ПЕРЕЛІК НАВЧАЛЬНИХ ДИСЦИПЛІН,

за якими на початку третьої чверті 2024/2025 навчального року передбачене самостійне опрацювання матеріалу під керівництвом викладача із

застосовуванням технології дистанційного доступу до освітнього контенту

**ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНИЙ ФАКУЛЬТЕТ**

| **№ п/п** | **Назва навчальної дисципліни** | **Кафедра, що її викладає** |
| --- | --- | --- |
| **Спеціальність 051 Економіка (1 курс, нормативний термін)** | | |
| **051-24-1** | | |
| 1 | Іноземна мова професійного спрямування (англійська/німецька/французька) | Іноземних мов |
| 2 | Принципи інженерії | Конструювання, технічної естетики і дизайну |
| 3 | Економічна статистика | Економіки та економічної кібернетики |
| 4 | Теорія ймовірностей та математична статистика | Економіки та економічної кібернетики |
| 5 | Мікроекономіка | Економічної теорії та міжнародних економічних відносин |
| **Спеціальність 061 Журналістика (1 курс, нормативний термін)** | | |
| **061-24-1** | | |
| 1 | Іноземна мова професійного спрямування (англійська/німецька/французька) | Іноземних мов |
| 2 | Сучасна українська мова в засобах масової інформації | Філології та мовної комунікації |
| 3 | Основи медіа грамотності | Маркетингу |
| 4 | Журналістська етика | Маркетингу |
| **Спеціальність 071 Облік і оподаткування (1 курс, нормативний термін)** | | |
| **071-24-1** | | |
| 1 | Іноземна мова професійного спрямування (англійська/німецька/французька) | Іноземних мов |
| 2 | Теорія ймовірностей та математична статистика | Економіки та економічної кібернетики |
| 3 | Мікроекономіка | Економічної теорії та міжнародних економічних відносин |
| 4 | Теорія бухгалтерського обліку | Міжнародних відносин і аудиту |
| 5 | Теорія оподаткування | Міжнародних відносин і аудиту |
| **Спеціальність 071 Облік і оподаткування (1 курс, скорочений термін)** | | |
| **071-24ск-1** | | |
| 1 | Теорія оподаткування | Міжнародних відносин і аудиту |
| 2 | Фінансовий облік 2 | Міжнародних відносин і аудиту |
| 3 | Інформаційні системи і технології в обліку та оподаткуванні | Міжнародних відносин і аудиту |
| 4 | Нормативні основи аудиту | Міжнародних відносин і аудиту |
| 5 | Копірайтинг | Міжнародних відносин і аудиту |
| 6 | Міжнародний лобізм | Міжнародних відносин і аудиту |
| 7 | Міжнародний PR | Міжнародних відносин і аудиту |
| **Спеціальність 072 Фінанси, банківська справа, страхування та фондовий ринок**  **(1 курс, нормативний термін)** | | |
| **072-24-1** | | |
| 1 | Іноземна мова професійного спрямування (англійська/німецька/французька) | Іноземних мов |
| 2 | Теорія ймовірностей та математична статистика | Економіки та економічної кібернетики |
| 3 | Мікроекономіка | Економічної теорії та міжнародних економічних відносин |
| 4 | Фінансова корпоративна культура | Економічного аналізу та фінансів |
| 5 | Гроші та кредит | Економічного аналізу та фінансів |
| **Спеціальність 075 Маркетинг (1 курс, нормативний термін)** | | |
| **075-24-1, 075-24-2** | | |
| 1 | Іноземна мова професійного спрямування (англійська/німецька/французька) | Іноземних мов |
| 2 | Мікроекономіка | Економічної теорії та міжнародних економічних відносин |
| 3 | Етика маркетингу | Маркетингу |
| 4 | Маркетинг | Маркетингу |
| 5 | Професійна кар'єра маркетолога | Маркетингу |
| **Спеціальність 075 Маркетинг (1 курс, скорочений термін)** | | |
| **075-24ск-1** | | |
| 1 | Ціннісні компетенції фахівця | Менеджменту |
| 2 | Маркетинг | Маркетингу |
| 3 | Професійна кар'єра маркетолога | Маркетингу |
| 4 | Комп'ютерна графіка, дизайн та мультимедіа | Економіки та економічної кібернетики |
| 5 | Поведінка споживача | Маркетингу |
| 6 | Event-маркетинг | Маркетингу |
| 7 | Міжнародний PR | Міжнародних відносин і аудиту |
| 8 | Копірайтинг | Маркетингу |
| **Спеціальність 242 Туризм і рекреація (1 курс, нормативний термін)** | | |
| **242-24-1** | | |
| 1 | Іноземна мова професійного спрямування (англійська/німецька/французька) | Іноземних мов |
| 2 | Транспортне забезпечення туристичних послуг | Туризму та економіки підприємства |
| 3 | Економіка та організація туристичної діяльності | Туризму та економіки підприємства |
| 4 | Культурологія | Філософії і педагогіки |
| 5 | Рекреаційні комплекси світу | Туризму та економіки підприємства |
| **Спеціальність 242 Туризм і рекреація (1 курс, скорочений термін)** | | |
| **242-24ск-1** | | |
| 1 | Іноземна мова професійного спрямування (англійська/німецька/французька) | Іноземних мов |
| 2 | Транспортне забезпечення туристичних послуг | Туризму та економіки підприємства |
| 3 | Безпека та страхування в туризмі і рекрації | Туризму та економіки підприємства |
| 4 | Спеціалізований туризм (медичний, лікувально-оздоровчий, курортний) | Туризму та економіки підприємства |
| 5 | Міжнародний PR | Міжнародних відносин і аудиту |
| 6 | Копірайтинг | Маркетингу |
| 7 | Міжнародний лобізм | Міжнародних відносин і аудиту |
| **Спеціальність 291 Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії**  **(1 курс, нормативний термін)** | | |
| **291-24-1** | | |
| 1 | Іноземна мова професійного спрямування (англійська/німецька/французька) | Іноземних мов |
| 2 | Друга іноземна мова (німецька) | Іноземних мов |
| 3 | Транскордонне співробітництво та міжнародні організації | Міжнародних відносин і аудиту |
| 4 | Суспільні комунікації | Міжнародних відносин і аудиту |
| 5 | Зовнішня політика та міжнародні відносини країн Африки | Міжнародних відносин і аудиту |
| **Спеціальність 051 Економіка (2 курс, нормативний термін)** | | |
| **051-23-1** | | |
| 1 | Економетрика | Економіки та економічної кібернетики |
| 2 | Ціннісні компетенції фахівця | Менеджменту |
| 3 | Економіка праці та соціально-трудові відносини | Економіки та економічної кібернетики |
| 4 | Економіко-математичне моделювання | Економіки та економічної кібернетики |
| 5 | Конфліктологія та теорія переговорів | Міжнародних відносин і аудиту |
| **Спеціальність 061 Журналістика (2 курс, нормативний термін)** | | |
| **061-23-1** | | |
| 1 | Ціннісні компетенції фахівця | Менеджменту |
| 2 | Теорія і методика журналістської творчості | Маркетингу |
| 3 | Журналістський фах: радіожурналістика | Маркетингу |
| 4 | Журналістський фах: тележурналістика | Маркетингу |
| 5 | Політологія | Історії та політичної теорії |
| 6 | Робота журналіста на місці події | Маркетингу |
| 7 | Конфліктологія та теорія переговорів | Міжнародних відносин і аудиту |
| 8 | Копірайтинг | Маркетингу |
| 9 | Міжнародний PR | Міжнародних відносин і аудиту |
| 10 | Проблематика ЗМІ | Маркетингу |
| **Спеціальність 071 Облік і оподаткування (2 курс, нормативний термін)** | | |
| **071-23-1** | | |
| 1 | Ціннісні компетенції фахівця | Менеджменту |
| 2 | Фінансовий облік 2 | Міжнародних відносин і аудиту |
| 3 | Інформаційні системи і технології в обліку та оподаткуванні | Міжнародних відносин і аудиту |
| 4 | Нормативні основи аудиту | Міжнародних відносин і аудиту |
| 5 | Конфліктологія та теорія переговорів | Міжнародних відносин і аудиту |
| 6 | Міжнародний лобізм | Міжнародних відносин і аудиту |
| 7 | Міжнародний PR | Міжнародних відносин і аудиту |
| **Спеціальність 071 Облік і оподаткування (2 курс, скорочений термін)** | | |
| **071-23ск-1** | | |
| 1 | Облік і звітність в оподаткуванні | Міжнародних відносин і аудиту |
| 2 | Аудит | Міжнародних відносин і аудиту |
| 3 | Облік і аудит в банках | Міжнародних відносин і аудиту |
| 4 | Законодавче регулювання бухгалтерського обліку та оподаткування | Міжнародних відносин і аудиту |
| 5 | Тренінг курс "Практика трудових відносин" | Міжнародних відносин і аудиту |
| **Спеціальність 072 Фінанси, банківська справа та страхування та фондовий ринок**  **(2 курс, нормативний термін)** | | |
| **072-23-1** | | |
| 1 | Ціннісні компетенції фахівця | Менеджменту |
| 2 | Фінансова статистика | Економічного аналізу і фінансів |
| 3 | Теорія бухгалтерського обліку | Міжнародних відносин і аудиту |
| 4 | Банківська система | Економічного аналізу і фінансів |
| 5 | Ділова іноземна мова | Іноземних мов |
| **Спеціальність 075 Маркетинг (2 курс, нормативний термін)** | | |
| **075-23-1, 075-23-2, 075-23-3** | | |
| 1 | Ціннісні компетенції фахівця | Менеджменту |
| 2 | Комп'ютерна графіка, дизайн та мультимедіа | Економіки та економічної кібернетики |
| 3 | Маркетингові дослідження | Маркетингу |
| 4 | Маркетингове ціноутворення | Маркетингу |
| 5 | Міжнародний PR | Міжнародних відносин і аудиту |
| 6 | Конфліктологія та теорія переговорів | Міжнародних відносин і аудиту |
| 7 | Копірайтинг | Маркетингу |
| 8 | Тренінг курс "Практика трудових відносин" | Міжнародних відносин і аудиту |
| **Спеціальність 242 Туризм і рекреація (2 курс, нормативний термін)** | | |
| **242-23-1** | | |
| 1 | Ціннісні компетенції фахівця | Менеджменту |
| 2 | Іноземна мова професійного спрямування (англійська/німецька/французька) | Іноземних мов |
| 3 | Безпека та страхування в туризмі і рекрації | Туризму та економіки підприємства |
| 4 | Спеціалізований туризм (медичний, лікувально-оздоровчий, курортний) | Туризму та економіки підприємства |
| 5 | Копірайтинг | Маркетингу |
| 6 | Гастрономічний туризм | Туризму та економіки підприємства |
| 7 | Тренінг курс "Практика трудових відносин" | Міжнародних відносин і аудиту |
| 8 | Конфліктологія та теорія переговорів | Міжнародних відносин і аудиту |
| **Спеціальність 242 Туризм і рекреація (2 курс, скорочений термін)** | | |
| **242-23ск-1** | | |
| 1 | Друга іноземна мова (польська) | Філології та мовної комунікації |
| 2 | Безпека та страхування в туризмі і рекрації | Туризму та економіки підприємства |
| 3 | Спеціалізований туризм (медичний, лікувально-оздоровчий, курортний) | Туризму та економіки підприємства |
| 4 | Діловий туризм та бізнес-комунікації | Туризму та економіки підприємства |
| 5 | Фестивальний туризм | Туризму та економіки підприємства |
| 6 | Економіка підприємства | Економіки та економічної кібернетики |
| 7 | Гастрономічний туризм | Туризму та економіки підприємства |
| 8 | Міжнародні стандарти фінансової звітності | Міжнародних відносин і аудиту |
| 9 | Сільський (зелений) туризм | Туризму та економіки підприємства |
| 10 | Рекламна діяльність | Маркетингу |
| 11 | Маркетингова бізнес-аналітика | Маркетингу |
| **Спеціальність 291 Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії**  **(2 курс, нормативний термін)** | | |
| **291-23-1** | | |
| 1 | Ціннісні компетенції фахівця | Менеджменту |
| 2 | Іноземна мова професійного спрямування (англійська/німецька/французька) | Іноземних мов |
| 3 | Міжнародний PR | Міжнародних відносин і аудиту |
| 4 | Друга іноземна мова (німецька) | Іноземних мов |
| 5 | Конфліктологія та теорія переговорів | Міжнародних відносин і аудиту |
| 6 | Міжнародний лобізм | Міжнародних відносин і аудиту |
| 7 | Копірайтинг | Маркетингу |
| 8 | Тренінг курс "Практика трудових відносин" | Міжнародних відносин і аудиту |
| 9 | Проблематика ЗМІ | Маркетингу |
| **Спеціальність 051 Економіка (3 курс, нормативний термін)** | | |
| **051-22-1** | | |
| 1 | E-Commerce background and E-payment systems | Економіки та економічної кібернетики |
| 2 | Економіка підприємства | Економіки та економічної кібернетики |
| 3 | Ціноутворення | Маркетингу |
| 4 | Національна та інституціональна економіка | Економічної теорії та міжнародних економічних відносин |
| 5 | Економічна безпека бізнесу | Економічного аналізу і фінансів |
| 6 | Соціологія ринків | Маркетингу |
| 7 | Рекламна діяльність | Маркетингу |
| 8 | Методи кредитних, біржових і фондових операцій | Економіки та економічної кібернетики |
| 9 | Оцінка вартості майна підприємства | Економіки та економічної кібернетики |
| 10 | Маркетингова бізнес-аналітика | Маркетингу |
| **Спеціальність 061 Журналістика (3 курс, нормативний термін)** | | |
| **061-22-1** | | |
| 1 | Видавнича справа та редагування | Маркетингу |
| 2 | SMM-технології | Маркетингу |
| 3 | Журналістська майстерність (майстер клас) | Маркетингу |
| 4 | Промислова журналістика | Маркетингу |
| 5 | Медіадипломатія | Маркетингу |
| 6 | Міжнародна журналістика | Маркетингу |
| 7 | Рекламна діяльність | Маркетингу |
| 8 | Міжнародні фінансові відносини | Економічного аналізу і фінансів |
| 9 | Фестивальний туризм | Туризму та економіки підприємства |
| 10 | Соціологія ринків | Маркетингу |
| **Спеціальність 071 Облік і оподаткування (3 курс, нормативний термін)** | | |
| **071-22-1** | | |
| 1 | Облік і звітність в оподаткуванні | Міжнародних відносин і аудиту |
| 2 | Аудит | Міжнародних відносин і аудиту |
| 3 | Облік і аудит в банках | Міжнародних відносин і аудиту |
| 4 | Економіка підприємства | Економіки та економічної кібернетики |
| 5 | Рекламна діяльність | Маркетингу |
| 6 | Тренінг курс "Практика трудових відносин" | Міжнародних відносин і аудиту |
| 7 | Законодавче регулювання бухгалтерського обліку та оподаткування | Міжнародних відносин і аудиту |
| **Спеціальність 072 Фінанси, банківська справа та страхування**  **(3 курс, нормативний термін)** | | |
| **072-22-1** | | |
| 1 | Банківські операції | Економічного аналізу і фінансів |
| 2 | Бюджетна система | Економічного аналізу і фінансів |
| 3 | Методи кредитних, біржових і фондових операцій | Економіки та економічної кібернетики |
| 4 | Економіка підприємства | Економіки та економічної кібернетики |
| 5 | Міжнародні стандарти фінансової звітності | Міжнародних відносин і аудиту |
| 6 | Соціологія ринків | Маркетингу |
| 7 | Маркетингова бізнес-аналітика | Маркетингу |
| 8 | Міжнародні фінансові відносини | Економічного аналізу і фінансів |
| 9 | Оцінка вартості майна підприємства | Економіки та економічної кібернетики |
| 10 | Рекламна діяльність | Маркетингу |
| 11 | Економічна безпека бізнесу | Економічного аналізу і фінансів |
| 12 | Законодавче регулювання бухгалтерського обліку та оподаткування | Міжнародних відносин і аудиту |
| **Спеціальність 075 Маркетинг (3 курс, нормативний термін)** | | |
| **075-22-1, 075-22-2, 075-22-3** | | |
| 1 | Маркетингова політика розподілу | Маркетингу |
| 2 | Поведінка споживача | Маркетингу |
| 3 | Міжнародний маркетинг | Маркетингу |
| 4 | Екологічний маркетинг | Маркетингу |
| 5 | Маркетингова бізнес-аналітика | Маркетингу |
| 6 | Рекламна діяльність | Маркетингу |
| 7 | Соціологія ринків | Маркетингу |
| 8 | Екологістика | Маркетингу |
| 9 | Економіка підприємства | Економіки та економічної кібернетики |
| 10 | Економічна безпека бізнесу | Економічного аналізу і фінансів |
| 11 | Методи кредитних, біржових і фондових операцій | Економіки та економічної кібернетики |
| 12 | Міжнародні стандарти фінансової звітності | Міжнародних відносин і аудиту |
| 13 | Оцінка вартості майна підприємства | Економіки та економічної кібернетики |
| 14 | Сільський (зелений) туризм | Туризму та економіки підприємства |
| **Спеціальність 242 Туризм (3 курс, нормативний термін)** | | |
| **242-22-1** | | |
| 1 | Діловий туризм та бізнес-комунікації | Туризму та економіки підприємства |
| 2 | Бізнес-планування в туризмі і рекреації | Туризму та економіки підприємства |
| 3 | Спеціалізований туризм (медичний, лікувально-оздоровчий, курортний) | Туризму та економіки підприємства |
| 4 | Екологістика | Маркетингу |
| 5 | Економіка підприємства | Економіки та економічної кібернетики |
| 6 | Маркетингова бізнес-аналітика | Маркетингу |
| 7 | Рекламна діяльність | Маркетингу |
| 8 | Сільський (зелений) туризм | Туризму та економіки підприємства |
| 9 | Фестивальний туризм | Туризму та економіки підприємства |
| 10 | Соціологія ринків | Маркетингу |
| **Спеціальність 291 Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії**  **(3 курс, нормативний термін)** | | |
| **291-22-1** | | |
| 1 | Іноземна мова професійного спрямування (англійська/німецька/французька) | Іноземних мов |
| 2 | Друга іноземна мова (німецька) | Іноземних мов |
| 3 | Зовнішня політика та міжнародні відносини України | Міжнародних відносин і аудиту |
| 4 | Global Studies | Міжнародних відносин і аудиту |
| 5 | Міжнародні стандарти фінансової звітності | Міжнародних відносин і аудиту |
| 6 | Рекламна діяльність | Маркетингу |
| 7 | Маркетингова бізнес-аналітика | Маркетингу |
| 8 | Міжнародні фінансові відносини | Економічного аналізу і фінансів |
| 9 | Медіадипломатія | Маркетингу |
| 10 | Методи кредитних, біржових і фондових операцій | Економіки та економічної кібернетики |
| 11 | Міжнародна журналістика | Маркетингу |
| 12 | Екологістика | Маркетингу |
| 13 | Економіка підприємства | Економіки та економічної кібернетики |
| **Спеціальність 051 Економіка (магістри)** | | |
| **051м-24-1** | | |
| 1 | Іноземна мова для професійної діяльності (англійська/німецька/французька) | Іноземних мов |
| 2 | Криптовалюти | Міжнародних відносин і аудиту |
| 3 | Основи критичного мислення | Економіки та економічної кібернетики |
| 4 | Економічна психологія | Прикладної економіки, підприємництва та публічного управління |
| 5 | Інноваційне підприємництво та управління стартап проєктами | Економіки та економічної кібернетики |
| 6 | Управління ефективністю підприємства | Туризму та економіки підприємства |
| 7 | Оптимальне інвестування | Економіки та економічної кібернетики |
| **Спеціальність 061 Журналістика (магістри)** | | |
| **061м-24-1** | | |
| 1 | Іноземна мова для професійної діяльності (англійська/німецька/французька) | Іноземних мов |
| 2 | Медіасупровід інноваційних проєктів | Маркетингу |
| 3 | Медіапідтримка промислового сектору | Маркетингу |
| 4 | Управління конфліктами | Міжнародних відносин і аудиту |
| 5 | Основи критичного мислення | Економіки та економічної кібернетики |
| 6 | Smart-менеджмент сталого розвитку громад у цифрову еру | Державного управління і місцевого самоврядування |
| 7 | Лексико-граматичні засоби стилістики в соціальній комунікації | Філології та мовної комунікації |
| 8 | Медіапсихологія | Маркетингу |
| 9 | Інтернет-дослідження | Маркетингу |
| 10 | Рекламний менеджмент | Маркетингу |
| **Спеціальність 071 Облік і оподаткування (магістри)** | | |
| **071м-241** | | |
| 1 | Іноземна мова для професійної діяльності (англійська/німецька/французька) | Іноземних мов |
| 2 | Бюджетування | Міжнародних відносин і аудиту |
| 3 | Управління конфліктами | Міжнародних відносин і аудиту |
| 4 | Актуальні проблеми зовнішньої політики України | Міжнародних відносин і аудиту |
| 5 | Облік і аудит діяльності інституційних інвесторів | Міжнародних відносин і аудиту |
| 6 | Оподаткування фінансових деривативів | Міжнародних відносин і аудиту |
| **Спеціальність 072 Фінанси, банківська справа, страхування та фондовий ринок (магістри)** | | |
| **072м-24-1** | | |
| 1 | Іноземна мова для професійної діяльності (англійська/німецька/французька) | Іноземних мов |
| 2 | Методологія наукових досліджень | Економічного аналізу та фінансів |
| 3 | Управління фінансовою санацією та банкрутством підприємств | Економічного аналізу та фінансів |
| 4 | Управління конфліктами | Міжнародних відносин і аудиту |
| 5 | Основи критичного мислення | Економіки та економічної кібернетики |
| 6 | Інтернет-дослідження | Маркетингу |
| 7 | Інноваційне підприємництво та управління стартап проєктами | Економіки та економічної кібернетики |
| 8 | Сучасні технології маркетингу та управління продажами | Маркетингу |
| 9 | Актуальні проблеми зовнішньої політики України | Міжнародних відносин і аудиту |
| 10 | Оптимальне інвестування | Економіки та економічної кібернетики |
| **Спеціальність 075 Маркетинг (магістри)** | | |
| **075м-24-1** | | |
| 1 | Іноземна мова для професійної діяльності (англійська/німецька/французька) | Іноземних мов |
| 2 | Економічне обґрунтування маркетингових рішень | Маркетингу |
| 3 | Психологія продажів на високотехнологічних ринках | Маркетингу |
| 4 | Управління конфліктами | Міжнародних відносин і аудиту |
| 5 | Основи критичного мислення | Економіки та економічної кібернетики |
| 6 | Медіапсихологія | Маркетингу |
| 7 | Інтернет-дослідження | Маркетингу |
| 8 | Актуальні проблеми зовнішньої політики України | Міжнародних відносин і аудиту |
| 9 | Оптимальне інвестування | Економіки та економічної кібернетики |
| 10 | Сучасні технології маркетингу та управління продажами | Маркетингу |
| 11 | Рекламний менеджмент | Маркетингу |
| **Спеціальність 241 Готельно-ресторанна справа (магістри)** | | |
| **241м-24-1** | | |
| 1 | Іноземна мова для професійної діяльності (англійська/німецька/французька) | Іноземних мов |
| 2 | Екологічне управління сферою обслуговування | Туризму та економіки підприємства |
| 3 | Психологія продажів на високотехнологічних ринках | Маркетингу |
| 4 | Управління конфліктами | Міжнародних відносин і аудиту |
| 5 | Креативна економіка | Туризму та економіки підприємства |
| 6 | Сервісологія в закладах гостинності | Туризму та економіки підприємства |
| 7 | Управління ефективністю підприємства | Туризму та економіки підприємства |
| 8 | Управління кейтеринговою діяльністю | Туризму та економіки підприємства |
| 9 | Хімічний склад та властивості продуктів харчування | Хімії та хімічної інженерії |
| **Спеціальність 242 Туризм і рекреація (магістри)** | | |
| **242м-24-1** | | |
| 1 | Іноземна мова для професійної діяльності (англійська/німецька/французька) | Іноземних мов |
| 2 | Екологічне управління сферою обслуговування | Туризму та економіки підприємства |
| 3 | Управління конфліктами | Міжнародних відносин і аудиту |
| 4 | Управління ефективністю підприємства | Туризму та економіки підприємства |
| 5 | Основи критичного мислення | Економіки та економічної кібернетики |
| 6 | Креативна економіка | Туризму та економіки підприємства |
| 7 | Інтернет-дослідження | Маркетингу |
| 8 | Медіапсихологія | Маркетингу |
| 9 | Сервісологія в закладах гостинності | Туризму та економіки підприємства |
| 10 | Хімічний склад та властивості продуктів харчування | Хімії та хімічної інженерії |
| 11 | Управління кейтеринговою діяльністю | Туризму та економіки підприємства |
| **Спеціальність 291 Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії**  **(магістри)** | | |
| **291м-24-1** | | |
| 1 | Іноземна мова для професійної діяльності (англійська/німецька/французька) | Іноземних мов |
| 2 | Методології та методи професійних досліджень | Міжнародних відносин і аудиту |
| 3 | Міжнародні проєкти та програми | Міжнародних відносин і аудиту |
| 4 | Управління конфліктами | Міжнародних відносин і аудиту |
| 5 | Облік і аудит діяльності інституційних інвесторів | Міжнародних відносин і аудиту |
| 6 | Оподаткування фінансових деривативів | Міжнародних відносин і аудиту |
| 7 | Медіапсихологія | Маркетингу |
| 8 | Актуальні проблеми зовнішньої політики України | Міжнародних відносин і аудиту |