовах глобалізації: монографія / за ред. Ю.І. Пилипенка, Е.В. Прушківської. – Запоріжжя: ЗНТУ, 2018. – С. 6-61. (3,2 д.арк.) 3) видані навчально-методичні праці: 1. Робоча програма навчальної дисципліни «Мікроекономіка» для бакалаврів освітньо-професійної програми «Маркетинг» спеціальності 075 Маркетинг / Нац. техн. ун-т. «Дніпровська політехніка», каф. ЕТ та МЕВ. Дніпро: НТУ «ДП», 2022. 13 с. 2. Силабус навчальної дисципліни «Мікроекономіка» для бакалаврів спеціальності 075 «Маркетинг» (освітньо-професійна

програма «Маркетинг») / Нац. техн. ун-т. «Дніпровська політехніка», каф. ЕТ та МЕВ. Дніпро: НТУ «ДП», 2020. 7с.

4) участь в атестації наукових кадрів як офіційного опонента або члена постійної спеціалізованої вченої ради:

1. Член спеціалізованої вченої ради Д.08.080.01 при НТУ «Дніпровська політехніка» з 2020р..

2. Офіційний опонент: Моїсеєнко Олена Миколаївна «Інституційна динаміка економічної влади в системі відкритої економіки», вересень 2020р.

5) виконання функцій (повноважень, обов'язків) члена редакційної колегії/експерта (рецензента) наукового видання, включеного до переліку фахових видань України:

1. Член редколегії журналу «Економічний вісник Дніпровської політехніки» з 2018р.

6) наявність апробаційних та/аб;о науково-популярних, та/або консультаційних (дорадчих), та/або науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики загальною кількістю не менше п'яти публікацій:

1. Литвиненко Н. І. Економічна свобода та соціально-економічний розвиток: кроскультурний і часовий вимір. // Генерування інновацій інклюзивного розвитку: національний, регіональний, міжнародний вимір: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції (4–5 жовтня 2018 року), м. Запоріжжя. [Електронний ресурс] / Редкол. : Прушківська Е. В. (відпов. ред.) Електрон. дані. Запоріжжя: ЗНТУ, 2018. С. 46-48.

2. Литвиненко Н. І.

Інновація як елемент інклюзивного розвитку економіки. // Генерування інновацій інклюзивного розвитку: національний, регіональний, міжнародний вимір: матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції, м. Запоріжжя (17–18 жовтня 2019 року.) [Електронний ресурс] Електрон. дані. Запоріжжя: НУ «Запорізька політехніка», 2019. 1 електрон. опт. диск(DVD-ROM); 12 см. Назва з тит. екрана. С. 43-46.

3. Пилипенко Г. М., Литвиненко Н. І. Інноваційний розвиток у контексті економіки і культури. // Генерування інновацій інклюзивного розвитку: національний, регіональний, міжнародний вимір»: матеріали III Міжнародної науково-практичної конференції Запоріжжя (12–13 жовтня 2021 року). [Електронний ресурс] Електрон. дані. Запоріжжя : НУ «Запорізька політехніка», 2021. 1 електрон. опт. диск (DVD-ROM); 12 см. Назва з тит. екрана. С.159-162

4. Литвиненко Н. І., Александрова Ю. Є., Покогодна С. А., Чергик М. В. Прктичне використання коефіцієнту Лінда для оцінки рівня ринкової концентрації // Modern research in world science. Proceedings of the 5th International scientific and practical conference. «SPC-Sci-conf.com.ua». Lviv, Ukraine. 2022. Pp. 812-816. URL: <http://surl.li/esawk>

5. Литвиненко Н. І. Використання баз даних міжурядових організацій у навчанні студентів економічних спеціальностей // Modern scientific research: achievements, innovations and development prospects.

							Proceedings of the 16th International scientific and practical conference. MDPC Publishing. Berlin, Germany. 2022. Pp. 255-257. URL: http://surl.li/esawm
132201	Палехова Людмила Львівна	професор, Основне місце роботи	Фінансово-економічний факультет	Диплом кандидата наук ЭК 020529, виданий 26.02.1986, Атестація доцента ДЦ 003629, виданий 30.06.1992	25	Маркетинг промислового підприємства	Освіта: Диплом спеціаліста № А-1 № 939218, спеціальність «Економічна кібернетика», кваліфікація «економіст-математик». Дніпропетровський державний університет, 1976 Науковий ступінь: ЭК № 020529, кандидат економічних наук, спеціальність 08.00.07 – Наукова організація і економіка праці (за видами економічної діяльності), тема: «Зміна змісту і методів праці керівників підприємств в умовах АСУ (на прикладі промислових підприємств Дніпропетровської області)», 26.02.1986. Вчене звання: Атестація доцента кафедри економіки та управління ДЦ № 003629 на підставі рішення атестаційної колегії від 30.06.1992 Підвищення кваліфікації та стажування: Мовне стажування (німецька) за проектом DAAD «Ukraine digital: Ensuring academic success in times of crisis, 2022» (28.10–28.12.2022), 120 годин (4 кр. ЄКТС). Сертифікат № 301222-2 від 30.12.2022. Мовне стажування (англійська) за проектом DAAD «Ukraine digital: Ensuring academic success in times of crisis, 2022» (28.11–28.12.2022), 45 годин (1,5 кр. ЄКТС). Сертифікат № 301222-15 від 30.12.2022. Науковий семінар в Бранденбурзькому технічному університеті Коттбус-Зенфтенберг (Коттбус, Німеччина) за програмою DAAD «Measuring and Management of

Sustainability» (30.05–22.07.2022), 60 годин (2 кр. ЄКТС). Сертифікат б/н від 22.07.2022.
Науково-викладацьке стажування за програмою Erasmus+ KA107 (Staff Teaching Mobility 2021/2022) в Бранденбурзькому технічному університеті Коттбус-Зенфтенберг (Коттбус, Німеччина): викладання дисципліни «Measuring and Management of Sustainability» (16.05.14.07.2022), 68 год. (2,3 кр. ЄКТС). Сертифікат б/н від 18.07.2022.
Міжнародний науково-навчальний семінар в Бранденбурзькому технічному університеті Коттбус-Зенфтенберг (Коттбус, Німеччина/Дніпро) за програмою DAAD «Transition to sustainable consumption and production in industry: The business management context» (18.10-19.11.2021), 120 годин (4 кр. ЄКТС). Сертифікат б/н від 19.11.2021.
Науково-дослідне стажування за DAAD програмою дослідження «Transition to Sustainable Consumption and Production in Industry: The Business Management Context», (1.07.17.09. 2021), 60 год. (2 кр. ЄКТС), Дніпро. Сертифікат б/н від 17 .09.2021.
Стажування в Бранденбурзькому технічному університеті Коттбус-Зенфтенберг (Коттбус, Німеччина) за програмою DAAD Study Seminar “Sustainability in the industrial sector” (24.11.2020-18.01.2021), 30 год. (1 кр. ECTS). Сертифікат б/н від 18.01.2021.
Стажування в Бранденбурзькому технічному університеті Коттбус-Зенфтенберг (Коттбус, Німеччина) за програмою DAAD “Management of Sustainable Development”

(14.09.2020-11.12.2020), 90 год. (3 кр. ECTS). Сертифікат б/н від 05.01.2021.
Стажування за програмою DAAD International Study Seminar "Challenges of Sustainability in the Industrial Sector in Countries with Economies in Transition" (11.11.2019-22.11.2019),
Бранденбурзький технічний університет Коттбус-Зенфтенберг, Німеччина.
Сертифікат б/н від 22.11.2019.
Участь у Воркшопі "Transposition of the Acquis Communautaire: Migration and Environment" (20.11.2019-22.11.2019)
Бранденбурзький технічний університет Коттбус-Зенфтенберг, Німеччина.
Сертифікат б/н від 22.11.2019.
Стажування за програмою "Sustainable energy in Value Chain Management" (01.08.2018-29.08.2018),
Бранденбурзький технічний університет Коттбус-Зенфтенберг, Зенфтенберг, Німеччина.
Сертифікат б/н від 29.08.2018.

Досягнення у професійній діяльності

1) Публікації, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus:
1. Palekhov, D., Palekhova, L. Schmidt, M., Hansmann B. A Paradigm Shift in University Education towards Sustainable Development. In: Giovannucci D., Hansmann B., Palekhov D., Schmidt M. (Eds.). Sustainable Global Value Chains. Springer-Verlag, Berlin Heidelberg. 2019. P. 713-737. DOI: 10.1007/978-3-319-14877-9_38.
2. Palekhov, D., Palekhova, L.L. Responsible Mining: Challenges, Perspectives and Approaches. In:

Gioannucci D., Hansmann B., Palekhov D., Schmidt M. (Eds.). Sustainable Global Value Chains. Natural Resource Management in Transition. Vol. 2. Springer-Verlag, Berlin Heidelberg, 2019. PP. 521 -544. DOI: 10.1007/978-3-319-14877-9_28

3. Palekhov D., Palekhova L. Environmental sustainability in achieving the sustainable production and consumption: challenges of a Post-Soviet transition economy. In: Transposition of the Acquis Communautaire – Migration and Environment. Hamburg, 2021. PP. 60-87.

4. Shvets, V., Palekhova, L., Palekhov, D., Simon, S. Energy efficiency criteria as a focus for market-driven strategies of large companies in transition economies . Naukovyi Visnyk Natsionalnoho Hirnychoho Universytetu, 2018. PP.157–164. DOI: 10.29202/nvngu/2018/23

5. Palekhov, D., Palekhova, L. Methodical approaches to increasing the energy efficiency of global value chains / Naukovyi Visnyk Natsionalnoho Hirnychoho Universytetu, 2018. PP.165–172 DOI: 10.29202/nvngu/2018/22

2) Наявність виданого підручника чи навчального посібника (включаючи електронні) або монографії.

1. Палехова Л.Л. Управління сталим розвитком: довідник базових понять. Дніпро: НТУ «Дніпровська Політехніка». 2020. 332 с.

2. Палехова Л. Л., Дрешпак Н.С. Управління сталим розвитком енергетики: навч. посіб. За заг. ред. Л. Л. Палехової. Дніпро : НТУ «Дніпровська Політехніка», 2023. 136 с.

3. Ус С. А., Палехова Л.

Л. Моделювання сталого розвитку: навч. посіб. Дніпро : НТУ «Дніпровська Політехніка», 2023. 160 с.

4. Палехова Л. Л., Макуха Ю.М. Оцінка життєвого циклу продукту: навч. посіб. Дніпро: НТУ «Дніпровська Політехніка», 2023. 152с.

5. Палехова Л. Л., Рогоза М. В. Добровільні стандарти в управлінні сталим розвитком: навч. посіб. Дніпро : НТУ «Дніпровська Політехніка», 2023. 144 с.

3) Видані навчально-методичні праці:

1. Робоча програма навчальної дисципліни «Маркетинг промислового підприємства» для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 075 Маркетинг. Уклад.: Л. Л. Палехова. Дніпро : НТУ «Дніпровська політехніка», 2022. 17 с.

2. Палехова Л. Л. Навчально-методичний посібник з вивчення дисципліни «Маркетинг промислового підприємства» для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 075 Маркетинг. Уклад.: Л. Л. Палехова. Дніпро: НТУ «Дніпровська політехніка», 2022. 65 с.

3. Методичні вказівки до виконання контрольної роботи з дисципліни «Маркетинг промислового підприємства» для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 075 Маркетинг заочної форми навчання. Уклад.: Л. Л. Палехова. Дніпро: НТУ «Дніпровська політехніка», 2022. 30 с.

4) участь у міжнародних наукових та/або освітніх проектах, залучення до

міжнародної експертизи:

- Технічний координатор міжнародного проекту «Aufbau eines deutsch-ukrainischen Hochschulnetzwerkes zur Sicherung des Studienerfolges in ingenieur- und umweltwissenschaftlichen Fächern an ukrainischen Universitäten in Kriegs- und Krisenzeiten» (Розвиток німецько-української університетської мережі для забезпечення успіху навчання з інженерних та екологічних дисциплін в українських університетах під час війни та кризи), який виконувався сумісно з Бранденбурзьким технічним університетом Коттбус-Зенфтенберг (Німеччина) у рамках DAAD Programm “Ukraine digital: Ensuring academic success in times of crisis, 2023” (Дніпро-Коттбус, 2023р.)
- Технічний координатор міжнародного проекту «Aufbau eines deutsch-ukrainischen Hochschulnetzwerkes zur Sicherung des Studienerfolges in ingenieur- und umweltwissenschaftlichen Fächern an ukrainischen Universitäten in Kriegs- und Krisenzeiten» (Розвиток німецько-української університетської мережі для забезпечення успіху навчання з інженерних та екологічних дисциплін в українських університетах під час війни та кризи), який виконувався сумісно з Бранденбурзьким технічним університетом Коттбус-Зенфтенберг (Німеччина) у рамках DAAD Programm “Ukraine digital: Ensuring academic success in times of crisis, 2022” (Дніпро-Коттбус, 2022р.)
- Координатор міжнародного проекту Study

Seminars «Measuring and Management of Sustainability», що виконувався сумісно з Бранденбурзьким технічним університетом Коттбус-Зенфтенберг (Німеччина) за підтримки DAAD (Дніпро-Коттбус, 2021 рр.)

- Координатор міжнародного проекту Study Seminars «Sustainability in the Industrial Sector», що виконувався сумісно з Бранденбурзьким технічним університетом Коттбус-Зенфтенберг (Німеччина) за підтримки DAAD (Дніпро-Коттбус, 2020-2021 рр.)
- Координатор міжнародного проекту Study Seminars «Transition to Sustainable Consumption and Production in Industry: The Business Management Context», що виконувався сумісно з Бранденбурзьким технічним університетом Коттбус-Зенфтенберг (Німеччина) за підтримки DAAD (Дніпро-Коттбус, 2020-2021 рр.)
- Координатор міжнародного проекту International Winter School “Challenges of Sustainability in the Industrial Sector in Countries with Economies in Transition”, що виконувався сумісно з Бранденбурзьким технічним університетом Коттбус-Зенфтенберг (Німеччина) за підтримки DAAD (Коттбус, Німеччина, 2019)
- Координатор міжнародного проекту академічної мобільності в рамках Меморандуму про навчання та мобільність з Технічним університетом в Ліберці (Чеська республіка) за програмою ERASMUS “Mobility for learners and staff – Higher Education Student and Staff Mobility” щодо

семестрового навчання студентів у Технічному університеті в Ліберці (2018-2021 рр.)

- Координатор міжнародної програми академічної мобільності викладачів, аспірантів і студентів в рамках Меморандуму з Бранденбурзьким технічним університетом Коттбус-Зенфтенберг (Німеччина)

“Sustainability and E-Learning in Higher Education” (2014-2021)

5) Наявність апробаційних та/або науково-популярних, з наукової або професійної тематики:

1. Palekhov D., Paliekhova L. Responsible consumption and production in industrial value chains. Sustainable production and consumption in industry: challenges and opportunities. Collection of scientific articles. Ed.: Shvets V., Paliekhova L. Dnipro-Cottbus: Accent, 2022. (184 p.). P. 16-24.
2. Palekhov D., Paliekhova L. Vulnerability of global supply chains: Lessons from the COVID-19 pandemic. Sustainable production and consumption in industry: challenges and opportunities. Collection of scientific articles. Ed.: Shvets V., Paliekhova L. Dnipro-Cottbus: Accent, 2022. (184 p.). P. 36-40.
3. Palekhov D., Paliekhova L. Circular economy: the footprint for extracted metal. Sustainable production and consumption in industry: challenges and opportunities. Collection of scientific articles. Ed.: Shvets V., Paliekhova L. Dnipro-Cottbus: Accent, 2022. (184 p.). P. 53-60.
4. Paliekhova L., Palekhov D. Energy efficiency as prerequisite of competitive strategy for large industrial enterprises: Lessons of the UNIDO / GEF Project in Ukraine. Sustainable production and consumption in industry: challenges

and opportunities.
Special scientific article
collection by Dnipro
University of
Technology. Ed.:
Shvets V., Paliekhova L.
Dnipro-Cottbus:
Accent, 2022. (184 p.).
P. 122-130.

5. Paliekhova L., Sylvio
Simon, Honcharenko Y.
Necessity, threats and
new opportunities for
the economic
transformation of the
coal mining regions.
Sustainable production
and consumption in
industry: challenges
and opportunities.
Special scientific article
collection by Dnipro
University of
Technology. Ed.:
Shvets V., Paliekhova L.
Dnipro-Cottbus:
Accent, 2022. (184 p.).
P. 135-141.

6. Paliekhova L.,
Shynkarenko N.,
Mazhuha A.
Benchmarking strategy
as a springboard to
sustainable
development.
Sustainable production
and consumption in
industry: challenges
and opportunities.
Special scientific article
collection by Dnipro
University of
Technology. Ed.:
Shvets V., Paliekhova L.
Dnipro-Cottbus:
Accent, 2022. (184 p.).
P. 170-175.

7. Tryfonova O.,
Paliekhova L. Enabling
sustainable
management for
industrial enterprises.
Sustainability in the
industrial sector:
Proceedings of the
Study Seminar at NTU
Dnipro Polytechnic -
BTU Cottbus-
Senftenberg, 24th Dec.
2020 - 18th Jan. 2021.
Ed.: Shvets V.,
Paliekhova L. Dnipro-
Cottbus: Accent, 2021.
PP. 97-102 h

8. Paliekhova L. From
supply chains to value
chains: sustainability
management.
Sustainability in the
industrial sector:
Proceedings of the
Study Seminar at NTU
Dnipro Polytechnic -
BTU Cottbus-
Senftenberg, 24th Dec.
2020 - 18th Jan. 2021.
Ed.: Shvets V.,
Paliekhova L. Dnipro-
Cottbus: Accent, 2021.
PP. 33-40

9. Палехова Л.Л.

Маркетинг органічної продукції: контекст відповідального споживання і виробництва. Маркетинг в Україні. 2021 №3. С.26-29. <http://uam.in.ua/upload/iblock/fb4/fb460172fb645e82e472ac9b138fo5a9.pdf>.

10. Стратегія бенчмаркінгу для планування сталого розвитку підприємства у промислових ланцюгах створення вартості. Економічний вісник. 2021, №3. С. 54-61. DOI: <https://doi.org/10.33271/ebdut/75.054>.

11. Nechai N. & Paliekhova L. Circular innovation in small business: German and Ukrainian experience. In: Sustainability in the industrial sector: Proceedings of the Study Seminar at NTU Dnipro Polytechnic - BTU Cottbus-Senftenberg, 2021. Ed.: Shvets V., Paliekhova L. Dnipro-Cottbus: Accent, 2021. PP. 179-184.

12. Paliekhova L. Network effects of sustainability in high-tech markets. In: Sustainability in the industrial sector: Proceedings of the Study Seminar at NTU Dnipro Polytechnic - BTU Cottbus-Senftenberg, 2021. Ed.: Shvets V., Paliekhova L. Dnipro-Cottbus: Accent, 2021. PP. 185-189.

13. Shvets V., Paliekhova L. Towards sustainable development of industry: prospects for Ukraine. In: Sustainability in the industrial sector: Proceedings of the Study Seminar at NTU Dnipro Polytechnic - BTU Cottbus-Senftenberg, 2021. Ed.: Shvets V., Paliekhova L. Dnipro-Cottbus: Accent, 2021. PP. 7-18.

14. Палехова Л. Л. Маркетинг у глобальних ланцюгах створення вартості. Маркетинг і логістика в системі менеджменту: тези доповідей XIII Міжнародної науково-практичної конференції.

Видавництво Львівської політехніки, 2020. 192 с. С. 106-108.

15. Палехова Л. Л. Інноваційний маркетинг на основі добровільних міжнародних стандартів сталого розвитку. Матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції "Сучасний маркетинг: стратегічне управління та інноваційний розвиток", 15 жовтня 2020 р. Харків: ХНТУСГ, 2020. С. 233-236.

16. Палехова Л. Л. Принципи сталого виробництва і споживання у продажах. Управління проектами: проектний підхід в сучасному менеджменті: Матеріали XI Міжнародної науково-практичної конференції фахівців, магістрантів, аспірантів та науковців. Одеса: ОДАБА. 2020. С. 291-295.

6) Керівництво студентом, який зайняв призове місце на I або II етапі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт)

• Керівництво студенткою, яка зайняла призове 2 місце у Всеукраїнському конкурсі дипломних робіт студентів вишів зі спеціальності «Маркетинг» (2021 р.) – Понізовна Катерина Андріївна (гр. 075-17-ск-1), кваліфікаційна робота бакалавра на тему «Поведінкові особливості споживачів при виборі товарів з маркуванням на відповідність добровільним міжнародним стандартам»

7) Діяльність за спеціальністю у формі участі у професійних та/або громадських об'єднаннях;

1. Українська асоціація маркетингу України – дійсний член з

						28.11.2018 р., свідоцтво № 314 2. Українська асоціація з розвитку менеджменту та бізнес-освіти – асоційований член з 2021 р 8) Досвід практичної роботи за спеціальністю не менше п'яти років (крім педагогічної, науково-педагогічної, наукової діяльності). Директор Українсько- німецького підприємства «Діксіко, ЛТД» (Вид економічної діяльності 74.13.0: Дослідження кон'юнктури ринку та виявлення суспільної думки), на посаді з 1993 по 2019 рр.	
177040	Гармідер Лариса Дмитрівна	професор, Сумісництво	Фінансово- економічний факультет	Диплом спеціаліста, Український державний хіміко- технологічний університет, рік закінчення: 2002, спеціальність: Економіка та управління в галузях хіміко- лісового комплексу, Диплом магістра, Вищий навчальний заклад "Університет імені Альфреда Нобеля", рік закінчення: 2020, спеціальність: 035 Філологія, Диплом доктора наук ДД 004213, виданий 28.04.2015, Атестат доцента ДЦ 009994, виданий 17.02.2005, Атестат професора АП 001869, виданий 24.09.2020	21	Маркетингове діагностування господарської діяльності	Освіта: Диплом спеціаліста, Український державний хіміко- технологічний університет, 1995 р., спеціальність: Економіка та управління у галузях хіміко-лісового комплексу Науковий ступінь: Диплом доктора економічних наук, спеціальність 08.00.04 – економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності), ДД№004213, Міністерство освіти і науки, 28.04.2015 р., тема дисертації: «Розвиток кадрового потенціалу торговельних підприємств: концепція та методологія» Диплом кандидата економічних наук, спеціальність 08.02.03 – Організація управління, планування і регулювання економікою, ДК№019518, Міністерство освіти і науки, 02.07.2003 р., тема дисертації: «Комплексна оцінка та механізм регулювання зайнятості населення у контексті соціально- економічного розвитку регіону » Вчене звання: Атестат доцента кафедри менеджменту, ДЦ

009994, виданий
17.02.05 р.

Атестат професора
кафедри маркетингу
та логістики, АП №
001869, виданий
24.09.20 р.

Атестат доцента
кафедри
менеджменту, ДЦ
009994, виданий
17.02.25 р.

Підвищення
кваліфікації та
стажування:

1. Міжнародне
стажування в
Університеті
HUMANITAS (м.
Сосновец, Польща).

Участь у
міжнародному проєкті
«Дистанційне
навчання: заняття із
управління»; 140
годин. Строк
стажування: з 4.12.17
по 16.12.17 р.; з
18.10.18 по 25.10.18 р;
з 14.10.19 по 25.10.19 р.

Сертифікати: №
151/BWZZ/2017; №
207/BWZZ/2018; №
285/BWZZ/2019.

2. Український
науково-
технологічний центр
(Міжнародна
організація). Участь у
тренінгу «Важливість
стратегічного
торговельного
контролю та РХБЯ
виклики» на базі
економічного
факультету КНУ ім. Т.
Шевченка, 30 годин.
Строк стажування: 13
та 20 квітня 2021р.,
Сертифікат.

3. Міжнародний
зимовий університет
"Auezov University –
2022" за напрямом
"Професійні навички
спеціаліста: шлях до
успіху" (Південно-
Казахстанський
університет ім.
Ауезова, Шимкент-
Казахстан). 90 годин.
Строк стажування: 21
травня 2020 – 13
червня 2022 р.

Сертифікат: № б/н.

4. Water Harmony
Project. Staff
Professional
Development Training
Program "Innovative
Pedagogy in Water
Educational Programs
of the Higher School"
(Norwegian University
of Life Sciences, Ес -
Норвегія, Дніпро-
Україна). 35 годин.
Строк стажування: 17-
28 січня 2022 р.
Сертифікат: № б/н.

Досягнення у професійній діяльності

1) Публікації, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus:

1. Harmider L., Fedulova S., Bartashevskaya Yu., Komirna V. Assessing the regional labor market by using a data mining method: ways of effective functioning. Академічний огляд. 2022. № 2 (57). С.36-50. DOI: 10.32342/2074-5354-2022-2-57 (Scopus)

2. Garmider Larysa, Yekimov Sergey, Kobernik Serhii, Kuchareva Olga, Lunkina Tetyana Improving the system of state support for agricultural risk insurance. AIP Conference Proceedings 2661, 020003 (2022); <https://doi.org/10.1063/5.0107108> (Scopus)

3. Hurzhyi, N., Mishustina, T., Kulinich, T., Dashko, I., Harmider, L., & Taranenko, I. The Impact of Innovative Development on the Competitiveness of Enterprises. Postmodern Openings. 2021. 12(4). С.141-152. DOI: <https://doi.org/10.18662/po/12.4/365> (Scopus)

4. Garmider L.D., Taranenko I.V., Korotkaya L.I., Begma P.O. Methodological approach to labor potential assessment based on the use of fuzzy sets theory. Науковий вісник НГУ. 2019. № 6. С. 144-150, [Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://nvngu.in.ua/index.php/en/authors-and-readers/journal-headlines/1830-engcat/archive/2019/contentens-6-2019/5090-methodological-approach-to-labor-potential-assessment-based-on-the-use-of-fuzzy-sets-theory>. DOI: <https://doi.org/10.29202/nvngu/2019-6/21> (Scopus)

5. Harmider L., Taranenko I., Honchar L., Ovcharenko O., Dotsenko G. Modeling of Labor Potential as a

Factor of Influence on the Region Competitiveness. Montenegrin Journal of Economics. 2019. Vol. 15, No. 2. P. 111-125, [Електронний ресурс]. Режим доступу: http://repec.mnje.com/mje/2019/v15-no2/mje_2019_v15-no2-a19.pdf. DOI: 10.14254/1800-5845/2019.15-2.9 (Web of Science)

2) Наявність апробаційних та/або науково-популярних, з наукової або професійної тематики:

1. Гармідер Л.Д., Гончар Л.А. Развитие социального предпринимательства в Украине. Стратегические приоритеты развития предпринимательства, торговли и биржевой деятельности: материалы II Международной научно-практической конференции, Запорожья, 13-14 мая 2021 года [Електронний ресурс] Запорожья : НУ «Запорізька політехніка», 2021. електрон. опт. диск (DVD-ROM); 12 см. Назва з тит. екрана. 389 с. С. 332-334

2. Гармідер Л.Д., Пашистый В. Методи оцінювання конкурентоспроможності підприємства. Materials of the XV International scientific and practical Conference Areas of scientific thought 2019/2020, December 30, 2019. January 7, 2020 Economic science: Sheffield. Science and education LTD 100 p. С. 9-11.

3. Гармідер Л.Д., Тарасов Б.О. Оцінка конкурентоспроможності суб'єкта господарювання в сфері торгівлі. Materiály XV Mezinárodní vědecko - praktická konference «Наука и образование-2020», Volume 2 : Praha. Publishing House «Education and Science». 104 s. P. 7-9.

3. 4. Гармідер Л.Д., Гончар Л.А. Конкурентоспроможність підприємства як елемент захисту прав споживачів. Матеріали IV

міжнародного форуму з економічних та гуманітарних питань. Збірник тез доповідей IV міжнародного форуму з економічних та гуманітарних питань. Дніпро: ДВНЗ УДХТУ, 3-4 листопада 2020. 279 с. С. 85-87.

4. 5. Гармідер Л.Д., Федулова С.О., Гончар Л.А. Кластеризація регіонів країни за рівнем соціально-економічного розвитку методами Data Mining. Стратегічні пріоритети розвитку підприємництва, торгівлі та біржової діяльності: Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції 14-15 травня 2020 р. / За заг. редакцією проф. Ткаченко А. М. [Електронний ресурс] Електрон. дані. - Запоріжжя : НУ «Запорізька політехніка», 2020. 1 електрон. опт. диск (БУБ-КОМ); 12 см. - Назва з тит. екрана. 408 с. С. 303-305.

5. 6. Гармідер Л.Д., Гончар Л.А. Інтегральна оцінка трудового потенціалу підприємства. Матеріали XV міжнародної науково-практичної конференції (м. Софія 07-15 серпня 2019 р.) «Наука: теорія и практика-2019», Volume 3: Публичната администрация. Икономики. София. «Бял ГРАД-БГ» 88 р. С. 38-40.

6. 7. Гармідер Л.Д., Гончар Л.А. Формування іміджу роздрібного торговельного підприємства. Матеріали XV міжнародної науково-практичної конференції (м. Прага 22-30 серпня 2019 р.) «Передовые научные разработки-2019», Volume 1: Ekonomika. Praha: Publishing House «Education and Science» – 82 s. – С. 45-47.

4) видані навчально-методичні праці:

1. Робоча програма навчальної дисципліни «Маркетингове діагностування господарської

діяльності» для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 075 Маркетинг : НТУ «Дніпровська політехніка»; уклад.: Л. Д. Гармідер. Дніпро : НТУ «Дніпровська політехніка», 2021. 15 с.

2. Гармідер Л.Д. Конспект лекцій з дисципліни «Маркетингове діагностування господарської діяльності» для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 075 Маркетинг [Електронний ресурс] : НТУ «Дніпровська політехніка»; уклад.: Н Л. Д. Гармідер. Дніпро : НТУ «Дніпровська політехніка», 2021. 85 с.

3. Гармідер Л.Д. Методичне забезпечення практичної та самостійної роботи з дисципліни «Маркетингове діагностування господарської діяльності» для здобувачів першого (бакалаврського рівня вищої освіти) спеціальності 075 Маркетинг [Електронний ресурс]: <https://do.nmu.org.ua/course/view.php?id=2824>

5) Найвність не менше п'яти свідоцтв про реєстрацію авторського права на твір:

1. Garmider L.D., Honchar L.A. Науковий твір "Research of consumer benefits in the chocolate market" / Свідоцтво на реєстрацію авторського права №102295 від 01.03.2021 р.

2. Garmider L.D., Honchar L.A., Klimovich N.I. «Integral assessment of the labor potential of the enterprise» / Свідоцтво на реєстрацію авторського права №102926 від 01.03.2021 р. .

3. Гармідер Л.Д., Гончар Л.А. Науковий твір «Обґрунтування

стратегії розвитку підприємства» / Свідоцтво на реєстрацію авторського права № 91999 від 29.08.19 р . 4. Гармідер Л.Д., Гончар Л.А., Бегма П.О. Науковий твір «Methodical approach to the choice of methods for managing the movement of labor potential of the enterprise» / Свідоцтво на реєстрацію авторського права № 82246 від 12.10.18 р 5. Garmider L.D., Honchar L.A. Науковий твір «Key factors of quality management of economic growth» / Свідоцтво на реєстрацію авторського права № 77419 від 06.03.18 р 6) Наукове керівництво (консультування) здобувача, який одержав документ про присудження наукового ступеня:

1. Бегма Павло Олегович, дисертаційна робота на тему «Логістичне управління трудовим потенціалом персоналу промислових підприємств», спеціальності: 08.00.04 – Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності) (ДКН№ 053378 від 15.10.2019)
2. Чавичалов Ігор Ігорович, дисертаційна робота на тему «Розвиток управлінського персоналу промислового підприємства», поданої на здобуття наукового ступеня кандидата економічних наук за спеціальністю 08.00.04 – Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності) (ДКН№ 051876 від 23.04.2019)
- 7) Участь в агедації наукових працівників як члена постійної спеціалізованої вченої ради: Член спеціалізованої вченої ради Д 44.877.01. при ВНЗ Укоопспілки «Полтавський

університет економіки і торгівлі» з 2015 р.- 2020 р.

8) Виконання функцій (повноважень, обов'язків) головного редактора/члена редакційної колегії/експерта (рецензента) наукового видання, включеного до переліку фахових видань України:

1. Виконання функцій члена редколегії журналу "Економічного вісник" УДХТУ, що внесений до переліку видань, в яких можуть публікуватися результати дисертаційних робіт на здобуття наукових ступенів доктора і кандидата економічних наук (з 2016 р.) та функцій головного редактора (з 2020 р.)

2. Виконання функцій члена редколегії журналу «Наука, технології, інновації» («Український інститут науково-технічної експертизи та інформації»), що внесений до переліку видань, в яких можуть публікуватися результати дисертаційних робіт на здобуття наукових ступенів доктора і кандидата економічних наук. (з 2017 р.)

3. Виконання функцій члена редколегії журналу «Інвестиції: практика та досвід» (Чорноморський національний університет імені Петра Могили, ТОВ `ДКС Центр), що внесений до переліку видань, в яких можуть публікуватися результати дисертаційних робіт на здобуття наукових ступенів доктора і кандидата економічних наук (з 2019 р.)

9) Участь у міжнародних освітніх проектах:
Участь у міжнародному спільному українсько-польському освітньому проекті із Університетом Humanitas (м. Сосновец, Польща): 2017-2018 н.р.
(Сертифікат№ 151 від

						<p>16.12.2017 р.); 2018-2019 н.р. (Сертифікат№ 207 від 25.10.2018 р.); 2019-2020 н.р. (Сертифікат№ 285 від 25.10.2019 р.). 2020-2021 н.р. (Договір № 131А/2020, Договір № 19/2021) 2021-2022 н.р. (Договір № 225/2021) 10) Проведення навчальних занять із спеціальних дисциплін іноземною мовою (крім дисциплін мовної підготовки) в обсязі не менше 50 аудиторних годин на навчальний рік: Проведення занять англійською мовою для спеціальності 075 Маркетинг Університету імені А. Нобеля з дисципліни "Поведінка споживача" у кількості 66 аудиторних годин (2021 рік) 11) Участь у професійних об'єднаннях за спеціальністю: Українська асоціація маркетингу України – асоційований член з 2021 р. свідоцтво № 0025</p>	
166558	Пилипенко Ганна Миколаївна	професор, Основне місце роботи	Фінансово- економічний факультет	<p>Диплом доктора наук ДД 001512, виданий 25.01.2013, Диплом кандидата наук КН 010656, виданий 30.05.1996, Атестат доцента ДЦ 000976, виданий 01.12.2000, Атестат професора 12ПР 009610, виданий 26.06.2014</p>	28	Теорія регіональних і галузевих ринків	<p>Освіта: Диплом спеціаліста УВ №733641, спеціальність: політична економія, кваліфікація: економіст, викладач політичної економії, Київський державний університет ім. Т. Г. Шевченка, 18.06.1990 р. Науковий ступінь: Диплом кандидата економічних наук КН №010656 за спеціальністю 08.01.01 – Політична економія, Міністерство освіти і науки, молоді та спорту України, 30.05.1996 р. Тема дисертації: «Рівновага споживчого ринку: політекономічний аспект».</p> <p>Диплом доктора наук ДД № 000116 за спеціальністю 08.00.01 – Економічна теорія та історія економічної думки, Міністерство освіти і науки, молоді та спорту України, 10.11.2011р.</p>

Тема дисертації:
«Інституціональні фактори співвідношення державної та ринкової координації економічної діяльності»
Вчене звання:
Атестат доцента ДЦ №000976, доцент кафедри економічної теорії та основ підприємництва, Атестаційна колегія МОН України, 1.12.2000 р.

Атестат професора 12ПР № 009610, професор кафедри економічної теорії та основ підприємництва, Атестаційна колегія МОН України, 26.06.2014 р.

Підвищення кваліфікації:
1. Тренінг «Гарант освітньої програми НТУ «Дніпровська політехніка» (03.09.2021 по 17.09.2021, 1 кредит ECTS). Сертифікат № 3КЦПРО2070743-001-24.
2. Кафедра економічної теорії, макро- та мікроекономіки економічного факультету Київського національного університету імені Тараса Шевченка (21.02.2022 – 29.04.2022). Сертифікат № 0561698, виданий 01.07.2022 р. 4 ECTS кредити (120 годин аудиторної роботи (у т. ч. дистанційно).
Тема: 1.Вивчення досвіду організації та методичного забезпечення процесу викладання дисциплін «Мікроекономіка», «Макроекономіка», «Сучасні економічні теорії», «Теорія галузевих ринків», «Фірми, ринкові структури та стратегії у світовій економіці». 2. Ознайомлення з особливостями використання новітніх навчально-інформаційних технологій у процесі викладання економічних дисциплін та опанування технології їхнього застосування

при читанні лекцій і проведенні семінарських занять.
3. Оволодіння досвідом організації наукової діяльності студентів-економістів та вивчення форм його реалізації у проведенні щорічних міжнародних конкурсів студентських наукових робіт зі спеціалізації «Економіка та економічна політика», круглих столів з актуальних проблем економічної теорії та всеукраїнської студентської олімпіади з навчальної дисципліни «Економічна теорії».

3. Круглий стіл «Цифровізація в університеті», організований в межах проекту «EMDIAC: підтримка диджиталізації в університеті: співробітництво для нарощування потенціалу інновацій» відділом міжнародних проектів НТУ «Дніпровська політехніка».

Сертифікат № 2022-06-47-LiU, виданий 7.06.2022 р. 0,2 ECTS кредити.

4. Інтернаціональний науковий та педагогічний тренінг «Sustainability in Energy and Environmental Science» на базі Державного університету економіки та технологій (Україна), Rezekne Academy of Technologies (Латвія), University of Zielona Góra (Польща), YTL Energy & Engineering LTD (Турція) (16 травня – 30 липня 2022 р.), 6 кредитів ECTS. Сертифікат ID 22914063.

5. Тренінг на базі Центру професійного розвитку персоналу НТУ «Дніпровська політехніка»: «Акредитація освітніх програм від А до Я: практичні кейси» (17.11.2022 – 24.11.2022, 1 кредит ECTS). Сертифікат № 3КЦПРО2070743-010-106.

Досягнення у

професійній діяльності
1) наявність не менше п'яти публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection:
1. Pylypenko Yu., Pylypenko H., Lytvynenko N., Tryfonova O. & Prushkivska E. (2019). Institutional components of socio-economic development. *Naukovui Visnyk Nationalnjo Hirnychoho Universytetu*, 3. Pp. 164–171. DOI: 10.29202/nvngu/2019-3/21 (Scopus).
2. Pylypenko H., Lytvynenko N. & Barna T. (2019). Socio-cultural context of innovative development. *Philosophy and Cosmology*. 23. Pp. 98–111. DOI:10.29202/phil-cosm/23/9 (Web of Science).
3. Smiesova V., Pylypenko A., Ivanova M. & Karpenko R. (2019). Economic and Institutional Conditions for Implementation of Economic Interests in the Countries of the World. *Montenegrin Journal of Economics*. 15 (4). Pp. 75–86. DOI: 10.14254/1800-5845/2019.15-4.6. (Web of Science, Scopus).
4. Pylypenko H., Fedorova N., Hyzenko I. & Naumenko N. (2020). Paradoxes of Economic Development: Science and Innovation in the Modern World. *Naukovyi Visnyk Natsionalnoho Hirnychoho Universytetu*. 2. Pp. 153–159. DOI: <https://doi.org/10.33271/nvngu/2020-2/153> (Scopus).
5. Pylypenko H., Prokhorova V., Mrykhina O., Koleshchuk O. & Mushnykova S. (2020). Cost Evaluation Models of Research and Development Products of Industrial

Enterprises. Naukovyi Visnyk Natsionalnoho Hirnychoho Universytetu. 5. Pp.163–170 DOI: <https://doi.org/10.33271/nvngu/2020-5/163> (Scopus).

6. Pylypenko H., Pylypenko Yu., Prokhorova V., Mnykh O. & Dubiei Yu. (2021). Transition to a new paradigm of human capital development in the dynamic environment of the knowledge economy. Naukovyi Visnyk Natsionalnoho Hirnychoho Universytetu. 6. Pp.142 – 148. DOI: <https://doi.org/10.33271/nvngu/2021-6/170> (Scopus).

7. Пилипенко Ю.І., Пилипенко Г.М., Алексеєнко Д.Д. Громадянська координація як фактор ефективності надання локальних суспільних благ. Бізнес Інформ, 2020. №3. С. 8–15.

8. Пилипенко Г. М., Мірошніченко Ю. В., Сліпко А. Д. Стратегічна поведінка компаній на галузевому ринку автомобілів споживчого класу. Економічний вісник Дніпровської політехніки, 2021. №2 С. 44–52.

9. Пилипенко Г. М. Моделі контрактної поведінки в контексті теорії галузевих ринків. Економічний вісник Дніпровської політехніки, 2021. №3. С. 9 – 16.

10. Литвиненко Н. І., Пилипенко Г. М. Мікроекономічні засади дослідження концентрації галузевих ринків. Економічний вісник Дніпровської політехніки, 2022. №1. С. 9–14.

11. Пилипенко Г. М. Економічний та соціологічний підходи до аналізу ринкової поведінки економічних суб'єктів. Економічний вісник Дніпровської політехніки, 2022. №2. С. 9 –16.

2) наявність виданої монографії:
1. Пилипенко Г. М., Федорова Н. Є. Наука як фактор соціально-

економічного розвитку суспільства: монографія. Дніпро : НТУ «ДП», 2020. 213 с. (12,3 ум. др. арк.).

2. Пилипенко Г.М. Економічна теорія. навч. посіб. / Г. М. Пилипенко, Ю. І. Пилипенко; М-во освіти і науки України, Нац. техн. ун-т. Дніпровська політехніка». Дніпро : НТУ «ДП», 2022. 196 с. (14,9 ум. др. арк.).

3) видані навчально-методичні праці:

1. Пилипенко Г.М. Робоча програма навчальної дисципліни «Теорія регіональних і галузевих ринків» для бакалаврів освітньо-професійної програми «Маркетинг» спеціальності 075 «Маркетинг» / Нац. техн. ун-т. «Дніпровська політехніка», каф. маркетингу. Д. : НТУ «ДП», 2022. 17 с.

2. Пилипенко Г.М. Силабус навчальної дисципліни «Теорія регіональних і галузевих ринків» для бакалаврів освітньо-професійної програми «Маркетинг» спеціальності 075 «Маркетинг» / Нац. техн. ун-т. «Дніпровська політехніка», каф. маркетингу. Д. : НТУ «ДП», 2022. 11 с.

3. Пилипенко Г.М. Теорія галузевих ринків: конспект лекцій для бакалаврів спеціальності 075 «Маркетинг» освітньо-професійної програми «Маркетинг» / Нац. техн. ун-т. «Дніпровська політехніка» / Нац. техн. ун-т. «Дніпровська політехніка», каф. маркетингу. – Д. : НТУ «ДП», 2022. 76 с.

4) наукове керівництво (консультування) здобувача, який одержав документ про присудження наукового ступеня; 1.Федорова Н. Є. Наука як фактор соціально-економічного розвитку суспільства. Дисертація на здобуття наукового ступеня кандидата

економічних наук за спеціальністю 08.00.01 – Економічна теорія та історія економічної думки. (Захист у Спеціалізованій вченій раді Д. 08.080.01. НТУ «Дніпровська політехніка» 17 жовтня 2018 р.).

2. Смесова В. Л. «Економічні інтереси в системі економічних відносин суспільства» на здобуття наукового ступеня доктора економічних наук за спеціальністю 08.00.01 – Економічна теорія та історія економічної думки (Захист у Спеціалізованій вченій раді Д. 08.080.01. НТУ «Дніпровська політехніка» 18 грудня 2019 р.).

5) участь в атестації наукових кадрів як офіційного опонента або члена постійної спеціалізованої вченої ради:

1. Голова спеціалізованої вченої ради Д.08.080.01 при НТУ «Дніпровська політехніка» (Накази Міністерства освіти і науки України № 975 від 11.07.2019, №387 від 04.03.2020 та №496 від 27 травня 2022). Термін з 2019 року по теперішній час

2. Член спеціалізованої вченої ради К.26.055.05 при Київському національному торговельно-економічному університеті (Наказ МОН 09.03.2016 № 241 на термін з 09.03.2016 - 09.03.2018, Наказ МОН 04.04.2018 №326 (зі змінами Наказ МОН 22.07.2020 №946) на термін 04.04.2018 – 31.12.2021. Термін з 2016 року по 2021 рік.

3. Офіційний опонент дисертаційної роботи Кочука С. І. «Трансформація регуляторної економічної політики в Україні», поданої на здобуття наукового ступеня кандидата економічних наук за спеціальністю 08.00.01 – Економічна теорія та історія

економічної думки.
(Захист у
Спеціалізованій
вченій раді Д
26.006.01 у ДВНЗ
«Київський
національний
університет імені
Вадима Гетьмана» 6
березня 2019 р.).

4. Офіційний опонент
дисертаційної роботи
Гулько К. І.
«Інституціоналізація
процесів державно-
приватного
партнерства в митній
справі України»,
поданої на здобуття
ступеня доктора
філософії в галузі
знань 05 «Соціальні та
поведінкові науки» за
спеціальністю 051
«Економіка» (Захист у
Спеціалізованій
вченій раді 27.855.004
в Університеті
фіскальної служби
України 22 червня
2020 р.).

6) виконання функцій
(повноважень,
обов'язків) наукового
керівника або
відповідального
виконавця наукової
теми (проекту), або
головного
редактора/члена
редакційної
колегії/експерта
(рецензента)
наукового видання,
включеного до
переліку фахових
видань України:

1. Головний редактор
журналу
«Економічний вісник
Дніпровської
політехніки» з 2013
року по теперішній
час.
2. Член редколегії
журналу «Науковий
вісник Національного
гірничого
університету» з 2019
року по теперішній
час.
3. Співвиконавець
науково-бюджетної
теми «Зовнішні та
внутрішні фактори
розвитку національної
економіки України в
умовах глобалізації»
(номер державної
реєстрації
0117U001138 - 2017-
2018 рр.).
4. Співвиконавець
науково-бюджетної
теми
«Інституціональні
фактори соціально-
економічного
розвитку суспільства»
(номер державної
реєстрації

0119U000252- 2019-2020 pp.).
7) наявність апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультаційних (дорадчих), та/або науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики:
1. Пилипенко Г. М., Алексєенко Д. Д. Вплив культури на соціально-економічний розвиток // Генерування інновацій інклюзивного розвитку: національний, регіональний, міжнародний вимір»: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції (м. Запоріжжя ,4–5 жовтня 2018 року) / Запоріжжя : ЗНТУ, 2018. – 480 с. (С.68–70).
2. Пилипенко Г. М. Траєкторії інституціональних змін українського суспільства: досвід, проблеми, перспективи // Генерування інновацій інклюзивного розвитку: національний, регіональний, міжнародний вимір»: матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції (м. Запоріжжя, 17–18 жовтня 2019 року) / Запоріжжя : ЗНТУ, 2019. – 352с. (С.52–54).
3. Пилипенко Ю., Пилипенко Г., Алексєенко Д. Методологічні підходи до визначення інституціонального середовища виробництва локальних суспільних благ благ // Соціально-економічні, політичні та гуманітарні виміри національного та місцевого розвитку : зб. наук. ст. учасників другої всеукраїнської наук.-практ. конф. / редкол. : С. В. Степаненко (голова ред.) та ін. Полтава : ПНПУ імені В. Г. Короленка, 2020. – 294 с. (С.17-22).

						<p>4. Пилипенко Г. М., Литвиненко Н. І. Інноваційний розвиток у контексті економіки і культури. «Генерування інновацій інклюзивного розвитку: національний, регіональний, міжнародний вимір»: матеріали III Міжнародної науково-практичної конференції Запоріжжя (12–13 жовтня 2021 року) – Запоріжжя: НУ «Запорізька політехніка», 2021. С.159–162.</p> <p>5. Пилипенко Г., Герасименко Т. Соціальна політика в період нестабільності: досвід розвинутих країн світу. Економіка. Фінанси. Бізнес. Управління, матеріали II Міжнародного форуму / за заг. ред. проф. А. І. Ігнатюк : Київ, 2021. Дослідницька секція «Парадигмальні зрушення в економічній теорії XXI ст.». –196 с. (С.85–89).</p> <p>8) діяльність за спеціальністю у формі участі у професійних та/або громадських об'єднаннях;</p> <p>1. Член Української асоціації європейських студій з 2022 р</p>	
19049	Іванова Марина Іллівна	професор, Основне місце роботи	Факультет менеджменту	<p>Диплом спеціаліста, Український державний хіміко-технологічний університет, рік закінчення: 1998, спеціальність: 0501 Економіка підприємства, Диплом доктора наук ДД 007937, виданий 18.12.2018, Диплом кандидата наук ДК 051165, виданий 28.04.2009, Аттестат доцента ДЦ 031678, виданий 26.09.2012</p>	20	Ціннісні компетенції фахівця	<p>Освіта Диплом спеціаліста з відзнакою НР №10467626. Український державний хіміко-технологічний університет. Спеціальність «Економіка підприємства», кваліфікація «економіст». 08.06.1998. Науковий ступінь: Кандидат економічних наук, 08.00.04 – економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності), «Методи управління оборотними коштами на промислових підприємствах». ДК №051165, виданий Вищою атестаційною комісією 28.04.2009 р. Доктор економічних</p>

наук, 08.00.04 – економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності), «Управління логістичною системою кластера промислових підприємств». Диплом ДД №007937, виданий Атестаційною колегією 18.12.2018 р. Вчене звання: доцент кафедри менеджменту виробничої сфери, атестат 12ДЦ №031678 виданий Атестаційною колегією 26.09.2012 р

професор кафедри менеджменту, атестат АП № 002613 виданий Атестаційною колегією 15.04.2021 р. Підвищення кваліфікації 1. Колегіумі Мазовії «Вищій інноваційній школі» (Польща): Обмін досвідом у дослідженні та організації освітнього процесу (активні навчальні методи, електронне та практичне навчання) в економіці та менеджменті, а також грантові можливості їх фінансування – досвід України, Польщі, Естонії та Словаччини. Період 06.03 – 30.07.2020 р. 180 годин/ 6 кредитів ECTS. Сертифікат № 011/2020. 2. Вроцлавський університет природничих наук (Польща): «Фандрейзинг та організація проєктної діяльності в закладах освіти: європейський досвід». Період 24.04 – 30.05.2021. 180 годин/6 кредитів ECTS. Сертифікат SZFL-000070 від 30.05.2021 року. 3. Тренінг «Академічна доброчесність як рушійна сила підвищення якості вищої освіти: кейси акредитаційної експертизи» в межах проєкту ERASMUS-JMO-2021-HEI-TCH-RSCH-101048055 – «AICE – With Academic integrity to EU values: step by step to common Europe».

Період 14.06 – 16.06.2022. 15 годин /0,5 кредиту ECTS. Сертифікат №101048055–14–090.

4. Вебінар «Комунікації під час війни» 02.08.2022. 3 години/ 0,1 кредити ECTS, МОН України, Полтавський державний аграрний університет, Україна. Сертифікат № ССо0493014/002752/2 2. 02.08.2022.

5. Тренінг «Кібербезпека та штучний інтелект». Період 29.07 – 05.09.2022 15 годин/0,5 кредитів ECTS. НТУ «Дніпровська політехніка», Україна, Краківська політехніка. Сертифікат № CWUP 020822–22

6. Тренінг «Акредитація освітніх програм від А до Я: практичні кейси» Період 17.11 – 24.11.2022. 30 годин/ 1 кредит ECTS. НТУ «Дніпровська політехніка», Україна. Сертифікат № ЗКЦПРО2070743–010–054.

7. The Professional Development Online Training Course «DIGITAL TEACHING» is designed by the project team of TUD within the framework of the International Project «Establishment of German-Ukrainian University Network for Securing Successful Education in Ukrainian Universities in Time of War and Crisis» and supported by the German Academic Exchange Service (DAAD) within the Funding Program «Ukraine digital: Ensuring academic success in times of crisis, 2022». Період 18.10 – 14.12.2022 р. 90 годин/3 кредити ECTS. Technische Universität Dresden, Deutschland. Сертифікат № DT2022068.

Досягнення у професійній діяльності

1) наявність не менше п'яти публікацій у періодичних наукових

виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection

1. Ivanova M. Economic and Institutional Conditions for Implementation of Economic Interests in the Countries of the World / V. Smiesova, A. Pylypenko, M. Ivanova, R. Karpenko. Montenegrin Journal of Economics, 2019. Vol. 15, No. 4. 65–76. URL: <https://doi.org/10.14254/1800-5845/2019.15-4.6> (Scopus, Web of Science).

2. Ivanova M. Strengthening of the power-property tendencies and forecasting their impact on the implementation of interests of households, enterprises and the state / V. Smiesova, M. Ivanova, S. Faizova, L. Zolotukhina, R. Karpenko. SciPap. 2020. 28(2), 113 Vol. 28. Issue 2. URL: <https://doi.org/10.46585/sp28020113> (Scopus)

3. Ivanova M. Motivation system as an integrated part of municipal company's economic security substantiation / O. Grosheleva, M. Ivanova, O. Usatenko. European scientific journal of Economic and Financial innovation. 2020. No 1(5). P. 18–29. URL: <https://doi.org/10.32750/2020-01> (іноземне наукове видання)

4. Levchenko N.M., Ivanova M.I. Methodological aspects for management of compliance risks of companies. Економічний вісник ДВНЗ УДХТУ. 2020. № 1(11). С. 102–112. (фахове видання категорії Б)

5. Ivanova M.. Evaluation of the efficiency of social investments of metallurgical enterprises according to the decoupling approach / A.Tkachenko, N.Levchenko, G.Shyshkanova, V.Shvets, M. Ivanova. Naukovyi Visnyk

Natsionalnoho Hirnychoho Universytetu. 2021, (5): 147–153. URL: <https://doi.org/10.33271/nvngu/2021-5/147> (Scopus)

6. Іванова М.І., Дудник А.В., Бардась А.В. Особливості управління інноваційно-інвестиційним розвитком підприємств шляхом утворення економіко-інноваційних об'єднань. Наукові праці Міжрегіональної академії управління персоналом. Економічні науки. 2021. №3 (62). С. 18–23. URL: <https://doi.org/10.32689/2523-4536/62-3>. (фахове видання категорії Б)

7. Ivanova M. Management of communication policy of the industrial enterprise /Grosheleva O., Ivanova M., Usatenko O. Економічний вісник ДВНЗ УДХТУ. 2021. № 2 (14). С.105–113. URL: <http://dx.doi.org/10.32434/2415-3974-2021-14-2-105-113>

8. Іванова М.І., Яшківна Н.В., Трифонова О.В. Оцінка персоналу як основа системи мотивації фінансових установ в кризових умовах. Академічний огляд. 2021. №2(55). С. 71–77. URL: [10.32342/2074-5354-2021-2-55-7](https://doi.org/10.32342/2074-5354-2021-2-55-7)

9. Архипенко Т.А., Іванова М.І. Систематизація визначень поняття «економічна безпека підприємства». Нобелівський вісник. №1 (14). 2021. С. 6–14. DOI: [10.32342/2616-3853-2021-1-14-1](https://doi.org/10.32342/2616-3853-2021-1-14-1)

10. Ivanova M., Shvets V., Varyanuchenko O., Sannikova S. Acquisition of value-based competencies for effective management of training of specialists. Management and entrepreneurship: trends of development. 2022. 1(19). 44-57. doi: [10.26661/2522-1566/2022-1/19-04](https://doi.org/10.26661/2522-1566/2022-1/19-04).

11. Ivanova M., Arkhyupenko T.

Sustainable development indicators in industrial value chains. In: Sustainable production and consumption in industry: challenges and opportunities. Collection of scientific articles. Ed.: Shvets V., Paliekhova L. Dnipro-Cottbus: Accent, 2022 (184 p.). P. 31–35.

2) видані навчально-методичні праці:

1. Іванова М.І. Робоча програма навчальної дисципліни «Ціннісні компетенції фахівця» для бакалаврів спеціальності 075 «Маркетинг» / Нац. техн. ун-т. «Дніпровська політехніка», каф. менеджменту – Д. : НТУ «ДП», 2022. – 19 с.

2. Іванова М.І. Силабус навчальної дисципліни «Ціннісні компетенції фахівця» для бакалаврів спеціальності 075 «Маркетинг» / Нац. техн. ун-т. «Дніпровська політехніка», каф. менеджменту – Д. : НТУ «ДП», 2022. – 10 с.

3. Іванова М.І. Методичні рекомендації до виконання самостійних, практичних та індивідуальних завдань з дисципліни «Ціннісні компетенції фахівця» для бакалаврів спеціальності 075 «Маркетинг» / М.І. Іванова ; Нац. техн. ун-т. «Дніпровська політехніка». – Д. : НТУ «ДП», 2023. – 51 с.

3) участь в атестації наукових кадрів як офіційного опонента
1. Красноступ В. М. Крос-функціональна взаємодія персоналу промислових підприємств, 08.00.04 – Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності), кандидат економічних наук, м. Запоріжжя, 2019.
2. Тютченко С.М. Забезпечення економічної безпеки підприємств в умовах трансформаційних змін в економіці,

08.00.04 – Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності), кандидат економічних наук, м. Запоріжжя, 2020.

3. Ткаченко І. Д. Рентоорієнтована стратегія поведінки гірничо-збагачувальних підприємств, 08.00.04 – Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності), кандидат економічних наук, м. Запоріжжя, 2020

4. Бачкір І. Г. Удосконалення механізму діагностики банкрутства підприємств машинобудування на засадах адаптивного управління, 08.00.04 – Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності), кандидат економічних наук, м. Запоріжжя, 2021

5. Гуріна Г. С. Теоретико-методологічні засади розвитку експортного потенціалу підприємств авіаційного комплексу України, 08.00.04 – Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності), доктор економічних наук, м. Запоріжжя, 2021

4) виконання функцій (повноважень, обов'язків) члена редакційної колегії/експерта (рецензента) наукового видання, включеного до переліку фахових видань України

1. Членкиня редакційної колегії журналу «Економічний вісник Дніпровської політехніки» Національного технічного університету «Дніпровська політехніка» <https://ev.nmu.org.ua/index.php/uk/>

2. Членкиня редакційної колегії журналу «Вісник Східноєвропейського університету економіки і менеджменту» Приватний заклад

вищої освіти
«Східноєвропейський
університет імені
Рауфа Аблязова»
<https://suem.edu.ua/nauka/publikacii/naukoviy-zhurnal-visnik-suem>
5) робота як експерта
Національного
агентства із
забезпечення якості
вищої освіти
Експерт з акредитацій
освітніх програм
Національного
Агентства із
забезпечення якості
вищої освіти за
спеціальністю 073
«Менеджмент» з 2021
р. (затверджено
26.01.2021)
6) наявність
апробаційних та/або
науково-популярних,
та/або
консультаційних
(дорадчих), та/або
науково-експертних
публікацій з наукової
або професійної
тематики загальною
кількістю не менше
п'яти публікацій
1) Іванова М.І.,
Варяниченко О.В.,
Ісаєва О.К. Сучасні
підходи до
стимулювання
персоналу /
Матеріали II
Міжнародної науково-
практичної
конференції
«Стратегічні
пріоритети розвитку
підприємництва,
торгівлі та біржової
діяльності». –
Запоріжжя : НУ
«Запорізька
політехніка», 2021. –
С. 298–299.
2) Іванова М.І.,
Саннікова С.Ф.,
Верхогляд К.В. Робота
в умовах пандемії –
переваги для
працівників та вигода
для роботодавців .
Стратегічні
пріоритети розвитку
підприємництва,
торгівлі та біржової
діяльності: матеріали
II Міжнародної
науково-практичної
конференції,
Запоріжжя, 13-14
травня 2021 року.
Запоріжжя : НУ
«Запорізька
політехніка», 2021. С.
300–303.
3) Іванова М.І.,
Карпенко Р.В.
Проблеми
працевлаштування
випускників ЗВО в
Україні. Соціально-
гуманітарні виміри

правової держави :
матеріали
Всеукраїнської
науково-практичної
конференції (м.
Дніпро, 30 квітня 2021
р.). Дніпро :
Дніпропетровський
державний
університет
внутрішніх справ,
2021. С. 93–98.

4) Іванова М.І.,
Саннікова С.Ф.,
Долматова К.В.
Інноваційна
діяльність в умовах
економічної кризи.
Стратегічні
пріоритети розвитку
підприємництва,
торгівлі та біржової
діяльності: матеріали
III Міжнародної
науково-практичної
конференції,
Запоріжжя, 11-12
травня 2022 року.
Запоріжжя : НУ
«Запорізька
політехніка», 2022. С.
69–71.

5) Клодчик О.О.,
Іванова М.І.
Управління
підприємством в
умовах кризи.
Тиждень студентської
науки - 2022:
Матеріали сімдесят
сьомої студентської
науково-технічної
конференції (Дніпро,
16-20 травня 2022
року). – Д.: НТУ
«ДП», 2022 – 913 с.
(С.464-465).
URL:
<https://science.nmu.org.ua/ua/conferences/week-of-studsci/zvit-2022.pdf>

6) Лебедь А.С., Іванова
М.І. Використання
прогресивних
технологій для
підвищення
ефективності
діяльності
підприємства.
Тиждень студентської
науки - 2022:
Матеріали сімдесят
сьомої студентської
науково-технічної
конференції (Дніпро,
16-20 травня 2022
року). – Д.: НТУ
«ДП», 2022 – 913 с.
(С.482-483).
URL:
<https://science.nmu.org.ua/ua/conferences/week-of-studsci/zvit-2022.pdf>

7) керівництво
студентом, який
зайняв призове місце
на I або II етапі
Всеукраїнської
студентської

олімпіади
(Всеукраїнського
конкурсу студентських
наукових робіт),
1) Керівник роботи
Дробецької О.О.,
студентки групи 073м-
20-2: 3-є місце у I-му
турі Всеукраїнського
конкурсу студентських
наукових робіт зі
спеціальності
«Менеджмент
зовнішньоекономічної
діяльності» в 2021 р.
2) Керівник роботи
Болобан М.С.,
студентки групи 073м-
203-1: 1-є місце у I-му
турі Всеукраїнського
конкурсу студентських
наукових робіт зі
спеціальності
«Менеджмент
організацій» в 2021 р.
3) Керівник роботи
Шані В.В., студента
групи 073м-20-1: 3-є
місце у I-му турі
Всеукраїнського
конкурсу студентських
наукових робіт зі
спеціальності
«Менеджмент
організацій» в 2021 р.
8) керівництво
школярем, який
зайняв призове місце
III-IV етапу
Всеукраїнських
учнівських олімпіад з
базових навчальних
предметів, II-III етапу
Всеукраїнських
конкурсів-захистів
науково-
дослідницьких робіт
учнів - членів
Національного центру
“Мала академія наук
України”;
Керівник роботи
Захарової К.В. II місце
у II етапі
Всеукраїнського
конкурсу науково-
дослідних робіт Малої
академії наук у 2019 р.
за роботу
«Стратегічне
управління
інноваціями на
підприємствах
агропромислового
комплексу України»
9) діяльність за
спеціальністю у формі
участі у професійних
та/або громадських
об'єднаннях
1) Членкиня
Української Асоціації
з розвитку
менеджменту та
бізнес-освіти
(УАРМБО) з
04.02.2021 (Свідоцтво
№ 835);
2) Академік Академії
економічних наук
України зі

						спеціальності «Економіка промисловості» з 29.01.2021 (Наказ № 1107 від 29.01.2021).	
347906	Касян Сергій Якович	завідувач кафедру, Основне місце роботи	Фінансово-економічний факультет	<p>Диплом спеціаліста, Український державний хіміко-технологічний університет, рік закінчення: 1998, спеціальність: 0501 Економіка підприємства, Диплом кандидата наук ДК 000348, виданий 10.11.2011, Атестат доцента 12/ДЦ 038143, виданий 03.04.2014</p>	19	Маркетингове стратегічне планування	<p>Освіта: Диплом спеціаліста. НР №10467621, спеціальність: «Економіка підприємства», кваліфікація економіст, Український державний хіміко-технологічний університет, 08.06.1998 р. Науковий ступінь: Кандидат економічних наук, спеціальність 08.00.04 – економіка та управління (за видами економічної діяльності), тема: «Управління ресурсами промислового підприємства», ДК № 000348, Міністерство освіти і науки, молоді та спорту України, 10.11.2011 р. Вчене звання: атестат доцента кафедри маркетингу, 12/ДЦ №038143, на підставі рішення атестаційної колегії від 03.04.2014 р. Підвищення кваліфікації та стажування: 1. Університет митної справи та фінансів. Довідка про підсумки стажування №21/104 від 03.07.2018 р. Період стажування: 30.05 - 30.06.2018 р. відповідно до наказу від 31.05.2018 р. №316-к, 30 годин/кредитів ЄКТС. 2. НТУ «Дніпровська політехніка». Сертифікат участі. Тренінг з підготовки експертів із забезпечення якості вищої освіти у рамках проєктів «Формування мережі експертів із забезпечення якості вищої освіти» та «Нова система акредитації як засіб забезпечення якості та подолання корупції у вищій освіті» Ін-ту вищ. освіти НАПН України, Строк стажування: березень-квітень 2019 р. 3. Тренінговий центр T-Update, НТУ «Дніпровська політехніка». Сертифікат №37/2020</p>

щодо участі у тренінгу «Інтерактивні методи викладання». 07-08 лютого 2020 р., м. Дніпро, 18 годин.

4. БФ «Міжнародний фонд досліджень освітньої політики», РМУ при МОНУ, ГО «Інноваційний університет». Сертифікат під кваліфікації за програмою «Акредитація освітніх програм третього рівня вищої освіти. Дослідницька доброчесність». 06.02-03.04.2021р., м. Київ, Львів, Суми, 120 годин / 4 кредити ЄКТС.

5. НТУ «Дніпровська політехніка», Центр професійного розвитку персоналу, м. Дніпро. Сертифікат № ЗКЦПРО2070743-003-08. «Опитування учасників освітнього процесу як ефективний інструмент внутрішнього забезпечення якості освіти». 18-21.10.2021 р. 15 годин / 0,5 кредиту ЄКТС.

6. Українська асоціація маркетингу, Lifecell CAMPUS. Сертифікат № 102 від 16.12.2021 р. Участь у циклі тренінгів LIFECELL DIGITAL ACADEMY, успішне складення підсумкового тесту (форма віддалена). Проаналізовано обчислення метрики / КРІ цифрового маркетингу: показники CPC, SEO, ROI, CPT, CPI, CPM, CTR, SAS. Період стажування: 15.11.2021 р. - 16.12.2021 р., м. Київ (Україна). Президент ВГО «УАМ» Лилик І.В., Керівник напрямку digital маркетингу lifecell Брадулов П.О. 30 год / 1 кредит ЄКТС.

7. Національне агентство спільно з Британським агентством QAA за підтримки British Council Україна, тренінг «Галузевий аспект акредитації: міжнародний досвід» для членів ГЕР. Серт. видано 03 лютого 2022 року. Період стажування: 02-03.02.2022 р. Обсяг 30

годин (1 кредит ЄКТС). Сергій Квіт, Гол. НА. № 0053 (QAA)/2022.

8. НТУ «Дніпровська політехніка», Центр професійного розвитку персоналу, м. Дніпро, Державна Служба України з питань праці. Серт. № ЗКЦПРО2070743-009-083. Тренінг «Сталий розвиток підприємств на основі ефектив. практики використ. чинних норм законодавства». 28-29.09.2022 р. 30 годин / 1,0 кредит ЄКТС.

9. НТУ «Дніпровська політехніка», Центр професійного розвитку персоналу, м. Дніпро. Сертифікат № ЗКЦПРО2070743-010-062. Тренінг «Акредитація освітніх програм від А до Я: практичні кейси». Підвищення методичного і практичного рівня компетентності з питань розроблення, перегляду, оновлення, моніторингу та акредитації ОП; дотримання принципів акад. доброчес. Дати: 17-24.11.2022 р. 30 годин / 1,0 кредит ЄКТС.

10. ВГО «Інноваційний університет», Офіс підтримки вченого. Гол. Олеся Ващук. Сертифікат № 1213. Спікер курсу підвищення кваліфікації «Бренд науковця у цифровому світі». 21-27 листопада 2022 р. Дата видачі: 05.12.2022 р. 30 годин / 1,0 кредит ЄКТС.

11. University of Latvia. Faculty of Social Science. Certificate nr 047221. Continuing Education Programme. European Union Studies – Foreign Affairs. Internship period: 01.09.22 – 01.12.22. 12 ECTS cred.

12. Technische Universität Dresden, Deutschland, UE. Certificate nr DT2022098. Professional Development Online Training Course “DIGITAL TEACHING” within of the International Project “Establishment of German-Ukrainian University Network for

Securing Successful Education in Ukrainian Universities in Time of War and Crisis”, DAAD. Internship period: 18.10.22 – 14.12.22. 3 ECTS cred.

Досягнення у професійній діяльності

1) Публікації, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus:
1. Kasian Serhii, Parkhomets Mykola, Pochynok Nataliia, Uniat Liudmyla, Matviy Igor, Sybyrka Liudmyla. Business process: modelling based on logistics and management concepts. Studies of Applied Economics. University of Almeria, Spain 2021. Nr 3. Vol. 39. URL: <http://surl.li/epgmx> (Emerging Sources Citation Index, EconLit, RePec, Isoc, Latindex, Dialnet, Redalyc) (Scopus).
2. Serniak Iryna, Serniak Oleh, Mykhailyshyn Liliia, Skrynkovskyy Ruslan, Kasian Serhii. Evaluation of the level of the usage of social instruments for human resource management: example of agro-processing enterprises of Ukraine. Agricultural and Resource Economics. International Scientific E-Journal. 2021. Vol. 7. No. 4. Pp. 82–99. Clarivate Analytics. Open Access. Crossref. [Digital source]. URL: <http://surl.li/epgne> , <http://surl.li/epgng> (Web of Science)
3. Bezuhla L, Koshkalda I, Perevozova I, Kasian S, Hrechanyk N. Marketing Management of the Regional Ecotourism Infrastructure. International Journal of Industrial Engineering & Production Research. IJIEPR. Iran University of Science and Technology. March 2022; Vol. 33 No.1: 1-11. URL: <http://surl.li/epgni> (Scopus).
4. Касян С. Я., Пілова К. П., Куц В. І. Маркетингове управління, аналіз цін та формування

комунікаційної стратегії магазину. Економічний простір: 36. наук. праць. Дніпро: Видавничий дім «Гельветика». 2021. №170. С. 48–54 (88 с.). URL: <http://surl.li/enlzy> (фахове видання, категорія В)

5. Касян С. Я. Маркетингове стратегічне планування, ціноутворення, маркетинг подій у сфері енергозбереження на високотехнологічних підприємствах. Вісник Хмельницького нац. універ.: наук. журнал. Хмельницький : Хмельницький націон. універ., Видав. дім «Гельветика». 2021. №5. Том 1. С. 298–303 (310 с.). (фахове видання, категорія В)

6. Kasian Serhii, Buniak Vasyl, Moryak Tetyana. The Marketing Strategic Planning of Alternative Energy Flows and Logistic Enterprise Activity. Scientific Journal of Bielsko-Biala School of Finance and Law, Poland (ASEJ). 2021. Vol. 25 No. 1. P. 42-47. URL: <http://surl.li/enqfs>, <https://asej.eu/index.php/asej> (Index DOAJ, CEJSH, CEEOL, BASE, BazEkon, ICI Journals Master List, ERIH PLUS, EBSCO, ROAD, GICID:71.0000.1500.1631).

7. Касян Сергій, Макуха Юрій, Солонінко Ельвіра. Інформаційне забезпечення міжнародного маркетингового стратегічного планування, ціноутворення підприємств України в умовах воєнного стану. Вісник Львівського університету. Сер. економ. 2022. Випуск 62. С. 235–248 (фахове видання категорія В)

2) Наявність виданого підручника чи навчального посібника (включаючи електронні) або монографії (загальним обсягом не менше 5 авторських

аркушів), в тому числі видані у співавторстві (обсягом не менше 1,5 авторського аркуша на кожного співавтора):

Одноосібна монографія:

1. Касян С. Я. Енергоощадна цінність логістичних та комунікаційних детермінант маркетингової діяльності високотехнологічних підприємств в електронному бізнесі: Моногр. Д. : НТУ «Дніпровська політехніка», 2020. 232 с. URL: <http://surl.li/enmap> (14,6 д.а.).

Колективні монографії:

2. Касян С. Я. Організація підприємницької діяльності, спрямована на логістичне та комунікаційне забезпечення просування високотехнологічної продукції. Управління розвитком суб'єктів підприємництва в умовах викликів ХХІ століття. Розд. 2. Розвиток підприємництва в Україні та світі: механізми, реалії, перспективи : колект. моногр. Дніпро : ДНУ імені Олеся Гончара, Видавець Біла К. О., 2019. С. 132–143 (420 с.). (0,69 д.а.).

3. Касян С. Я. Маркетингове комунікаційне і логістичне забезпечення комерціалізації інновацій, спрямованої на енергозаощадження. Комерціалізація інновацій : моногр. / за ред. С. М. Ілляшенка, О. А. Біловодської. Суми: Триторія, 2020. С. 122-138 (264 с.)(1,04 д.а.).

4. Sapiński Aleksander, Sanetra-Półgrabi Sabina, Kasian Y. Serhii, Rozhko N., Bhandari P. Medani (2021). Social Responsibility as A Tool for The Human Resources Policy Development and Reducing Inequalities on Tourism Industry, Chapter 12. Medani P. Bhandari and Shvindina Hanna

editors, Inequality – The unbeatable Challenge, 1st Edition, River Publishers, Denmark / the Netherlands, USA. Taylor & Francis Gr. P. 293–306 (352 p.). URL: <http://surl.li/enmbf> <https://cutt.ly/jNCBIP> X (особ. вн 0,38 д.а.). (Indexing database Web of Science)

5. Касян С. Я., Ткаченко М. Є., Сапінські Александр. Міжнародне маркетингове стратегічне планування, ціноутворення, комунікації у ході інтеграції освіти, науки і бізнесу. Інтеграція освіти, науки і бізнесу : монографія. Том 11 / за ред. А. В. Череп. Запоріжжя : Видавничий дім «Гельветика», 2022. С. 77-83 (0,48 друк. арк). Монографію сформовано у межах програми Еразмус+, напрям Жана Моне, 620720-EPP-1-2020-1-UA-EPPJMO-MODULE «Диверсифікація сільського туризму через збалансованість та креативність: поширення європейського досвіду в Україні», Запорізький національний університет

3) видані навчально-методичні праці:

1. Робоча програма навч. дисц. «Маркетингове стратегічне планування» для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 075 Маркетинг; уклад.: С.Я. Касян. Дніпро : НТУ «Дніпров. політехніка», 2022. 16 с.
2. Касян С.Я. Опорний конспект лекцій з дисципліни «Маркетингове стратегічне планування» для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 075 Маркетинг. [Електронний ресурс]; уклад.: С. Я. Касян. Дніпро : НТУ «Дніпровська політехніка», 2022.

156 с.
3. Методичні вказівки до практичних робіт студентів із дисципліни «Маркетингове стратегічне планування». Для студентів IV курсу першого (бакалаврського) рівня вищої освіти НТУ «Дніпровська політехніка», які навчаються за ОПП «Маркетинг». Укладачі: Касян С.Я., Н.В. Шинкаренко. Д. : Центр маркетингових цифрових технологій НТУ «Дніпровська політехніка», 2022. 28 с.

4) Участь в атестації наукових кадрів як офіційного опонента: Офіційний опонент. Сапотницька Наталія Ярославівна, дисертація на здобуття наукового ступеня кандидата економічних наук на тему «Логістична політика в реалізації стратегії сталого розвитку підприємств» у спеціалізованій вченій раді Д 47.104.03 Університету водного господарства та природокористування, м. Рівне, Міністерства освіти і науки України, 2019 рік.

5) Виконання функцій (повноважень, обов'язків) наукового керівника або відповідального виконавця наукової теми (проекту), або головного редактора/члена редакційної колегії/експерта (рецензента) наукового видання, включеного до переліку фахових видань України:

1. Відповідальний виконавець Держбюджетної науково-дослідної роботи «Маркетингове управління ресурсами підприємства» (ЕФ-131), номер держреєстрації 0117U000821, 01.01.2017-31.12.2019 рр.

2. Керівник Держбюджетної науково-дослідної роботи «Управління

цифровим маркетингом і е-логістикою високотехнологічних і сервісних підприємств України», номер держреєстрації 0120U102049, 01.01.2020-31.12.2022 рр.

3. Член редакційного комітету Wrocław Economic Review, Editorial Committee Mariusz Dybał – subject editor – finance, Mateusz Machaj – subject editor – theory of economics: <https://wuw.pl/ekon/scientific-board>

4. Член редакційного комітету Studenckie Prace Prawnicze, Administratywistyczne i Ekonomiczne, Uniwersytet Wrocławski, Editorial Board Dr Sergiusz J. Kasian: <https://wuw.pl/sppae/editorial-board>

5. Член наук. комітету Journal Archiwum Wiedzy Inżynierskiej, czasopismo wydawane w Katedrze Inżynierii Produkcji i Bezpieczeństwa, Wydział Zarządzania Politechniki Częstochowskiej, Poland: <http://surl.li/epglk>

6. Член наукового комітету Institute of Economic, Nicolaus Copernicus University, Torun, Poland: Research <http://economic-research.pl/index.php/team>

7. Член редколегії журналу: Вісник Львівського університету. Серія економічна, ЛНУ ім. Івана Франка, Україна: <http://surl.li/epaks>

8. Член редакційної колегії збірника наукових праць «Економічний простір», ДВНЗ «Придніпровська держ. акад. будівн. та архіт.», <http://surl.li/epakw>

6) Робота у складі галузевої експертної ради як експерта Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти: Член галузевої експертної ради зі спеціальності 075 Маркетинг, Національне

агентство із забезпечення якості вищої освіти, від 28.08.2019 р. - 27.09.2022 р.

7) Участь у міжнародних наукових та/або освітніх проектах, залучення до міжнародної експертизи, наявність звання "суддя міжнародної категорії":

1. Учасник Міжн. осв.-наук. проекту «Освіта для всіх і для кожного», мета якого підвищити якість та доступність вищої освіти для людей з інвалідністю. Університет імені Альфреда Нобеля. Проект реалізовано в рамках пост-стипендіальної діяльності програми імені Лейна Кіркланда, яка адмініструється Фондом «Лідери Змін» і фінансується Польсько-Американським Фондом Свободи, 01.I.2019-30.VI.2019 (Варшава, Польща).

2. Участь у міжнародному проекті the Erasmus+ Programme – Jean Monnet Project 599865- EPP-1-2018-1-UA-EPPJMO-PROJECT: "EU-EAP ACADEMY: SUPPORTING NEXT GENERATION OF SCHOLARS IN EUROPEAN STUDIES". (07 червня, 2019, Київ). Ukrainian Assoc. of Professors and Research. of European Integration.

3. Міжн. проект «Навчаємо польської в Україні, організований Школою польської мови і культури для іноземців Університету імені Адама Міцкевича в Познані. Проект фінансований ЄС в рамках Європейського соціального фонду і Національного Агентства Академічного Обміну Польщі у рамках програми «Підтримка польської мови» (01.XI.2020 – 05.VI.2021).

4. Міжн. проект ERASMUS-JMO-2021-HEI-TCH-RSCH-

101048055. "AICE - With Academic integrity to EU values: step by step to common Europe". Co-funded by the Erasmus+.
Erasmus+ Jean Monnet Modules. Травень 2022 р.

5. Курс «Диверсифікація сільського туризму через збалансованість та креативність: поширення європейського досвіду в Україні» у рамках проєкту №620720-EPP-1-2020-1-UA-EPPJMO-MODULE Diversification of rural tourism through sustainability and creativity: disseminating European experience in Ukraine (DIRUT) за підтримки Програми Erasmus+ ЄС, напрям Жан Моне. МОНУ. Запорізький національний університет. Термін навчання: 09 квітня – 11 червня 2022 р. Обсяг годин: 90 годин, з них 48 аудиторних (3 кредити).

6. Навчання у Польському університеті за кордоном у Лондоні / Polski Uniwersytet na Obczyźnie (PUNO) w Londynie, у Лодзьському університеті / Uniwersytet Łódzki (Poland) на післядип студіях зі спеціальності «Викладання польської мови як другої/іноземної», квітень 2022 р. - лютий 2023 р.

8) Наукове консультування підприємств, установ, організацій не менше трьох років, що здійснювалося на підставі договору із закладом вищої освіти (науковою установою):
Згідно Додатку від 08.12.2019 р. до Договору №09-13/7 про спільну діяльність між Національним технічним університетом «Дніпровська політехніка» і Товариством з обмеженою відповідальністю «МаслоТрейд»:
наукове

консультування Компанії з визначення складових моделі зворотного впливу людських цінностей (енергоощадності, екологічності) на формування комплексу маркетингових комунікацій та систем логістичного сервісу підприємства.

9) Наявність апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультаційних (дорадчих), та/або науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики загальною кількістю не менше п'яти публікацій:

1. Касян Сергій, Мандрик Єгор. Стратегія цифрового маркетинг-мікс у площині ефективної взаємодії у межах Інтернет-мереж: Мат. XXVI-тої Міжн. наук. конф. студ., аспір. та молод. учених «Актуальні проблеми функціонування господарської системи України» ; Голова орг. Ком.: Михайлишин Р. В. (Львів, 17-18 травня 2019 р.). Львів : ЛНУ ім. І. Франка, 2019. С. 45–46 (128 с.). URL: <http://surl.li/enoen>

2. Касян С. Я. , Горожій Я. Стратегічні регіональні складові інноваційного маркетингового менеджменту європейського підприємства: Тези VII Міжн. наук.-практ. конф. студ. та молод. наук. «Актуальні проблеми маркетингового менеджменту в умовах інноваційного розвитку економіки». Наук. видання. (Луцьк, 08 травня 2020 р.). Луцьк : Луцький нац. техн. унів-т, 2020. С. 59-61 (287 с.).

3. Касян С. Я. Маркетингове стратегічне планування енергозберігаючої діяльності високотехнологічних підприємств. Проблеми планування в ринк умовах: тези доп. XX міжн. наук.-практ. конф. Ред.

колегія: Ковальчук С.В. (Хмельницький, 28-30 жовтня 2021 р.). Хмельницький : Хмельн. нац. унів-т, 2021. С. 42-43 (133 с.).

4. Касян Сергій, Шаповал Данііл. Стратегії, тактики й інструменти маркетингового просування товарів компанії Miele Дніпро в Інтернеті. Маркетинг і логістика в системі менеджменту: тези доп. XIV Міжн. Наук.-практ. конф. Україна, Львів, 28 жовтня 2022 р. : Львів : Видавництво Львівської політехніки. С. 114-116. (276 с.).

5. Касян С. Я., Іванча Ю. М., Сапінські А. Стратегії просування товарів торговельного підприємства ТОВ «СТИЛЬ Д» на споживчому ринку. Розвиток підприємництва як фактор росту національної економіки: Матеріали XXI Міжн. наук.-практ. конф. 23 листопада 2022 року. Київ : ІВЦ Вид-во «Політехніка», 2022. 110 с. (140 с.).

10) Керівництво студентом, який зайняв призове місце на I або II етапі Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт: Всеукраїнський конкурс студ. наук. робіт зі спец. «Маркетинг» у 2021-2022 н.р., переможець I туру – наук. робота «Ціноутворення електроніки» Зуб О.О., гр. 075-19-1.

11) Діяльність за спеціальністю у формі участі у професійних та/або громадських об'єднаннях:

1. Українська асоціація маркетингу України – дійсний член з 06.2021 р., свідоцтво №602
2. ВГО «Інноваційний університет» – дійсний член з 12.12.2019 р., член Правління, посвідчення №19.
3. Керівник Департаменту сприяння розвитку науково-освітнього співробітництва Україна-Польща, ГО

						SPACETIME з 2019 р. 4. ГО «Українська Асоціація дослідників освіти», член з 01.19. Агент Офісу підтримки вченого, згідно з розпоряд. №6 від 01.09.22 р.	
347906	Касян Сергій Якович	завідувач кафедру, Основне місце роботи	Фінансово-економічний факультет	Диплом спеціаліста, Український державний хіміко-технологічний університет, рік закінчення: 1998, спеціальність: 0501 Економіка підприємства, Диплом кандидата наук ДК 000348, виданий 10.11.2011, Атестат доцента 12/ДЦ 038143, виданий 03.04.2014	19	Міжнародний маркетинг	Освіта: Диплом спеціаліста. НР №10467621, спеціальність: «Економіка підприємства», кваліфікація економіст, Український державний хіміко-технологічний університет, 08.06.1998 р. Науковий ступінь: Кандидат економічних наук, спеціальність 08.00.04 – економіка та управління (за видами економічної діяльності), тема: «Управління ресурсами промислового підприємства», ДК № 000348, Міністерство освіти і науки, молоді та спорту України, 10.11.2011 р. Вчене звання: атестат доцента кафедри маркетингу, 12/ДЦ №038143, на підставі рішення атестаційної колегії від 03.04.2014 р. Підвищення кваліфікації та стажування: 1. Університет митної справи та фінансів. Довідка про підсумки стажування №21/104 від 03.07.2018 р. Період стажування: 30.05 - 30.06.2018 р. відповідно до наказу від 31.05.2018 р. №316-к, 30 годин/кредитів ЄКТС. 2. II Зимова школа Української Асоціації Дослідників Освіти «Європейські індикатори якості освітніх досліджень», Co-funded by the Erasmus + Programme of the European Union. Сертифікат участі з підготовкою мікропроєкту. Період стажування 23.01 - 28.01.2019 р., 48 год/1,6 кредитів ЄКТС. 3. Школа польської мови і культури для іноземців Університету імені Адама Міцкевича в Познані, Університет ім. А. Нобеля. Серт.

участі у Міжн. проєкті «Pol – Ukr Навчасмо польської в Україні». Проєкт фінансований ЄС в рамках Європейського соціального фонду і NAWA. 01 листопада 2020 р. - 05 червня 2021 р., м. Познань (Польща), Дніпро. 140 годин / 4,5 кредити ЄКТС.

4. Бескидська асоціація екологічного виробництва та туризму Best Proeko (Польща). Освітньо-наукове стажування (форма віддалена). Посвідчення № 151/SN/18. Період стажування: 01.05 - 07.08.2021 р. 180 годин / 6 кредитів ЄКТС.

5. Університет державної фіскальної служби України. Серт. №13-21/25.11.2021. Участь у підв. кваліфікації у межах міжн. проєкту «Посилення соціальної відповідальності університетів для досягнення сталого розвитку», Відділ преси, освіти та культ. Посольства США. Період: вересень - листопад 2021 р., м. Ірпінь, Дніпро. Дата видачі: 25.11.2021. 90 годин / 3 кредити ЄКТС.

6. Українська асоціація маркетингу, Lifecell CAMPUS. Сертифікат № 102 від 16.12.2021 р. Участь у циклі тренінгів LIFECELL DIGITAL ACADEMY, успішне складення підсумкового тесту (форма віддалена). Проаналізовано обчислення метрики / KPI цифрового маркетингу: показники CPC, SEO, ROI, CPT, CPI, CPM, CTR, SAS. Період стажування: 15.11.2021 р. - 16.12.2021 р., м. Київ (Україна). Президент ВГО «УАМ» Лилик І.В., Керів. напрямку digital маркетингу lifecell Брадулов П.О. 30 год / 1 кредит ЄКТС.

7. Національне агентство спільно з Британським агентством QAA за підтримки British Council Україна, тренінг, сертифікат,

«Галузевий аспект акредитації: міжнародний досвід» для членів ГЕР. Сертифікат видано 03 лютого 2022 року. Обсяг 30 годин (1 кредит ЄКТС). Сергій Квіт, Гол. Національного Агенства. № 0053 (QAA)/2022. 8. Національне агентство із забезпечення якості вищої освіти, UNICHECK. Сертифікат № 4096. Форум академічної доброчесності. Дата видачі: 04.10.2022 р. 3 години / 0,1 кредити ЄКТС. URL: <http://surl.li/dkevi>

9. ВГО «Інноваційний університет», Офіс підтримки вченого. Гол. Олеся Ващук. Сертифікат № 1213. Спікер курсу підвищення кваліфікації «Бренд науковця у цифровому світі». 21-27 листопада 2022 р. Дата видачі: 05.12.2022 р. 30 годин / 1,0 кредит ЄКТС.

10. University of Latvia. Faculty of Social Science. Certificate nr 047221. Continuing Education Programme. European Union Studies – Foreign Affairs. Internship period: 01.09.22 – 01.12.22. 12 ECTS cred.

11. Technische Universität Dresden, Deutschland, UE. Certificate nr DT2022098. Professional Development Online Training Course “DIGITAL TEACHING” within of the International Project “Establishment of German-Ukrainian University Network for Securing Successful Education in Ukrainian Universities in Time of War and Crisis”, DAAD. Internship period: 18.10.22 – 14.12.22. 3 ECTS cred.

Досягнення у професійній діяльності

1) Публікації, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus:
1. Kasian Serhii, Artyukhova Nadiia,

Hordiienko Vita,
Motrechko Vira.
Knowledge marketing:
M4I-mix model of
evaluation. E3S Web of
Conferences 307,
03002 (2021) DSDM –
2021. E3S Web of
Conferences Volume
307 (2021) Intern.
Interdisc. Scien. Conf.
“Digitalisation and
Sustainability for
Development
Management:
Economic, Social, and
Ecol. Aspects” 2021
London, UK, September
11-12, 2021. A.
Kwilinski (Ed.). URL:
<http://surl.li/enxds>,
<http://surl.li/enxea>
(Index Web of Science)

2. Касян С. Я.
Міжнародна
маркетингова
комунікаційна та
логістична інтеграція
високотехнологічних
підприємств. Екон.
Вісник НТУУ «КПІ ім.
І. Сікорського». Наук.
вид. Гол. редк. О. А.
Гавриш, ред., О. В.
Зозульов. 2018. №15.
С. 308–319 (637 с.)
URL:
<http://surl.li/epaue>
(фахове видання,
категорія В, Index
Copernicus, DOAJ,
ELAKPI, DRJI, ROAD,
SIS, WorldCat,
OpenAIRE, Google
Scholar, BASE).

3. Касян С. Я.
Маркетингові
інноваційні
комунікаційні
складові
функціонування
міжнародних
логістичних систем.
Вісник Дніпровського
унів-ту. Сер.: Світ.
госп. та міжн. економ.
відн. Відп. ред. Н. В.
Стукало. Д. : ДНУ ім.
О. Гончара. 2018. Т.
26. Вип. 10. С. 28–40
(фахове видання,
категорія В, Index
Copernicus,
EconPapers, Google
Scholar, PBN Polska
Bibliografia Naukowa,
Research Bib).

4. Касян Сергій,
Борковскі Станіслав,
Артюхова Надія.
Маркетингове
управління цінами і
просуванням
підприємств при їх
виході на ринки ЄС.
Формування ринкової
економіки в Україні. Л
: ЛНУ ім. І. Франка,
2020. Вип №44. URL:
<http://surl.li/enlzu>
(фахове видання,

категорія В)
5. Kasian Serhii.
Eurointegration,
marketing
communication and
virtual logistic in
Ukrainian and Polish
enterprises. European
Review. Poland.
University of Warsaw.
Faculty of Polit. Science
& International Studies.
Warsaw: Issue: 2022
(1). P. 163-169.
Published: 2022-05-05.
Access:
<http://surl.li/enxdl>,
<http://surl.li/enxdlm>
(Index Copernicus. ICI
Journals Master List
2020:100. GICID:
01.3001.0015.8466.
MEiN: 70 pkt.)

6. Касян Сергій,
Макуха Юрій,
Солонінко Ельвіра.
Інформаційне
забезпечення
міжнародного
маркетингового
стратегічного
планування,
ціноутворення
підприємств України в
умовах воєнного
стану. Вісник
Львівського унів-ту.
Серія економічна.
2022. Випуск 62. С.
235–248 (фахове
видання, категорія В)

7. Касян С. Я., Пілова
К. П., Макуха Ю. М.
Міжнародне
планування
маркетингової
стратегічної
діяльності компанії:
інформаційні
технології просування
бренду. Економ.
вісник Дніпров.
політехніки. 2022.
№3. С. 54-67 (фахове
видання, категорія В)

8. Касян С., Пілова К.,
Макуха Ю.
Міжнародні
маркетингові
інформаційні
технології
корпоративного
брендингу Mobil:
планування, товарна
політика,
ціноутворення. Вісник
Львівського
університету. Серія
економічна. 2022.
Випуск 63. С. 132–146.
ISSN 2078-6115.
(Фахове видання,
Index Copernicus)
2) Наявність виданого
підручника чи
навчального
посібника
(включаючи
електронні) або
монографії
(загальним обсягом не

менше 5 авторських аркушів), в тому числі видані у співавторстві (обсягом не менше 1,5 авторського аркуша на кожного співавтора):

1. Касян С. Я. Енергоощадна цінність логістичних та комунікаційних детермінант маркетингової діяльності високотехнологічних підприємств в електронному бізнесі: Моногр. Д. : НТУ «Дніпровська політехніка», 2020. 232 с. URL: <http://surl.li/enmar> (14,6 д.а.).
Колективні монографії:
2. Касян С. Я. Міжнародна інтеграція маркетингових логістичних стратегій високотехнологічних підприємств в інноваційному освітньо-науковому просторі ЄС. Інтеграція освіти, науки і бізнесу: колект. моногр. Том 7 / за ред. А. В. Череп. Запоріжжя : Запорізький національний університет, 2019. С. 163–174 (433 с.) (0,74 д.а.).
3. Касян С. Я. Організація підприємницької діяльності, спрямована на логістичне та комунікаційне забезпечення просування високотехнологічної продукції. Управління розвитком суб'єктів підприємництва в умовах викликів ХХІ століття: колект. моногр. Дніпро : ДНУ імені О. Гончара, Видавець Біла К. О., 2019. С. 132–143 (420 с.). (0,69 д.а.).
4. Касян С. Я., Бардась А. В. Міжнародні маркетингові інноваційні технологічні та комунікаційні і логістичні складові інтеграції освіти, науки і бізнесу. Інтеграція освіти, науки і бізнесу: колект. моногр. Том 8 / за ред. А. В. Череп. Запоріжжя : Запорізький нац. університет, 2019. С. 67–77 (340 с.).

(особистий внесок 0,54 д.а.).

5. Касян С. Я. Маркетингове комунікаційне і логістичне забезпечення комерціалізації інновацій, спрямованої на енергозаощадження. Комерціалізація інновацій : моногр. / за ред. С. М. Ілляшенка, О. А. Біловодської. Суми: Триторія, 2020. С. 122-138 (264 с.)(1,04 д.а.).

6. Sapinski Aleksander, Sanetra-Pólgrabi Sabina, Kasian Y. Serhii, Rozhko N., Bhandari P. Medani (2021). Social Responsibility as A Tool for The Human Resources Policy Development and Reducing Inequalities on Tourism Industry, Chapter 12. Medani P. Bhandari and Shvindina Hanna editors, Inequality – The unbeatable Challenge, 1st Edition, River Publishers, Denmark / the Netherlands, USA. Taylor & Francis Gr. P. 293–306 (352 p.). URL: <http://surl.li/enmbf> <https://cutt.ly/jNCBIP> X (особ. вн 0,38 д.а.). (Web of Science)

7. Касян С. Я., Ткаченко М. Є., Сапінські Александр. Міжнародне маркетингове стратегічне планування, ціноутворення, комунікації у ході інтеграції освіти, науки і бізнесу. Інтеграція освіти, науки і бізнесу : монографія. Том 11 / за ред. А. В. Череп. Запоріжжя : Видавничий дім «Гельветика», 2022. С. 77-83 (0,48 друк. арк). Монографію сформовано у межах програми Еразмус+, напрям Жана Моне, 620720-EPP-1-2020-1-UA-EPPJMO-MODULE «Диверсифікація сільського туризму через збалансованість та креативність: поширення європейського досвіду в Україні», Запорізький національний університет

3) видані навчально-

методичні праці:

1. Робоча програма навчальної дисципліни «Міжнародний маркетинг» для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 075 Маркетинг; уклад.: С. Я. Касян. Дніпро : НТУ «Дніпров. політехніка», 2022. 17 с.
2. Касян С.Я. Опорний конспект лекцій з дисципліни «Міжнародний маркетинг» для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 075 Маркетинг. [Електронний ресурс]; уклад.: С. Я. Касян. Дніпро : НТУ «Дніпровська політехніка», 2022. 138 с.
3. Методичні вказівки до практичних робіт студентів із дисципліни «Міжнародний маркетинг». Для студентів III курсу першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, які навчаються за ОПП «Маркетинг». Укладач: Касян С.Я. Д. : Центр маркетингових цифрових технологій НТУ «Дніпровська політехніка», 2022. 26 с.
- 4) Участь в атестації наукових кадрів як офіційного опонента: Офіційний опонент. Сапотніцька Наталія Ярославівна, дисертація на здобуття наукового ступеня кандидата економічних наук на тему «Логістична політика в реалізації стратегії сталого розвитку підприємств» у спеціалізованій вченій раді Д 47.104.03 Університету водного господарства та природокористування, м. Рівне, Міністерства освіти і науки України, 2019 рік.
- 5) Виконання функцій (повноважень, обов'язків) наукового керівника або відповідального виконавця наукової

теми (проекту), або
головного
редактора/члена
редакційної
колегії/експерта
(рецензента)
наукового видання,
включеного до
переліку фахових
видань України:

1. Відповідальний
виконавець
Держбюджетної
науково-дослідної
роботи
«Маркетингове
управління ресурсами
підприємства» (ЕФ-
131), номер
держреєстрації
0117U000821,
01.01.2017-31.12.2019
рр.
2. Керівник
Держбюджетної
науково-дослідної
роботи «Управління
цифровим
маркетингом і е-
логістикою
високотехнологічних і
сервісних підприємств
України», номер
держреєстрації
0120U102049,
01.01.2020-31.12.2022
рр.
3. Член редакційного
комітету Wrocław
Economic Review,
Editorial Committee
Mariusz Dybał – subject
editor – finance,
Mateusz Machaj –
subject editor – theory
of economics:
<https://wuw.pl/ekon/scientific-board>
4. Член редакційного
комітету Studenckie
Prace Prawnicze,
Administratywistyczne i
Ekonomiczne,
Uniwersytet Wrocławski,
Editorial Board Dr
Sergiusz J. Kasian:
[https://wuw.pl/sppae/
editorial-board](https://wuw.pl/sppae/editorial-board)
5. Член наук. комітету
Journal Archiwum
Wiedzy Inżynierskiej,
czasopismo wydawane
w Katedrze Inżynierii
Produkcji i
Bezpieczeństwa,
Wydział Zarządzania
Politechniki
Częstochowskiej,
Poland:
<http://surl.li/epglk>
6. Член наукового
комітету Institute of
Economic, Nicolaus
Copernicus University,
Torun, Poland:
Research
[http://economic-
research.pl/index.php/t
eam](http://economic-research.pl/index.php/team)
7. Член редколегії
журналу: Вісник

Львівського університету. Серія економічна, ЛНУ ім. Івана Франка, Україна:
<http://surl.li/epaks>
8. Член редакційної колегії збірника наукових праць «Економічний простір», ДВНЗ «Придніпровська держ. акад. будівн. та архіт.»,
<http://surl.li/epakw>
6) Робота у складі галузевої експертної ради як експерта Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти:
Член галузевої експертної ради зі спеціальності 075 Маркетинг, Національне агентство із забезпечення якості вищої освіти, від 28.08.2019 р. - 27.09.2022 р.
7) Участь у міжнародних наукових та/або освітніх проектах, залучення до міжнародної експертизи:
1. Учасник Міжн. осв.-наук. проекту «Освіта для всіх і для кожного». Проект реалізовано в рамках пост-стипендіальної діяльності програми ім. Лейна Кіркланда, яка адмініструється Фондом «Лідери Змін» і фінансується Польсько-Амер. Фондом Свободи, 01.I.2019-30.VI.2019 (Варшава, Польща).
2. Участь у міжн. проекті he Erasmus+ Programme – Jean Monnet Project 599865- EPP-1-2018-1-UA-EPPJMO-PROJECT: "EU-EAP ACADEMY: SUPPORTING NEXT GENERATION OF SCHOLARS IN EUROPEAN STUDIES". (07 червня, 2019, Київ). Ukrainian Association of Professors and Researchers of European Integration.
3. Міжн. проект «Навчаємо польської в Україні, організований Школою польської мови і культури для іноземців Університету імені Адама Міцкевича в

Познані. Проєкт фінансований ЄС в рамках Європейського соціального фонду і Агентства Академічного Обміну Польщі у рамках програми «Підтримка польської мови» (01.XI.2020 – 05.VI.2021).

4. Міжн. проєкт ERASMUS-JMO-2021-HEI-TCH-RSCH-101048055. “AICE - With Academic integrity to EU values: step by step to common Europe”. Co-funded by the Erasmus+.

Erasmus+ Jean Monnet Modules. Травень 2022 р.

5. Курс «Диверсифікація сільського туризму через збалансованість та креативність: поширення європейського досвіду в Україні» у рамках проєкту №620720-EPP-1-2020-1-UA-EPPJMO-MODULE Diversification of rural tourism through sustainability and creativity: disseminating European experience in Ukraine (DIRUT) за підтримки Програми Erasmus+ ЄС, напрям Жан Моне. МОНУ. Запорізький національний університет. Термін навчання: 09 квітня – 11 червня 2022 р. Обсяг годин: 90 годин, з них 48 аудиторних (3 кредити).

6. Навчання у Польському університеті за кордоном у Лондоні / Polski Uniwersytet na Obczyźnie (PUNO) w Londynie, у Лодзьському університеті / Uniwersytet Łódzki (Poland) на післядип студіях зі спеціальності «Викладання польської мови як другої/іноземної», квітень 2022 р. - лютий 2023 р.

8) Наукове консультування підприємств, установ, організацій не менше трьох років, що здійснювалося на підставі договору із закладом вищої освіти (науковою

установою):
Згідно Додатку від
08.12.2019 р. до
Договору №09-13/7
про спільну діяльність
між Національним
технічним
університетом
«Дніпровська
політехніка» і
Товариством з
обмеженою
відповідальністю
«МаслоТрейд»:
наукове
консультування
Компанії з
визначення складових
моделі зворотного
впливу людських
цінностей
(енергоощадності,
екологічності) на
формування
комплексу
маркетингових
комунікацій та систем
логістичного сервісу
підприємства.
9) Наявність
апробаційних та/або
науково-популярних,
та/або
консультаційних
(дорадчих), та/або
науково-експертних
публікацій з наукової
або професійної
тематики загальною
кількістю не менше
п'яти публікацій:
1. Kasian Serhii. The
International Economic
Functioning of the
Eastern Partnership
Countries: Marketing
Logistic and
Communication
Interaction.
Proceedings of the
Intern. Conf. "The 10th
Anniversary of the
Eastern Partnership:
Lessons Learnt, Current
Challenges and Future
Perspectives". Prepared
and supported by the
Erasmus+ Programme
– Jean Monnet Project
599865- EPP-1-2018-1-
UA-EPPJMO-
PROJECT: "EU-EAP
ACADEMY:
SUPPORTING NEXT
GENERATION OF
SCHOLARS IN
EUROPEAN
STUDIES". (June 07,
2019, Kyiv). Ukrainian
Association of
Professors and
Researchers of
European Integration.
Kyiv, Ukraine. 2019. P.
89–94 (182 p.) URL:
<http://surl.li/enxcj>
2. Kasian Serhii, Potera
Piotr. International
Marketing Information
Quality Management:
The Virtual University,

Electronic Circulation of Documents IT System. Proceedings 4th Intern. Scien. Conf. "Problems of Information Economy Formation in Ukraine". (Lviv, October 17-18, 2019). Lviv : Ivan Franko Lviv National University, 2019. P. 188-191 (380 p.).

3. Касян С. Я. Міжнародна маркетингова комунікаційна і логістична співпраця підприємств України у просторі ЄС у межах політики Східного Партнерства. зб. наук. пр. XVI (XXVIII) Міжн. наук.-практ. конф. «Міжнародне науково-технічне співробітництво: принципи, механізми, ефективність». Програмний комітет: В. Г. Герасимчук, О. А. Гавриш, С. В. Войтко. (Київ, 12-13 березня 2020 р.). Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, Вид-во «Політехніка», 2020. С. 19–21 (238 с.). URL: <http://surl.li/enxcm>

4. Kasian Serhii, Dziuba Radosław. The Concept of an Environmentally Friendly Enterprise in the Field of Effective International Marketing Policy in Poland and Ukraine : зб. тез XV міжн. форуму студ. і молод. учен. «Розширюючи обрії». Наук. видання; за ред. С. І. Кострицької. Ред. колегія: А. В. Павличенко, С. Я. Касян. (Дніпро, 20-21 травня 2020 р.). Д. : НТУ «Дніпровська політехніка», 2020. С. 487-489 (506 с.).

5. Касян С. Я. Міжнародний маркетинговий комунікаційний і логістичний сервіс високотехнологічних підприємств у національних інноваційних системах. зб. наук. пр. XVII (XXIX) Міжн. наук.-практ. конф. «Міжн. наук.-техн. співробітництво: принципи, механізми, ефективність». Progr. ком.: В. Г. Герасимчук, О. А. Гавриш, С. В. Войтко. (Київ, 11-12 березня 2021 р.). Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, Вид-во

						<p>«Політехніка», 2021. С. 78–80 (162 с.).</p> <p>14) Керівництво студентом, який зайняв призове місце на I або II етапі Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт: Всеукраїнський конкурс студ. наук. робіт зі спец. «Маркетинг» у 2021-2022 н.р., переможець I туру – наук. робота «Ціноутворення електроніки» Зуб О.О., гр. 075-19-1, наук. кер. Касян С.Я.</p> <p>19) Діяльність за спеціальністю у формі участі у професійних та/або громадських об'єднаннях:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Українська асоціація маркетингу України – дійсний член з 06.2021 р., свідоцтво №602 2. ВГО «Інноваційний університет» – дійсний член з 12.12.2019 р., член Правління, посвідчення №19. 3. Керівник Департаменту сприяння розвитку науково-освітнього співробітництва Україна-Польща, ГО SPACETIME з 2019 р. 4. ГО «Українська Асоціація дослідників освіти», член з 01.19. Агент Офісу підтримки вченого, згідно з розпоряд. №6 від 01.09.22 р. 	
381440	Пілова Катерина Петрівна	доцент, Сумісництво	Фінансово-економічний факультет	<p>Диплом спеціаліста, Національна гірничо академія України, рік закінчення: 1999, спеціальність: 050104 Фінанси, Диплом кандидата наук ДК 033055, виданий 09.03.2006, Атестат доцента 12ДЦ 025705, виданий 01.07.2011</p>	18	Маркетинг	<p>Освіта: Диплом спеціаліста, Національна гірничо академія України, 1999 р., спеціальність «Фінанси», кваліфікація – економіст НР № 11587326</p> <p>Науковий ступінь: 08.06.01 – економіка, організація і управління підприємствами, 2006 р., тема дисертації «Економічне обґрунтування якості продукції вугільних підприємств для енергетики», ДК №033055</p> <p>Вчене звання: Атестат доцента кафедри маркетингу 12ДЦ № 025705 на підставі рішення атестаційної колегії від 01.07.2011 р. 01.07.2011 р. Підвищення</p>

кваліфікації та стажування:
1. Вищий навчальний заклад «Університет імені Альфреда Нобеля». Строк стажування з 26.03.18 р. по 18.05.18 р. згідно з наказом № 32 від 22.03.2018 р. Довідка про підсумки стажування № 479 від 21.05.2018 р.
2. Національна металургійна академія України. Свідоцтво про підвищення кваліфікації ПК 02070766/843-21 від 29.10.21 р. Центр післядипломної освіти та підвищення кваліфікації кадрів за напрямом 07 Управління та адміністрування. Тема «Маркетинг освіти на зв'язки з громадськість» (6 кредитів ЄКТС)
3. T-Update – тренінговий центр. Тренінг «Інтерактивні методи у викладання» 07-08.02.2020 р. (18 годин). Сертифікат № 47/2020
4. Бескидська асоціація екологічного виробництва та туризму Best Proeko (Польща). Освітньо-наукове стажування (форма віддалена) з 01.05.2021 р. по 07.08.2021 р. в обсязі (180 год). Посвідчення № 151/SN/15.
5. Відділу преси, освіти та культури Посольства США. Посилення соціальної відповідальності університетів для досягнення сталого розвитку (2 кредита ЄКТС). Сертифікат №14-43/25.11.2021. Вересень-листопад 2021 р.
6. Тренінг «Гарант освітньої програми» НТУ «Дніпровська політехніка» (30 годин) 03-17.09.2021 р. Сертифікат № ЗКЦПРО2070743-001-41.
7. Бранденбурзький технічний університет, НТУ «Дніпровська політехніка». Transition to Sustainable Consumption and Production in Industry: The Business Management Context (4 кредит ЄКТС). 18 жовтня – 19 листопада 2021 р.

8. ВГО «Українська Асоціація Маркетингу». Lifecell Digital Academy (1 кредит ЄКТС). Сертифікат №116 від 16.12.2021 р. Ця інформація не внесена в ЄДЕБО

9. Національне агентство із забезпечення якості вищої освіти. Інституційна культура академічної доброчесності: національний досвід та кращі практики Європейського союзу (0,2 кредиту ЄКТС). Сертифікат №101048055-25-116

10. Стратегічна сесія Індустріального гендерного комітету з реклами (ІГКР) щодо попередження появи сексистської реклами». 26-28.07.2021 р. Сертифікат №ІГКР/21-06

11. Київський університет імені Бориса Грінченка. VI Фестиваль освітнього лідерства «Clever» (0,2 кредити ЄКТС). Сертифікат №2155/41 від 24.09.2022 р.

12. Тренінг для оцінювачів результатів навчання здобувачів професійних кваліфікацій (базовий рівень) (Національне агентство кваліфікацій). Мікрокваліфікація: Оцінювач результатів навчання. 60 години (2 кредити ЄКТС). Сертифікат від 22.12.2022 р.

Досягнення у професійній діяльності

1) наявність не менше п'яти публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection

1. Kuvaieva T.V., Pilova K.P. Forms of organization of production activity of enterprises in terms of probabilistic nature of demand. Scientific Bulletin of National Mining University. 2021. Issue 4. P. 177-

184 (наукометрична база Scopus, Index Copernicus)
2. Куваєва Т.В., Пілова К.П., Магеррамова І.А. Етика маркетингу та соціальна відповідальність як основа побудови клієнтоорієнтованої стратегії підприємства. Економіка та суспільство. 2021. № 29. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/542> DOI: 10.32782/2524-0072/2021-29-1 (фахове видання, категорія В)
3. Kuvaieva T., Shynkarenko N., Pilova K. B2B digital marketing communications research during the Covid 19 pandemic. Scientific Journal of Bielsko-Biala School of Finance and Law, Poland (ASEJ). 2021. Vol. 25 No. 1. 2021. P. 5-8. [Digital source]. Access, 21.09.2021: <https://asej.eu/index.php/asej/article/view/561/506>, <https://asej.eu/index.php/asej> ISSN 2543-9103; eISSN 2543-411X.
4. Пілова К. П., Касян С. Я., Куц В. І. Маркетингове управління, аналіз цін та формування комунікаційної стратегії магазину. Економічний простір: Збірник наукових праць. № 170. Дніпро: ПДАБА. 2021. С. 48-54 (фахове видання, категорія В)
5. Безутла Л.С., Пілова К.П., Макуха Ю. М. Стратегія блакитного океану як інноваційний вектор розвитку бізнес-структур. Вісник Хмельницького національного університету. 2020. № 4, Том 3. С.95-99. [Digital source]. Access, 26.09.2021: <http://journals.khnu.km.ua/vestnik/wp-content/uploads/2021/08/2020-43-16.pdf> (фахове видання, категорія В)
6. Kuvaieva T., Pilova K. Effective sustainable value chain practices for metallurgical industry performance improvement. Sustainable production

and consumption in industry: challenges and opportunities. Special scientific article collection by Dnipro University of Technology. Ed.: Shvets V., Paliekhova L. Dnipro-Cottbus: Accent, 2022. P. 41-44.

7. Касян С. Я., Пілова К. П., Макуха Ю. М. Міжнародне планування маркетингової стратегічної діяльності компанії: інформаційні технології просування бренду. Економічний вісник Дніпровської політехніки. 2022. №3. С. 54–67. (0,82 д.а.). (Фахове видання, категорія В)

2) видані навчально-методичні праці:

1. Робоча програма навчальної дисципліни «Маркетинг» для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 075 Маркетинг : НТУ «Дніпровська політехніка»; уклад.: К. П. Пілова. Дніпро : НТУ «Дніпровська політехніка», 2022. 15 с.

2. Силабус навчальної дисципліни «Маркетинг» для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 075 Маркетинг : НТУ «Дніпровська політехніка»; уклад.: К. П. Пілова. Дніпро : НТУ «Дніпровська політехніка», 2022. 10 с.

3. Пілова К.П. Опорний конспект лекцій з дисципліни «Маркетинг» для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 075 Маркетинг. [Електронний ресурс] : НТУ «Дніпровська політехніка»; уклад. : К. П. Пілова. Дніпро : НТУ «Дніпровська політехніка», 2022. 36 с.

3) участь у міжнародних наукових та/або освітніх проектах:

1. Менторський супровід бізнес-проектів в рамках реалізації ініціативи "Матусі в бізнесі:

розширення економічних можливостей для жінок, як протидія наслідкам пандемії Covid-19" (березень-травень 2021 р. Ініціатива реалізована Громадською організацією «Центр розвитку освіти, науки та інновацій НТУ «Дніпровська політехніка» та партнерами у межах спільного проєкту Уряду Швеції та Програми розвитку ООН (ПРООН) в Україні «Посилене партнерство для сталого розвитку».

2. Учасник проєкту «Розвиток лідерського потенціалу університетів України» (Ukraine Higher Education Leadership Development Programme (April 2018 – March 2019)) – Програма Британської Ради в Україні (British Council Україна) спільно з Інститутом вищої освіти НАПН України за підтримки Міністерства освіти і науки України

4) наукове консультування підприємств, установ, організацій не менше трьох років, що здійснювалося на підставі договору із закладом вищої освіти (науковою установою):
Наукове консультування підприємств, установ, організацій не менше трьох років, що здійснювалося на підставі договору із закладом вищої освіти (науковою установою): Згідно Додатку від 08.12.2019 р. до Договору №09-13/7 про спільну діяльність між Національним технічним університетом «Дніпровська політехніка» і Товариством з обмеженою відповідальністю «МаслоТрейд»:
наукове консультування Компанії з підвищення ефективності маркетингової товарної і цінової політики

підприємства
5) наявність
апробаційних та/або
науково-популярних,
та/або
консультаційних
(дорадчих), та/або
науково-експертних
публікацій з наукової
або професійної
тематики загальною
кількістю не менше
п'яти публікацій
1. Пілова К.П.
Формування сегменту
споживачів
концептуальних
закладів в умовах
поведінкової
економіки / К.П.
Пілова, Н.В.
Шинкаренко //
Сучасні тренди
поведінки споживачів
товарів і послуг: II
Міжнародна науково-
практична
конференція, 20–21
лютого 2020 р. : [тези
доп.]. – Рівне: О. Зень,
2020. – с. 93-96
2. Решетілова Т.Б.,
Пілова К.П. Гендерні
особливості
сприйняття
зовнішньої реклами в
Україні. Сучасні
виклики і актуальні
проблеми науки,
освіти та
виробництва:
міжгалузеві диспути
[зб. наук. пр.]:
матеріали V
міжнародної науково-
практичної інтернет-
конференції (Київ, 3
червня 2020 р.). Київ,
2020. С. 58-68
3. Лясов, Д.
Формування мережі
фірмових магазинів
на ринку товарів для
рибалки / Даніл
Лясов, Катерина
Пілова // B2B
Marketing : збірник
наукових праць XIV
Міжнародної науково-
практичної
конференції. – Київ :
КПІ ім. Ігоря
Сікорського, 2020. –
С. 29–30. – Бібліогр.:
7 назв
4. Пілова К.П, Куваєва
Т.В. Маслово Д.С.
Маркетингове
дослідження
впровадження
дуальної форми вищої
освіти: визначення
інструментів
маркетингових
комунікацій.
Маркетинг і логістика
в системі
менеджменту: тези
доповідей XIV
міжнародної науково-
практичної

							<p>конференції. – Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2022. С. 170-178</p> <p>5. Maslova D.A., Pilova K.P. How can we promote education? SMM experience. Majesty of Marketing: Materials of the International conference for the students and junior research staff. – Dnipro, Dnipro University of Technology, 2021. P. 157</p> <p>6) діяльність за спеціальністю у формі участі у професійних та/або громадських об'єднаннях Член Української асоціації маркетингу / ВГО «УАМ». Свідоцтво № 312 від 28.11.2018 р</p>
381440	Пілова Катерина Петрівна	доцент, Сумісництво	Фінансово-економічний факультет	<p>Диплом спеціаліста, Національна гірнича академія України, рік закінчення: 1999, спеціальність: 050104 Фінанси, Диплом кандидата наук ДК 033055, виданий 09.03.2006, Атестат доцента 12ДЦ 025705, виданий 01.07.2011</p>	18	Маркетингова товарна політика	<p>Освіта: Диплом спеціаліста, Національна гірнича академія України, 1999 р., спеціальність «Фінанси», кваліфікація – економіст НР № 11587326 Науковий ступінь: 08.06.01 – економіка, організація і управління підприємствами, 2006 р., тема дисертації «Економічне обґрунтування якості продукції вугільних підприємств для енергетики», ДК №033055</p> <p>Вчене звання: Атестат доцента кафедри маркетингу 12ДЦ № 025705 на підставі рішення атестаційної колегії від 01.07.2011 р. Підвищення кваліфікації та стажування:</p> <p>1. Вищий навчальний заклад «Університет імені Альфреда Нобеля». Строк стажування з 26.03.18 р. по 18.05.18 р. згідно з наказом № 32 від 22.03.2018 р. Довідка про підсумки стажування № 479 від 21.05.2018 р.</p> <p>2. Національна металургійна академія України. Свідоцтво про підвищення кваліфікації ПК 02070766/843-21 від 29.10.21 р. Центр післядипломної освіти та підвищення</p>

кваліфікації кадрів за
напрямом 07
Управління та
адміністрування. Тема
«Маркетинг освіти на
зв'язки з
громадськість» (6
кредитів ЄКТС)
3. Т-Update –
тренінговий центр.
Тренінг «Інтерактивні
методи у викладання»
07-08.02.2020 р. (18
годин). Сертифікат №
47/2020
4. Бескидська
асоціація екологічного
виробництва та
туризму Best Proeko
(Польща). Освітньо-
наукове стажування
(форма віддалена) з
01.05.2021 р. по
07.08.2021 р. в обсязі
(180 год). Посвідчення
№ 151/SN/15.
5. Відділу преси,
освіти та культури
Посольства США.
Посилення соціальної
відповідальності
університетів для
досягнення сталого
розвитку (2 кредита
ЄКТС). Сертифікат
№14-43/25.11.2021.
Вересень-листопад
2021 р.
6. Тренінг «Гарант
освітньої програми»
НТУ «Дніпровська
політехніка» (30
годин) 03-17.09.2021
р. Сертифікат №
ЗКЦПРО2070743-001-
41.
7. Бранденбурзький
технічний університет,
НТУ «Дніпровська
політехніка».
Transition to
Sustainable
Consumption and
Production in Industry:
The Business
Management Context (4
кредит ЄКТС). 18
жовтня – 19 листопада
2021 р.
8. ВГО «Українська
Асоціація
Маркетингу». Lifecell
Digital Academy (1
кредит ЄКТС).
Сертифікат №116 від
16.12.2021 р. Ця
інформація не внесена
в ЄДЕБО
9. Національне
агентство із
забезпечення якості
вищої освіти.
Інституційна культура
академічної
добročесності:
національний досвід
та кращі практики
Європейського союзу
(0,2 кредиту ЄКТС).
Сертифікат
№101048055-25-116

10. Стратегічна сесія Індустріального гендерного комітету з реклами (ІГКР) щодо попередження появи сексистської реклами». 26-28.07.2021 р. Сертифікат №ІГКР/21-06

11. Київський університет імені Бориса Гринченка. VI Фестиваль освітнього лідерства «Clever» (0,2 кредити ЄКТС). Сертифікат №2155/41 від 24.09.2022 р.

12. Тренінг для оцінювачів результатів навчання здобувачів професійних кваліфікацій (базовий рівень) (Національне агентство кваліфікацій). Мікрокваліфікація: Оцінювач результатів навчання. 60 години (2 кредити ЄКТС). Сертифікат від 22.12.2022 р.

Досягнення у професійній діяльності

1) наявність не менше п'яти публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection

1. Kuvaieva T.V., Pilova K.P. Forms of organization of production activity of enterprises in terms of probabilistic nature of demand. Scientific Bulletin of National Mining University. 2021. Issue 4. P. 177-184 (наукометрична база Scopus, Index Copernicus)

2. Пілова К. П., Касян С. Я., Куц В. І. Маркетингове управління, аналіз цін та формування комунікаційної стратегії магазину. Економічний простір: Збірник наукових праць. № 170. Дніпро: ПДАБА. 2021. С. 48-54 (фахове видання, категорія В)

3. Безутла Л.С., Пілова К.П., Макуха Ю. М. Стратегія блакитного океану як інноваційний вектор розвитку бізнес-

структур. Вісник Хмельницького національного університету. 2020. № 4, Том 3. С.95-99. [Digital source]. Access, 26.09.2021: <http://journals.khnu.km.ua/vestnik/wp-content/uploads/2021/08/2020-43-16.pdf> (фахове видання, категорія В)

4. Kuvaieva T., Pilova K. Effective sustainable value chain practices for metallurgical industry performance improvement. Sustainable production and consumption in industry: challenges and opportunities. Special scientific article collection by Dnipro University of Technology. Ed.: Shvets V., Paliekhova L. Dnipro-Cottbus: Accent, 2022. P. 41-44.

5. Касян С. Я., Пілова К. П., Макуха Ю. М. Міжнародне планування маркетингової стратегічної діяльності компанії: інформаційні технології просування бренду. Економічний вісник Дніпровської політехніки. 2022. №3. С. 54–67. (0,82 д.а.). (фахове видання, категорія В)

2) видані навчально-методичні праці:

1. Робоча програма навчальної дисципліни «Маркетингова товарна політика» для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 075 Маркетинг : НТУ «Дніпровська політехніка»; уклад.: К. П. Пілова. Дніпро : НТУ «Дніпровська політехніка», 2022. 14 с.

2. Силабус навчальної дисципліни «Маркетингова товарна політика» для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 075 Маркетинг : НТУ «Дніпровська політехніка»; уклад.: К. П. Пілова. Дніпро : НТУ «Дніпровська політехніка», 2022. 10 с.

3. Пілова К.П. Опорний конспект

лекцій з дисципліни «Маркетингова товарна політика» для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 075 Маркетинг.

[Електронний ресурс] : НТУ «Дніпровська політехніка»; уклад. : К. П. Пілова. Дніпро : НТУ «Дніпровська політехніка», 2022. 40 с.

3) участь у міжнародних наукових та/або освітніх проектах:

1. Менторський супровід бізнес-проектів в рамках реалізації ініціативи "Матусі в бізнесі: розширення економічних можливостей для жінок, як протидія наслідкам пандемії Covid-19" (березень-травень 2021 р. Ініціатива реалізована Громадською організацією «Центр розвитку освіти, науки та інновацій НТУ «Дніпровська політехніка» та партнерами у межах спільного проекту Уряду Швеції та Програми розвитку ООН (ПРООН) в Україні «Посилене партнерство для сталого розвитку». 2. Учасник проекту «Розвиток лідерського потенціалу університетів України» (Ukraine Higher Education Leadership Development Programme (April 2018 – March 2019)) – Програма Британської Ради в Україні (British Council Україна) спільно з Інститутом вищої освіти НАПН України за підтримки Міністерства освіти і науки України
- 4) наукове консультування підприємств, установ, організацій не менше трьох років, що здійснювалося на підставі договору із закладом вищої освіти (науковою установою):
Наукове консультування підприємств, установ, організацій не менше трьох років, що здійснювалося на підставі договору із

закладом вищої освіти (науковою установою): Згідно Додатку від 08.12.2019 р. до Договору №09-13/7 про спільну діяльність між Національним технічним університетом «Дніпровська політехніка» і Товариством з обмеженою відповідальністю «МаслоТрейд»: наукове консультування Компанії з підвищення ефективності маркетингової товарної і цінової політики підприємства

5) наявність апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультаційних (дорадчих), та/або науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики загальною кількістю не менше п'яти публікацій

1. Пілова К.П. Формування сегменту споживачів концептуальних закладів в умовах поведінкової економіки / К.П. Пілова, Н.В. Шинкаренко // Сучасні тренди поведінки споживачів товарів і послуг: II Міжнародна науково-практична конференція, 20–21 лютого 2020 р. : [тези доп.]. – Рівне: О. Зень, 2020. – с. 93-96

2. Решетілова Т.Б., Пілова К.П. Гендерні особливості сприйняття зовнішньої реклами в Україні. Сучасні виклики і актуальні проблеми науки, освіти та виробництва: міжгалузеві диспути [зб. наук. пр.]: матеріали V міжнародної науково-практичної інтернет-конференції (Київ, 3 червня 2020 р.). Київ, 2020. С. 58-68

3. Лясов, Д. Формування мережі фірмових магазинів на ринку товарів для рибалки / Даніл Лясов, Катерина Пілова // B2B Marketing : збірник

						<p>наукових праць XIV Міжнародної науково-практичної конференції. – Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2020. – С. 29–30. – Бібліогр.: 7 назв.</p> <p>4. Пілова К.П, Куваєва Т.В. Маслово Д.С. Маркетингове дослідження впровадження дуальної форми вищої освіти: визначення інструментів маркетингових комунікацій. Маркетинг і логістика в системі менеджменту: тези доповідей XIV міжнародної науково-практичної конференції. – Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2022. С. 170-178</p> <p>5. Maslova D.A., Pilova K.P. How can we promote education? SMM experience. Majesty of Marketing: Materials of the International conference for the students and junior research staff. – Dnipro, Dnipro University of Technology, 2021. P. 157</p> <p>6) діяльність за спеціальністю у формі участі у професійних та/або громадських об'єднаннях Член Української асоціації маркетингу / ВГО «УАМ». Свідоцтво № 312 від 28.11.2018</p>	
106761	Шинкаренко Наталія Валентинівна	доцент, Основне місце роботи	Фінансово- економічний факультет	Диплом спеціаліста, Державна гірнична академія України, рік закінчення: 1995, спеціальність: , Диплом кандидата наук ДК 004924, виданий 17.05.2012, Атестат доцента АД 008370, виданий 27.09.2021	27	Маркетингові комунікації	Освіта: Диплом спеціаліста. КГ № 901766, спеціальність "Економіка і управління в галузях гірничої промисловості і геологорозвідки", кваліфікація гірничий інженер-економіст, Державна гірнична академія України, 27.06. 1995 р. Науковий ступінь: Кандидат економічних наук, спеціальність 08.00.04 – економіка та управління (за видами економічної діяльності), тема: "Виставкова діяльність промислового підприємства", ДК № 004924, Міністерство

освіти і науки, молоді та спорту України, 17.05.2012р.
Вчене звання:
Доцент кафедри маркетингу, АД № 008370 на підставі рішення атестаційної колегії МОНУ від 27.09.2021 р.
Підвищення кваліфікації та стажування:
1. Вищий навчальний заклад «Університет імені Альфреда Нобеля». Довідка про підсумки стажування №583 від 16.06.2018р. Період стажування з 23.04.18р. по 15.06.18р. відповідно до наказу від 13.04.2018р. №45
2. Суспільна Академія наук, м. Лодзь, Польща.
Сертифікат щодо наукового стажування з виконанням роботи на тему «Методологія викладання дисциплін, пов'язаних з діджитал-маркетингом», 120 годин/4 кредити ЄКТС. Період стажування з 15.03.2019 р. по 15.05.2019 р. Дата видачі 15.05.2019р.
3. Тренінговий центр T-Update.
СЕРТИФІКАТ щодо участі в заході з підвищення кваліфікації науково-педагогічних працівників ЗВО «Освітній десант. Перформанс освітніх майстер-класів», 6 годин/ 0,2 кредити ЄКТС, м. Дніпро, 12 жовтня 2019р.
4. Бескидська асоціація екологічного виробництва та туризму Best Proeko. Освітньо-наукове стажування (форма віддалена) з 01.05.2021 р. по 07.08.2021 р., 180 годин/6 кредитів ЄКТС. Посвідчення № 151/SN/14 від 07.08.2021р.
5. Участь у підвищенні кваліфікації в межах міжнародного проєкту «Посилення соціальної відповідальності університетів для досягнення сталого розвитку», що реалізується за підтримки Відділу преси, освіти та

культури Посольства США, в Університеті державної фіскальної служби України. 60 годин / 2 кредити ЄКТС, період стажування: вересень - листопад 2021 р., м. Ірпінь, Дніпро. Сертифікат № 14-40 від 25.11.2021.

6. Українська асоціація маркетингу, Lifecell CAMPUS. Участь у циклі тренінгів LIFECELL DIGITAL ACADEMY, період стажування 15.11.2021 р. по 16.12.2021 р., м. Київ (Україна). 30 год / 1 кредит ЄКТС. Сертифікат № 232 від 16.12.2021 р.

7. Національний університет «Львівська політехніка» Довідка про підсумки стажування №1035 від 26.12.2022р. Термін стажування 07.11.2022 р. по 26.12.2022 р. Форма стажування: дистанційна. Обсяг (тривалість) стажування: 6 кредитів ЄКТС/180 год. Тема стажування: Поглиблення та розширення професійних знань і навиків з дисципліни «Маркетингові комунікації». Оволодіння сучасними методами викладання дисципліни «Маркетинг послуг» та виявлення комплексу найбільш ефективних практичних завдань з цієї дисципліни. Вивчення педагогічного досвіду викладання дисципліни «Рекламний менеджмент». Вивчення методики викладання дисципліни «Екологістика».

Досягнення у професійній діяльності
1) публікації, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus:
1. Куваєва Т.В., Шинкаренко Н.В. Дослідження особливостей віртуальних виставок у контексті

діджиталізації.
Економічний простір.
№150. Дніпро :
ПДАБА, 2019. С. 5-20.
DOI:
<https://doi.org/10.32782/2224-6282/150-1>
(фахове видання)
2. Рожко Н.Я.,
Шинкаренко Н.В.,
Таранський І.П.
Останні тренди ринку
овочів та фруктів.
Науковий журнал
«Вчені записки ТНУ
імені В. І.
Вернадського. Серія :
Економіка і
управління». Том 30
(69). № 6, 2019.
Частина 1. С. 30-34.
DOI:
<https://doi.org/10.32838/2523-4803/69-6-6>
(фахове видання)
3. Лихолат С. М.,
Крикавський Є. В.,
Скупейко В. В.,
Шинкаренко Н. В.,
Петецький І. Вплив
маркетингової
комунікаційної
політики на
транспарентність
банків. Ефективна
економіка. 2021. № 7.
DOI: 10.32702/2307-
2105-2021.7.70
(фахове видання)
4. Tetiana Kuvaieva,
Nataliia Shynkarenko,
Kateryna Pilova. B2B
Digital Marketing
Communications
Research During the
Covid 19 Pandemic.
ASEJ -Scientific
Journal of Bielsko-
Biala School of
Finance and Law. Vol.
25, No 1 (2021).
<https://doi.org/10.19192/wsfip.sj1.2021.1>
5. Сапінський О.,
Шинкаренко Н.В.,
Пілова К.П.
Маркетинг у створенні
стратегічних переваг
на ринку послуг.
Економічний вісник
Дніпровської
політехніки. Науковий
журнал. 2021 №3 (75).
С. 115-122 DOI:
<https://doi.org/10.33271/ebdut/75.114>
(фахове видання)
2) наявність
апробаційних та/або
науково-популярних,
з наукової або
професійної
тематики:
1. Магеррамова І.А.,
Шинкаренко Н.В.
Особливості
комплексу
маркетингових
комунікацій при
реалізації
кондитерських

виробів. Сучасні тренди поведінки споживачів товарів і послуг : II Міжнародна науково-практична конференція, 20–21 лютого 2020 р. : Рівне : О. Зень, 2020. С. 79-82.

2. Taran A., Shynkarenko N. Is neuromarketing a mind-reading technology? Majesty of Marketing: Materials of the International conference for the students and junior research staff. – Dnipro, Dnipro University of Technology, 2021. P. 275-277

3. Paliekhova L., Shynkarenko N., Mazhuha A. Benchmarking strategy as a springboard to sustainable development. Sustainable production and consumption in industry: challenges and opportunities. Special scientific article collection by Dnipro University of Technology. Ed.: Shvets V., Paliekhova L. Dnipro-Cottbus: Accent, 2022. (184 p.). P. 170-175.

4. Шинкаренко Н.В., Радченко В.О. Імплементация маркетингових рішень в діяльність підприємства роздрібної торгівлі. Маркетинг і логістика в системі менеджменту : тези доповідей XIV Міжнародної науково-практичної конференції Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2022. С. 248-250.

5. Шинкаренко Н.В., Sapiński Aleksander. Інструменти діджитал-маркетингу в системі рекламної діяльності підприємства туристичної галузі. Маркетинг і логістика в системі менеджменту : тези доповідей XIV Міжнародної науково-практичної конференції Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2022. С. 250-252.

6. Росточило А.Р.,

Шинкаренко Н.В.
Рекламна стратегія роздрібного підприємства в умовах кризи. // Всеукраїнська науково-практична конференція здобувачів вищої освіти та молодих науковців «Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних викликів» Рівне : 17 листопада 2022 року. Рівненський державний гуманітарний університет, с. 179-183.

7. Голєня В.В., Шинкаренко Н.В. Формування системи маркетингових комунікацій для просування ВТМ на ринку товарів для краси та здоров'я. // Всеукраїнська науково-практична конференція здобувачів вищої освіти та молодих науковців «Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних викликів» Рівне : 17 листопада 2022 року. Рівненський державний гуманітарний університет, с. 112 – 115.

8. Binda, Jacek; Krykayskyu, Yevhen; Petryk, Ilona; Shynkarenko, Nataliia (2022). The influence of emergencies on changing the behavior of households regarding the formation of stocks. FINANCIAL AND CREDIT ACTIVITY: Problems of theory and practice, Vol. 4 No. 45, pp. 335-345. DOI: <https://doi.org/10.55643/fcaptr.4.45.2022.3824> (Web of Science)

3) видані навчально-методичні праці:
1. Робоча програма навчальної дисципліни «Маркетингові комунікації» для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 075 Маркетинг : НТУ «Дніпровська політехніка»; уклад.: Н. В. Шинкаренко. Дніпро : НТУ «Дніпровська політехніка», 2022. 15 с.

2. Силабус навчальної дисципліни «Маркетингові комунікації» для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 075 Маркетинг : НТУ «Дніпровська політехніка»; уклад.: Н. В. Шинкаренко. Дніпро : НТУ «Дніпровська політехніка», 2022. 14 с.

3. Шинкаренко Н.В. Конспект лекцій з дисципліни «Маркетингові комунікації» для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 075 Маркетинг [Електронний ресурс] : НТУ «Дніпровська політехніка»; уклад.: Н. В. Шинкаренко. Дніпро : НТУ «Дніпровська політехніка», 2021. 38 с.

4. Шинкаренко Н.В. Методичне забезпечення практичної та самостійної роботи з дисципліни «Маркетингові комунікації» для здобувачів першого (бакалаврського рівня вищої освіти) спеціальності 075 Маркетинг [Електронний ресурс] : НТУ «Дніпровська політехніка»; уклад.: Н. В. Шинкаренко. Дніпро : НТУ «Дніпровська політехніка», 2021. 25 с.

5. Електронний курс на платформі Moodle «Маркетингові комунікації» <https://do.nmu.org.ua/course/view.php?id=2989>

4) участь в атестації наукових кадрів як офіційного опонента: Офіційний опонент. Кирилко Наталія Миколаївна, дисертація на здобуття наукового ступеня кандидата економічних наук на тему «Організація виставкової діяльності в системі управління інноваційним розвитком підприємств легкої промисловості» у спеціалізованій вченій

						<p>раді Д 26.102.05 Київського національного університету технологій та дизайну Міністерства освіти і науки України, 2021 рік.</p> <p>5) керівництво студентом, який зайняв призове місце на I або II етапі Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт: Всеукраїнський конкурс студентських наукових робіт зі спеціальності «Маркетинг» у 2020-2021 н.р., отримано Диплом III ступеня у II турі – наукова робота Бардакова Юрія Олеговича, науковий керівник Шинкаренко Н.В.</p> <p>6) діяльність за спеціальністю у формі участі у професійних та/або громадських об'єднаннях: Українська асоціація маркетингу України – дійсний член з 28.11.2018 р., свідоцтво №313</p> <p>7) наукове консультування підприємства, що здійснювалося на підставі договору із закладом вищої освіти Згідно Додатку від 08.12.2019 р. до Договору №09-13/7 про спільну діяльність між Національним технічним університетом «Дніпровська політехніка» і Товариством з обмеженою відповідальністю «МаслоТрейд»: наукове консультування Компанії з підвищення ефективності маркетингової комунікаційної політики підприємства</p>	
107894	Куваєва Тетяна Володимирівна	доцент, Основне місце роботи	Фінансово-економічний факультет	Диплом бакалавра, Державний вищий навчальний заклад "Національний гірничий університет", рік закінчення: 2012, спеціальність: 050108 Маркетинг, Диплом	9	Маркетингові дослідження	<p>Освіта:</p> <p>- Диплом бакалавра HP№43792964, Державний вищий навчальний заклад "Національний гірничий університет", рік закінчення: 2012, спеціальність: 050108 Маркетинг, бакалавр з маркетингу, економіст.</p> <p>31 травня 2012</p> <p>- Диплом магістра</p>

магістра,
Державний
вищий
навчальний
заклад
"Національний
гірничий
університет",
рік закінчення:
2013,
спеціальність:
050108
Маркетинг,
Диплом
кандидата наук
ДК 050626,
виданий
05.03.2019

HPN^o45812510,
Державний вищий
навчальний заклад
"Національний
гірничий
університет", рік
закінчення: 2013,
спеціальність: 050108
Маркетинг, магістр з
маркетингу, економіст
30 червня 2013
Науковий ступінь:
ДК 050626, Кандидат
економічних наук,
спеціальність
08.00.04 – економіка
та управління (за
видами економічної
діяльності), тема:
"Стратегія взаємодії
промислового
підприємства на
засадах маркетингу
партнерських
відносин",

Вчене звання:
Атестат доцента
кафедри маркетингу
АД № 009113 на
підставі рішення
атестаційної колегії
від 30.11.2021 р.
Підвищення
кваліфікації та
стажування:
1. Тренінговий центр
«Т-Update», Центр
розвитку особистості
«Training Box», НТУ
«Дніпровська
політехніка», ГО
«Вище». Сертифікат
(сучасні підходи та
методи у викладанні
та навчанні:
фасилітації, тренінгу,
коучингу, інструменти
розвитку
компетентностей). 6
годин/0,2 кредити
ЄКТС. 12.10.2019.
2. «Академічна
добročесність –
запорукa успішного
розвитку науки і
держави», Clarivate,
Національна агенція
із забезпечення якості
вищої освіти, 2
години/0,06 кредити
ЄКТС. 8 липня 2020 р.
3. «Інноваційний
підхід до організації
дистанційного
навчання» UGEN, 14
академічних годин, 3
– 7 серпня 2020.
4. Study Seminars
"Sustainability in the
Industrial Sector",
(Cottbus, Germany –
Dnipro, Ukraine). 30
hours/1 ECTS.
24.12.2020 –
18.01.2021.
5. Seminar "Transition
to Sustainable
Consumption and
Production in Industry:
the Business

Management Context”, (Cottbus, Germany – Dnipro, Ukraine), 120 hours/4 ECTS credits. 18.10.2021 – 19.11.2021.

6. Участь у підвищенні кваліфікації в межах міжнародного проєкту «Посилення соціальної відповідальності університетів для досягнення сталого розвитку», що реалізується за підтримки Відділу преси, освіти та культури Посольства США, в Університеті державної фіскальної служби України. 60 годин / 2 кредити ЄКТС, вересень - листопад 2021 р., м. Ірпінь, Дніпро. Сертифікат № 14-43/25.11.2021

7. Українська асоціація маркетингу, Lifecell CAMPUS. Участь у циклі тренінгів LIFECCELL DIGITAL ACADEMY, успішне складення підсумкового тесту (форма віддалена) протягом 15.11.2021 р. по 16.12.2021 р. в обсязі (30 год), м. Київ (Україна). 30 год / 1 кредит ЄКТС. Сертифікат № 116 від 16.12.2021 р

8. Інституційна культура академічної доброчесності: національний досвід та кращі практики Європейського союзу, Національне агентство із забезпечення якості вищої освіти. 6 годин/ 0,2 кредиту ЄКТС), 26 травня 2022. Сертифікат №101048055-25-117

9. Академічна доброчесність як рушійна сила підвищення якості вищої освіти: кейси акредитаційної експертизи, Національне агентство із забезпечення якості вищої освіти, 15 годин/ 0,5 кредитів ЄКТС, 14-16 червня 2022, сертифікат, №101048055-14-227

10. Міні-курс «Відеоконтент: створюй - редагуй - розміщуй», НТУ «Дніпровська політехніка», обсяг 30 годин/1 кредит ЄКТС, 27-29 червня 2022 р. Сертифікат №

ЗКЦПРО2070743-006-007

11. Національний університет «Львівська політехніка»
Період стажування
07.11.-26.12.22р.
відповідно до наказу
від 01.11.2022р.

№740-К. 180 годин/ 6
кредитів ECTS. Тема
стажування:
Оволодіння
сучасними методами
викладання
дисципліни "Етика
маркетингу". Довідка
про стажування
№1036 від
26.12.2022р.

12. Лінчепінзький
університет, м.
Лінчепінг, Швеція.
Проект EMDIAC,
покращення
можливостей щодо
розробки та надання
високоякісної освіти і
просування інновацій
у вищій освіті в
контексті цифрової
трансформації. 45
годин/ 1,5 кредити
ECTS. 14-17 грудня
2022 р. Сертифікат
№2022-12-08-LIU

13. University of Latvia.
Faculty of Social
Science. Continuing
Education Programme.
European Union
Studies – Foreign
Affairs (01.09.22 –
01.12.22). 360 годин/
12 ECTS credits,
№047238.

14. Professional
Development Online
Training Course
“DIGITAL
TEACHING”,
German Academic
Exchange Service
(DAAD) within the
Funding Program
“Ukraine digital:
Ensuring academic
success in times of
crisis, 2022”, 18
жовтня – 14 грудня
2022, 90 academic
hours/3 ECTS credits.
№ DT2022055.

Досягнення у
професійній
діяльності

1) Публікації, що
включені до переліку
фахових видань
України, до
наукометричних баз,
зокрема Scopus:
1. Reshetilova T.,
Kuvaieva T. Modeling
of business forms of the
industrial enterprise in
the conditions of high
instability of the
external environment.

Scientific Bulletin of National Mining University. 2018, Issue 1. P. 124-132 (Scopus)

2. Kuvaieva T., Pilova K. Forms of organization of production activity of enterprises in terms of probabilistic nature of demand. Scientific Bulletin of National Mining University. 2021, Issue 4. P. 177-184 (Scopus)
<https://cutt.ly/dEEp6V>

3. Куваєва Т.В. Дослідження особливостей транзакційної форми маркетингової діяльності промислового підприємства в умовах нестійкого попиту. Економічний вісник Державного вищого навчального закладу «Український державний хімікотехнологічний університет». 2017. №2 (6). С. 137-141. (фахове видання)
<https://cutt.ly/iEEo3K>

4. Куваєва Т.В. Критеріальна модель оцінювання результативності партнерських відносин промислового підприємства. Економічний вісник Національного гірничого університету. 2020. №1. С. 177-186.
<https://doi.org/10.33271/ev/69.177>. (фахове видання)

5. Куваєва Т., Шинкаренко Н. Дослідження особливостей віртуальних виставок у контексті діджиталізації. Економічний простір. №150. Дніпро : ПДАБА, 2019. С. 5-20. (фахове видання)

6. Tetiana Kuvaieva, Nataliia Shynkarenko, Kateryna Pilova. B2B Digital Marketing Communications Research During the Covid 19 Pandemic. ASEJ -Scientific Journal of Bielsko-Biala School of Finance and Law. Vol. 25, No 1 (2021).
<https://doi.org/10.19192/wsfpr.sj1.2021.1>

7. Куваєва Т., Решетілова Т. Дослідження споживачів у процесі

створення та розповсюдження інноваційних товарів. Економічний простір, 2021. №168, 67-71. (фахове видання)

8. Куваєва Т., Решетілова Т. Трансформація реклами під впливом нових трендів споживання як соціальної дії. Економічний простір, 2021. №167, 76-81. (фахове видання)

9. Безугла Л., Куваєва Т., Герасименко Т. Проблеми та перспективи розвитку інклюзивного туризму в Україні та Європі. Економіка та суспільство, 2022. №43.
DOI:
<https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-43-3> (фахове видання)

10. Куваєва Т., Захарченко Ю. Вплив концепції маркетингу 4.0 на функціонування конкурентного ринку електроенергії України. Економічний вісник Дніпровської політехніки. 2022, №2 (78). С. 159-170 (фахове видання)

2) Наявність монографії (загальним обсягом не менше 5 авторських аркушів), в тому числі видані у співавторстві (обсягом не менше 1,5 авторського аркуша на кожного співавтора)

1. Безугла Л.С., Букреєва Д.С., Куваєва Т.В., Трегуб Ю.Є. Модель прогнозування сталого розвитку туристичного потенціалу промислових територій: монографія; М-во освіти і науки України; НТЦ «ДП». Дніпро: Журфонд, 2022. 172 с. (8,1 д.а)

3) Наявність апробаційних та/або науково-популярних, з наукової або професійної тематики:

1. Куваєва Т. Основні типи взаємодії партнерів на ринку B2B. Сучасні тренди поведінки споживачів товарів і послуг: II Міжнародна науково-практична конференція, 20–21 лютого 2020 р. : Рівне:

О. Зень, 2020.
2. Куваєва Т.,
Магеррамова І.
Маркетингові
дослідження
поведінки споживачів:
сучасні підходи та
методи. Маркетинг та
логістика в системі
менеджменту: тези
доповідей XIII
Міжнародної науково-
практичної
конференції. Львів:
Видавництво
Львівської
політехніки, 2020.
3. Куваєва Т.В.,
Чурсіна Я.В.
Маркетингові
дослідження
споживачів з метою
оцінки доцільності
відкриття нової
торгової точки. Зб.
наук. праць XIV Міжн.
наук.-практ. конф.
«B2B Маркетинг».
Наукове видання.
Секція 1.
Маркетингові
дослідження
національних та
міжнародних ринків,
Київ, 29 квітня 2020 р.
К. : НТУУ «КПІ ім.
Ігоря
Сікорського», 2020. С.
25-27 (110 с.).
[Електронний ресурс].
4. Kuvaieva T.,
Bezdrovna M.
Competitive analysis of
5 forces porter on the
example long-term
goods. Majesty of
Marketing: Materials of
the International
conference for the
students and junior
research staff. Dnipro,
Dnipro University of
Technology, 2020.
5. Пілова К.П.,
Куваєва Т.В., Маслова
Д.С. Маркетингове
дослідження
впровадження
дуальної форми вищої
освіти: визначення
інструментів
маркетингових
комунікацій.
Маркетинг та
логістика в системі
менеджменту: тези
доповідей XIV
Міжнародної науково-
практичної
конференції. Львів:
Видавництво
Львівської
політехніки, 2022.
178-180с.
4) видані навчально-
методичні праці:
1. Робоча програма
навчальної
дисципліни
«Маркетингові
дослідження» для

здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 075 Маркетинг : НТУ «Дніпровська політехніка»; уклад.: Т.В. Куваєва. Дніпро : НТУ «Дніпровська політехніка», 2022. 17 с.

2. Куваєва Т.В. Конспект лекцій з дисципліни «Маркетингові дослідження» для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 075 Маркетинг [Електронний ресурс] : НТУ «Дніпровська політехніка»; уклад.: Т.В. Куваєва. Дніпро : НТУ «Дніпровська політехніка», 2022. 77 с.

3. Куваєва Т.В. Методичне забезпечення практичної та самостійної роботи з дисципліни «Маркетингові дослідження» для здобувачів першого (бакалаврського рівня вищої освіти) спеціальності 075 Маркетинг [Електронний ресурс] : НТУ «Дніпровська політехніка»; уклад.: Т.В. Куваєва. Дніпро : НТУ «Дніпровська політехніка», 2022. 35 с.

5) Захист дисертації на здобуття наукового ступеня
Захист кандидатської дисертації 09.01.2019 р. за спеціальністю 08.00.04 – економіка та управління (за видами економічної діяльності), тема: "Стратегія взаємодії промислового підприємства на засадах маркетингу партнерських відносин", Міністерство освіти і науки, молоді та спорту України. Наказ МОН України № 308 від 05.03.2019 р.

6) Участь у міжнародних наукових та/або освітніх проектах.
1. UNDP, Sverige, НТУ «Дніпровська політехніка»
Тренер, тренер проекту "Матусі в бізнесі: розширення економічних можливостей для

жінок як протидія наслідкам пандемії Covid-19”, березень-травень 2021р.

2. Співкоординатор програм мобільності у рамках Меморандуму Національного технічного університету «Дніпровська політехніка» та Бранденбурзького технічного університету Коттбус-Зенфтенберг (Німеччина) «Сталий розвиток та електронне навчання у вищій освіті» (2019-2021).

3. Учасник проєкту EMDIAC, спрямованого на покращення можливостей щодо розробки та надання високоякісної освіти і просування інновацій у вищій освіті в контексті цифрової трансформації (грудень 2022 р.)

7) Діяльність за спеціальністю у формі участі у професійних та/або громадських об'єднаннях:
Українська асоціація маркетингу України – дійсний член з 28.11.2018 р., свідоцтво № 316

8) Наукове консультування підприємств, установ, організацій не менше трьох років, що здійснювалося на підставі договору із закладом вищої освіти (науковою установою):
Згідно Додатку від 08.12.2019 р. до Договору №09-13/7 про спільну діяльність між Національним технічним університетом «Дніпровська політехніка» і Товариством з обмеженою відповідальністю «МаслоТрейд»:
наукове консультування Компанії з дослідження ринку мастильних матеріалів для аграрного сектору України.

9) практичний досвід роботи за спеціальністю:
Начальник відділу маркетингу НТУ «Дніпровська політехніка» з

							18.01.2021 р. по теперішній час
107894	Куваєва Тетяна Володимирів на	доцент, Основне місце роботи	Фінансово- економічний факультет	Диплом бакалавра, Державний вищий навчальний заклад "Національний гірничий університет", рік закінчення: 2012, спеціальність: 050108 Маркетинг, Диплом магістра, Державний вищий навчальний заклад "Національний гірничий університет", рік закінчення: 2013, спеціальність: 050108 Маркетинг, Диплом кандидата наук ДК 050626, виданий 05.03.2019	9	Етика маркетингу	Освіта: 1. Диплом бакалавра HPN№43792964, Державний вищий навчальний заклад "Національний гірничий університет", рік закінчення: 2012, спеціальність: 050108 Маркетинг, бакалавр з маркетингу, економіст. 31 травня 2012 2. Диплом магістра HPN№45812510, Державний вищий навчальний заклад "Національний гірничий університет", рік закінчення: 2013, спеціальність: 050108 Маркетинг, магістр з маркетингу, економіст. 30 червня 2013 Науковий ступінь: Кандидат економічних наук, спеціальність 08.00.04 – економіка та управління (за видами економічної діяльності), тема: "Стратегія взаємодії промислового підприємства на засадах маркетингу партнерських відносин", ДК 050626, Міністерство освіти і науки, молоді та спорту України, 05.03.2019 р. Вчене звання: Доцент кафедри маркетингу.. АД № 009113 на підставі рішення атестаційної колегії від 30.11.2021 р. Підвищення кваліфікації та стажування: 1. Тренінговий центр «Т-Update», Центр розвитку особистості «Training Vox», НТУ «Дніпровська політехніка», ГО «Вище». Сертифікат (сучасні підходи та методи у викладанні та навчанні: фасилітації, тренінгу, коучингу, інструменти розвитку компетентностей). 6 годин/0,2 кредити ЄКТС. 12.10.2019. 2. «Академічна добросесність – запоручка успішного розвитку науки і держави», Clarivate, Національна агенція із забезпечення якості вищої освіти, 2

години/0,06 кредити ЄКТС. 8 липня 2020 р.

3. «Інноваційний підхід до організації дистанційного навчання» UGEN, 14 академічних годин, 3 – 7 серпня 2020.

4. Study Seminars “Sustainability in the Industrial Sector”, (Cottbus, Germany – Dnipro, Ukraine). 30 hours/1 ECTS. 24.12.2020 – 18.01.2021.

5. Seminar “Transition to Sustainable Consumption and Production in Industry: the Business Management Context”, (Cottbus, Germany – Dnipro, Ukraine), 120 hours/4 ECTS credits. 18.10.2021 – 19.11.2021.

6. Участь у підвищенні кваліфікації в межах міжнародного проєкту «Посилення соціальної відповідальності університетів для досягнення сталого розвитку», що реалізується за підтримки Відділу преси, освіти та культури Посольства США, в Університеті державної фіскальної служби України. 60 годин / 2 кредити ЄКТС, вересень - листопад 2021 р., м. Ірпінь, Дніпро. Сертифікат № 14-43/25.11.

7. Українська асоціація маркетингу, Lifecell CAMPUS. Участь у циклі тренінгів LIFECCELL DIGITAL ACADEMY, успішне складення підсумкового тесту (форма віддалена) протягом 15.11.2021 р. по 16.12.2021 р. в обсязі (30 год), м. Київ (Україна). 30 год / 1 кредит ЄКТС. Сертифікат № 116 від 16.12.2021 р

8. Інституційна культура академічної доброчесності: національний досвід та кращі практики Європейського союзу, Національне агентство із забезпечення якості вищої освіти. 6 годин/ 0,2 кредиту ЄКТС), 26 травня 2022. Сертифікат №101048055-25-117

9. Академічна доброчесність як рушійна сила

підвищення якості вищої освіти: кейси акредитаційної експертизи, Національне агентство із забезпечення якості вищої освіти, 15 годин/ 0,5 кредитів ЄКТС, 14-16 червня 2022, сертифікат, №101048055-14-227

10. Міні-курс «Відеоконтент: створюй - редагуй - розміщуй», НТУ «Дніпровська політехніка», обсяг 30 годин/1 кредит ЄCTS, 27-29 червня 2022 р. Сертифікат № ЗКЦПРО2070743-006-007

11. Національний університет «Львівська політехніка»
Період стажування 07.11.-26.12.22р. відповідно до наказу від 01.11.2022р. №740-К. 180 годин/ 6 кредитів ЄCTS. Тема стажування: Оволодіння сучасними методами викладання дисципліни "Етика маркетингу". Довідка про стажування №1036 від 26.12.2022р.

12. Лінчепінзький університет, м. Лінчепінг, Швеція. Проєкт EMDIAC, покращення можливостей щодо розробки та надання високоякісної освіти і просування інновацій у вищій освіті в контексті цифрової трансформації. 45 годин/ 1,5 кредити ЄCTS. 14-17 грудня 2022 р. Сертифікат №2022-12-08-LIU

13. University of Latvia. Faculty of Social Science. Continuing Education Programme. European Union Studies – Foreign Affairs (01.09.22 – 01.12.22). 360 годин/ 12 ECTS credits, №047238.

14. Professional Development Online Training Course “DIGITAL TEACHING”, German Academic Exchange Service (DAAD) within the Funding Program “Ukraine digital: Ensuring academic success in times of crisis, 2022”, 18

жовтня – 14 грудня
2022, 90 academic
hours/3 ECTS credits.
№ ДТ2022055.

Досягнення у
професійній
діяльності

1) Публікації, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus:
1. Куваєва Т., Решетілова Т. Маркетинг партнерських відносин промислового підприємства. Економічний вісник Національного гірничого університету. 2018. №2 (62). С. 167-173. (фахове видання) <https://cutt.ly/tEEphlx>
2. Kuvaieva T., Reshetilova T. Organization of strategic partnership in the supply channel. Economic Herald of State Higher Educational Institution «Ukrainian State University of Chemical Technology». № 1 (13). Dnipro: State Higher Educational Institution «Ukrainian State University of Chemical Technology», 2021. 145-154. (фахове видання) <https://cutt.ly/1EEaуco>
3. Куваєва Т.В., Пілова К.П., Магеррамова І.А. Етика маркетингу та соціальна відповідальність як основа побудови клієнтоорієнтованої стратегії підприємства. Економіка та суспільство. 2021. № 29. DOI: 10.32782/2524-0072/2021-29-13 (фахове видання)
4. Куваєва Т. Поведінкові особливості суб'єктів у сталих ланцюгах створення цінності в промисловості. Економічний вісник Дніпровської політехніки. 2021, №3 (75). С. 67-75 (фахове видання)
5. Безугла Л., Куваєва Т. Формування соціально-етичного маркетингу в діяльності організацій. Науковий вісник Івано-

Франківського національного технічного університету нафти і газу. Серія: Економіка та управління в нафтовій і газовій промисловості, 2021. №2(24), С.69-77. DOI: [https://doi.org/10.31471/2409-0948-2021-2\(24\)-69-77](https://doi.org/10.31471/2409-0948-2021-2(24)-69-77) (фахове видання)

6. Куваєва Т., Баржак Є. Просування товарів медичного призначення у соціальних мережах. Економіка та суспільство, 2021. (33) DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2021-33-66> (фахове видання)

7. Куваєва Т., Решетілова Т. Дослідження споживачів у процесі створення та розповсюдження інноваційних товарів. Економічний простір, 2021. №168, 67-71. (фахове видання)

8. Куваєва Т., Решетілова Т. Трансформація реклами під впливом нових трендів споживання як соціальної дії. Економічний простір, 2021. №167, 76-81. (фахове видання)

9. Безугла Л., Куваєва Т., Герасименко Т. Проблеми та перспективи розвитку інклюзивного туризму в Україні та Європі. Економіка та суспільство, 2022. №43. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-43-3> (фахове видання)

10. Безугла Л., Куваєва Т., Андрусів У. Формування інклюзивного туризму територіальних громад як забезпечення соціально-відповідального маркетингу територій. Науковий вісник Івано-Франківського національного технічного університету нафти і газу. Серія: Економіка та управління в нафтовій і газовій промисловості, 2022. №1(25). С.138-145. DOI: [https://doi.org/10.31471/2409-0948-2022-1\(25\)-138-145](https://doi.org/10.31471/2409-0948-2022-1(25)-138-145)

(фахове видання)
11. Куваєва Т.,
Захарченко Ю. Вплив
концепції маркетингу
4.0 на
функціонування
конкурентного ринку
електроенергії
України. Економічний
вісник Дніпровської
політехніки. 2022, №2
(78). С. 159-170
(фахове видання)
менше 5 авторських
аркушів), в тому числі
видані у співавторстві
(обсягом не менше 1,5
авторського аркуша на
кожного співавтора)
1. Безугла Л.С.,
Букреева Д.С., Куваєва
Т.В., Трегуб Ю.Є.
Модель
прогнозування
сталого розвитку
туристичного
потенціалу
промислових
територій:
монографія; М-во
освіти і науки
України; НТЦ «ДП».
Дніпро: Журфонд,
2022. 172 с. (8,1 д.а)
3) Наявність
апробаційних та/або
науково-популярних,
з наукової або
професійної
тематики:
1. Vasylieva K.,
Kuvaieva T., Kostrytska
S. Influencer marketing
in 2020: how to
establish cooperation
with bloggers.
Розширюючи обрії:
зб. тез п'ятнадцятого
міжнар. форуму студ. і
молодих учених, 20 –
21 травня 2020 р., м.
Дніпро Д.: ДП, 2020.
2. Куваєва Т. Основні
типи взаємодії
партнерів на ринку
B2B. Сучасні тренди
поведінки споживачів
товарів і послуг: II
Міжнародна науково-
практична
конференція, 20–21
лютого 2020 р. : Рівне:
О. Зень, 2020.
3. Kuvaieva T.
Principles of the
sustainable
development through
partnership marketing.
Widening our horizons :
the 10th International
forum for students and
young researchers,
April 23-24, 2015.
Dnipropetrovsk, SHEI
“National Mining
University”, 2015. P.
28.
4. Куваєва Т.
Особливості
соціально-
відповідального

маркетингу в умовах цифровізації економічних процесів. Цифрова економіка [Електронний ресурс]: зб. мат. II Національної наук.-метод. конф., 17-18 жовтня 2019 р., м. Київ. К.: КНЕУ, 2019.

5. Куваєва Т., Пенязева В. Соціально відповідальний маркетинг як сучасна форма ведення бізнесу. Конкурентоспроможність вітчизняних підприємств-надавачів послуг громадського транспорту: актуальні проблеми та європейський досвід їх вирішення: Матеріали 3-ої науково-практичної конференції, 19-20 травня 2020. Тернопіль: ДВНЗ «Тернопільський національний економічний університет», 2020. С. 174- 175.

4) видані навчально-методичні праці:

1. Робоча програма навчальної дисципліни «Етика маркетингу» для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 075 Маркетинг : НТУ «Дніпровська політехніка»; уклад.: Т.В. Куваєва. Дніпро : НТУ «Дніпровська політехніка», 2022. 16 с.

2. Куваєва Т.В. Конспект лекцій з дисципліни «Етика маркетингу» для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 075 Маркетинг [Електронний ресурс] : НТУ «Дніпровська політехніка»; уклад.: Т.В. Куваєва. Дніпро : НТУ «Дніпровська політехніка», 2022. 30 с.

3. Куваєва Т.В., Магеррамова І.А.. Методичне забезпечення практичної та самостійної роботи з дисципліни «Етика маркетингу» для здобувачів першого (бакалаврського рівня вищої освіти) спеціальності 075 Маркетинг

[Електронний ресурс]
: НТУ «Дніпровська
політехніка»; уклад.:
Т.В. Куваєва, І.А.
Магераммова. Дніпро
: НТУ «Дніпровська
політехніка», 2022. 25
с.

5) Захист дисертації
на здобуття наукового
ступеня
Захист кандидатської
дисертації 09.01.2019
р. за спеціальністю
08.00.04 – економіка
та управління (за
видами економічної
діяльності), тема:
"Стратегія взаємодії
промислового
підприємства на
засадах маркетингу
партнерських
відносин",
Міністерство освіти і
науки, молоді та
спорту України. Наказ
МОН України № 308
від 05.03.2019 р.

6) Участь у
міжнародних
наукових та/або
освітніх проектах
1. UNDP, Sverige, НТУ
«Дніпровська
політехніка»
Тренер, тренер
проекту "Матусі в
бізнесі: розширення
економічних
можливостей для
жінок як протидія
наслідкам пандемії
Covid-19", березень-
травень 2021р.
2. Співкоординатор
програм мобільності у
рамках Меморандуму
Національного
технічного
університету
«Дніпровська
політехніка» та
Бранденбурзького
технічного
університету Коттбус-
Зенфтенберг
(Німеччина) «Сталий
розвиток та
електронне навчання
у вищій освіті» (2019-
2021).
3. Учасник проекту
EMDIAC,
спрямованого на
покращення
можливостей щодо
розробки та надання
високоякісної освіти і
просування інновацій
у вищій освіті в
контексті цифрової
трансформації
(грудень 2022 р.)

7) Діяльність за
спеціальністю у формі
участі у професійних
та/або громадських
об'єднаннях:
Українська асоціація
маркетингу України –

						<p>дійсний член з 28.11.2018 р., свідоцтво № 316 8) Наукове консультування підприємств, установ, організацій не менше трьох років, що здійснювалося на підставі договору із закладом вищої освіти (науковою установою): Згідно Додатку від 08.12.2019 р. до Договору №09-13/7 про спільну діяльність між Національним технічним університетом «Дніпровська політехніка» і Товариством з обмеженою відповідальністю «МаслоТрейд»: наукове консультування Компанії з дослідження ринку мастильних матеріалів для аграрного сектору України.</p> <p>9) практичний досвід роботи за спеціальністю: Начальник відділу маркетингу НТУ «Дніпровська політехніка» з 18.01.2021 р. по теперішній час</p>	
398153	Безугла Людмила Сергіївна	професор, Сумісництво	Фінансово-економічний факультет	<p>Диплом бакалавра, Дніпропетровський державний аграрний університет, рік закінчення: 2007, спеціальність: 0501 Економіка і підприємництво, Диплом магістра, Дніпропетровський державний аграрний університет, рік закінчення: 2008, спеціальність: 050108 Маркетинг, Диплом магістра, Дніпровський державний аграрно-економічний університет, рік закінчення: 2022, спеціальність: 206 Садово-</p>	12	Маркетингова політика розподілу	<p>Освіта: Диплом магістра НР №35375892, спеціальність «Маркетинг», Дніпропетровський державний аграрний університет, 11.07.2008 р.</p> <p>Диплом магістра М22 № 025827, спеціальність «Садово-паркове господарство», Дніпровський державний аграрно-економічний університет, 08.03.2022 р.</p> <p>Диплом магістра М22 № 040669, спеціальність «Туризм», Івано-Франківський національний технічний університет нафти і газу, 31.05.2022 р. Науковий ступінь: ДК № 003102, кандидат наук з державного управління, спеціальність 25.00.02</p>

паркове господарство,
Диплом магістра,
Івано-Франківський національний технічний університет нафти і газу,
рік закінчення: 2022,
спеціальність: 242 Туризм,
Диплом доктора наук ДД 011481, виданий 20.06.2021,
Диплом кандидата наук ДК 003102, виданий 22.12.2011,
Атестат доцента 12/ДЦ 041177, виданий 26.02.2015

«Механізми державного управління», тема: «Державне регулювання розвитку малого та середнього підприємства в умовах інформаційного суспільства»
Міністерство освіти і науки, молоді та спорту України, 22.12.2011 р.

ДД № 011481, доктор економічних наук, спеціальність 08.00.05 «Розвиток продуктивних сил і регіональна економіка», тема: «Регіонально-інноваційна модель розвитку екотуристичної інфраструктури»
Міністерство освіти і науки України, 29.06.2021 р.
Вчене звання: Атестат доцента кафедри маркетингу 12/ДЦ 041177 на підставі рішення Атестаційної колегії від 26.02.2015 р.
Атестат професора кафедри маркетингу АП № 004518 на підставі рішення Атестаційної колегії від 23.12.2022 р.
Підвищення кваліфікації та стажування:
1. University of Applied Sciences in Nysa, Poland. Certificate No. PL-14/BWM/2020, 21.01.2021. Topped up qualifications and completed scientific-pedagogical virtual internship from 19.10.2020 till 21.01.2021. 6 кредитів ECTS (180 год).
2. Prometheus – платформа масових відкритих онлайн-курсів. Сертифікат видано 09.10.2021 р.
Курс: Академічна доброчесність: онлайн-курс для викладачів. 2 кредити ECTS (60 год)
3. Сумський державний університет, Центр розвитку кадрового потенціалу ГО «Центр освіти впродовж життя». Свідоцтво про підвищення кваліфікації СП № 05408289/3102-21 від 12.11.2021 р. Назва програми: «Використання безкоштовних

онлайн-ресурсів для організації навчального процесу в дистанційній формі», з 09.11.2021 р. по 12.11.2021 р. 1 кредит ЄКТС (30 год.)

4. HVD hotels JSC, Varna, Bulgaria. Сертифікат №102/05.03.2022. Стажування «Modern methods and trends in hotel and restaurant businesses management and organization: European experience», з 01 – 25 лютого 2022. 6 кредитів ЄКТС (180 год.)

5. Університет державної фіскальної служби України. Сертифікат №14-42/25.11.2021 р. Підвищення кваліфікації в межах проєкту: Посилення соціальної відповідальності університетів для досягнення сталого розвитку. 2 кредити ЄКТС (60 год.)

6. Українська асоціація маркетингу, Lifecell CAMPUS. Сертифікат № 014 від 16.12.2021 р. Участь у циклі тренінгів LIFECCELL DIGITAL ACADEMY, з 15.11.2021 р. по 16.12.2021 р. 1 кредит ЄКТС (30 год.)

7. Swedish Institute, Dnipro University of Technology, Linkoping University, University of Tartu. Certificate № 2022-06-05-LiU from 7/06/2022. Participated at the round table (hybrid) «Digitalization in the academia» within the project “Emdiac: embracing digitalization in the academia: international collaboration for capacity building and innovation» 0,2 кредити ECTS (6 год.)

8. Сумський державний університет. Сертифікат № 101048055-25-120. Тренінг «Інституційна культура академічної доброчесності: національний досвід та кращі практики Європейського Союзу» з 25-26 травня 2022 р. 0,5 кредити ЄКТС (15 год.)

9. Національне агентство із забезпечення якості

вищої освіти, British Council, QAA.
Сертифікат № 0125 (QAA/2022) Тренінг «Галузевий аспект акредитації: міжнародний досвід» для членів галузевих експертних рад, 03 лютого 2022 р. 1 кредит ЄКТС (30 год)
10. Young Scientists Council at the Ministry of Education and Science of Ukraine. Certificate №1459, 31 May 2022. Webinar «Possibilities of E-mail Marketing and Advertising» 0,33 кредити ЄКТС (1 год.)
11. ПрАТ «ВНЗ «Міжрегіональна Академія управління персоналом» Одеський інститут. Сертифікат № 102. Участь у II Всеукраїнському тренінгу до Всесвітнього дня психологічного здоров'я «Психологія мистецтва та мистецтво в психології: ресурси біля нас» 18 жовтня 2022 р. 0,2 кредити ЄКТС (6 год)
12. ISCSEES 2022, Ukraine-Latvia-Poland-Turkey. Certificate ID 229115185 International Scientific and Pedagogical Traineeship May 16- July 30, 2022. 6 кредитів ECTS (180 год)

Досягнення у професійній діяльності

1) Публікації, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus та Web of Science:
1. Koshkalda, I. & Bezuhla, L. & Nihatova, O. & Ilchenko, T. (2020). Brand as a marketing tool for growth in organic sales: Evidence from Ukraine. International Journal of Technology Management & Sustainable Development, Volume 19. No. 3. pp. 297-316
DOI: https://doi.org/10.1386/tmsd_00028_1 (Scopus)
2. Maiboroda, O, Bezuhla, L., Gukaliuk,

A., Shymanska, V., Momont, T., Ilchenko, T. (2021). Assessment of Perspective Development of Transport and Logistics Systems at Macro and Micro Level under the Conditions of Industry 4.0 Integration. International Journal of Computer Science and Network Security, Vol.21. No.3, pp. 235-244 DOI: <https://doi.org/10.22937/IJCSNS.2021.21.3.32> (Web of Science)

3. Bezuhla, L., Koshkald, I., Perevozova, I., Kasian, S. & Hrechanyk, N. (2022). Marketing Management of the Regional Ecotourism Infrastructure. International Journal of Industrial Engineering & Production Research. 33 (1), 1-11. doi: 10.22068/ijiepr.33.1.3 (Scopus)

4. Безугла Л.С., Пороходніченко К.Р. Формування маркетингової збутової політики підприємства. Електронний науково-практичний журнал «Інфраструктура ринку». 2018. №24. С. 111-116. URL: http://www.market-infr.od.ua/journals/2018/24_2018_ukr/21.pdf (фахове видання)

5. Безугла Л.С., Рибак І.О. Формування збутової політики аграрного підприємства. Науковий журнал «Причорноморські економічні студії». 2018. Випуск 33. С.65-69. URL: http://bses.in.ua/journals/2018/33_2018/15.pdf (фахове видання)

6. Maiboroda Olha Y., Bezuhla Liudmyla S., Gukaliuk Andrii F., Shymanska Viktoriia V., Momont Tetiana V., Ilchenko Tetiana V. The global value of distribution networks and logistic opportunities. International Journal of Economics and Business Administration. Volume VIII, Special Issue 1, 2020 P. 227-238 <https://www.ije.com/journal/544> (фахове видання)

7. Безугла Л. С. Місце

України у виробництві та реалізації рослинної сировини для біологічно цінних харчових продуктів серед країн світу.
Інвестиції: практика та досвід. 2020. № 15-16. С. 51–56. DOI: 10.32702/2306-6814.2020.15-16.51 (фахове видання)

2) Наявність не менше п'яти свідоцтв про реєстрацію авторського права на твір (в загальній кількості п'ять або два)

1. Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір № 90009 Навчальний посібник «Маркетинг закупівель» / Безугла Л.С., Демчук Н.І. Дата реєстрації 20.06.2019.

2. Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір № 106487. Навчальний посібник «Логістика» / Безугла Л.С., Юрченко Н.І., Льченко Т.В., Пальчик І.М., Воловик Д.В. Дата реєстрації 20.07.2021

3. Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір № 95759 Навчальний посібник «Маркетингові дослідження» Безугла Л.С., Льченко Т.В., Юрченко Н.І., Кобернюк С.О., Воловик Д.В. Дата реєстрації 03.02.2020.

4. Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір № 99981 Стаття: Особливості формування дефініції "конкурентоспроможність" та "конкурентоспроможність підприємства" / Безугла Л.С., Юрченко Н.І. Дата реєстрації 25.09.2020

5. Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір № 93596 Стаття: «Внутрішня торгівля в Україні: стан та перспективи розвитку» / Демчук Н.І., Безугла Л.С., Ткаліч О.В. Дата реєстрації 31.10.2019.

6. Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір № 93597 Стаття:

«Соціально-економічні аспекти розвитку підприємств санаторно-курортного туризму в Україні» / Безугла Л.С. Дата реєстрації 31.10.2019.
7. Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір № 90011 Стаття: «Development of social marketing in modern conditions of enterprise activities» / Безугла Л.С. Дата реєстрації 20.06.2019.

3) Видані навчальні посібники (включаючи електронні) або монографії (загальним обсягом не менше 5 авторських аркушів), в тому числі видані у співавторстві (обсягом не менше 1,5 авторського аркуша на кожного співавтора)

1. Безугла Л.С.,
Перезовова І.В.,
Лагодієнко В.В.,
Ільченко Т.В., Неміш
Ю.В. Маркетингові
системи розподілу :
навчальний посібник.
Дніпро : Пороги, 2022.
244 с. (3,05 д.а.)

2. Безугла Л.С.,
Демчук Н.І.
Маркетинг закупівель
: навчальний
посібник. Дніпро :
Видавець Біла К. О.
2019. 240 с. (4,58 д.а.)

3. Безугла Л.С.,
Юрченко Н.І.,
Ільченко Т.В.,
Пальчик І.М., Воловик
Д.В. Логістика :
навчальний посібник.
Дніпро : Пороги,
2020. 250 с. (2,14 д.а.)

4. Безугла Л. С.,
Ільченко Т. В.,
Юрченко Н. І.,
Кобернюк С.О.,
Воловик Д.В
Маркетингові
дослідження: навч.
посіб. Дніпро:
Видавець Біла К. О.
2019. 300 с. (5,69 д.а.)

5. Безугла, Л.С.,
Коробський, О.В.
Вдосконалення
системи збуту
торгівельного
підприємства.
Держава, галузі,
підприємства, бізнес:
реалії і тенденції
економічного,
інформаційного та
технічного розвитку:
колективна
монографія / за ред.
Л.М. Савчук, Л.М.
Бандоріної. Дніпро:
Пороги, 2020. С. 421-

434
4) видані навчально-методичні праці:
1. Методичні вказівки до виконання курсового проєкту з дисципліни «Маркетингові політика розподілу» для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 075 «Маркетинг», освітньо-професійна програма «Маркетинг» / Дніпро: НТУ «Дніпровська політехніка»; уклад.: Л.С. Безугла. 2022. 38 с.
2. Методичні рекомендації для проведення практичних занять з дисципліни «Маркетингові політика розподілу» для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» денної та заочної форм навчання. Дніпро: НТУ «Дніпровська політехніка», 2022. 36 с.
3. Робоча програма навчальної дисципліни «Маркетингова політика розподілу» для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальностей 075 Маркетинг. НТУ «Дніпровська політехніка», каф. маркетингу. Д.: НТУ «ДП», 2022. 15 с.
5) Захист дисертації на здобуття наукового ступеня
Захист докторської дисертації 14.04.2021 р. за спеціальністю 08.00.05 «Розвиток продуктивних сил і регіональна економіка». Наказ МОН України № 735 від 29.06.2021 р.
6) Виконання функцій (повноважень, обов'язків) члена редакційної колегії/експерта (рецензента) наукового видання, включеного до переліку фахових видань України: Член редакційної колегії «Збірника

наукових праць Таврійського державного агротехнологічного університету (економічні науки)». Секція 076 – Підприємництво, торгівля та біржова діяльність.
<http://feb.tsatu.edu.ua/science/scientific-publications/>
7) Робота у складі експертної ради з питань проведення експертизи дисертацій МОН або у складі галузевої експертної ради як експерта Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти, або у складі Акредитаційної комісії, або міжгалузевої експертної ради з вищої освіти Акредитаційної комісії:
З квітня 2020 року по теперішній час – член галузевої експертної ради Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти з галузі знань 28 «Публічне управління та адміністрування».

8) Участь у міжнародних наукових та/або освітніх проектах, залучення до міжнародної експертизи, наявність звання «суддя міжнародної категорії» Czech Republic Development Cooperation, Czech University of Life Sciences Prague, Dnipro State Agrarian and Economic University. Certificate of participation virtual mobility on the topic: «Internal Quality Assurance» organized in the framework of the development project «Interuniversity Cooperation as a tool for enhancement of quality of selected universities in Ukraine». 15.12.2020.

9) Наявність апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультаційних (дорадчих), та/або науково-експертних публікацій з наукової або професійної

тематики загальною кількістю не менше п'яти публікацій

1. Безугла Л.С. Маркетингові інструменти формування конкурентних переваг в системі екотуристичної галузі. X Міжнародна науково-практична конференція молодих вчених та студентів «Маркетингове управління конкурентоспроможністю в умовах глобальних викликів» Дніпро: 28 березня 2019 р. Університет імені Альфреда Нобеля, 2019. С.42

2. Безугла Л.С. Логістичні бізнес-процеси у функціонуванні сільськогосподарських підприємств. Матеріали доповідей Міжнародної науково-практичної конференції «Прогнозування розвитку соціально-економічних систем» (3 жовтня 2020 р.). Запоріжжя: Класичний приватний університет, 2020. С.27-29

3. Безугла Л.С. Виробництво органічної продукції за рахунок стрімкого розвитку та популярності екологічного туризму. Матеріали VI Міжнародної науково-практичної конференції «Сучасні тенденції розвитку світової економіки: нові виклики та проблеми» 19 квітня 2019 р. / за ред. Деркач Т.В., Кобилянської А.В. Одеса : МГУ, 2019. С. 105-107

4. Демчук Н.І., Безугла Л.С. Проблеми та перспективи розвитку митної політики України в умовах поглиблення інтеграційних процесів. Матеріали VI міжнародної науково-практичної інтернет-конференції «Актуальні проблеми теорії і практики експертизи товарів» 4-5 квітня 2019 р. Полтава : ПУЕТ, 2019. С.293 -296

5. Безугла Л.С. Парадигма

						<p>продуктивності та джерела конкурентної переваги. Актуальні проблеми соціально-економічних систем в умовах трансформаційної економіки: Збірник наукових статей за матеріалами V Всеукраїнської науково-практичної конференції за міжнародною участю (11 – 12 квітня 2019 р.). Частина 1. Дніпро: НМетАУ, 2019. С.236-239</p> <p>10) Діяльність за спеціальністю у формі участі у професійних та/або громадських об'єднаннях:</p> <p>1. Громадська організація «Об'єднання маркетологів України», член, посвідчення № 0087 від 11.03.2020 р.</p> <p>2. Громадська організація «Асоціація дослідників проблем управління» член, сертифікат № 0082 від 08.09.2020 р.</p> <p>3. Громадська організація «Українська асоціація маркетингу» член, сертифікат № 480 від 14.09.2020 р.</p>	
398153	Безугла Людмила Сергіївна	професор, Сумісництво	Фінансово-економічний факультет	<p>Диплом бакалавра, Дніпропетровський державний аграрний університет, рік закінчення: 2007, спеціальність: 0501 Економіка і підприємництво, Диплом магістра, Дніпропетровський державний аграрний університет, рік закінчення: 2008, спеціальність: 050108 Маркетинг, Диплом магістра, Дніпровський державний аграрно-економічний університет, рік закінчення: 2022, спеціальність: 206 Садово-паркове господарство,</p>	12	Екологічний маркетинг	<p>Освіта:</p> <p>1. Диплом магістра НР №35375892, спеціальність «Маркетинг», Дніпропетровський державний аграрний університет, 11.07.2008 р.</p> <p>2. Диплом магістра М22 № 025827, спеціальність «Садово-паркове господарство», Дніпровський державний аграрно-економічний університет, 08.03.2022 р.</p> <p>3. Диплом магістра М22 № 040669, спеціальність «Туризм», Івано-Франківський національний технічний університет нафти і газу, 31.05.2022 р.</p> <p>Науковий ступінь: ДК № 003102, кандидат наук з державного управління, спеціальність 25.00.02 «Механізми державного управління», тема: «Державне</p>

Диплом
магістра,
Івано-
Франківський
національний
технічний
університет
нафти і газу,
рік закінчення:
2022,
спеціальність:
242 Туризм,
Диплом
доктора наук
ДД 011481,
виданий
20.06.2021,
Диплом
кандидата наук
ДК 003102,
виданий
22.12.2011,
Атестат
доцента 12ДЦ
041177,
виданий
26.02.2015

регулювання розвитку
малого та середнього
підприємства в умовах
інформаційного
суспільства»
Міністерство освіти і
науки, молоді та
спорту України,
22.12.2011 р.

ДД № 011481, доктор
економічних наук,
спеціальність 08.00.05
«Розвиток
продуктивних сил і
регіональна
економіка», тема:
«Регіонально-
інноваційна модель
розвитку
екологічної
інфраструктури»
Міністерство освіти і
науки України,
29.06.2021 р.

Вчене звання:
Атестат доцента
кафедри маркетингу
12ДЦ 041177 на
підставі рішення
Атестаційної колегії
від 26.02.2015 р.

Атестат професора
кафедри маркетингу
АП № 004518 на
підставі рішення
Атестаційної колегії
від 23.12.2022 р.

Підвищення
кваліфікації та
стажування:
1. University of Applied
Sciences in Nysa,
Poland. Certificate No.
PL-14/BWM/2020,
21.01.2021. Topped up
qualifications and
completed scientific-
pedagogical virtual
internship from
19.10.2020 till
21.01.2021. 6 кредитів
ECTS (180 год).
2. Prometheus –
платформа масових
відкритих онлайн-
курсів. Сертифікат
видано 09.10.2021 р.
Курс: Академічна
добросесія:
онлайн-курс для
викладачів. 2 кредити
ECTS (60 год)
3. Сумський
державний
університет, Центр
розвитку кадрового
потенціалу ГО «Центр
освіти впродовж
життя». Свідоцтво про
підвищення
кваліфікації СП №
05408289/3102-21 від
12.11.2021 р. Назва
програми:
«Використання
безкоштовних
онлайн-ресурсів для

організації навчального процесу в дистанційній формі», з 09.11.2021 р. по 12.11.2021 р. 1 кредит ЄКТС (30 год.)

4. HVD hotels JSC, Varna, Bulgaria. Сертифікат №102/05.03.2022. Стажування «Modern methods and trends in hotel and restaurant businesses management and organization: European experience», з 01 – 25 лютого 2022. 6 кредитів ЄКТС (180 год.)

5. Університет державної фіскальної служби України. Сертифікат №14-42/25.11.2021 р. Підвищення кваліфікації в межах проєкту: Посилення соціальної відповідальності університетів для досягнення сталого розвитку. 2 кредити ЄКТС (60 год.)

6. Українська асоціація маркетингу, Lifecell CAMPUS. Сертифікат № 014 від 16.12.2021 р. Участь у циклі тренінгів LIFECELL DIGITAL ACADEMY, з 15.11.2021 р. по 16.12.2021 р. 1 кредит ЄКТС (30 год.)

7. Swedish Institute, Dnipro University of Technology, Linkoping University, University of Tartu. Certificate № 2022-06-05-LiU from 7/06/2022. Participated at the round table (hybrid) «Digitalization in the academia» within the project “Emdiac: embracing digitalization in the academia: international collaboration for capacity building and innovation» 0,2 кредити ECTS (6 год.)

8. Сумський державний університет. Сертифікат № 101048055-25-120. Тренінг «Інституційна культура академічної доброчесності: національний досвід та кращі практики Європейського Союзу» з 25-26 травня 2022 р. 0,5 кредити ЄКТС (15 год.)

9. Національне агентство із забезпечення якості вищої освіти, British

Council, QAA.
Сертифікат № 0125
(QAA/2022) Тренінг
«Галузевий аспект
акредитації:
міжнародний досвід»
для членів галузевих
експертних рад, 03
лютого 2022 р. 1
кредит ЄКТС (30 год)
10. Young Scientists
Council at the Ministry
of Education and
Science of Ukraine.
Certificate №1459, 31
May 2022. Webinar
«Possibilities of E-mail
Marketing and
Advertising» 0,33
кредити ЄКТС (1 год.)
11. ПрАт «ВНЗ
«Міжрегіональна
Академія управління
персоналом»
Одеський інститут.
Сертифікат № 102.
Участь у II
Всеукраїнському
тренінгу до
Всесвітнього дня
психологічного
здоров'я «Психологія
мистецтва та
мистецтво в
психології: ресурси
біля нас» 18 жовтня
2022 р. 0,2 кредити
ЄКТС (6 год)
12. ISCSEES 2022,
Ukraine-Latvia-Poland-
Turkey. Certificate ID
229115185
International Scientific
and Pedagogical
Traineeship May 16-
July 30, 2022. 6
кредитів ECTS (180
год)

Досягнення у
професійній
діяльності

1) Публікації, що
включені до переліку
фахових видань
України, до
наукометричних баз,
зокрема Scopus та
Web of Science:
1. Kalchenko, S.,
Hutorov, A., Bezuhla,
L., Leushina, O.,
Popova, T. & Dorokhov,
O. (2021). Managing
the socio-economic
development of small
forms of green tourism.
Bulletin of the
Transilvania University
of Brasov. Series II:
Forestry, Wood
Industry, Agricultural
Food Engineering.
14(63) 1, 141-152. doi :
<https://doi.org/10.31926/but.fwiafe.2021.14.63.1.13> (Scopus)
2. Koshkalda, I. &
Bezuhla, L. &
Nihmatova, O. &

Ilchenko, T. (2020) Brand as a marketing tool for growth in organic sales: Evidence from Ukraine. International Journal of Technology Management & Sustainable Development, Volume 19 Number 3 pp. 297-316 DOI: https://doi.org/10.1386/tmsd_00028_1 (Scopus)

3. Bezuhla, L., Koshkalda, I., Perevozova, I., Kasian, S. & Hrechanyk, N. (2022). Marketing Management of the Regional Ecotourism Infrastructure. International Journal of Industrial Engineering & Production Research. 33 (1), 1-11. doi: 10.22068/ijiepr.33.1.3 (Scopus)

4. Koshkalda, I., Bezuhla, L., Apelt, H., Kovalova, O. & Samsonova, V. (2020). Agreement of the interests of green tourism business participants in sustainable development. Solid State Technology. Vol. 63, № 5. 5844-5867. URL : <https://solidstatetechnology.us/index.php/JSS T/article/view/5909> (фахове видання)

5. Безугла, Л.С. (2019). Соціально-економічні аспекти розвитку підприємств санаторно-курортного туризму в Україні. Вчені записки Таврійського національного університету імені В.І. Вернадського. Серія: «Економіка і управління». Том 30 (69). №3. С.67-74. URL: http://www.econ.vernadskyjournals.in.ua/journals/2019/30_69_3/13.pdf (фахове видання)

6. Bezuhla, L. (2020). Impact of the macro environment on the ecotourist infrastructure. Journal «Green, Blue & Digital Economy Journal». Vol. 1, No. 2. 33-38. DOI: <https://doi.org/10.30525/2661-5169/2020-2-6> (фахове видання)

7. Безугла, Л.С. (2020). Регіональний розвиток екотуризму на засадах

функціонування природно-заповідного фонду Дніпропетровської області. Науковий вісник Івано-Франківського національного технічного університету нафти і газу. Серія: Економіка та управління в нафтовій і газовій промисловості. №1(21). С.23-132. DOI: 10.31471/2409-0948-2020-1(21)-123-132 (фахове видання) 8. Безугла, Л. С. (2020). Маркетинговий аналіз плодоовочевого ринку в контексті виробництва біологічно цінних харчових продуктів. Збірник наукових праць «Економічний простір». № 154. С. 31-35. DOI: <https://doi.org/10.32782/2224-6282/154-5> (фахове видання) 9. Безугла, Л.С. & Куваєва, Т.В. (2021). Формування соціально-етичного маркетингу в діяльності організацій. Науковий вісник Івано-Франківського національного технічного університету нафти і газу. Серія: Економіка та управління в нафтовій і газовій промисловості. № 2 (24). С. 69-77. DOI: [https://doi.org/10.31471/2409-0948-2021-2\(24\)-69-77](https://doi.org/10.31471/2409-0948-2021-2(24)-69-77) (фахове видання) 10. Безугла, Л. С. (2021). Популяризація екотуризму на міжнародних ринках. Економічний вісник Дніпровської політехніки. №3(75). С.105-114 DOI: <https://doi.org/10.33271/ebdut/75.105> (фахове видання)

2) Наявність не менше п'яти свідоцтв про реєстрацію авторського права на твір (в загальній кількості п'ять або два)

1. Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір № 102851. Стаття: Регіональна інноваційна модель розвитку

екотуристичної інфраструктури. / Довгаль О.В., Безугла Л.С. Дата реєстрації 25.02.2021

2. Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір № 105247. Монографія: Формування та розвиток екотуристичної інфраструктури. / Безугла Л.С. Дата реєстрації 04.06.2021

3. Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір № 106489. Стаття «Trends and priorities change in the European agricultural products market» / Pchenko T.V., Bezuhla L.S. Дата реєстрації 20.07.2021.

4. Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір № 99980 Стаття: Аналіз екотуристичної інфраструктури та формування її складових елементів. / Безугла Л.С., Льченко Т.В. Дата реєстрації 25.09.2020.

5. Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір № 90010 Стаття: «Формування сталого розвитку екологічного туризму в Україні» / Безугла Л.С. Дата реєстрації 20.06.2019.

6. Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір № 90012 Стаття: «Розвиток екотуризму на засадах функціонування підприємництва» / Безугла Л.С. Дата реєстрації 20.06.2019.

7. Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір № 90009 Навчальний посібник «Маркетинг закупівель» / Безугла Л.С., Демчук Н.І. Дата реєстрації 20.06.2019.

8. Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір № 106487. Навчальний посібник «Логістика» / Безугла Л.С., Юрченко Н.І., Льченко Т.В., Пальчик І.М., Воловик Д.В. Дата реєстрації 20.07.2021

9. Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір № 95759

Навчальний посібник
«Маркетингові дослідження»
Безугла Л.С., Льченко Т.В., Юрченко Н.І., Кобернюк С.О., Воловик Д.В. Дата реєстрації 03.02.2020.

3) Наявність виданого підручника чи навчального посібника (включаючи електронні) або монографії (загальним обсягом не менше 5 авторських аркушів), в тому числі видані у співавторстві (обсягом не менше 1,5 авторського аркуша на кожного співавтора)

1. Безугла, Л.С. (2020). Формування та розвиток екотуристичної інфраструктури : монографія. Харків : Смуґаста типографія. 320 с.

2. Безугла, Л.С. (2020). Сільський зелений туризм: тенденції розвитку національного туристичного бізнесу. Сучасні підходи до соціально-економічного, інформаційного та науково-технічного розвитку суб'єктів національного господарства : колективна монографія / з ред. Л.М. Савчук, Л.М. Бандоріної. Дніпро : Пороги. С. 157-166.

3. Безугла, Л.С. (2020). Особливості маркетингової діяльності у сфері туристичних послуг. Існуюча практика та новітні тенденції в управлінні суб'єктами господарювання різних організаційно-правових форм : колективна монографія / за ред. Л.М. Савчук, Л.М. Бандоріної. Дніпро : Пороги. С. 515-523.

4. Безугла, Л.С., & Кошкарда, І.В. (2021). Процес управління та моделювання міжрегіонального попиту на екологічний туризм. Підходи до вирішення проблем фінансування, безпеки, економічного та інформаційного розвитку суб'єктів господарювання в умовах пандемії : колективна

монографія / за ред. Л.М. Савчук, Л.М. Бандоріної. Дніпро : Пороги. С. 341-355.

5. Koshkalda, I., Bezuhla, L., Nihmatova, O., & Pichenko, T. (2021). The role of organic brand in the development of farmers' association. Evidence from Ukraine. *Advanced Trends in ICT for Innovative Business Management*. Taylor & Francis by CRC Press. pp. 171 – 187.

6. Bezuhla L., Koshkalda I., Perevozova I. (2022). Functioning of the tourism business in the context of sustainable development. *Security management of the xxi century: national and geopolitical aspects : collective monograph*, Prague. pp. 190-199.

4) Видані навчально-методичні праці:

1. Робоча програма навчальної дисципліни «Екологічний маркетинг» для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальностей 075 Маркетинг. Нац. техн. ун-т. «Дніпровська політехніка», каф. маркетингу. Д.: НТУ «ДП», 2022. 14 с.
2. Методичні рекомендації для проведення практичних занять з дисципліни «Екологічний маркетинг» для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю 075 Маркетинг денної та заочної форм навчання. Дніпро: НТУ «Дніпровська політехніка», 2022. 28 с.
3. Методичні рекомендації для самостійного опрацювання тем програми дисципліни «Екологічний маркетинг», які не викладаються на аудиторних заняттях для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти фінансово-економічного факультету за спеціальністю 075 «Маркетинг» денної та заочної форм

навчання. Дніпро: НТУ «Дніпровська політехніка», 2022. 16 с.

5) Захист дисертації на здобуття наукового ступеня:
Захист докторської дисертації 14.04.2021 р. за спеціальністю 08.00.05 «Розвиток продуктивних сил і регіональна економіка». Наказ МОН України № 735 від 29.06.2021 р.

6) Виконання функцій (повноважень, обов'язків) члена редакційної колегії/експерта (рецензента) наукового видання, включеного до переліку фахових видань України, або іноземного наукового видання, що індексується в бібліографічних базах
Член редакційної колегії «Збірника наукових праць Таврійського державного агротехнолого-гічного університету (економічні науки)» Секція 076 – Підприємництво, торгівля та біржова діяльність.
<http://feb.tsatu.edu.ua/science/scientific-publications/>

7) Робота у складі експертної ради з питань проведення експертизи дисертацій МОН або у складі галузевої експертної ради як експерта Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти, З квітня 2020 року по теперішній час член галузевої експертної ради Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти з галузі знань 28 «Публічне управління та адміністрування»

8) Участь у міжнародних наукових та/або освітніх проектах, залучення до міжнародної експертизи, наявність звання «суддя міжнародної категорії»
Czech Republic Development Cooperation, Czech University of Life

Sciences Prague, Dnipro State Agrarian and Economic University. Certificate of participation virtual mobility on the topic: «Internal Quality Assurance» organized in the framework of the development project «Interuniversity Cooperation as a tool for enhancement of quality of selected universities in Ukraine».15.12.2020.

9) Наявність апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультаційних (дорадчих), та/або науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики загальною кількістю не менше п'яти публікацій

1. Демчук Н.І., Безугла Л.С. Основні аспекти розвитку екотуризму за принципами екологічного маркетингу. Матеріали доповідей Міжнародної науково-практичної конференції «Сучасні наукові погляди на економічні механізми стимулювання соціально-економічного розвитку» Ужгород: 16 лютого 2019 р. Видавничий дім «Гельветика», 2019. Ч.1. С. 85-87.
2. Безугла Л.С. Розвиток сільського та агротуризму як запорука функціонування екологічного туризму. Матеріали VII Всеукраїнської науково-практичної Інтернет – конференції «Маркетинг як найважливіша складова функціонування системи аграрного бізнесу». Дніпро: 24-25 жовтня 2019 р. ДДАЕУ. 2019. С.125-128.
3. Безугла Л.С. Виробництво органічної продукції за рахунок стрімкого розвитку та популярності екологічного туризму. Матеріали VI Міжнародної науково-практичної конференції «Сучасні тенденції розвитку

							<p>світової економіки: нові виклики та проблеми» 19 квітня 2019 р. / за ред.. Деркач Т.В., Кобилянської А.В. Одеса : МГУ, 2019. С. 105-107.</p> <p>4. Безугла Л.С. Основи функціонування зеленого туризму в Україні. Тези ІІ Міжнародної науково-практичної конференції «Підприємницька модель економіки та управління розвитком підприємства» 6-8 листопада 2019 року. м. Житомир, 2019. С.35-37.</p> <p>5. Безугла Л.С. Вплив інфраструктури сільського зеленого туризму на вирішення соціально-економічних проблем села. Матеріали науково-практичної конференції «Аграрна наука ХХІ століття: реалії та перспективи». м. Дніпро ДДАЕУ. 25-28 лютого 2020 р</p> <p>6. Безугла Л. Туристична привабливість сільських територій. Матеріали науково-практичної конференції «Аграрна наука ХХІ століття: реалії та перспективи» 25.02-28.02.2020р. Дніпро : Друкарня «Стандарт» (ПП Бойко В.В.), 2020. С.102-104.</p> <p>10) Діяльність за спеціальністю у формі участі у професійних та/або громадських об'єднаннях:</p> <p>1. Громадська організація «Об'єднання маркетологів України» член, посвідчення № 0087, видано 11.03.2020 р.</p> <p>2. Громадська організація «Асоціація дослідників проблем управління» член, сертифікат № 0082, від 08.09.2020 р.</p> <p>3. Громадська організація «Українська асоціація маркетингу» член, сертифікат № 480 від 14.09.2020 р.</p>
128351	Шаповал Вадим Анатолійови	доцент, Основне місце	Факультет менеджменту	Диплом кандидата наук ДК 024603,	24	Основи організації бізнесу	Освіта: Державна гірнича академія України,

	ч	роботи		<p>виданий 30.07.2004, Атестат доцента 12/ДЦ 027512, виданий 20.01.2011</p>		<p>1997 р., спеціальність «Економіка підприємства», кваліфікація економіст. Диплом ЛС № 000853, 20.06.1997 р. Науковий ступінь: кандидат економічних наук; спеціальність 08.06.01 – Економіка, організація і управління підприємствами. Тема: «Підвищення ефективності використання основних фондів гірничо-збагачувальних комбінатів шляхом диверсифікації виробництва». Диплом ДК №024603 від 30 червня 2004 р., Вчене звання: доцент кафедри прикладної економіки; атестат 12 ДЦ №027512 від 20.01.2011 р. Підвищення кваліфікації та стажування: 1. Сертифікат. Online-seminar for the Universities «Innovative Entrepreneurship and Startup Management», 26-28.08.2020 (9 годин/0,35 ЄКТС). Бізнес-інкубатор "УЕР", Мін-во цифрової трансформації України, МОН, USAID. Виданий 15.09.2020. 2. Сертифікат про підвищення кваліфікації в рамках ініціативи «Підприємницький університет» і курсу «Інноваційне підприємництво та управління стартап-проектами», вересень-грудень 2020 р. (42 години/1,5 ЄКТС). Бізнес-інкубатор "УЕР", Мін-во цифрової трансформації України, МОН, USAID. Виданий 18.12.2020. 3. Сертифікат про підвищення кваліфікації в рамках ініціативи «Підприємницький університет» і курсу «Інноваційне підприємництво та управління стартап-проектами», січень-червень 2021 р. (50 годин/1,8 ЄКТС). Заходи: Startup Ecosystem Conference,</p>
--	---	--------	--	---	--	---

19 березня 2021 р.; Startup Campus, 14-15 травня 2021 р. Бізнес-інкубатор "УЕР", Мінво цифрової трансформації України, МОН, USAID. Виданий 05.07.2021.

4. Сертифікат EU-21-22/1-084 про підвищення кваліфікації в рамках ініціативи «Підприємницький університет» і курсу «Інноваційне підприємництво та управління стартап-проектами», вересень-грудень 2021 р. (50 годин/1,8 ЄКТС).
Заходи: лекція Олени Донець, 23 вересня 2021 р.; вебінари для викладачів. Бізнес-інкубатор "УЕР", Мінво цифрової трансформації України, МОН, USAID. Виданий 25.01.2022.

5. Сертифікат № EU-21-22/2-018 про підвищення кваліфікації в рамках ініціативи «Підприємницький університет» і курсу «Інноваційне підприємництво та управління стартап-проектами», січень-червень 2022 р. (45 годин/1,6 ЄКТС).
Заходи: ReThink meetings, 11-13 квітня 2022 р. Бізнес-інкубатор "УЕР", Мінво цифрової трансформації України, МОН, USAID, GENESIS. Виданий 25.06.2022.

6. Сертифікат №10679-22. University of Tartu. School of Economics and Business Administration. Estonia. Online course "Teaching Entrepreneurship at University". Course total volume: 3 ECTS. Period: 21.02-08.06.2022. Виданий 08.06.2022.

7. Сертифікат. Навчання для викладачів та координаторів курсу «Створення та розвиток ІТ-продуктів» (1 кредит ЄКТС/30 годин). GENESIS. PGE (Product IT Foundation for Education). 25-29.07.2022. Виданий 29.07.2022.

8. Сертифікат №GDTfE-01-13490. Курс «Цифрові інструменти Google для освіти» - базовий рівень (1 кредит ЄКТС/30 академічних годин). ТОВ «Академія цифрового розвитку». 25.07-07.08.2022. Виданий 08.08.2022.

9. Сертифікат №GDTfE-01-C-09162. Курс «Цифрові інструменти Google для освіти» - середній рівень (0,5 кредиту ЄКТС/15 академічних годин). ТОВ «Академія цифрового розвитку». 08-14.08.2022. Виданий 15.08.2022.

10. Сертифікат №GDTfE-01-П-00432. Курс «Цифрові інструменти Google для освіти» - поглиблений рівень (0,5 кредиту ЄКТС/15 академічних годин). ТОВ «Академія цифрового розвитку». 15-21.08.2022. Виданий 22.08.2022.

11. Сертифікат EU-22-23/1-054 про підвищення кваліфікації в межах ініціативи «Підприємницький університет» і курсу «Інноваційне підприємництво та управління стартап-проектами», 13.01.2023 р. (50 годин/1,8 ЄКТС). Заходи: Startup Campus, 20-21.09.2022 р.; Вебінари 16.11.2022, 12.12.2022. Видавець - Бізнес-інкубатор "УЕР".

Досягнення у професійній діяльності

1) Публікації, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus:

1. Андрійшина О. О., Шаповал В. А. Роздрібна торгівля в умовах цифровізації суспільства. Економічний вісник Дніпровської політехніки. Науковий журнал. 2022. №2 (78). С. 92-103. DOI: <https://doi.org/10.33271/ebdut/78.092> (фахове видання категорії Б)

2. Терехов Є. В., Шаповал В. А., Літвінов Ю. І.

Ресурсний менеджмент індустріальних регіонів. Економічний вісник Дніпровської політехніки. Науковий журнал. 2021. №2 (74). С. 145-153. Режим доступу: DOI: <https://doi.org/10.33271/ebdut/74.145> (фахове видання категорії Б)

3. Шаповал В. А., Літвінов Ю. І., Висоцький С. В. Моделювання бізнесу виробничого підприємства як підґрунтя проєктів забезпечення конкурентної позиції. Modern Economics. Науковий журнал. 2020. № 19(2020). С. 199-205. DOI: [https://doi.org/10.31521/modecon.V19\(2020\)-33](https://doi.org/10.31521/modecon.V19(2020)-33) (фахове видання категорії Б)

4. Шаповал В.А., Вагонова О.Г., Ісіков С.М. Людський чинник в процесі стратегічного управління розвитком об'єднаних територіальних громад. Держава та регіони. Серія: Державне управління. 2019. №3 (67). С.171-176. DOI: <https://doi.org/10.32840/1813-3401-2019-3-31> (фахове видання категорії Б)

5. Шаповал В.А., Літвінов Ю.І. Узгодження економічних інтересів територіальної громади та місцевого гірничодобувного бізнесу. Економічний вісник Національного гірничого університету. Науковий журнал. 2019. №4 (68). С. 164-176. DOI: <https://doi.org/10.33271/ev/68.164> (фахове видання категорії Б)

6. Шаповал В.А., Мормуль Т.М. Стратегія підприємницького використання відновлених земель: міжнародний досвід економічного розвитку місцевих громад. Економічний вісник Національного гірничого університету. Науковий журнал. 2018. №1(61). С. 181-

193. Режим доступу:
<http://ev.nmu.org.ua/docs/2018/EV20181.pdf>
(Фахове видання категорії Б)

2) видані навчальні посібники:
1. Організація діяльності органів державної влади: навчальний посібник / Вагонова О.Г., Горпинич О.В., Чорнобаєв В.В., Шаповал В.А. – Д: НТУ «ДП», 2019. – 124 с.
URL:
<http://surl.li/atqnx>

3) наявність апробаційних та/або науково-популярних, з наукової або професійної тематики:
1. Сінчугова М.С., Шаповал В.А. Вдосконалення антикризового управління бізнесом ресторанів та закладів мобільного харчування. Публічне управління та адміністрування в умовах розширення децентралізації та місцевого самоврядування: матеріали 2-ї між. наук.-практ. конф., 9 грудня 2020. – Дніпро : НТУ «Дніпровська політехніка», 2020. 89 с. С.61-62. URL: :
<http://surl.li/eouwr>
2. Андрішина О.О., Шаповал В.А. Проблематика визначення заходів розвитку торгівлі в умовах цифровізації суспільства. Матеріали VII Міжнар. наук.-практ. інтернет-конференція «Актуальні проблеми управління соціально-економічними системами», 17 грудня 2021 р. : Луцьк: ІВВ Луцького НТУ, 2021. С. 140-141.
3. Воляннюк Є.С., Шаповал В.А. Відновлення бізнесу в аграрному секторі економіки України у період воєнного стану. Матеріали 3-ї міжнар. наук.-практ. конф. «Сучасне підприємництво: проблеми теорії та практики», 26 квітня 2022 року. : Дніпро: НТУ «Дніпровська політехніка», 2022. С. 10-11.

URL:
<http://surl.li/eouxp>
4. Нікіфорова К.О., Шаповал В.А. Аналіз рівня діджиталізації діяльності підприємств оптової та роздрібною торгівлі. Матеріали 3-ї міжнар. наук.-практ. конф. «Сучасне підприємництво: проблеми теорії та практики», 26 квітня 2022 року. : Дніпро : НТУ «Дніпровська політехніка», 2022. С. 78-81. URL:
<http://surl.li/eouxp>
5. Куліков А.М., Шаповал В.А. Ризики бізнес-проєкту впровадження стандарту зв'язку 5g українськими мобільними операторами. Матеріали 3-ї міжнар. наук.-практ. конф. «Сучасне підприємництво: проблеми теорії та практики», 26 квітня 2022 року. : Дніпро : НТУ «Дніпровська політехніка», 2022. С. 82-84. URL:
<http://surl.li/eouxp>
4) видані навчально-методичні праці:
1. Робоча програма навчальної дисципліни «Основи організації бізнесу» для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 075 Маркетинг : НТУ «Дніпровська політехніка»; уклад.: В. А. Шаповал. Дніпро : НТУ «Дніпровська політехніка», 2022. 15 с.
2. Силабус навчальної дисципліни «Основи організації бізнесу» для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 075 Маркетинг : НТУ «Дніпровська політехніка»; уклад.: В. А. Шаповал. Дніпро : НТУ «Дніпровська політехніка», 2022. 8 с.
3. Шаповал В.А. Методичне забезпечення самостійної роботи з дисципліни «Основи організації бізнесу» для здобувачів першого (бакалаврського)

						<p>рівня вищої освіти спеціальності 075 Маркетинг [Електронний ресурс] : НТУ «Дніпровська політехніка»; уклад.: В. А. Шаповал. Дніпро : НТУ «Дніпровська політехніка», 2021. 19 с.</p> <p>4. Дистанційний курс «Основи організації бізнесу» https://do.nmu.org.ua/course/view.php?id=4518</p>
310596	Павленко Людмила Володимирівна	доцент, Основне місце роботи	Факультет менеджменту	Диплом кандидата наук ДК 006441, виданий 17.05.2012, Атестат доцента 12/ДЦ 035215, виданий 31.05.2013	30	<p>Іноземна мова професійного спрямування (англійська/німецька/французька)</p> <p>Освіта: Дніпропетровський державний університет, 1990 р. Спеціальність «Романо-германська філологія». Філолог. Викладач англійської мови і літератури. Диплом ПВ №771423, виданий 25.06.1990. Науковий ступінь: Кандидат філологічних наук. Спеціальність 10.02.04 - германські мови. Тема: «Дискурсивний акт «підхоплення» в англійському діалогічному мовленні (на матеріалі сучасної художньої прози)». Диплом ДК №006441 від 17.05.2012 р., Вчене звання: доцент кафедри української та іноземних мов, атестат 12/ДЦ № 035215 на підставі рішення атестаційної колегії від 31.05.2013р. Підвищення кваліфікації: 1. Онлайн курсу «Цифрові інструменти Google для освіти». Загальний обсяг – 60 академічних годин/2 кредити ЄКТС за трьома рівнями: - базовий рівень, 31.10 – 14.11. 2022 р., 30 годин/ 1 кредит ЄКТС) № GDTfE-04-Б-01755; - середній рівень, 14.11 – 20.11. 2022 р., 15 годин /0,5 кредиту ЄКТС № GDTfE-04-С-00504; - поглиблений рівень, 21.11 – 27. 11. 2022 р., 15 годин/ 0,5 кредиту ЄКТС № GDTfE-04-П-00721. 2. Курс професійного розвитку умінь викладання англійської мови професійного спрямування “Developing Teaching</p>

Skills in ESP”, 60 академічних годин/2 кредити ЄКТС), листопад 2021 р. – лютий 2022 р., червень – липень 2022 р. Сертифікат Британської Ради OTCF-ESP-22-002 від 01 серпня 2022р.

3. Проведення 60-ти годинного курсу професійного розвитку умінь викладання англійської мови професійного спрямування “Developing Teaching Skills in ESP” в якості фасилітатора платформи Британської Ради Online Teacher Community, 60 академічних годин (2 кредити ЄКТС), листопад 2021 р. – лютий 2022 р., червень – липень 2022 р. Сертифікат Британської Ради в Україні № OTCF-ESP-2202 від 01 серпня 2022 року.

4. Курс підготовки фасилітатора Онлайн Спільноти Викладачів Online Teacher Community в рамках програми Британської Ради Future English, 10 годин/0,3 кредити ЄКТС. Серпень 2021. Сертифікат Future English Online Teacher Community № OTCF-ESP-003.

5. Тренінг «Академічна доброчесність як рушійна сила підвищення якості вищої освіти: кейси акредитаційної експертизи». Тренінг проводився в межах проекту ERASMUS-JMO-2021-HEI-TCH-RSCH-101048055-«AICE-With Academic integrity to EU values: step by step to common Europe». 14 – 16. 06. 2022. Загальна кількість годин – 15/ 0,5 кредити ЄКТС. Сертифікат № 101048055-14-200.

6. Communication Skills for Business (CSB) course (150 hours) offered through Certiport. International Exam. Certificate No: CS8R-DwcV. April – May 2021.

7. Two 30-hour online courses Remote Teacher Training within

the British Council project Learning Hubs: Improved Skills for Stronger Societies in Moldova, March 2021, Certificate Ref No: LHRTT08TR.

8. The 20 hour online workshop “E-TOOL” Teaching Online Opportunity Lab, hosted by Sumy State University, Sponsored by A.S. Hornby Educational Trust and coordinated by the British Council, Sumy, April 21-23, 2021, (Certificate).

9. Симпозіум (онлайн) “Meeting challenges of today: quality assurance of blended language teaching/learning / Назустріч викликам сьогодення: забезпечення якості мовної освіти в умовах змішаного навчання”. Міністерство освіти і науки України, НТУ «Дніпровська політехніка», Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича, Криворізький національний університет, TESOL-Ukraine, IATEFL-Ukraine, 12 March 2021. 6 годин/0,2 кредити ЄКТС. Сертифікат № 48/12.03.21.

10. Воркшоп «Розвиток критичного мислення для медіа грамотності: воркшоп для викладачів практичних курсів з англійської мови (мова викладання англійська). – 6 годин/ 0,2 ECTS. Університет ім. Альфреда Нобеля, Дніпро, 03 березня 2020. Сертифікат № 2048.

11. 30-годинний орієнтаційний онлайн курс підготовки вчителів-агентів змін «Навчання англійської мови у новому контексті – базова середня освіта» відповідно до Концепції «Нова українська школа». Британська Рада в Україні за підтримки Міністерства освіти і науки України. 12-19.10.2020. 30 годин/1 кредит ЄКТС. Сертифікат Серія OCCA №067.

12. Університет імені

Альфреда Нобеля, кафедра англійської філології та перекладу, Дніпро, 01 – 30.04. 2019. Довідка про підсумки стажування.

13. IREX / Ukraine (Рада Міжнародних Наукових Досліджень та Обмінів / Україна) / Студія онлайн-освіти EdEra за підтримки Посольства США / Посольства Великої Британії в Україні / Міністерства освіти і науки України, 5-ти тижневий курс змішаного навчання (онлайн і оффлайн) з медіаграмотності англійською мовою «Very Verified: A Course on Media Literacy» з оффлайн сесіями (англ. мовою), липень 2019. Сертифікат.

14. The 16 hour facilitator course within the framework of developing Regional Learning Communities project, British Council in Ukraine – IATEFL Ukraine, 24 – 25. 10. 2019, Dnipro, Ukraine (Certificate).

15. The five week blended learning course “Very Verified: A Course on Media Literacy”, the U.S. Embassy, the British Embassy in Ukraine, implemented by IREX with support from the Ministry of Education and Science in Ukraine, as a facilitator, Dnipro, Ukraine, September-October 2019 (Certificate).

16. The two-day pre-service training for English Facilitators for the Course on Media Literacy, 22 – 23. 08. 2019, Kyiv, Ukraine (Certificate).

17. The five week blended learning course “Very Verified: A Course on Media Literacy”, the U.S. Embassy, the British Embassy in Ukraine, implemented by IREX with support from the Ministry of Education and Science in Ukraine, Dnipro, Ukraine, July 2019 (Certificate).

18. The 36-hour course “Facilitating University Teacher Excellence: fundamentals in English For specific Purposes (ESP)” as a teacher trainer for the

British Council in Ukraine – IATEFL Ukraine Teacher Professional Development Summer School, 06-11 July 2019, Lviv, Ukraine (Certificate).

19. The workshop “Academic Writing with Integrity: Best Practices for Success” (20 academic hours), American Councils – SAIUP, Zaporizhzhia, Ukraine, February 28 – March 1, 2019 (Certificate).

20. The workshop “Building Assessment Skills of Ukrainian ESP Teachers”, Sumy State University, Sumy, Ukraine, 10 – 12.10.2018, 30 hours, (Certificate).

21. The 6-hour British Council Training workshop focusing on Observation and Effective Feedback (follow up), British Council Ukraine, Kyiv, Ukraine, 22 November 2018 (Certificate).

22. The 36-hour ESP course, which represents the final component of the 114-hour programme on the British Council English for Universities project, as a teacher trainer, 08 – 13. 07. 2018, British Council in Ukraine, Irpin, 2018 (Certificate).

23. The 36-hour ESP course as a teacher trainer for the British Council English for Universities project, 01 – 06. 07. 2018, British Council in Ukraine, Irpin, 2018 (Certificate).

24. Міжнародний семінар "CLIL Methodology and American English Teaching", Посольство США в Україні, Запорізький національний університет, Запоріжжя, 14 червня 2018, 5 годин/ 0,2 ЄКТС. (Сертифікат).

25. Дидактичний семінар в рамках проекту щодо впровадження Бакалаврської програми з публічного управління та адміністрування. Проект реалізується Німецько-Українською Школою Врядування за

фінансової підтримки GIZ/U-LEAD with Europe, Дніпро, ДРІДУ, 12 – 14. 03. 2018; 18 годин/0, 6 кредитів ЄКТС, (Сертифікат).
26. The 35-hour ESP course as a teacher trainer for the British Council English for Universities project, 01 – 06. 03. 2018, British Council in Ukraine, Lviv, 2018 (Certificate).
27. The 35-hour ESP course as a teacher trainer for the British Council English for Universities project, 19 – 24.02. 2018, British Council in Ukraine, Lviv, 2018 (Certificate).

Досягнення у професійній діяльності:
1) наявність апробаційних та/або науково-популярних, з наукової або професійної тематики:
1. Pavlenko. L., Bondarets Ye. Public Influence On Management Decisions Of The Authorities Through Referendums And Polls. / Сучасний менеджмент: моделі, стратегії, технології: Матеріали XXII Всеукраїнської щорічної студентської науково-практичної конференції за міжнародною участю 22 квітня 2021, Одеса: ОРІДУ НАДУ, 2021. – С. 284-285. Режим доступу: <http://www.oridu.odessa.ua/9/buk/21042021.pdf>
2. Pavlenko. L., Shipitsina Ye. Overview Of The Environment Of The Public Education Management Reform In Ukraine Through The Prism Of The European Management Practices. / Сучасний менеджмент: моделі, стратегії, технології: Матеріали XXII Всеукраїнської щорічної студентської науково-практичної конференції за міжнародною участю 22 квітня 2021, Одеса: ОРІДУ НАДУ, 2021. – С. 300-301. Режим доступу: <http://www.oridu.odessa.ua/9/buk/21042021.pdf>
3. Pavlenko. L., Bobrovskiy O.

Improvement of analytical fundamentals for management of the country development strategy. / Сучасний менеджмент: моделі, стратегії, технології: Матеріали XXI Всеукраїнської щорічної студентської науково-практичної конференції за міжнародною участю 23 квітня 2020, Одеса: ОРІДУ НАДУ, 2020. – С. 402-403.

Режим доступу:
<http://www.oridu.odessa.ua/9/buk/Stud-konf-2020.pdf>

4. Pavlenko. L., Boiko N., Bashtannyk V. A new view on management through the principle of the institute for human rights: public and administrative aspect. /

Сучасний менеджмент: моделі, стратегії, технології: Матеріали XX

Всеукраїнської щорічної студентської науково-практичної конференції за міжнародною участю 18 квітня 2019, Одеса: ОРІДУ НАДУ, 2019. – С. 342-343. режим доступу:

<http://www.oridu.odessa.ua/9/buk/04.06.2019-1.pdf>

5. Pavlenko. L., Isakova M. Continuous Professional Development in teaching: trends and challenges. / 24th Annual National IATEFL Ukraine Conference “The Confident and Competent Teacher: Supporting Educational Reform”, Kyiv, 19-20 April 2019. Режим доступу:

https://docs.wixstatic.com/ugd/b40132_da797701831f457dbd80a368a4c52634.pdf

2) видані навчально-методичні праці:

1. Павленко Л.В. Робоча програма навчальної дисципліни «Іноземна мова професійного спрямування (англійська/німецька/французька)» для бакалаврів освітньо-професійної програми «Маркетинг» спеціальності 075 Маркетинг / Нац. техн. ун-т. «Дніпровська

політехніка», каф. іноземних мов. Д.: НТУ «ДП», 2022. 16 с.
2. Павленко Л.В. Силабус з дисципліни «Іноземна мова професійного спрямування (англійська/німецька/французька)». для бакалаврів освітньо-професійної програми «Маркетинг» спеціальності 075 Маркетинг / Нац. техн. ун-т. «Дніпровська політехніка», каф. іноземних мов. Д.: НТУ «ДП», 2021. 8 с.
3. Павленко Л.В. Методичні рекомендації щодо складання іспиту з дисципліни «Сучасне ділове спілкування іноземною мовою» / Л.В. Павленко. – Дніпро, ДРІДУ НАДУ, 2019. – 65 с.
3) виконання функцій (повноважень, обов'язків) члена редакційної колегії/експерта (рецензента) наукового видання, включеного до переліку фахових видань України: Член редакційної колегії рецензованого наукового журналу «Дніпровський науковий часопис публічного управління, психології, права», включеного на підставі Наказу МОН України від 09.02.2021 № 157 (додаток 4) до категорії «Б» Переліку наукових фахових видань України зі спеціальностей 053 – Психологія, 081 – Право, 281 – Публічне управління та адміністрування. Журнал індексується в міжнародній наукометричній базі даних Index Copernicus (Польща). Свідоцтво про державну реєстрацію ЗМІ: Серія КВ № 24627-14567Р від 20.11.2020 р.

4) участь у міжнародних наукових та/або освітніх проектах:
1. Проект «Англійська мова для університетів», Британська Рада в Україні, м. Київ 2016-

2019.

2. Проект «Вивчай та розрізняй: інфомедійна грамотність», який впроваджується IREX за підтримки Посольства США та Посольства Великої Британії в Україні, у партнерстві з Міністерством освіти та науки України, м. Київ – м. Дніпро 2019. Very Verified: курс з медіаграмотності розроблений міжнародною організацією IREX у партнерстві зі студією онлайносвіти EdEga.

3. Трирічний проект з підвищення потенціалу та конкурентоспроможності переміщених університетів (Східноукраїнський університет Володимира Даля (Сєвродонецьк), Донецького державного університету управління (Маріуполь), Луганського національного аграрного університету (Старобільськ). Проект реалізується Британською Радою спільно із Інститутом вищої освіти, м. Київ, м. Сєвродонецьк, м. Маріуполь, м. Старобільськ, 2021-2023.

4. EGAP «Електронне урядування задля підзвітності влади та участі громади» (навчання роботі у хмарних технологіях, зокрема, на основі MS Office 365, зорієнтованого на корпоративну роботу у ВНЗ). (з 2016 року). ДРІДУ НАДУ, м. Дніпропетровськ.

5. Проект щодо впровадження Бакалаврської програми з публічного управління та адміністрування. Проект реалізується Німецько-Українською Школою Врядування за фінансової підтримки GIZ/U-LEAD with Eurore, Дніпро, ДРІДУ, 12-14 березня 2018.

6. Проект «Сприяння розвитку регіональних англомовних

						<p>професійних спільнот в Україні». Проект реалізується громадською організацією «Українське відділення Міжнародної асоціації викладачів англійської мови як іноземної» (IATEFL Ukraine) за підтримки Британської ради в Україні та Hornby trust Teacher Association Project Scheme. Dnipro – Uman – Chernivtsi 2019-2020.</p> <p>7. Проект підтримки Реформи Нової української школи, одним із завдань якого є підготовка вчителів початкової та базової школи до роботи в новій українській школі. Проект реалізується Британською Радою спільно з Міністерством освіти та науки України, м. Київ, 2020-2021.</p> <p>5) наукове консультування підприємств, установ, організацій:</p> <p>1. Дніпропетровська обласна громадська організація «Дніпропетровський координаційно-експертний центр з питань регуляторної політики» 2018 р.</p>	
135691	Геращенко Світлана Олександрівна	доцент, Основне місце роботи	Факультет менеджменту	<p>Диплом магістра, Вищий навчальний заклад "Університет імені Альфреда Нобеля", рік закінчення: 2021, спеціальність: 292 Міжнародні економічні відносини, Диплом кандидата наук ДК 011381, виданий 04.07.2001, Атестат доцента 02ДЦ 015672, виданий 15.12.2005</p>	25	Макроекономіка	<p>Освіта: Диплом спеціаліста з відзнакою. ЛС № 000675. Спеціальність «Економіка підприємства», економіст Державна гірничо академія України, 25.06.1997 р. Диплом магістра. М21 № 012798. Спеціальність «Міжнародні економічні відносини». магістр Університет імені Альфреда Нобеля, 15.02.2021 р. Науковий ступінь: Кандидат економічних наук, спеціальність 08.01.01 – економічна теорія, тема: «Фактори трансформації конкурентного середовища в економіці України», ДК № 011381, Міністерство освіти і науки, молоді та спорту України, 01.07.2001 р. Вчене звання: Доцент кафедри економічної теорії та</p>

основ підприємництва, 02ДЦ № 015672на підставі рішення атестаційної колегії МОНУ від 15.12.2005 р.
Підвищення кваліфікації:
1. 03.12.2018 р. – 03.03.2019 р. Університет ім. Альфреда Нобеля, м. Дніпро, кафедра міжнародних економічних відносин та економічної теорії, 180 годин/6 кредитів ECTS, довідка № 151/2 від 04.03.2019р.
Тема: 1. Розроблення проекту освітньої програми підготовки здобувачів вищої освіти за спеціальністю Міжнародні економічні відносини
2. Дидактичне забезпечення занять та самостійної роботи студентів.
2. захист магістерського диплому за спеціальністю Міжнародні економічні відносини 15.02.2021 р. Диплом магістра М21 № 012798 виданий Університетом імені Альфреда Нобеля від 15.02.2021 р. тема: Використання міжнародних рейтингів для оцінки інвестиційної привабливості країни, 90 кредитів ECTS.
3. International Winter School Social Dimensions of European Studies Міжнародне дистанційне стажування 16-28 січня 2023 р., тема: «Соціальні виміри європейських студій» сертифікат про проходження стажування на базі ІІ Зимової школи, Київ, Україна № 2023WS – 0000251 від 16-28 січня 2023 р. 180 годин - 6 кредитів ECTS.

Досягнення у професійній діяльності
1) публікації, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus:
1. Герашенко С.О., Колотило М.Б. Прямі

іноземні інвестиції в Україні в умовах інтеграції у світове господарство. Економічний вісник Національного гірничого університету. 2018. №1. С.60-68. (фахове видання категорії В)

2. Геращенко С.О., Колотило М.Б. Капітальні інвестиції в Україні як основа економічного розвитку за сучасних умов. Глобальні та національні проблеми економіки. Миколаївський національний університет ім. В.О.Сухомлинського. Електронне наукове фахове видання. 2018. Випуск 22. С.155-159. (фахове видання категорії В)

3. Геращенко С.О., Єрмошкіна О. В., Колотило М.Б., Шаповал В. М. Економічна безпека України: аналіз та глобальні тенденції. Економічний вісник Національного гірничого університету. 2018. №3. С.32-40 (фахове видання категорії В)

4. Геращенко С. О., Чернобаєв В. В. Взаємозв'язок економічної свободи, підприємництва та економічного розвитку в глобальній економіці. Економічний вісник Національного гірничого університету. 2019. №4. С.36-44 (фахове видання категорії В)

5. Геращенко С. О., Чернобаєв В. В. Інноваційне підприємництво, як інструмент макроекономічного зростання у сучасній глобальній економіці. Економічний вісник Національного гірничого університету. 2020. №2. С. 30-37 (фахове видання категорії В)

6. Геращенко С.О., Кузьмінов С.В. Міжнародні рейтинги та обсяги прямих іноземних інвестицій :взаємозв'язок показників. Європейський вектор економічного розвитку. 2021. №1. С. 67-76. (фахове видання категорії В)

7. Кузьмін С.В.,
Герашенко С.О.,
Мішина В. О.
Макроекономічне
підґрунтя російської
агресивності.
Академічний огляд.
2022. №1. С. 74-84
(Web of Science).
7. S. O. Herashchenko,
S. V.
Kuzminov Problems of
price regulation of
competition and
monopoly in the XXI
century. Європейський
вектор економічного
розвитку. 2022. №1. С.
38-47 (фахове
видання категорії В)

2) наявність виданого
підручника чи
навчального
посібника
(включаючи
електронні) або
монографії
(загальним обсягом не
менше 5 авторських
аркушів), в тому числі
видані у співавторстві
(обсягом не менше 1,5
авторського аркуша на
кожного співавтора):

1. Герашенко С.О.
Використання
основних
міжнародних
рейтингів для оцінки
інвестиційної
привабливості
країни// Національні
економіки у
глобальному світі:
колективна
монографія/за ред.
Задої А.О. Університет
імені Альфреда
Нобеля. 2021. С. 68-95
, 1,5 друк. арк.

4) видані навчально-
методичні праці:
1. Герашенко С.О.
Робоча програма
навчальної
дисципліни
«Макроекономіка»
для здобувачів
першого
(бакалаврського)
рівня вищої освіти
спеціальності «075
Маркетинг» / Нац.
техн. ун-т.
«Дніпровська
політехніка», каф. ЕТ
та МЕН. Дніпро. НТУ
«Дніпровська
політехніка», 2022. 15
с.

2. Герашенко С.О.
Силабус навчальної
дисципліни
«Макроекономіка»
для здобувачів
першого
(бакалаврського)
рівня вищої освіти
спеціальності «075
Маркетинг» / Нац.

техн. ун-т.
«Дніпровська
політехніка», каф. ЕТ
та МЕВ. Дніпро. НТУ
«Дніпровська
політехніка», 2022. 15
с.

3. Електронний курс з
дисципліни
«Макроекономіка» на
дистанційній
платформі MOODLE.
[https://do.nmu.org.ua/
course/view.php?
id=1690](https://do.nmu.org.ua/course/view.php?id=1690)

5) виконання функцій
(повноважень,
обов'язків) наукового
керівника або
відповідального
виконавця наукової
теми (проекту)

1. Відповідальний
виконавець
держбюджетної
науково-дослідної
роботи «Соціально-
економічний розвиток
в умовах четвертої
промислової
революції» №
держреєстрації теми
0121U108984 у 2021-
23 рр.

6) наявність
апробаційних та/або
науково-популярних,
та/або
консультаційних
(дорадчих), та/або
науково-експертних
публікацій з наукової
або професійної
тематики загальною
кількістю не менше
п'яти публікацій;
1. Геращенко С.О.,
Черкавська Т.М.
Аналіз і глобальні
тенденції економічної
безпеки української
економіки. II
Міжнародна науково-
практична
конференція
«Генерування
інновацій
інклюзивного
розвитку:
національний,
регіональний,
міжнародний вимір,
Запоріжжя, 17-18
жовтня 2019 р., с.101-
104 [Електронний
ресурс]

2. Herashchenko S.A.,
Plotnichenko D.M.
Poverty as a global
problem of mankind.
«Kluczowe aspekty
naukowej działalności -
2018», Volume 4:
Ekonomiczne nauki.
Przemysł, Poland.
Nauka i studia, 2018. P.
84-87.

3. Геращенко С. О.
Прямі іноземні
інвестиції в Україні:
сучасні тенденції.

Теоретико-методологічні аспекти розвитку сучасної економічної системи України в умовах глобалізації: монографія/ за ред. Ю.І. Пилипенка, Є.В. Прушківської. Запоріжжя: ЗНТУ, 2018. С.153- 169

4. Liliya Barannik, Tatyana Cherkavskaya, Svitlana Herashchenko. Stimulating innovation and strengthening Ukraine's competitiveness through fiscal regulation. – Collective monograph edited by M.Bezpartochnyi.- Mechanisms of interaction between competitiveness and innovation in modern international economic relations. -ISMA University, Riga, Latvia. 2018. P. 9-19.

5. Геращенко С.О., Багдасарян В.А. Аналіз динаміки і структури зовнішнього боргу України протягом 2013-2017 рр. XXIV Міжнародна науково-практична конференція молодих учених та студентів Євроінтеграційний вибір України та проблеми макроекономіки. Дніпро., 14 грудня 2018р. Дніпропетровський університет ім. Альфреда Нобеля, 2018. С 42-45.

6. Геращенко С.О., Жердьова А.О. Вплив зовнішньоекономічної діяльності на економічне зростання в Україні. XXVII Міжнародна науково-практична конференція молодих вчених та студентів Євроінтеграційний вибір України та проблеми макроекономіки. Університет ім. Альфреда Нобеля. 5 грудня 2019 р. С. 100-104.

7. Геращенко С.О. Проблеми залучення іноземних інвестицій для забезпечення сталого розвитку національної економіки // XXXI Міжнародна науково-практична конференція молодих вчених та студентів Трансформація

						економічних систем та інститутів у нових геостратегічних реаліях Університет ім. Альфреда Нобеля. 30 листопада – 2 грудня 2021 р. С. 242-246. 7) діяльність за спеціальністю у формі участі у професійних та/або громадських об'єднаннях; 1. Член Української асоціації європейських студій з 2022 р.	
107894	Куваєва Тетяна Володимирівна	доцент, Основне місце роботи	Фінансово-економічний факультет	Диплом бакалавра, Державний вищий навчальний заклад "Національний гірничий університет", рік закінчення: 2012, спеціальність: 050108 Маркетинг, Диплом магістра, Державний вищий навчальний заклад "Національний гірничий університет", рік закінчення: 2013, спеціальність: 050108 Маркетинг, Диплом кандидата наук ДК 050626, виданий 05.03.2019	9	Поведінка споживача	Освіта: - Диплом бакалавра HPN№43792964, Державний вищий навчальний заклад "Національний гірничий університет", рік закінчення: 2012, спеціальність: 050108 Маркетинг, бакалавр з маркетингу, економіст. 31 травня 2012 - Диплом магістра HPN№45812510, Державний вищий навчальний заклад "Національний гірничий університет", рік закінчення: 2013, спеціальність: 050108 Маркетинг, магістр з маркетингу, економіст 30 червня 2013 Науковий ступінь: ДК 050626, Кандидат економічних наук, спеціальність 08.00.04 – економіка та управління (за видами економічної діяльності), тема: "Стратегія взаємодії промислового підприємства на засадах маркетингу партнерських відносин" Вчене звання: Атестація доцента кафедри маркетингу АД № 009113 на підставі рішення атестаційної колегії від 30.11.2021 р. Підвищення кваліфікації та стажування: 1. Тренінговий центр «T-Update», Центр розвитку особистості «Training Box», НТУ «Дніпровська політехніка», ГО «Вище». Сертифікат (сучасні підходи та методи у викладанні та навчанні: фасилітації, тренінгу, коучингу, інструменти розвитку компетентностей). 6

годин/0,2 кредити
ЄКТС. 12.10.2019.

2. «Академічна
добročесність –
запорука успішного
розвитку науки і
держави», Clarivate,
Національна агенція
із забезпечення якості
вищої освіти, 2
години/0,06 кредити
ЄКТС. 8 липня 2020 р.

3. «Інноваційний
підхід до організації
дистанційного
навчання» UGEN, 14
академічних годин, 3
– 7 серпня 2020.

4. Study Seminars
“Sustainability in the
Industrial Sector”,
(Cottbus, Germany –
Dnipro, Ukraine). 30
hours/1 ECTS.
24.12.2020 –
18.01.2021.

5. Seminar “Transition
to Sustainable
Consumption and
Production in Industry:
the Business
Management Context”,
(Cottbus, Germany –
Dnipro, Ukraine), 120
hours/4 ECTS credits.
18.10.2021 – 19.11.2021.

6. Участь у підвищенні
кваліфікації в межах
міжнародного проєкту
«Посилення
соціальної
відповідальності
університетів для
досягнення сталого
розвитку», що
реалізується за
підтримки Відділу
преси, освіти та
культури Посольства
США, в Університеті
державної фіскальної
служби України. 60
годин / 2 кредити
ЄКТС, вересень -
листопад 2021 р., м.
Ірпінь, Дніпро.
Сертифікат № 14-43/
25.11.2021

7. Українська
асоціація маркетингу,
Lifecell CAMPUS.
Участь у циклі
тренінгів LIFECCELL
DIGITAL ACADEMY,
успішне складення
підсумкового тесту
(форма віддалена)
протягом 15.11.2021 р.
по 16.12.2021 р. в
обсязі (30 год), м. Київ
(Україна). 30 год / 1
кредит ЄКТС.
Сертифікат № 116 від
16.12.2021 р

8. Інституційна
культура академічної
добročесності:
національний досвід
та кращі практики
Європейського союзу,
Національне

агентство із забезпечення якості вищої освіти. 6 годин/ 0,2 кредиту ЄКТС), 26 травня 2022. Сертифікат №101048055-25-117

9. Академічна доброчесність як рушійна сила підвищення якості вищої освіти: кейси акредитаційної експертизи, Національне агентство із забезпечення якості вищої освіти, 15 годин/ 0,5 кредитів ЄКТС, 14-16 червня 2022, сертифікат, №101048055-14-227

10. Міні-курс «Відеоконтент: створюй - редагуй - розміщуй», НТУ «Дніпровська політехніка», обсяг 30 годин/1 кредит ЄСТS, 27-29 червня 2022 р. Сертифікат № ЗКЦПРО2070743-006-007

11. Національний університет «Львівська політехніка»
Період стажування 07.11.-26.12.22р. відповідно до наказу від 01.11.2022р. №740-К. 180 годин/ 6 кредитів ЄСТS. Тема стажування: Оволодіння сучасними методами викладання дисципліни "Етика маркетингу". Довідка про стажування №1036 від 26.12.2022р.

12. Лінчепінзький університет, м. Лінчепінг, Швеція. Проєкт EMDIAC, покращення можливостей щодо розробки та надання високоякісної освіти і просування інновацій у вищій освіті в контексті цифрової трансформації. 45 годин/ 1,5 кредити ЄСТS. 14-17 грудня 2022 р. Сертифікат №2022-12-08-LIU

13. University of Latvia. Faculty of Social Science. Continuing Education Programme. European Union Studies – Foreign Affairs (01.09.22 – 01.12.22). 360 годин/ 12 ECTS credits, №047238.

14. Professional Development Online Training Course

“DIGITAL TEACHING”, German Academic Exchange Service (DAAD) within the Funding Program “Ukraine digital: Ensuring academic success in times of crisis, 2022”, 18 жовтня – 14 грудня 2022, 90 academic hours/3 ECTS credits. № DT2022055.

Досягнення у професійній діяльності

1) Публікації, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus:

1. Kuvaieva T., Pilova K. Forms of organization of production activity of enterprises in terms of probabilistic nature of demand. Scientific Bulletin of National Mining University. 2021, Issue 4. P. 177-184 (Scopus) <https://cutt.ly/dEEp6V0>

2. Куваєва Т.В. Організаційні форми маркетингової діяльності промислових підприємств в умовах нестабільності зовнішнього середовища. Науковий економічний електронний журнал «Проблеми економіки та політичної економії», НМетАУ. 2017. вип.(1). С. 142-156. Режим доступу: <https://cutt.ly/U9wgaYj> (дата звернення: 12.01.2023). Назва з екрану (фахове електронне видання)

3. Куваєва Т., Решетілова Т. Маркетинг партнерських відносин промислового підприємства. Економічний вісник Національного гірничого університету. 2018. №2 (62). С. 167-173. (фахове видання) <https://cutt.ly/tEEphlx>

4. Куваєва Т.В. Критеріальна модель оцінювання результативності партнерських відносин промислового

підприємства.
Економічний вісник
Національного
гірничого
університету. 2020.
№1. С. 177-186.
<https://doi.org/10.33271/ev/69.177>. (фахове
видання)
5. Kuvaieva T.,
Reshetilova T.
Organization of
strategic partnership in
the supply channel.
Economic Herald of
State Higher
Educational Institut i o
n «Ukrainian State
University of Chemical
Technology». № 1 (13).
Dnipro: State Higher
Educational Institution
«Ukrainian State
University of Chemical
Technology», 2021.
145-154. (фахове
видання)
<https://cutt.ly/IEEayco>
6. Куваєва Т.В., Пілова
К.П., Магеррамова
І.А. Етика маркетингу
та соціальна
відповідальність як
основа побудови
клієнтоорієнтованої
стратегії
підприємства.
Економіка та
суспільство. 2021. №
29. DOI:
10.32782/2524-
0072/2021-29-13
(фахове видання)
7. Куваєва Т.
Поведінкові
особливості суб'єктів у
сталих ланцюгах
створення цінності в
промисловості.
Економічний вісник
Дніпровської
політехніки. 2021, №3
(75). С. 67-75 (фахове
видання)
8. Безугла Л., Куваєва
Т. Формування
соціально-етичного
маркетингу в
діяльності
організацій. Науковий
вісник Івано-
Франківського
національного
технічного
університету нафти і
газу. Серія: Економіка
та управління в
нафтовій і газовій
промисловості, 2021.
№2(24), С.69-77. DOI:
[https://doi.org/10.31471/2409-0948-2021-2\(24\)-69-77](https://doi.org/10.31471/2409-0948-2021-2(24)-69-77) (фахове
видання)
9. Куваєва Т.,
Решетілова Т.
Дослідження
споживачів у процесі
створення та
розповсюдження
інноваційних товарів.

Економічний простір,
2021. №168, 67-71.
(фахове видання)
10. Куваєва Т.,
Решетілова Т.
Трансформація
реклами під впливом
нових трендів
споживання як
соціальної дії.
Економічний простір,
2021. №167, 76-81.
(фахове видання)
11. Безугла Л., Куваєва
Т., Андрусів У.
Формування
інклюзивного туризму
територіальних
громад як
забезпечення
соціально-
відповідального
маркетингу територій.
Науковий вісник
Івано-Франківського
національного
технічного
університету нафти і
газу. Серія: Економіка
та управління в
нафтовій і газовій
промисловості, 2022.
№1(25). С.138-145.
DOI:
[https://doi.org/10.31471/2409-0948-2022-1\(25\)-138-145](https://doi.org/10.31471/2409-0948-2022-1(25)-138-145)
(фахове видання)
12. Куваєва Т.,
Захарченко Ю. Вплив
концепції маркетингу
4.0 на
функціонування
конкурентного ринку
електроенергії
України. Економічний
вісник Дніпровської
політехніки. 2022, №2
(78). С. 159-170
(фахове видання)
2) Наявність
монографії
(загальним обсягом не
менше 5 авторських
аркушів), в тому числі
видані у співавторстві
(обсягом не менше 1,5
авторського аркуша на
кожного співавтора)
1. Безугла Л.С.,
Букресва Д.С., Куваєва
Т.В., Трегуб Ю.Є.
Модель
прогнозування
сталого розвитку
туристичного
потенціалу
промислових
територій:
монографія; М-во
освіти і науки
України; НТЦ «ДП».
Дніпро: Журфонд,
2022. 172 с. (8,1 д.а)
3) Наявність
апробаційних та/або
науково-популярних,
з наукової або
професійної
тематики:
1. Kuvaieva T.,

Bezdvorny V. Consumer purchase decision. Majesty of Marketing: Materials of the International conference for the students and junior research staff. Dnipro, Dnipro University of Technology, 2020.

2. Vasylieva K., Kuvaieva T., Kostrytska S. Influencer marketing in 2020: how to establish cooperation with bloggers. Розширюючи обрії: зб. тез п'ятнадцятого міжнар. форуму студ. і молодих учених, 20 – 21 травня 2020 р., м. Дніпро Д.: ДП, 2020.

3. Куваєва Т., Магеррамова І. Маркетингові дослідження поведінки споживачів: сучасні підходи та методи. Маркетинг та логістика в системі менеджменту: тези доповідей XIII Міжнародної науково-практичної конференції. Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2020.

4. Куваєва Т. Основні типи взаємодії партнерів на ринку B2B. Сучасні тренди поведінки споживачів товарів і послуг: II Міжнародна науково-практична конференція, 20–21 лютого 2020 р. : Рівне: О. Зень, 2020.

5. Куваєва Т., Пенязева В. Соціально відповідальний маркетинг як сучасна форма ведення бізнесу. Конкурентоспроможність вітчизняних підприємств-надавачів послуг громадського транспорту: актуальні проблеми та європейський досвід їх вирішення: Матеріали 3-ої науково-практичної конференції, 19-20 травня 2020. Тернопіль: ДВНЗ «Тернопільський національний економічний університет», 2020. С. 174- 175.

6. Куваєва Т.В., Чурсіна Я.В. Маркетингові дослідження споживачів з метою оцінки доцільності відкриття нової

торгової точки. Зб. наук. праць XIV Міжн. наук.-практ. конф. «B2B Маркетинг». Наукове видання. Секція 1. Маркетингові дослідження національних та міжнародних ринків, Київ, 29 квітня 2020 р. К. : НТУУ «КПІ ім. Ігоря Сікорського», 2020. С. 25-27 (110 с.). [Електронний ресурс]. 7. Куваєва Т.В., Алтухова Є. Сучасний вектор розвитку партнерського маркетингу при взаємодії європейських та вітчизняних компаній: досвід ТОВ ТД «Кіндерклуб». Конкурентоспроможність вітчизняних підприємств-надавачів послуг громадського транспорту: актуальні проблеми та європейський досвід їх вирішення: Матеріали 3-ої науково-практичної конференції, 19-20 травня 2020. Тернопіль: ДВНЗ «Тернопільський національний економічний університет», 2020. С. 172- 173.

4) видані навчально-методичні праці:
1. Робоча програма навчальної дисципліни «Поведінка споживача» для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 075 Маркетинг : НТУ «Дніпровська політехніка»; уклад.: Т.В. Куваєва. Дніпро : НТУ «Дніпровська політехніка», 2022. 17 с.
2. Куваєва Т.В. Конспект лекцій з дисципліни «Поведінка споживача» для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 075 Маркетинг [Електронний ресурс] : НТУ «Дніпровська політехніка»; уклад.: Т.В. Куваєва. Дніпро : НТУ «Дніпровська політехніка», 2022. 34 с.

3. Куваєва Т.В.
Методичне
забезпечення
практичної та
самостійної роботи з
дисципліни
«Поведінка
споживача» для
здобувачів першого
(бакалаврського рівня
вищої освіти)
спеціальності 075
Маркетинг
[Електронний ресурс]
: НТУ «Дніпровська
політехніка»; уклад.:
Т.В. Куваєва. Дніпро :
НТУ «Дніпровська
політехніка», 2022. 15
с.

5) захист дисертації на
здобуття наукового
ступеня
Захист кандидатської
дисертації 09.01.2019
р. за спеціальністю
08.00.04 – економіка
та управління (за
видами економічної
діяльності), тема:
"Стратегія взаємодії
промислового
підприємства на
засадах маркетингу
партнерських
відносин",
Міністерство освіти і
науки, молоді та
спорту України. Наказ
МОН України № 308
від 05.03.2019 р.

6) Участь у
міжнародних
наукових та/або
освітніх проектах
1. UNDP, Sverige, НТУ
«Дніпровська
політехніка»
Тренер, тренер
проекту "Матусі в
бізнесі: розширення
економічних
можливостей для
жінок як протидія
наслідкам пандемії
Covid-19", березень-
травень 2021р.
2. Співкоординатор
програм мобільності у
рамках Меморандуму
Національного
технічного
університету
«Дніпровська
політехніка» та
Бранденбурзького
технічного
університету Коттбус-
Зенфтенберг
(Німеччина) «Сталий
розвиток та
електронне навчання
у вищій освіті» (2019-
2021).

3. Учасник проекту
EMDIAC,
спрямованого на
покращення
можливостей щодо
розробки та надання

						<p>високоякісної освіти і просування інновацій у вищій освіті в контексті цифрової трансформації (грудень 2022 р.)</p> <p>7) Діяльність за спеціальністю у формі участі у професійних та/або громадських об'єднаннях: Українська асоціація маркетингу України – дійсний член з 28.11.2018 р., свідоцтво № 316</p> <p>8) Наукове консультування підприємств, установ, організацій не менше трьох років, що здійснювалося на підставі договору із закладом вищої освіти (науковою установою): Згідно Додатку від 08.12.2019 р. до Договору №09-13/7 про спільну діяльність між Національним технічним університетом «Дніпровська політехніка» і Товариством з обмеженою відповідальністю «МаслоТрейд»: наукове консультування Компанії з дослідження ринку мастильних матеріалів для аграрного сектору України.</p> <p>9) практичний досвід роботи за спеціальністю: Начальник відділу маркетингу НТУ «Дніпровська політехніка» з 18.01.2021 р. по теперішній час</p>	
361859	Тюря Юлія Іванівна	доцент, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут гуманітарних і соціальних наук	<p>Диплом спеціаліста, Національну гірничу академію України, рік закінчення: 1998, спеціальність: 090302 Збагачення корисних копалин, Диплом спеціаліста, Дніпропетровський державний університет внутрішніх справ, рік закінчення: 2017, спеціальність:</p>	17	Правознавство	<p>Освіта: Диплом спеціаліста. С17 № 051274, спеціальність "Правознавство", кваліфікація – юрист, Дніпропетровський державний університет внутрішніх справ, 30.06.2017 р. Науковий ступінь: Кандидат технічних наук, 05.15.08 – збагачення корисних копалин, тема: «Трибогравітаційна сепарація кам'яного вугілля методом «розгін-гальмування» ДК № 036684 від 12.10.2006. Вчене звання: Доцент кафедри</p>

7.03040101
правознавство,
Диплом
кандидата наук
ДК 036684,
виданий
12.10.2006,
Атестат
доцента 12ДЦ
028287,
виданий
10.11.2011,
Атестат
доцента АД
010417,
виданий
06.06.2022

цивільного,
господарського та
екологічного права,
АД № 010417 на
підставі рішення
атестаційної колегії
МОНУ від 06.06.2022
р.

Підвищення
кваліфікації та
стажування:
1) Міжнародне
стажування за темою
«Інтернаціоналізація
вищої освіти» на базі
Університету
Collegium Civitas,
Польща (23.06-
15.07.2020 (24 дні);
звіт про стажування,
затв. на засіданні
кафедри ЦГЕП НТУ
«ДП», протокол № 1
від 28.08.2020 р.,
Сертифікат від
15.07.2020 №
39/2020, 4 кредити
ЄКТС (120 годин);
2) Навчання за курсом
«Наукова комунікація
в цифрову епоху» на
платформі ГО
«ПРОМЕТЕУС»; звіт
про підвищення
кваліфікації, затв. на
засіданні кафедри
ЦГЕП НТУ «ДП»,
протокол № 1 від
28.08.2020 р.,
Сертифікат від
17.06.2020 №
ea1bfobada844f9d81ee
02876c697684, 3
кредити ЄКТС (90
годин);
3) Міжнародне
навчання за курсом
«General Course on
Intellectual Property
DL-101E» (english) на
платформі WIPO
(19.04 – 2.06.2021 р.),
затв. на засіданні
кафедри ЦГЕП НТУ
«ДП», протокол № 4
від 28.10.2021 р., затв.
на засіданні ВР ННІ
ГСН НТУ «ДП»,
протокол № 3 від
3.11.2021 р.,
Сертифікат від
05.06.2021 №
tVO61Wb5UC, 2
кредити ЄКТС (60
годин).
4) Навчання в
Академії цифрового
розвитку за курсом
"Цифрові інструменти
Google для закладів
вищої, фахової
передвищої освіти",
затв. на засіданні
кафедри ЦГЕП НТУ
«ДП», протокол № 4
від 28.10.2021 р., затв.
на засіданні ВР ННІ
ГСН НТУ «ДП»,
протокол № 3 від
3.11.2021 р.,

Сертифікат від 19.10.2021 № 1GW-061, 1 кредит ЄКТС (30 годин).

Досягнення у професійній діяльності

1) Публікації, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus:
1. Yuliia Tiuria Judicial Protection of Intellectual Property Rights as One of the Principles of Civil Law / Yuliia Tiuria, Ivan Kostyashkin, Andrii Smitiukh, Olena Makeieva, Dariia Hurina, Alina Diligul // International Journal of Management (IJM), 11 (2), 2020, pp. 76 – 85. (Scopus).
2. Yuliia Tiuria Digital rights management in protection of intellectual property rights as one of the principles of civil law / Yuliia Tiuria, Ivan Kostyashkin, Andrii Smitiukh, Olena Makeieva, Dariia Hurina, Alina Diligul // International Journal of Scientific and Technology Research, Volume 9, Issue 3, March 2020, Pages 1786-1792. (Журнал включено до Міжнародної наукометричної бази даних SciVerseSCOPUS).
3. Тюрю Ю.І. Проблема неоднозначності та узгодженості визначень, правових норм в освітньому законодавстві. Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету. Серія «Юриспруденція». 2021. №52. С. 48-51. . (Scopus)
4. Yuliia Tiuria Legal regulation of the use of technogenic waste of a mining enterprises in Ukraine / Yuliia Tiuria, Leheza Yu. O., Pushkina O. V., Iliushchenko H. V. // Naukovyi Visnyk Natsionalnoho Hirnychoho Universytetu, Content №5, 2021, pp. 153 – 157. . (Scopus)
5. Тюрю Ю.І. Правове регулювання використання

штучного інтелекту на основі Європейського підходу. Науковий журнал «Juris Europensis Scientia». 2022. №2. С. 141 – 145. (фахове видання)

6. Тюря Ю.І. Визначення та правові вимоги до «високоризикованих» технологій штучного інтелекту. Науковий журнал «Ампаро». м. Запоріжжя: Видавничий дім «Гельветика», 2022. № 1. С. 15 – 22. (фахове видання)

7. Тюря Ю.І. Аналіз філософсько-правових підходів до визначення поняття «штучний інтелект». Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету. Серія «Юриспруденція». 2022. №56. С. 54-58. (фахове видання)

8. Тюря Ю.І. Визначення поняття адміністративно-правового регулювання діяльності зі створення, впровадження та використання штучного інтелекту в Україні. Науковий журнал «Juris Europensis Scientia». 2022. №3. С. 72 – 77. (фахове видання)

2) Наявність одного патенту на винахід або п'яти деклараційних патентів на винахід чи корисну модель, включаючи секретні, або наявність не менше п'яти свідоцтв про реєстрацію авторського права на твір:

Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір «Конспект лекцій з навчальної дисципліни «Юридичний інструментарій», № 115179 від 12.10.2022

3) Наявність виданого підручника чи навчального посібника (включаючи електронні) або монографії (загальним обсягом не менше 5 авторських аркушів), в тому числі видані у співавторстві (обсягом не менше 1,5 авторського аркуша на кожного співавтора):

1. Tiuria Yuliia.

Realization of the right to education: theory and practice.
Retrospection and modern European approaches to jurisprudence:
Collective monograph/
Riga, Latvia : «Baltija Publishing», 2021. 432 p. Section 14. С. 374-398.

2. Захист особистих немайнових прав особи у судовому порядку : навч.-практ. посіб. / кол.авт.
[Блінова Г.О., Лєгеза Ю.О., Потіп М.М., Пушкіна О.В., Тюрє Ю.І.]; за заг. ред. д-ра юрид. наук, проф. Ю.О. Лєгези. – Дніпро : Видавець Біла К. О., 2022. – 252 с.

3. Olena Pushkina, Tiuria Yuliia.
Theoretical and applied aspects of the right of an individual to a name. Man and society in the dimensions of socio-cultural transformation : Scientific monograph. Riga, Latvia : «Baltija Publishing». 2022. 301 p. Section 3. P. 43-74.
DOI
<https://doi.org/10.30525/978-9934-26-208-1-34>) видані навчально-методичні праці:
1. Дистанційний курс «Правознавство»
<https://do.nmu.org.ua/course/view.php?id=3303>
2. Робоча програма навчальної дисципліни «Правознавство» для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 075 «Маркетинг» Нац. техн. ун-т. «Дніпровська політехніка», каф. цивільного, господарського та екологічного права. Д.: НТУ «ДП», 2022. 15 с.
3. Силабус навчальної дисципліни «Правознавство» для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 075 «Маркетинг» Нац. техн. ун-т. «Дніпровська політехніка», каф. цивільного, господарського та екологічного права. Д.: НТУ «ДП», 2022. 11 с.

4. Дистанційний курс «Право інтелектуальної власності»
<https://do.nmu.org.ua/course/view.php?id=5095>

5. Дистанційний курс «Екологічне право»
<https://do.nmu.org.ua/course/view.php?id=3317>

6. Дистанційний курс «Юридичний інструментарій»
<https://do.nmu.org.ua/course/view.php?id=5393>

7. Дистанційний курс «Освітнє право»
<https://do.nmu.org.ua/course/view.php?id=3318>

5) Участь у міжнародних наукових та/або освітніх проектах: Міжнародний проект «Ініціатива академічної доброчесності та якості освіти». Організатори – Американські Ради з міжнародної освіти, Посольство США в Україні, Міністерство освіти і науки України та Національне агентство із забезпечення якості вищої освіти, 2020-2022.

6) Наявність апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультаційних (дорадчих), та/або науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики загальною кількістю не менше п'яти публікацій:

1. Тюря Ю.І. Елементи формування економічного мислення у вибірковій складовій програмі підготовки фахівців з фінансово-економічної безпеки / Ю.І. Тюря, О.О. Акімова // Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції "Економічна та інформаційна безпека: проблеми та перспективи" / Дніпропетровський державний університет внутрішніх справ. – 27 квітня 2018. С. 224 – 231.

2. Тюря Ю.І. Запобігання проявам

кібербулінгу як складова державної політики України у сфері освіти: сучасні реалії та перспективи / Ю.І. Тюрю, А.М. Дегтярьова, В.С. Захаренко, І.О. Шиян / Матеріали II Міжрегіонального науково-практичного форуму: Актуальні питання взаємодії суб'єктів, які мають здійснювати заходи з реагування та профілактики на випадки насильства у закладах освіти : м. Дніпро, 16 грудня 2020 р. – С. 78 – 84.

3. Екоцентризм як чинник подолання екологічної кризи / Ю.І. Тюрю, В.О. Кириченко / IX Всеукраїнська науково-технічна конференція студентів, аспірантів та молодих вчених "Молодь: наука та інновації" : м. Дніпро, 5 листопада 2021 р. – С. 403 – 405.

4. Цифрова трансформація правосуддя в Україні / Ю.І. Тюрю // Міжнародна науково-практична конференція «Актуальні проблеми економіки, фінансів, обліку і права в XXI столітті» : м. Умань, 8 листопада 2022 р. – С. 70 – 71.
<http://www.economics.in.ua/2022/10/xxi-8-2022.html>

5. Питання адміністративно-правового регулювання діяльності у сфері розвитку технологій штучного інтелекту в Україні / Ю.І. Тюрю // Міжнародна науково-практична конференція «Економіка, фінанси, облік та право в умовах глобалізації» : м. Біла Церква, 16 листопада 2022 р. – С. 61 – 62.
<http://www.economics.in.ua/2022/12/16-2.html>

6. Ethical aspects of using artificial intelligence technologies in the judicial system / Tiuria Yu. // IV International Scientific and Practical Conference «The latest implementation of technologies in

						<p>education» : Munich, Germany, 21 November 2022. – P. 146 – 148.</p> <p>7) Робота у складі організаційного комітету / журі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт): Керівник організаційного комітету з організації проведення I етапу Всеукраїнської студентської олімпіади з напрямку підготовки «Правознавство», з навчальної дисципліни «Кримінальне право», «Міжнародне право (публічне, приватне)», 2016-2020, Дніпропетровський державний університет внутрішніх справ.</p> <p>8) Діяльність за спеціальністю у формі участі у професійних та/або громадських об'єднаннях: Член постійно діючого колегіального робочого органу Агентства сертифікації та акредитації "Стандарт-Експерт" Ради експертів з громадсько-професійної незалежної акредитації та сертифікації у сфері освіти за спеціальністю 081 "Право" (Посвідчення № 21-047).</p>	
106761	Шинкаренко Наталія Валентинівна	доцент, Основне місце роботи	Фінансово- економічний факультет	Диплом спеціаліста, Державна гірничо академія України, рік закінчення: 1995, спеціальність: , Диплом кандидата наук ДК 004924, виданий 17.05.2012, Аттестат доцента АД 008370, виданий 27.09.2021	27	Маркетинг послуг	Освіта: Диплом спеціаліста. КГ № 901766, спеціальність "Економіка і управління в галузях гірничої промисловості і геологорозвідки", кваліфікація гірничий інженер-економіст, Державна гірничо академія України, 27.06. 1995 р. Науковий ступінь: Кандидат економічних наук, спеціальність 08.00.04 – економіка та управління (за видами економічної діяльності), тема: "Виставкова діяльність промислового підприємства", ДК №

004924, Міністерство освіти і науки, молоді та спорту України, 17.05.2012р.
Вчене звання: Доцент кафедри маркетингу, АД № 008370 на підставі рішення атестаційної колегії МОНУ від 27.09.2021 р.

Підвищення кваліфікації та стажування:
1. Вищий навчальний заклад «Університет імені Альфреда Нобеля». Довідка про підсумки стажування №583 від 16.06.2018р. Період стажування з 23.04.18р. по 15.06.18р. відповідно до наказу від 13.04.2018р. №45
2. Суспільна Академія наук, м. Лодзь, Польща.
Сертифікат щодо наукового стажування з виконанням роботи на тему «Методологія викладання дисциплін, пов'язаних з діджитал-маркетингом», 120 годин/4 кредити ЄКТС. Період стажування з 15.03.2019 р. по 15.05.2019 р. Дата видачі 15.05.2019р.
3. Тренінговий центр T-Update.
СЕРТИФІКАТ щодо участі в заході з підвищення кваліфікації науково-педагогічних працівників ЗВО «Освітній десант. Перформанс освітніх майстер-класів», 6 годин/ 0,2 кредити ЄКТС, м. Дніпро, 12 жовтня 2019р.
4. Бескидська асоціація екологічного виробництва та туризму Best Proeko. Освітньо-наукове стажування (форма віддалена) з 01.05.2021 р. по 07.08.2021 р., 180 годин/6 кредитів ЄКТС. Посвідчення № 151/SN/14 від 07.08.2021р.
5. Участь у підвищенні кваліфікації в межах міжнародного проєкту «Посилення соціальної відповідальності університетів для досягнення сталого розвитку», що реалізується за

підтримки Відділу преси, освіти та культури Посольства США, в Університеті державної фіскальної служби України. 60 годин / 2 кредити ЄКТС, період стажування: вересень - листопад 2021 р., м. Ірпінь, Дніпро. Сертифікат № 14-40 від 25.11.2021.

6. Українська асоціація маркетингу, Lifecell CAMPUS. Участь у циклі тренінгів LIFECCELL DIGITAL ACADEMY, період стажування 15.11.2021 р. по 16.12.2021 р., м. Київ (Україна). 30 год / 1 кредит ЄКТС. Сертифікат № 232 від 16.12.2021 р.

7. Національний університет «Львівська політехніка» Довідка про підсумки стажування №1035 від 26.12.2022р. Термін стажування 07.11.2022 р. по 26.12.2022 р. Форма стажування: дистанційна. Обсяг (тривалість) стажування: 6 кредитів ЄКТС/180 год. Тема стажування: Поглиблення та розширення професійних знань і навиків з дисципліни «Маркетингові комунікації». Оволодіння сучасними методами викладання дисципліни «Маркетинг послуг» та виявлення комплексу найбільш ефективних практичних завдань з цієї дисципліни. Вивчення педагогічного досвіду викладання дисципліни «Рекламний менеджмент». Вивчення методики викладання дисципліни «Екологістика».

Досягнення у професійній діяльності
1) Публікації, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus:
1. Лихолат С. М., Крикавський Є. В., Скупейко В. В., Шинкаренко Н. В.,

Петецький І. Вплив маркетингової комунікаційної політики на транспарентність банків. Ефективна економіка. 2021. № 7. DOI: 10.32702/2307-2105-2021.7.70 (фахове видання)

2. Сапінський О., Шинкаренко Н.В., Пілова К.П. Маркетинг у створенні стратегічних переваг на ринку послуг. Економічний вісник Дніпровської політехніки. Науковий журнал. 2021 №3 (75). С. 115-122 DOI: <https://doi.org/10.33271/ebdut/75.114> (фахове видання)

3. Y. Krykavskiy, O. Shandrivska, N. Shynkarenko. Ukraine's River Transportation Potential: Between Business and Sustainable Development. Transport Means 2019 Sustainability: Research and Solutions Proceedings of the 23rd International Scientific Conference, PART II. October 02 – 04, 2019 Palanga, Lithuania. P. 634-638. (Scopus)

4. Крикавський Є. В., О. Є. Шандрівська, Шинкаренко Н. В. Дослідження потенціалу річкового транспорту України на засадах концепції сталого розвитку. Вісник Національного університету «Львівська політехніка. Серія "Проблеми економіки та управління". 2019. Вип. 7. № 4. С. 45-53. DOI: <https://doi.org/10.23939/semi2019.04.045>

5. Y. Krykavskiy, O. Shandrivska, N. Shynkarenko. Services of river passenger transport in Ukraine in the trend of behavioral economy. Transport Means 2020 Sustainability: Research and Solutions Proceedings of the 24rd International Scientific Conference, PART I. 30 September to 2 October, 2020 Palanga, Lithuania, P. 38-43. (Scopus)

6. Y. Krykavskiy, O. Shandrivska, N. Shynkarenko. Tourist Business – Driver of River Passenger

Transport Development in Ukraine. Transport Means 2021 Sustainability: Research and Solutions Proceedings of the 25rd International Scientific Conference, PART I. 6-8 October, 2021 Palanga, Lithuania. P. 371-378. (Scopus)

7. Y. Krykavskiy, O. Shandrivska, N. Shynkarenko. River Heavy Transport in Emergency Conditions Transport Means 2022 Sustainability: Research and Solutions Proceedings of the 26th International Scientific Conference, PART I. 5-7 October, 2022 Palanga, Lithuania, 475 p. P. 237-241. (Scopus)

2) Наявність апробаційних та/або науково-популярних, з наукової або професійної тематики:

1. Paliekhova L., Shynkarenko N., Mazhuha A. Benchmarking strategy as a springboard to sustainable development. Sustainable production and consumption in industry: challenges and opportunities. Special scientific article collection by Dnipro University of Technology. Ed.: Shvets V., Paliekhova L. Dnipro-Cottbus: Accent, 2022. (184 p.). P. 170-175.

2. Шинкаренко Н.В., Радченко В.О. Імплементація маркетингових рішень в діяльність підприємства роздрібної торгівлі. Маркетинг і логістика в системі менеджменту : тези доповідей XIV Міжнародної науково-практичної конференції Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2022. С. 248-250.

3. Шинкаренко Н.В., Sapiński Aleksander Інструменти діджитал-маркетингу в системі рекламної діяльності підприємства туристичної галузі. Маркетинг і логістика в системі менеджменту : тези доповідей XIV

Міжнародної науково-практичної конференції Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2022. С. 250-252.

4. Росточило А.Р., Шинкаренко Н.В. Рекламна стратегія роздрібного підприємства в умовах кризи. // Всеукраїнська науково-практична конференція здобувачів вищої освіти та молодих науковців «Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних викликів» Рівне : 17 листопада 2022 року. Рівненський державний гуманітарний університет, с. 179-183.

5. Binda, Jacek; Krykauskyu, Yevhen; Petryk, Iлона; Shynkarenko, Nataliia (2022). The influence of emergencies on changing the behavior of households regarding the formation of stocks. FINANCIAL AND CREDIT ACTIVITY: Problems of theory and practice, Vol. 4 No. 45, pp. 335-345. DOI: <https://doi.org/10.55643/fcaptr.4.45.2022.3824> (Web of Science)

3) видані навчально-методичні праці:

1. Робоча програма навчальної дисципліни «Маркетинг послуг» для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 075 Маркетинг : НТУ «Дніпровська політехніка»; уклад.: Н. В. Шинкаренко. Дніпро : НТУ «Дніпровська політехніка», 2022. 15 с.

2. Силабус навчальної дисципліни «Маркетинг послуг» для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 075 Маркетинг : НТУ «Дніпровська політехніка»; уклад.: Н. В. Шинкаренко. Дніпро : НТУ «Дніпровська політехніка», 2022. 14 с.

3. Шинкаренко Н.В. Методичні вказівки до самостійного опанування дисципліни «Маркетинг послуг» для здобувачів першого (бакалаврського рівня вищої освіти) спеціальності 075 Маркетинг [Електронний ресурс] : НТУ «Дніпровська політехніка»; уклад.: Н. В. Шинкаренко. Дніпро : НТУ «Дніпровська політехніка», 2021. 35 с.

5. Дистанційний курс на платформі Moodle «Маркетинг послуг» <https://do.nmu.org.ua/course/view.php?id=2989>

4) участь в атестації наукових кадрів як офіційного опонента: Офіційний опонент: Кирилко Наталія Миколаївна, дисертація на здобуття наукового ступеня кандидата економічних наук на тему «Організація виставкової діяльності в системі управління інноваційним розвитком підприємств легкої промисловості» у спеціалізованій вченій раді Д 26.102.05 Київського національного університету технологій та дизайну Міністерства освіти і науки України, 2021 рік.

5) керівництво студентом, який зайняв призове місце на I або II етапі Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт: Всеукраїнський конкурс студентських наукових робіт зі спеціальності «Маркетинг» у 2020-2021 н.р., отримано Диплом III ступеня у II турі – наукова робота Бардакова Юрія Олеговича, науковий керівник Шинкаренко Н.В.

6) діяльність за спеціальністю у формі участі у професійних та/або громадських об'єднаннях: Українська асоціація маркетингу України – дійсний член з 28.11.2018 р., свідоцтво №313

						7) наукове консультування підприємства, що здійснювалося на підставі договору із закладом вищої освіти Згідно Додатку від 08.12.2019 р. до Договору №09-13/7 про спільну діяльність між Національним технічним університетом «Дніпровська політехніка» і Товариством з обмеженою відповідальністю «МаслоТрейд»: наукове консультування Компанії з підвищення ефективності маркетингової комунікаційної політики підприємства
--	--	--	--	--	--	--

Таблиця 3. Матриця відповідності програмних результатів навчання, освітніх компонентів, методів навчання та оцінювання

Програмні результати навчання ОП	ПРН відповідає результату навчання, визначено му стандартом вищої освіти (або охоплює його)	Обов'язкові освітні компоненти, що забезпечують ПРН	Методи навчання	Форми та методи оцінювання
<i>ПР7 Використовувати цифрові інформаційні та комунікаційні технології, а також програмні продукти, необхідні для належного провадження маркетингової діяльності та практичного застосування маркетингового інструментарію.</i>	☒	Виробнича практика за спеціальністю	занурення, конкретної ситуації, діалогового спілкування, евристичних питань, проблемно-пошуковий, емпіричні	усний (опитування), письмовий (звіт)
		Інформаційні технології в маркетингу	аналіз, синтез, узагальнення, занурення, мозкового штурму, евристичних питань, ділової гри, інтерактивний (робота в малих групах, обговорення проблеми, імітаційні ігри, дискусія)	поточний: усний (поточний: усний (контрольні завдання), письмовий (контрольні завдання, індивідуальне завдання) підсумковий: ККР)
		Комп'ютерна графіка, дизайн та мультимедіа	аналіз, синтез, узагальнення, евристичний, конкретної ситуації, діалогового спілкування	поточний: усний (контрольні завдання), письмовий (контрольні завдання, індивідуальні завдання) підсумковий: ККР
		Маркетингові дослідження	аналіз, синтез, узагальнення, евристичний, конкретної ситуації, діалогового спілкування, мозкового штурму, інтерактивний, інверсії	поточний: усний (опитування, презентація), письмовий (тести, контрольні роботи, індивідуальні завдання) підсумковий: ККР
		Маркетингові комунікації	кейс-метод, аналіз, синтез, порівняння, ситуаційні завдання, дискусія,	поточний: усний (презентація), письмовий (тести, контрольні завдання,

			практичні завдання для розв'язання, «світове кафе», інтерактивні методи (мозковий штурм, обговорення, робота в міні-групах групах)	індивідуальні завдання) підсумковий: ККР
		Курсовий проект з маркетингових досліджень	аналіз, синтез, узагальнення, занурення, евристичний, проблемно-пошуковий, конкретної ситуації	письмовий (курсний проект, презентація), усний (захист курсового проекту)
		Виконання кваліфікаційної роботи	аналіз, занурення, конкретної ситуації, евристичних питань, проблемно-пошуковий, аналіз, синтез, узагальнення, емпіричні	письмовий (кваліфікаційна робота), усний (захист кваліфікаційної роботи)
		Навчальна практика	занурення, конкретної ситуації, діалогового спілкування, евристичних питань, порівняння, «світове кафе», самостійне спостереження (дослідження)	усний (опитування), письмовий (звіт)
		Навчальна практика з маркетингових досліджень	занурення, конкретної ситуації, діалогового спілкування, евристичних питань, проблемно-пошуковий, емпіричні	усний (опитування), письмовий (звіт)
<i>ПР 14 Виконувати функціональні обов'язки в групі, пропонувати обґрунтовані маркетингові рішення.</i>	☒	Маркетинг	аналіз, синтез, узагальнення, конкретної ситуації, діалогового спілкування, евристичний, мозкового штурму, інтерактивні	поточний: усний (опитування, презентація), письмовий (тести, контрольні завдання, індивідуальне завдання) підсумковий: ККР
		Ціннісні компетенції фахівця	евристичних питань, діалогового спілкування, занурення, конкретної ситуації, інтерактивний, інверсії	поточний: усний (контрольні завдання), письмовий (індивідуальні завдання або групові, контрольні завдання) підсумковий: ККР
		Менеджмент	ділової гри, мозкового штурму, діалогового спілкування, інструктаж, аналіз, синтез, ситуаційні завдання, дискусія, практичні завдання для розв'язання, «світове кафе», майнд-мепшінг, кораблетроща, робота в міні-групах групах, вирішення проблеми	поточний: усний (опитування, контрольні завдання), письмовий (контрольні завдання, індивідуальне завдання) підсумковий: ККР
		Основи організації бізнесу	аналіз, синтез, узагальнення, конкретної ситуації, діалогового спілкування, евристичний	поточний: усний (опитування, контрольні завдання), письмовий (тести, контрольні завдання) підсумковий: ККР
		Маркетингові дослідження	аналіз, синтез, узагальнення, евристичний, конкретної ситуації, діалогового спілкування, мозкового штурму, інтерактивний, інверсії	поточний: усний (опитування, презентація), письмовий (тести, контрольні роботи, індивідуальні завдання) підсумковий: ККР
<i>ПР15 Діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних принципів маркетингу, поваги до</i>	☒	Цивілізаційні процеси в українському суспільстві	евристичних питань, діалогового спілкування, аналізу конкретної ситуації, мозкового штурму	поточний: усний (опитування, контрольні завдання), письмовий (тести, індивідуальні завдання) підсумковий: ККР

<p>культурного різноманіття та цінностей громадянського суспільства з дотриманням прав і свобод особистості.</p>		Фізична культура і спорт	діалогового спілкування, командні ігри, інтерактивний, демонстрації, ігровий	контрольні нормативи, демонстрація фізичних навичок, тести
		Правознавство	евристичних питань, пояснювально-ілюстративний, частково-пошуковий, діалогового спілкування, «навчаючи, вчуся», робота в малих групах, узагальнення, синтез	поточний: усний (опитування, бліц-опитування), письмовий (контрольні завдання, практичні завдання, тести), підсумковий: підсумкове тестування, практичні завдання
		Маркетинг	аналіз, синтез, узагальнення, конкретної ситуації, діалогового спілкування, евристичний, мозкового штурму, інтерактивні	поточний: усний (опитування, презентація), письмовий (тести, контрольні завдання, індивідуальне завдання) підсумковий: ККР
		Цивільна безпека	конкретної ситуації, евристичний, діалогового спілкування	поточний: контрольні завдання, індивідуальні завдання підсумковий: ККР
		Маркетингова товарна політика	аналіз, синтез, узагальнення, конкретної ситуації, діалогового спілкування, евристичний, мозкового штурму, інтерактивний	поточний: усний (опитування, презентація), письмовий (тести, контрольні завдання, індивідуальні завдання) підсумковий: ККР
		Етика маркетингу	аналіз, синтез, узагальнення, конкретної ситуації, діалогового спілкування, евристичний, тренування чуйності, мозкового штурму	поточний: усний (опитування, контрольні завдання, презентація), письмовий (контрольні роботи, індивідуальні завдання) підсумковий: ККР
		Поведінка споживача	аналіз, синтез, узагальнення, конкретної ситуації, діалогового спілкування, мозкового штурму, інтерактивний, тренування чуйності	поточний: усний (опитування, презентація), письмовий (тести, контрольні роботи, індивідуальне завдання) підсумковий: ККР
		Екологічний маркетинг	аналіз, занурення, евристичний, проблемно-пошуковий, конкретної ситуації, інтерактивний, діалогового спілкування, мозкового штурму	поточний: усний (опитування, презентація), письмовий (тести, контрольні завдання, індивідуальні завдання) підсумковий: ККР
		Маркетинг сталого розвитку	аналіз, занурення, евристичний, проблемно-пошуковий, конкретної ситуації, інтерактивний, діалогового спілкування, мозкового штурму	поточний: усний (експрес-опитування), письмовий (тести, контрольні завдання, індивідуальні завдання) підсумковий: ККР
	Виконання кваліфікаційної роботи	аналіз, занурення, конкретної ситуації, евристичних питань, проблемно-пошуковий, аналіз, синтез, узагальнення, емпіричні	письмовий (кваліфікаційна робота), усний (захист кваліфікаційної роботи)	
<p>ПР16 Відповідати вимогам, які висуваються до сучасного маркетолога, підвищувати рівень особистої професійної підготовки.</p>	<input checked="" type="checkbox"/>	Виробнича практика за спеціальністю	занурення, конкретної ситуації, діалогового спілкування, евристичних питань, проблемно-пошуковий, емпіричні	усний (опитування), письмовий (звіт)
		Передатестаційна практика	занурення, конкретної ситуації, евристичних питань, проблемно-пошуковий, аналіз, синтез, узагальнення, емпіричні	усний (опитування), письмовий (звіт)

		Навчальна практика з маркетингових досліджень	занурення, конкретної ситуації, діалогового спілкування, евристичних питань, проблемно-пошуковий, емпіричні	усний (опитування), письмовий (звіт)
		Навчальна практика	занурення, конкретної ситуації, діалогового спілкування, евристичних питань, порівняння, «світове кафе», самостійне спостереження (дослідження)	усний (опитування), письмовий (звіт)
		Комп'ютерна графіка, дизайн та мультимедіа	аналіз, синтез, узагальнення, евристичний, конкретної ситуації, діалогового спілкування	поточний: усний (контрольні завдання), письмовий (контрольні завдання, індивідуальні завдання) підсумковий: ККР
		Українська мова	пояснювально-ілюстративний, обговорення та дискусії, діалогового спілкування, фасилітування роботи у малих групах	поточний: усний (опитування, презентація), письмовий (тести, практичні та індивідуальні завдання) підсумковий: ККР
		Іноземна мова професійного спрямування (англійська/німецька/французька)	комунікативний, когнітивний, інтерактивний, діалогового спілкування, спілкування у малих групах, аналіз ситуацій	поточний: усний (опитування, контрольні завдання), письмовий (контрольні завдання, індивідуальні завдання), підсумковий: ККР
		Ціннісні компетенції фахівця	евристичних питань, діалогового спілкування, занурення, конкретної ситуації, інтерактивний, інверсії	поточний: усний (контрольні завдання), письмовий (індивідуальні завдання або групові, контрольні завдання) підсумковий: ККР
		Менеджмент	ділової гри, мозкового штурму, діалогового спілкування, інструктаж, аналіз, синтез, ситуаційні завдання, дискусія, практичні завдання для розв'язання, «світове кафе», майнд-мепінг, кораблетроща, робота в міні-групах групах, вирішення проблеми	поточний: усний (опитування, контрольні завдання), письмовий (контрольні завдання, індивідуальне завдання) підсумковий: ККР
		Маркетинг	аналіз, синтез, узагальнення, конкретної ситуації, діалогового спілкування, евристичний, мозкового штурму, інтерактивні	поточний: усний (опитування, презентація), письмовий (тести, контрольні завдання, індивідуальне завдання) підсумковий: ККР
		Етика маркетингу	аналіз, синтез, узагальнення, конкретної ситуації, діалогового спілкування, евристичний, тренування чуйності, мозкового штурму	поточний: усний (опитування, контрольні завдання, презентація), письмовий (контрольні роботи, індивідуальні завдання) підсумковий: ККР
		Виконання кваліфікаційної роботи	аналіз, занурення, конкретної ситуації, евристичних питань, проблемно-пошуковий, аналіз, синтез, узагальнення, емпіричні	письмовий (кваліфікаційна робота), усний (захист кваліфікаційної роботи)
ПР6 Визначати функціональні області маркетингової діяльності ринкового суб'єкта	<input checked="" type="checkbox"/>	Маркетингова політика розподілу	евристичний, конкретної ситуації, діалогового спілкування, мозкового штурму, інтерактивний	поточний: усний (опитування, презентація), письмовий (тести, контрольні завдання, індивідуальні завдання) підсумковий: ККР

та їх взаємозв'язки в системі управління, розраховувати відповідні показники, які характеризують результативність такої діяльності.

Основи організації бізнесу	аналіз, синтез, узагальнення, конкретної ситуації, діалогового спілкування, евристичний	поточний: усний (опитування, контрольні завдання), письмовий (тести, контрольні завдання) підсумковий: ККР
Маркетингове діагностування господарської діяльності	аналіз ситуацій, робота в малих групах, кейс метод, мозкового штурму, розрахункові завдання	поточний: усний (опитування, презентація), письмовий (аналітично-розрахункові завдання, тести, контрольні завдання, індивідуальні завдання) підсумковий: ККР
Маркетингове ціноутворення	евристичний, конкретної ситуації, діалогового спілкування, мозкового штурму, інтерактивний	поточний: усний (опитування, презентація), письмовий (тести, контрольні завдання, індивідуальні завдання) підсумковий: ККР
Мікроекономіка	аналіз, синтез, узагальнення, конкретної ситуації, інверсії, діалогового спілкування, мозкового штурму	поточний: усний (опитування, контрольні завдання), письмовий (контрольні завдання) підсумковий: ККР
Теорія регіональних і галузевих ринків	аналіз, синтез, порівняння, інтерактивні методи (мозковий штурм, обговорення; діяльність у парах, групах), ділові ігри, коучинговий підхід у викладанні	поточний: усний (контрольні завдання), письмовий (контрольні завдання, індивідуальне завдання) підсумковий: ККР
Маркетинг	аналіз, синтез, узагальнення, конкретної ситуації, діалогового спілкування, евристичний, мозкового штурму, інтерактивні	поточний: усний (опитування, презентація), письмовий (тести, контрольні завдання, індивідуальне завдання) підсумковий: ККР
Маркетингові комунікації	кейс-метод, аналіз, синтез, порівняння, ситуаційні завдання, дискусія, практичні завдання для розв'язання, «світове кафе», інтерактивні методи (мозковий штурм, обговорення, робота в міні-групах групах)	поточний: усний (презентація), письмовий (тести, контрольні завдання, індивідуальні завдання) підсумковий: ККР
Маркетингова товарна політика	аналіз, синтез, узагальнення, конкретної ситуації, діалогового спілкування, евристичний, мозкового штурму, інтерактивний	поточний: усний (опитування, презентація), письмовий (тести, контрольні завдання, індивідуальні завдання) підсумковий: ККР
Маркетингове стратегічне планування	аналіз, синтез, узагальнення, занурення, евристичний, проблемно-пошуковий, конкретної ситуації, багатомірної матриці	поточний: усний (опитування), письмовий (тести, контрольні завдання, індивідуальне за РП завдання) підсумковий: ККР
Курсовий проект з маркетингового ціноутворення	аналіз, синтез, узагальнення, занурення, евристичний, проблемно-пошуковий, конкретної ситуації	письмовий (курсний проект, презентація), усний (захист курсового проекту)
Виконання кваліфікаційної роботи	аналіз, занурення, конкретної ситуації, евристичних питань, проблемно-пошуковий, аналіз, синтез, узагальнення, емпіричні	письмовий (кваліфікаційна робота), усний (захист кваліфікаційної роботи)
Курсовий проект з	аналіз, синтез,	письмовий (курсний

		маркетингового стратегічного планування	узагальнення, занурення, евристичний, проблемно-пошуковий, конкретної ситуації	проект, презентація), усний (захист курсового проекту)
		Курсовий проект з маркетингової політики розподілу	аналіз, синтез, узагальнення, занурення, евристичний, проблемно-пошуковий, конкретної ситуації	письмовий (курсний проект, презентація), усний (захист курсового проекту)
<p><i>ПР17</i> Демонструвати навички письмової та усної професійної комунікації державною й іноземною мовами, а також належного використання професійної термінології.</p>	☒	Українська мова	пояснювально-ілюстративний, обговорення та дискусії, діалогового спілкування, фасилітування роботи у малих групах	поточний: усний (опитування, презентація), письмовий (тести, практичні та індивідуальні завдання) підсумковий: ККР
		Іноземна мова професійного спрямування (англійська/німецька/французька)	комунікативний, когнітивний, інтерактивний, діалогового спілкування, спілкування у малих групах, аналіз ситуацій	поточний: усний (опитування, контрольні завдання), письмовий (контрольні завдання, індивідуальні завдання), підсумковий: ККР
		Виконання кваліфікаційної роботи	аналіз, занурення, конкретної ситуації, евристичних питань, проблемно-пошуковий, аналіз, синтез, узагальнення, емпіричні	письмовий (кваліфікаційна робота), усний (захист кваліфікаційної роботи)
<p><i>ПР18</i> Демонструвати відповідальність у ставленні до моральних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства у професійній маркетинговій діяльності.</p>	☒	Українська мова	пояснювально-ілюстративний, обговорення та дискусії, діалогового спілкування, фасилітування роботи у малих групах	поточний: усний (опитування, презентація), письмовий (тести, практичні та індивідуальні завдання) підсумковий: ККР
		Цивілізаційні процеси в українському суспільстві	евристичних питань, діалогового спілкування, аналізу конкретної ситуації, мозкового штурму	поточний: усний (опитування, контрольні завдання), письмовий (тести, індивідуальні завдання) підсумковий: ККР
		Іноземна мова професійного спрямування (англійська/німецька/французька)	комунікативний, когнітивний, інтерактивний, діалогового спілкування, спілкування у малих групах, аналіз ситуацій	поточний: усний (опитування, контрольні завдання), письмовий (контрольні завдання, індивідуальні завдання), підсумковий: ККР
		Етика маркетингу	аналіз, синтез, узагальнення, конкретної ситуації, діалогового спілкування, евристичний, тренування чуйності, мозкового штурму	поточний: усний (опитування, контрольні завдання, презентація), письмовий (контрольні роботи, індивідуальні завдання) підсумковий: ККР
		Поведінка споживача	аналіз, синтез, узагальнення, конкретної ситуації, діалогового спілкування, мозкового штурму, інтерактивний, тренування чуйності	поточний: усний (опитування, презентація), письмовий (тести, контрольні роботи, індивідуальні завдання) підсумковий: ККР
		Маркетингові комунікації	кейс-метод, аналіз, синтез, порівняння, ситуаційні завдання, дискусія, практичні завдання для розв'язання, «світове кафе», інтерактивні методи (мозковий штурм, обговорення, робота в міні-групах)	поточний: усний (презентація), письмовий (тести, контрольні завдання, індивідуальні завдання) підсумковий: ККР
		Екологічний маркетинг	аналіз, занурення, евристичний, проблемно-пошуковий, конкретної ситуації, інтерактивний,	поточний: усний (опитування, презентація), письмовий (тести, контрольні завдання,

			діалогового спілкування, мозкового штурму	індивідуальні завдання) підсумковий: ККР
		Маркетинг сталого розвитку	аналіз, занурення, евристичний, проблемно-пошуковий, конкретної ситуації, інтерактивний, діалогового спілкування, мозкового штурму	поточний: усний (експрес-опитування), письмовий (тести, контрольні завдання, індивідуальні завдання) підсумковий: ККР
		Виконання кваліфікаційної роботи	аналіз, занурення, конкретної ситуації, евристичних питань, проблемно-пошуковий, аналіз, синтез, узагальнення, емпіричні	письмовий (кваліфікаційна робота), усний (захист кваліфікаційної роботи)
		Правознавство	евристичних питань, пояснювально-ілюстративний, частково-пошуковий, діалогового спілкування, «навчаючи, вчуся», робота в малих групах, узагальнення, синтез	поточний: усний (опитування, бліц-опитування), письмовий (контрольні завдання, практичні завдання, тести), підсумковий: підсумкове тестування, практичні завдання
<i>ПР12</i> Виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.	☒	Передатестаційна практика	занурення, конкретної ситуації, евристичних питань, проблемно-пошуковий, аналіз, синтез, узагальнення, емпіричні	усний (опитування), письмовий (звіт)
		Навчальна практика	занурення, конкретної ситуації, діалогового спілкування, евристичних питань, порівняння, «світове кафе», самостійне спостереження (дослідження)	усний (опитування), письмовий (звіт)
		Навчальна практика з маркетингових досліджень	занурення, конкретної ситуації, діалогового спілкування, евристичних питань, проблемно-пошуковий, емпіричні	усний (опитування), письмовий (звіт)
		Виробнича практика за спеціальністю	занурення, конкретної ситуації, діалогового спілкування, евристичних питань, проблемно-пошуковий, емпіричні	усний (опитування), письмовий (звіт)
		Курсовий проект з маркетингового стратегічного планування	аналіз, синтез, узагальнення, занурення, евристичний, проблемно-пошуковий, конкретної ситуації	письмовий (курсний проект, презентація), усний (захист курсового проекту)
		Ціннісні компетенції фахівця	евристичних питань, діалогового спілкування, занурення, конкретної ситуації, інтерактивний, інверсії	поточний: усний (контрольні завдання), письмовий (індивідуальні завдання або групові, контрольні завдання) підсумковий: ККР
		Виконання кваліфікаційної роботи	аналіз, занурення, конкретної ситуації, евристичних питань, проблемно-пошуковий, аналіз, синтез, узагальнення, емпіричні	письмовий (кваліфікаційна робота), усний (захист кваліфікаційної роботи)
		Маркетингові дослідження	аналіз, синтез, узагальнення, евристичний, конкретної ситуації, діалогового спілкування, мозкового штурму, інтерактивний, інверсії	поточний: усний (опитування, презентація), письмовий (тести, контрольні роботи, індивідуальні завдання) підсумковий: ККР
		Курсовий проект з маркетингу	аналіз, синтез, узагальнення, занурення,	письмовий (курсний проект, презентація), усний

		промислового підприємства	евристичний, проблемно-пошуковий, конкретної ситуації	(захист курсового проекту)
		Курсовий проект з маркетингової політики розподілу	аналіз, синтез, узагальнення, занурення, евристичний, проблемно-пошуковий, конкретної ситуації	письмовий (курсний проект, презентація), усний (захист курсового проекту)
		Курсовий проект з маркетингового ціноутворення	аналіз, синтез, узагальнення, занурення, евристичний, проблемно-пошуковий, конкретної ситуації	письмовий (курсний проект, презентація), усний (захист курсового проекту)
		Курсовий проект з маркетингових досліджень	аналіз, синтез, узагальнення, занурення, евристичний, проблемно-пошуковий, конкретної ситуації	письмовий (курсний проект, презентація), усний (захист курсового проекту)
<i>СР1 Застосовувати маркетингові інструменти для узгодження економічних, екологічних, соціальних інтересів суб'єктів ринку в умовах досягнення цілей сталого розвитку</i>	<input type="checkbox"/>	Маркетинг	аналіз, синтез, узагальнення, конкретної ситуації, діалогового спілкування, евристичний, мозкового штурму, інтерактивні	поточний: усний (опитування, презентація), письмовий (тести, контрольні завдання, індивідуальне завдання) підсумковий: ККР
		Етика маркетингу	аналіз, синтез, узагальнення, конкретної ситуації, діалогового спілкування, евристичний, тренування чуйності, мозкового штурму	поточний: усний (опитування, контрольні завдання, презентація), письмовий (контрольні роботи, індивідуальні завдання) підсумковий: ККР
		Поведінка споживача	аналіз, синтез, узагальнення, конкретної ситуації, діалогового спілкування, мозкового штурму, інтерактивний, тренування чуйності	поточний: усний (опитування, презентація), письмовий (тести, контрольні роботи, індивідуальне завдання) підсумковий: ККР
		Міжнародний маркетинг	аналіз, синтез, узагальнення, занурення, евристичний, конкретної ситуації, мозкового штурму, діалогового спілкування	поточний: усний (опитування), письмовий (тести, контрольні завдання, практичне завдання) підсумковий: ККР
		Маркетинг промислового підприємства	аналіз, синтез, узагальнення, занурення, евристичний, проблемно-пошуковий, конкретної ситуації, діалогового спілкування	поточний: усний (експрес-опитування), письмовий (тести, контрольні завдання, індивідуальні завдання) підсумковий: ККР
		Екологічний маркетинг	аналіз, занурення, евристичний, проблемно-пошуковий, конкретної ситуації, інтерактивний, діалогового спілкування, мозкового штурму	поточний: усний (опитування, презентація), письмовий (тести, контрольні завдання, індивідуальні завдання) підсумковий: ККР
		Маркетинг сталого розвитку	аналіз, занурення, евристичний, проблемно-пошуковий, конкретної ситуації, інтерактивний, діалогового спілкування, мозкового штурму	поточний: усний (експрес-опитування), письмовий (тести, контрольні завдання, індивідуальні завдання) підсумковий: ККР
		Виконання кваліфікаційної роботи	аналіз, занурення, конкретної ситуації, евристичних питань, проблемно-пошуковий, аналіз, синтез, узагальнення, емпіричні	письмовий (кваліфікаційна робота), усний (захист кваліфікаційної роботи)
<i>ПР11 Демонструвати вміння</i>	<input checked="" type="checkbox"/>	Поведінка споживача	аналіз, синтез, узагальнення, конкретної ситуації, діалогового	поточний: усний (опитування, презентація), письмовий (тести,

<i>застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта.</i>			спілкування, мозкового штурму, інтерактивний, тренування чуйності	контрольні роботи, індивідуальне завдання) підсумковий: ККР
		Маркетинг промислового підприємства	аналіз, синтез, узагальнення, занурення, евристичний, проблемно-пошуковий, конкретної ситуації, діалогового спілкування	поточний: усний (експрес-опитування), письмовий (тести, контрольні завдання, індивідуальні завдання) підсумковий: ККР
		Маркетингове ціноутворення	евристичний, конкретної ситуації, діалогового спілкування, мозкового штурму, інтерактивний	поточний: усний (опитування, презентація), письмовий (тести, контрольні завдання, індивідуальні завдання) підсумковий: ККР
		Маркетингові дослідження	аналіз, синтез, узагальнення, евристичний, конкретної ситуації, діалогового спілкування, мозкового штурму, інтерактивний, інверсії	поточний: усний (опитування, презентація), письмовий (тести, контрольні роботи, індивідуальні завдання) підсумковий: ККР
		Маркетингове стратегічне планування	аналіз, синтез, узагальнення, занурення, евристичний, проблемно-пошуковий, конкретної ситуації, багатомірної матриці	поточний: усний (опитування), письмовий (тести, контрольні завдання, індивідуальне за РП завдання) підсумковий: ККР
		Маркетинг послуг	кейс-метод, методи аналізу, синтезу, порівняння, ситуаційні завдання, дискусія, практичні задачі для розв'язання, робота в міні-групах	поточний: усний (презентація), письмовий (тести, контрольні роботи, індивідуальні завдання) підсумковий: ККР
		Курсовий проект з маркетингового ціноутворення	аналіз, синтез, узагальнення, занурення, евристичний, проблемно-пошуковий, конкретної ситуації	письмовий (курсний проект, презентація), усний (захист курсового проекту)
		Курсовий проект з маркетингу промислового підприємства	аналіз, синтез, узагальнення, занурення, евристичний, проблемно-пошуковий, конкретної ситуації	письмовий (курсний проект, презентація), усний (захист курсового проекту)
		Курсовий проект з маркетингового стратегічного планування	аналіз, синтез, узагальнення, занурення, евристичний, проблемно-пошуковий, конкретної ситуації	письмовий (курсний проект, презентація), усний (захист курсового проекту)
		Передатестаційна практика	занурення, конкретної ситуації, евристичних питань, проблемно-пошуковий, аналіз, синтез, узагальнення, емпіричні	усний (опитування), письмовий (звіт)
	Виконання кваліфікаційної роботи	аналіз, занурення, конкретної ситуації, евристичних питань, проблемно-пошуковий, аналіз, синтез, узагальнення, емпіричні	письмовий (кваліфікаційна робота), усний (захист кваліфікаційної роботи)	
<i>ПР10 Пояснювати інформацію, ідеї, проблеми та альтернативні варіанти прийняття управлінських рішень фахівцям і нефахівцям у сфері маркетингу,</i>	☒	Українська мова	пояснювально-ілюстративний, обговорення та дискусії, діалогового спілкування, фасилітування роботи у малих групах	поточний: усний (опитування, презентація), письмовий (тести, практичні та індивідуальні завдання) підсумковий: ККР
		Іноземна мова професійного спрямування (англійська/	комунікативний, когнітивний, інтерактивний, діалогового спілкування, спілкування у малих групах,	поточний: усний (опитування, контрольні завдання), письмовий (контрольні завдання,

представникам різних структурних підрозділів ринкового суб'єкта.		німецька/ французька)	аналіз ситуацій	індивідуальні завдання), підсумковий: ККР
		Ціннісні компетенції фахівця	евристичних питань, діалогового спілкування, занурення, конкретної ситуації, інтерактивний, інверсії	поточний: усний (контрольні завдання), письмовий (індивідуальні завдання або групові, контрольні завдання) підсумковий: ККР
		Менеджмент	ділової гри, мозкового штурму, діалогового спілкування, інструктаж, аналіз, синтез, ситуаційні завдання, дискусія, практичні завдання для розв'язання, «світове кафе», майнд-мепшпінг, кораблетроща, робота в міні-групах, вирішення проблеми	поточний: усний (опитування, контрольні завдання), письмовий (контрольні завдання, індивідуальне завдання) підсумковий: ККР
		Маркетинг	аналіз, синтез, узагальнення, конкретної ситуації, діалогового спілкування, евристичний, мозкового штурму, інтерактивні	поточний: усний (опитування, презентація), письмовий (тести, контрольні завдання, індивідуальне завдання) підсумковий: ККР
		Інформаційні технології в маркетингу	аналіз, синтез, узагальнення, занурення, мозкового штурму, евристичних питань, ділової гри, інтерактивний (робота в малих групах, обговорення проблеми, імітаційні ігри, дискусія)	поточний: усний (поточний: усний (контрольні завдання), письмовий (контрольні завдання, індивідуальне завдання) підсумковий: ККР
		Комп'ютерна графіка, дизайн та мультимедіа	аналіз, синтез, узагальнення, евристичний, конкретної ситуації, діалогового спілкування	поточний: усний (контрольні завдання), письмовий (контрольні завдання, індивідуальні завдання) підсумковий: ККР
		Виробнича практика за спеціальністю	занурення, конкретної ситуації, діалогового спілкування, евристичних питань, проблемно-пошуковий, емпіричні	усний (опитування), письмовий (звіт)
	Передатестаційна практика	занурення, конкретної ситуації, евристичних питань, проблемно-пошуковий, аналіз, синтез, узагальнення, емпіричні	усний (опитування), письмовий (звіт)	
ПР13 Відповідати за результати своєї діяльності, виявляти навички підприємницької та управлінської ініціативи.	<input checked="" type="checkbox"/>	Ціннісні компетенції фахівця	евристичних питань, діалогового спілкування, занурення, конкретної ситуації, інтерактивний, інверсії	поточний: усний (контрольні завдання), письмовий (індивідуальні завдання або групові, контрольні завдання) підсумковий: ККР
		Правознавство	евристичних питань, пояснювально-ілюстративний, частково-пошуковий, діалогового спілкування, «навчаючи, вчуся», робота в малих групах, узагальнення, синтез	поточний: усний (опитування, бліц-опитування), письмовий (контрольні завдання, практичні завдання, тести), підсумковий: підсумкове тестування, практичні завдання
		Цивільна безпека	конкретної ситуації, евристичний, діалогового спілкування	поточний: контрольні завдання, індивідуальні завдання підсумковий: ККР
		Основи організації бізнесу	аналіз, синтез, узагальнення, конкретної ситуації, діалогового	поточний: усний (опитування, контрольні завдання), письмовий

			спілкування, евристичний	(тести, контрольні завдання) підсумковий: ККР
		Менеджмент	ділової гри, мозкового штурму, діалогового спілкування, інструктаж, аналіз, синтез, ситуаційні завдання, дискусія, практичні завдання для розв'язання, «світове кафе», майнд-мепінг, кораблетроща, робота в міні-групах, вирішення проблеми	поточний: усний (опитування, контрольні завдання), письмовий (контрольні завдання, індивідуальні завдання) підсумковий: ККР
		Маркетингова політика розподілу	евристичний, конкретної ситуації, діалогового спілкування, мозкового штурму, інтерактивний	поточний: усний (опитування, презентація), письмовий (тести, контрольні завдання, індивідуальні завдання) підсумковий: ККР
		Екологічний маркетинг	аналіз, занурення, евристичний, проблемно-пошуковий, конкретної ситуації, інтерактивний, діалогового спілкування, мозкового штурму	поточний: усний (опитування, презентація), письмовий (тести, контрольні завдання, індивідуальні завдання) підсумковий: ККР
		Виконання кваліфікаційної роботи	аналіз, занурення, конкретної ситуації, евристичних питань, проблемно-пошуковий, аналіз, синтез, узагальнення, емпіричні	письмовий (кваліфікаційна робота), усний (захист кваліфікаційної роботи)
		Етика маркетингу	аналіз, синтез, узагальнення, конкретної ситуації, діалогового спілкування, евристичний, тренування чуйності, мозкового штурму	поточний: усний (опитування, контрольні завдання, презентація), письмовий (контрольні роботи, індивідуальні завдання) підсумковий: ККР
<i>ПРЗ Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань у сфері маркетингу.</i>	☒	Маркетингове ціноутворення	евристичний, конкретної ситуації, діалогового спілкування, мозкового штурму, інтерактивний	поточний: усний (опитування, презентація), письмовий (тести, контрольні завдання, індивідуальні завдання) підсумковий: ККР
		Вища математика	аналіз, синтез, узагальнення, евристичний, діалогового спілкування, занурення	поточний: усний (робота на практичних заняттях), письмовий (контрольні роботи, тести, індивідуальні завдання) підсумковий: ККР
		Маркетингова товарна політика	аналіз, синтез, узагальнення, конкретної ситуації, діалогового спілкування, евристичний, мозкового штурму, інтерактивний	поточний: усний (опитування, презентація), письмовий (тести, контрольні завдання, індивідуальні завдання) підсумковий: ККР
		Маркетингове діагностування господарської діяльності	аналіз ситуацій, робота в малих групах, кейс метод, мозкового штурму, розрахункові завдання	поточний: усний (опитування, презентація), письмовий (аналітично-розрахункові завдання, тести, контрольні завдання, індивідуальні завдання) підсумковий: ККР
		Курсовий проект з маркетингових досліджень	аналіз, синтез, узагальнення, занурення, евристичний, проблемно-пошуковий, конкретної ситуації	письмовий (курсний проект, презентація), усний (захист курсового проекту)
		Курсовий проект з	аналіз, синтез,	письмовий (курсний

		маркетингового ціноутворення	узагальнення, занурення, евристичний, проблемно-пошуковий, конкретної ситуації	проект, презентація), усний (захист курсового проекту)
		Курсовий проект з маркетингової політики розподілу	аналіз, синтез, узагальнення, занурення, евристичний, проблемно-пошуковий, конкретної ситуації	письмовий (курсний проект, презентація), усний (захист курсового проекту)
		Курсовий проект з маркетингу промислового підприємства	аналіз, синтез, узагальнення, занурення, евристичний, проблемно-пошуковий, конкретної ситуації	письмовий (курсний проект, презентація), усний (захист курсового проекту)
		Виконання кваліфікаційної роботи	аналіз, занурення, конкретної ситуації, евристичних питань, проблемно-пошуковий, аналіз, синтез, узагальнення, емпіричні	письмовий (кваліфікаційна робота), усний (захист кваліфікаційної роботи)
		Курсовий проект з маркетингового стратегічного планування	аналіз, синтез, узагальнення, занурення, евристичний, проблемно-пошуковий, конкретної ситуації	письмовий (курсний проект, презентація), усний (захист курсового проекту)
		Навчальна практика	занурення, конкретної ситуації, діалогового спілкування, евристичних питань, порівняння, «світове кафе», самостійне спостереження (дослідження)	усний (опитування), письмовий (звіт)
		Навчальна практика з маркетингових досліджень	занурення, конкретної ситуації, діалогового спілкування, евристичних питань, проблемно-пошуковий, емпіричні	усний (опитування), письмовий (звіт)
		Виробнича практика за спеціальністю	занурення, конкретної ситуації, діалогового спілкування, евристичних питань, проблемно-пошуковий, емпіричні	усний (опитування), письмовий (звіт)
		Передатестаційна практика	занурення, конкретної ситуації, евристичних питань, проблемно-пошуковий, аналіз, синтез, узагальнення, емпіричні	усний (опитування), письмовий (звіт)
<i>ПР5</i> Виявляти й аналізувати ключові характеристики маркетингових систем різного рівня, а також особливості поведінки їх суб'єктів.	☒	Мікроекономіка	аналіз, синтез, узагальнення, конкретної ситуації, інверсії, діалогового спілкування, мозкового штурму	поточний: усний (опитування, контрольні завдання), письмовий (контрольні завдання) підсумковий: ККР
		Маркетингові дослідження	аналіз, синтез, узагальнення, евристичний, конкретної ситуації, діалогового спілкування, мозкового штурму, інтерактивний, інверсії	поточний: усний (опитування, презентація), письмовий (тести, контрольні роботи, індивідуальні завдання) підсумковий: ККР
		Маркетинг	аналіз, синтез, узагальнення, конкретної ситуації, діалогового спілкування, евристичний, мозкового штурму, інтерактивні	поточний: усний (опитування, презентація), письмовий (тести, контрольні завдання, індивідуальні завдання) підсумковий: ККР
		Теорія регіональних і галузевих ринків	аналіз, синтез, порівняння, інтерактивні методи (мозковий штурм, обговорення; діяльність у парах, групах), ділові ігри, коучинговий підхід у	поточний: усний (контрольні завдання), письмовий (контрольні завдання, індивідуальні завдання) підсумковий: ККР

			викладанні	
		Маркетингова товарна політика	аналіз, синтез, узагальнення, конкретної ситуації, діалогового спілкування, евристичний, мозкового штурму, інтерактивний	поточний: усний (опитування, презентація), письмовий (тести, контрольні завдання, індивідуальні завдання) підсумковий: ККР
		Маркетингова політика розподілу	евристичний, конкретної ситуації, діалогового спілкування, мозкового штурму, інтерактивний	поточний: усний (опитування, презентація), письмовий (тести, контрольні завдання, індивідуальні завдання) підсумковий: ККР
		Поведінка споживача	аналіз, синтез, узагальнення, конкретної ситуації, діалогового спілкування, мозкового штурму, інтерактивний, тренування чуйності	поточний: усний (опитування, презентація), письмовий (тести, контрольні роботи, індивідуальне завдання) підсумковий: ККР
		Міжнародний маркетинг	аналіз, синтез, узагальнення, занурення, евристичний, конкретної ситуації, мозкового штурму, діалогового спілкування	поточний: усний (опитування), письмовий (тести, контрольні завдання, практичне завдання) підсумковий: ККР
		Курсовий проект з маркетингової політики розподілу	аналіз, синтез, узагальнення, занурення, евристичний, проблемно-пошуковий, конкретної ситуації	письмовий (курсний проект, презентація), усний (захист курсового проекту)
		Виконання кваліфікаційної роботи	аналіз, занурення, конкретної ситуації, евристичних питань, проблемно-пошуковий, аналіз, синтез, узагальнення, емпіричні	письмовий (кваліфікаційна робота), усний (захист кваліфікаційної роботи)
		Виробнича практика за спеціальністю	занурення, конкретної ситуації, діалогового спілкування, евристичних питань, проблемно-пошуковий, емпіричні	усний (опитування), письмовий (звіт)
		Макроекономіка	аналіз, синтез, узагальнення, конкретної ситуації, інверсії, діалогового спілкування, евристичний	поточний: усний (опитування, контрольні завдання), письмовий (тести, індивідуальні завдання) підсумковий: ККР
		Навчальна практика з маркетингових досліджень	занурення, конкретної ситуації, діалогового спілкування, евристичних питань, проблемно-пошуковий, емпіричні	усний (опитування), письмовий (звіт)
		Маркетинг послуг	кейс-метод, методи аналізу, синтезу, порівняння, ситуаційні завдання, дискусія, практичні задачі для розв'язання, робота в міні-групах	поточний: усний (презентація), письмовий (тести, контрольні роботи, індивідуальні завдання) підсумковий: ККР
<i>ПР4 Збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання</i>	<input checked="" type="checkbox"/>	Маркетингове діагностування господарської діяльності	аналіз ситуацій, робота в малих групах, кейс метод, мозкового штурму, розрахункові завдання	поточний: усний (опитування, презентація), письмовий (аналітично-розрахункові завдання, тести, контрольні завдання, індивідуальні завдання) підсумковий: ККР
		Мікроекономіка	аналіз, синтез, узагальнення, конкретної ситуації, інверсії, діалогового спілкування,	поточний: усний (опитування, контрольні завдання), письмовий (контрольні завдання)

необхідного
аналітичного й
методичного
інструментарію.

	мозкового штурму	підсумковий: ККР
Інформаційні технології в маркетингу	аналіз, синтез, узагальнення, занурення, мозкового штурму, евристичних питань, ділової гри, інтерактивний (робота в малих групах, обговорення проблеми, імітаційні ігри, дискусія)	поточний: усний (поточний: усний (контрольні завдання), письмовий (контрольні завдання, індивідуальне завдання) підсумковий: ККР)
Маркетингові дослідження	аналіз, синтез, узагальнення, евристичний, конкретної ситуації, діалогового спілкування, мозкового штурму, інтерактивний, інверсії	поточний: усний (опитування, презентація), письмовий (тести, контрольні роботи, індивідуальні завдання) підсумковий: ККР
Маркетинг промислового підприємства	аналіз, синтез, узагальнення, занурення, евристичний, проблемно-пошуковий, конкретної ситуації, діалогового спілкування	поточний: усний (експрес-опитування), письмовий (тести, контрольні завдання, індивідуальні завдання) підсумковий: ККР
Маркетингове стратегічне планування	аналіз, синтез, узагальнення, занурення, евристичний, проблемно-пошуковий, конкретної ситуації, багатомірної матриці	поточний: усний (опитування), письмовий (тести, контрольні завдання, індивідуальне за РП завдання) підсумковий: ККР
Курсовий проект з маркетингових досліджень	аналіз, синтез, узагальнення, занурення, евристичний, проблемно-пошуковий, конкретної ситуації	письмовий (курсний проект, презентація), усний (захист курсового проекту)
Курсовий проект з маркетингу промислового підприємства	аналіз, синтез, узагальнення, занурення, евристичний, проблемно-пошуковий, конкретної ситуації	письмовий (курсний проект, презентація), усний (захист курсового проекту)
Виконання кваліфікаційної роботи	аналіз, занурення, конкретної ситуації, евристичних питань, проблемно-пошуковий, аналіз, синтез, узагальнення, емпіричні	письмовий (кваліфікаційна робота), усний (захист кваліфікаційної роботи)
Курсовий проект з маркетингового стратегічного планування	аналіз, синтез, узагальнення, занурення, евристичний, проблемно-пошуковий, конкретної ситуації	письмовий (курсний проект, презентація), усний (захист курсового проекту)
Навчальна практика	занурення, конкретної ситуації, діалогового спілкування, евристичних питань, порівняння, «світове кафе», самостійне спостереження (дослідження)	усний (опитування), письмовий (звіт)
Вища математика	аналіз, синтез, узагальнення, евристичний, діалогового спілкування, занурення	поточний: усний (робота на практичних заняттях), письмовий (контрольні роботи, тести, індивідуальні завдання) підсумковий: ККР
Навчальна практика з маркетингових досліджень	занурення, конкретної ситуації, діалогового спілкування, евристичних питань, проблемно-пошуковий, емпіричні	усний (опитування), письмовий (звіт)
Передатестаційна практика	занурення, конкретної ситуації, евристичних питань, проблемно-	усний (опитування), письмовий (звіт)

			пошуковий, аналіз, синтез, узагальнення, емпіричні	
		Виробнича практика за спеціальністю	занурення, конкретної ситуації, діалогового спілкування, евристичних питань, проблемно-пошуковий, емпіричні	усний (опитування), письмовий (звіт)
<p><i>ПР8</i> <i>Застосовувати інноваційні підходи щодо провадження маркетингової діяльності ринкового суб'єкта, гнучко адаптуватися до змін маркетингового середовища.</i></p>	☒	Теорія регіональних і галузевих ринків	аналіз, синтез, порівняння, інтерактивні методи (мозковий штурм, обговорення; діяльність у парах, групах), ділові ігри, коучинговий підхід у викладанні	поточний: усний (контрольні завдання), письмовий (контрольні завдання, індивідуальне завдання) підсумковий: ККР
		Макроекономіка	аналіз, синтез, узагальнення, конкретної ситуації, інверсії, діалогового спілкування, евристичний	поточний: усний (опитування, контрольні завдання), письмовий (тести, індивідуальні завдання) підсумковий: ККР
		Основи організації бізнесу	аналіз, синтез, узагальнення, конкретної ситуації, діалогового спілкування, евристичний	поточний: усний (опитування, контрольні завдання), письмовий (тести, контрольні завдання) підсумковий: ККР
		Інформаційні технології в маркетингу	аналіз, синтез, узагальнення, занурення, мозкового штурму, евристичних питань, ділові ігри, інтерактивний (робота в малих групах, обговорення проблеми, імітаційні ігри, дискусія)	поточний: усний (поточний: усний (контрольні завдання), письмовий (контрольні завдання, індивідуальне завдання) підсумковий: ККР)
		Маркетингова товарна політика	аналіз, синтез, узагальнення, конкретної ситуації, діалогового спілкування, евристичний, мозкового штурму, інтерактивний	поточний: усний (опитування, презентація), письмовий (тести, контрольні завдання, індивідуальні завдання) підсумковий: ККР
		Маркетингові дослідження	аналіз, синтез, узагальнення, евристичний, конкретної ситуації, діалогового спілкування, мозкового штурму, інтерактивний, інверсії	поточний: усний (опитування, презентація), письмовий (тести, контрольні роботи, індивідуальні завдання) підсумковий: ККР
		Поведінка споживача	аналіз, синтез, узагальнення, конкретної ситуації, діалогового спілкування, мозкового штурму, інтерактивний, тренування чуйності	поточний: усний (опитування, презентація), письмовий (тести, контрольні роботи, індивідуальне завдання) підсумковий: ККР
		Маркетинг промислового підприємства	аналіз, синтез, узагальнення, занурення, евристичний, проблемно-пошуковий, конкретної ситуації, діалогового спілкування	поточний: усний (експрес-опитування), письмовий (тести, контрольні завдання, індивідуальні завдання) підсумковий: ККР
		Маркетингове стратегічне планування	аналіз, синтез, узагальнення, занурення, евристичний, проблемно-пошуковий, конкретної ситуації, багатомірної матриці	поточний: усний (опитування), письмовий (тести, контрольні завдання, індивідуальне за РП завдання) підсумковий: ККР
Екологічний маркетинг	аналіз, занурення, евристичний, проблемно-пошуковий, конкретної ситуації, інтерактивний, діалогового спілкування, мозкового штурму	поточний: усний (експрес-опитування), письмовий (тести, контрольні завдання, індивідуальні завдання) підсумковий: ККР		

		Виконання кваліфікаційної роботи	аналіз, занурення, конкретної ситуації, евристичних питань, проблемно-пошуковий, аналіз, синтез, узагальнення, емпіричні	письмовий (кваліфікаційна робота), усний (захист кваліфікаційної роботи)
		Маркетинг сталого розвитку	аналіз, занурення, евристичний, проблемно-пошуковий, конкретної ситуації, інтерактивний, діалогового спілкування, мозкового штурму	поточний: усний (експрес-опитування), письмовий (тести, контрольні завдання, індивідуальні завдання) підсумковий: ККР
		Маркетингові комунікації	кейс-метод, аналіз, синтез, порівняння, ситуаційні завдання, дискусія, практичні завдання для розв'язання, «світове кафе», інтерактивні методи (мозковий штурм, обговорення, робота в міні-групах групах)	поточний: усний (презентація), письмовий (тести, контрольні завдання, індивідуальні завдання) підсумковий: ККР
<i>ПР1</i> Демонструвати знання і розуміння теоретичних основ та принципів провадження маркетингової діяльності.	☒	Маркетинг	аналіз, синтез, узагальнення, конкретної ситуації, діалогового спілкування, евристичний, мозкового штурму, інтерактивні	поточний: усний (опитування, презентація), письмовий (тести, контрольні завдання, індивідуальні завдання) підсумковий: ККР
		Етика маркетингу	аналіз, синтез, узагальнення, конкретної ситуації, діалогового спілкування, евристичний, тренування чуйності, мозкового штурму	поточний: усний (опитування, контрольні завдання, презентація), письмовий (контрольні роботи, індивідуальні завдання) підсумковий: ККР
		Маркетингова товарна політика	аналіз, синтез, узагальнення, конкретної ситуації, діалогового спілкування, евристичний, мозкового штурму, інтерактивний	поточний: усний (опитування, презентація), письмовий (тести, контрольні завдання, індивідуальні завдання) підсумковий: ККР
		Маркетингове ціноутворення	евристичний, конкретної ситуації, діалогового спілкування, мозкового штурму, інтерактивний	поточний: усний (опитування, презентація), письмовий (тести, контрольні завдання, індивідуальні завдання) підсумковий: ККР
		Маркетингова політика розподілу	евристичний, конкретної ситуації, діалогового спілкування, мозкового штурму, інтерактивний	поточний: усний (опитування, презентація), письмовий (тести, контрольні завдання, індивідуальні завдання) підсумковий: ККР
		Міжнародний маркетинг	аналіз, синтез, узагальнення, занурення, евристичний, конкретної ситуації, мозкового штурму, діалогового спілкування	поточний: усний (опитування), письмовий (тести, контрольні завдання, практичне завдання) підсумковий: ККР
		Маркетингові комунікації	кейс-метод, аналіз, синтез, порівняння, ситуаційні завдання, дискусія, практичні завдання для розв'язання, «світове кафе», інтерактивні методи (мозковий штурм, обговорення, робота в міні-групах групах)	поточний: усний (презентація), письмовий (тести, контрольні завдання, індивідуальні завдання) підсумковий: ККР
		Виконання кваліфікаційної роботи	аналіз, занурення, конкретної ситуації, евристичних питань, проблемно-пошуковий,	письмовий (кваліфікаційна робота), усний (захист кваліфікаційної роботи)

			аналіз, синтез, узагальнення, емпіричні	
		Маркетинг послуг	кейс-метод, методи аналізу, синтезу, порівняння, ситуаційні завдання, дискусія, практичні задачі для розв'язання, робота в міні-групах	поточний: усний (презентація), письмовий (тести, контрольні роботи, індивідуальні завдання) підсумковий: ККР
<i>ПР2 Аналізувати і прогнозувати ринкові явища та процеси на основі застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності.</i>	☒	Вища математика	аналіз, синтез, узагальнення, евристичний, діалогового спілкування, занурення	поточний: усний (робота на практичних заняттях), письмовий (контрольні роботи, тести, індивідуальні завдання) підсумковий: ККР
		Мікроекономіка	аналіз, синтез, узагальнення, конкретної ситуації, інверсії, діалогового спілкування, мозкового штурму	поточний: усний (опитування, контрольні завдання), письмовий (контрольні завдання) підсумковий: ККР
		Макроекономіка	аналіз, синтез, узагальнення, конкретної ситуації, інверсії, діалогового спілкування, евристичний	поточний: усний (опитування, контрольні завдання), письмовий (тести, індивідуальні завдання) підсумковий: ККР
		Маркетинг	аналіз, синтез, узагальнення, конкретної ситуації, діалогового спілкування, евристичний, мозкового штурму, інтерактивні	поточний: усний (опитування, презентація), письмовий (тести, контрольні завдання, індивідуальне завдання) підсумковий: ККР
		Теорія регіональних і галузевих ринків	аналіз, синтез, порівняння, інтерактивні методи (мозковий штурм, обговорення; діяльність у парах, групах), ділові ігри, коучинговий підхід у викладанні	поточний: усний (контрольні завдання), письмовий (контрольні завдання, індивідуальне завдання) підсумковий: ККР
		Маркетингові дослідження	аналіз, синтез, узагальнення, евристичний, конкретної ситуації, діалогового спілкування, мозкового штурму, інтерактивний, інверсії	поточний: усний (опитування, презентація), письмовий (тести, контрольні роботи, індивідуальні завдання) підсумковий: ККР
		Маркетингове діагностування господарської діяльності	аналіз ситуацій, робота в малих групах, кейс метод, мозкового штурму, розрахункові завдання	поточний: усний (опитування, презентація), письмовий (аналітично-розрахункові завдання, тести, контрольні завдання, індивідуальні завдання) підсумковий: ККР
		Маркетинг промислового підприємства	аналіз, синтез, узагальнення, занурення, евристичний, проблемно-пошуковий, конкретної ситуації, діалогового спілкування	поточний: усний (експрес-опитування), письмовий (тести, контрольні завдання, індивідуальні завдання) підсумковий: ККР
		Виконання кваліфікаційної роботи	аналіз, занурення, конкретної ситуації, евристичних питань, проблемно-пошуковий, аналіз, синтез, узагальнення, емпіричні	письмовий (кваліфікаційна робота), усний (захист кваліфікаційної роботи)
		Виробнича практика за спеціальністю	занурення, конкретної ситуації, діалогового спілкування, евристичних питань, проблемно-пошуковий, емпіричні	усний (опитування), письмовий (звіт)

		Передатестаційна практика	занурення, конкретної ситуації, евристичних питань, проблемно-пошуковий, аналіз, синтез, узагальнення, емпіричні	усний (опитування), письмовий (звіт)
<p><i>ПР9 Оцінювати ризики провадження маркетингової діяльності, встановлювати рівень невизначеності маркетингового середовища при прийнятті управлінських рішень.</i></p>	☒	Курсовий проект з маркетингу промислового підприємства	аналіз, синтез, узагальнення, занурення, евристичний, проблемно-пошуковий, конкретної ситуації	письмовий (курсний проект, презентація), усний (захист курсового проекту)
		Теорія регіональних і галузевих ринків	аналіз, синтез, порівняння, інтерактивні методи (мозковий штурм, обговорення; діяльність у парах, групах), ділові ігри, коучинговий підхід у викладанні	поточний: усний (контрольні завдання), письмовий (контрольні завдання, індивідуальне завдання) підсумковий: ККР
		Основи організації бізнесу	аналіз, синтез, узагальнення, конкретної ситуації, діалогового спілкування, евристичний	поточний: усний (опитування, контрольні завдання), письмовий (тести, контрольні завдання) підсумковий: ККР
		Маркетингове ціноутворення	евристичний, конкретної ситуації, діалогового спілкування, мозкового штурму, інтерактивний	поточний: усний (опитування, презентація), письмовий (тести, контрольні завдання, індивідуальні завдання) підсумковий: ККР
		Маркетингове діагностування господарської діяльності	аналіз ситуацій, робота в малих групах, кейс метод, мозкового штурму, розрахункові завдання	поточний: усний (опитування, презентація), письмовий (аналітично-розрахункові завдання, тести, контрольні завдання, індивідуальні завдання) підсумковий: ККР
		Міжнародний маркетинг	аналіз, синтез, узагальнення, занурення, евристичний, конкретної ситуації, мозкового штурму, діалогового спілкування	поточний: усний (опитування), письмовий (тести, контрольні завдання, практичне завдання) підсумковий: ККР
		Маркетинг промислового підприємства	аналіз, синтез, узагальнення, занурення, евристичний, проблемно-пошуковий, конкретної ситуації, діалогового спілкування	поточний: усний (експрес-опитування), письмовий (тести, контрольні завдання, індивідуальні завдання) підсумковий: ККР
		Маркетингове стратегічне планування	аналіз, синтез, узагальнення, занурення, евристичний, проблемно-пошуковий, конкретної ситуації, багатомірної матриці	поточний: усний (опитування), письмовий (тести, контрольні завдання, індивідуальне за РП завдання) підсумковий: ККР
		Маркетинг сталого розвитку	аналіз, занурення, евристичний, проблемно-пошуковий, конкретної ситуації, інтерактивний, діалогового спілкування, мозкового штурму	поточний: усний (експрес-опитування), письмовий (тести, контрольні завдання, індивідуальні завдання) підсумковий: ККР
		Виконання кваліфікаційної роботи	аналіз, занурення, конкретної ситуації, евристичних питань, проблемно-пошуковий, аналіз, синтез, узагальнення, емпіричні	письмовий (кваліфікаційна робота), усний (захист кваліфікаційної роботи)