

ЗАТВЕРДЖУЮ

Голова приймальної комісії НТУ «ДП»,

ректор \_\_\_\_\_

О.О. Азюковський

« 15 » березня 2024 р.



## ПРОГРАМА

фахового іспиту зі спеціальності

**061 «Журналістика»**

для вступу на навчання за ступенем магістра

<b>Уміння, що контролюються</b>	<b>Зміст програми</b>
Знати функціональні особливості журналістики як професії та соціального інституту Орієнтуватися у типології жанрів, їх специфіці, творчих підходах до створення медіапродукції Знати методи роботи з інформацією, зокрема методи верифікації даних та інформації	<b>1 Теорія і методика журналістської творчості</b> 1.1 Журналістика як професія 1.2 Функції журналістики як соціального інституту 1.3 Журналістика як творчість 1.4 Система жанрів
Знати основні види журналістської професійної діяльності відповідно до технологій медіавиробництва Орієнтуватися у функціонально-змістовому наповненні тележурналістики, радіожурналістики, пресової журналістики, Інтернет-журналістики, журналістики даних	<b>2 Журналістський фах</b> 2.1 Технології телевиробництва 2.2 Технології радіовиробництва 2.3 Пресова журналістика 2.4 Інтернет-журналістика
Володіти навичками перевірки інформації Знати фактчекінгові ресурси Володіти навичками медіаграмотної людини Орієнтуватися у технологіях пропагандистського впливу Знати білий та чорний списки медіа	<b>3 Основи медіаграмотності</b> 3.1 Фактчекінг та фактчекінгові ресурси 3.2 Інформаційна гігієна в мережі 3.3 Бульбашкові фільтри у медіапросторі 3.4 Комунікації у соціальних мережах
Знати етапи становлення соціальних комунікацій, ключові інформаційні революції Розуміти вплив технологій на розвиток медіакомунікацій Знати і вміти застосовувати на практиці моделі комунікаційних явищ (модель «Спіраль мовчання», модель гейткіпера, модель двоступеневої комунікації тощо) Знати особливості мережевої комунікації та володіти навичками грамотної поведінки у мережевому просторі	<b>4 Теорія та історія соціальних комунікацій</b> 4.1 Протоформи комунікації 4.2 Інформаційні революції у становленні людства 4.3 Вплив технологій на розвиток медіадіяльності 4.4 Моделі комунікацій
Знати функціональні особливості PR-комунікації в системі Promotion Знати форми і методи впливу на громадську думку Знати інструментарій PR-діяльності, зокрема й у промисловому секторі	<b>5 Зв'язки з громадськістю</b> 5.1 Моделі зв'язків з громадськістю 5.2 Інструменти PR-комунікації 5.3. Середовище комунікації організації з громадськістю 5.4 Поняття «громадська думка». Форми впливу на неї

### Рекомендована література

1. Вайшенберг З. Новинна журналістика : навчальний посібник / За заг. ред. В. Ф. Іванова. Київ : Академія української преси, 2011. 262 с. Режим доступу : <http://www.aup.com.ua/uploads/news-demo.pdf>
2. Вардл К. Перевірка контенту, отриманого від читачів : посібник з верифікації. Європейський центр журналістики, 2014. 128 с.
3. Гороховський О. М. Фактчек як тренд розслідувань: можливості та перспективи: практичний посібник. Дніпро: ЛПРА, 2017. 133 с.
4. Лаврик О.В. Основи журналістики : навчально-методичний посібник для студентів зі спеціальності «Журналістика». Харків, 2010. 73 с.
5. Медіакомпас: посібник для журналістів. Київ : ІМІ, 2017. 67 с.
6. Здоровега В.Й. Теорія і методика журналістської творчості. Львів, 2005. 325 с.
7. Ів Аньєс. Підручник із журналістики. Київ : Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2013. 544 с.
8. Михайлин І. Журналістика як всесвіт: вибрані медіадослідження. Х.: Прапор, 2008. 512 с.
9. Михайлин І. Л. Історія української журналістики ХІХ століття: підручник. Київ : Центр навчальної літератури, 2003.
10. Основи медіаменеджменту: навчальний посібник. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2017. 296 с.
11. Почепцов Г. Г. Комунікативний інжиніринг: теорія і практика. Навч. посібник для студентів і аспірантів. Київ : Альтерпрес, 2008. 408 с.
12. Ромат Є. В. Зв'язки з громадськістю. К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2015. 280 с.
13. Гонкіх І. Ю. Інтернет-журналістика. Жанри в інтернеті: навчальний посібник. Запоріжжя : ЗНТУ, 2017. Режим доступу : [https://document.kdu.edu.ua/info\\_zab/061\\_98.pdf](https://document.kdu.edu.ua/info_zab/061_98.pdf)
14. Холод О. Соціальні комунікації: тенденції розвитку : навчальний посібник. 2-ге вид., перероб й доп. Видавництво «Білий Тигр», 2018. 370 с.

### Критерії оцінювання окремих завдань білета фахового іспиту

Кожне теоретичне тестове завдання білета оцінюється 1 балом, а завдання на відповідність – 5 балами, виходячи з критеріїв:

#### а) однобальний теоретичний тест:

0 – вибір варіанта відповіді помилковий або обрано більш одного варіанта відповіді;

1 – обраний правильний варіант відповіді.

#### б) завдання на відповідність

0 – всі пари обрані помилково

1 – правильно обрана лише одна пара

2 – правильно обрані дві пари

3 – правильно обрані три пари

4 – правильно обрані чотири пари відповідностей

5 – правильно обрані всі пари відповідностей.

## Структура білета

Білет містить 40 однобальних теоретичних тестів, 12 п'ятибальних завдань на встановлення відповідностей, які охоплюють всі змістовні модулі програми фахового іспиту. У підсумку максимальна сума балів білета складає 100 балів.

## Шкала оцінювання білета

Вступний екзамен оцінюється за шкалою 100-200 балів. Мінімальний позитивний результат іспиту за виконання завдань білета (кваліфікаційний мінімум) складає 25 балів. Ця кількість балів відповідає екзаменаційній оцінці 100 шкали оцінювання. Переведення балів за виконання завдань білета вступного випробування до шкали 100-200 виконується відповідно до таблиці 5.20 додатка 5 Правил прийому до НТУ «Дніпровська політехніка». Вступники, які за результатами іспиту набрали менш ніж кваліфікаційний мінімум, позбавляються права участі в конкурсі.

## Приклади екзаменаційних завдань білета

### а) однобальний теоретичний тест:

Оперативна форма відображення, наочне зображення події, учасником якої був автор особисто, – риси, притаманні:

- а) репортажу;
- б) огляду;
- в) малюнку;
- г) кореспонденції.

### б) завдання на відповідність

Установіть відповідність між терміном і його значенням:

1 Сміслове визначення змісту (про що йдеться);	А тема;
2 Основний змістовний стрижень тексту (основна думка);	Б композиція;
3 Система подій та відношень між персонажами;	В сюжет;
4 Побудова твору, доцільне поєднання всіх його компонентів у художньо-естетичну цілісність, що зумовлена логікою розвитку подій;	Г ідея;
5 Хронологічне, послідовне зображення подій.	Д експозиція;
	Е Фабула.