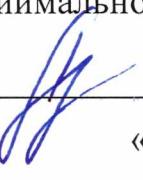




ЗАТВЕРДЖУЮ
Голова приймальної комісії НТУ «ДП»,
ректор  О.О. Азюковський
« 08 » березня 2024 р.

ПРОГРАМА

вступного екзамену зі спеціальності

076 «Підприємництво та торгівля»

для вступу на навчання за ступенем доктора філософії

Уміння, що контролюються	Зміст програми
<p>Пояснювати еволюцію розуміння сутності підприємництва. Пояснювати ознаки підприємництва (за Господарським кодексом). Визначати мотиви, компетентності та особисті якості підприємця. Оцінювати роль та значення підприємництва для стійкого розвитку суспільства. Аналізувати види підприємництва: виробниче; торговельно-комерційне; фінансове; інноваційне (венчурне); соціальне; екологічне. Планувати соціальну відповідальність бізнесу. Обґрунтовувати організаційно-правові форми підприємницької діяльності. Пояснювати сутність видів об'єдань підприємств, холдингу та асоційованих підприємств. Класифікувати підприємства за розміром та формою власності. Здійснювати процеси створення суб'єкта підприємницької діяльності та формалізувати управління підприємством: державна реєстрація; укладання засновницького договору; розробка статуту підприємства; формування статутного капіталу. Визначати процеси реорганізації та ліквідація підприємства. Аналізувати регуляторний вплив на бізнес: дозволи; обмеження; ліцензування; оподаткування; зовнішній аудит діяльності.</p>	<p>1 Концептуальні та організаційні засади підприємництва</p> <p>1.1 Концептуальні засади підприємництва</p> <p>1.2 Форми підприємницької діяльності</p> <p>1.3 Особистісний чинник в підприємництві</p> <p>1.4 Регуляторний вплив на бізнес</p> <p>1.5 Соціальна відповідальність бізнесу</p>
<p>Розробляти та валідувати бізнес-модель. Здійснювати бізнес-планування. Розробляти розділи бізнес-плану. Здійснювати процеси управління: планування; організація; мотивація; контроль; комунікації; прийняття рішень. Створювати систему управління підприємством. Здійснювати стратегічне управління підприємством: місія, корпоративні цінності та стратегічне бачення; функціональні, конкурентні та портфельні стратегії; бізнес-портфель; диверсифікація; синергія; злиття та поглинання; інтернаціоналізація діяльності. Розробляти систему управління людськими ресурсами підприємства: кадрові стратегії; рекрутинг; розвиток персоналу. Управляти підприємницькими ризиками.</p>	<p>2 Управління суб'єктом підприємницької діяльності</p> <p>2.1 Бізнес-планування</p> <p>2.2 Система управління бізнесом</p> <p>2.3 Управління людськими ресурсами</p> <p>2.4 Підприємницькі ризики</p> <p>2.5 Стратегічне управління підприємством</p>
<p>Аналізувати структурну модель торгівлі. Планувати процеси і операції в сфері товарного обігу. Пояснювати складові торговельної інфраструктури оптової та роздрібної торгівлі. Розбудовувати зв'язки між суб'ектами інфраструктури на споживчому ринку. Обґрунтовувати розвиток торговельно-посередницької діяльності. Створювати послуги з обслуговування торагівлі. Аналізувати технологічні складові ство-</p>	<p>3 Інфраструктура та технології торгівлі</p> <p>3.1 Інфраструктурні формування на товарному ринку</p> <p>3.2 Роздрібна та оптова торагівля: формати, технології, інновації</p>

Уміння, що контролюються	Зміст програми
<p>рення магазину. Застосовувати інноваційні технології у роздрібній торгівлі: аналітика клієнтів в роздрібній торгівлі, QR-коди для безготікових розрахунків, електронні етикетки, застосунки для торгівлі з доповненою реальністю (AR). Пояснювати технологічні процеси пов’язані з рухом товарів та комерційні процеси оптової торгівлі. Обґрутувати заходи диверсифікації в оптовій торговельній діяльності. Класифікувати види і задачі торгових посередників, торговельно-посередницькі операції. Управляти експортною діяльністю підприємства, розробляти плани виходу на іноземні ринки. Оцінювати споживчі товарі та товари виробничого призначення. Пояснювати основні експертні методи та інформаційні засоби експертизи товарів. Пояснювати сутність, значення та особливості Інтернет-бізнесу. Аналізувати моделі та стратегії в Інтернет-бізнесі. Планувати бізнес-проекти в сфері електронної комерції. Класифікувати віртуальні підприємства. Застосовувати електронні платіжні системи в підприємницькій діяльності. Оцінювати ефективність онлайн-торгівлі. Пояснювати нормативно-правове забезпечення функціонування е-комерції. Ідентифікувати та оцінювати ризики в сфері електронної комерції.</p>	<p>3.3 Зовнішня торгівля та експертна оцінка товарів</p> <p>3.4 Інтернет-бізнес та електронна комерція: сутність; процеси; організаційні форми; ризики</p> <p>3.5 Організаційні форми та ризики електронної торгівлі</p>
<p>Планувати виробничу програму підприємства. Аналізувати стан основних засобів підприємства. Аналізувати та планувати оборотні фонди підприємства. Планувати кількісний та якісний склад персоналу. Розраховувати фонд оплати праці. Класифікувати витрати підприємства. Складати кошторис витрат підприємства. Розраховувати собівартість продукції. Планувати ціну на продукцію. Аналізувати точку беззбитковості. Аналізувати обсяг, структуру, джерела доходів та прибутку підприємства. Класифікувати та оцінювати рентабельність діяльності. Визначати інвестиційну привабливість бізнес-проектів: дисконтування грошових потоків; окупність інвестицій, чиста приведена вартість проєкту, внутрішня норма доходності та рентабельність проєкту.</p>	<p>4 Економіка суб’єкту підприємницької діяльності</p> <p>4.1 Виробнича програма підприємства</p> <p>4.2 Матеріально-технічні та фінансові ресурси підприємства</p> <p>4.3 Людські ресурси підприємства</p> <p>4.4 Оцінка результатів діяльності підприємства</p> <p>4.5 Оцінка інвестиційної привабливості бізнесу</p>

Рекомендована література

- ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2021. – 392 с.
- Основи підприємництва: Підручник / [Біляк Т.О., Бірюченко С.Ю., Бужимська К.О., та ін.]; під заг. ред. Н.В. Валінкевич. – Житомир : ЖДТУ, 2019. – 493 с. URL: <http://surl.li/hsegx>
- Менеджмент: підручник / Шкільняк М. М, Овсянюк-Бердадіна О. Ф., Крисько Ж. Л., Демків І. О. Тернопіль: ЗУНУ, 2022 р. 258 с. http://dspace.wunu.edu.ua/bitstream/316497/46199/1/MenedjmentPD_B5_1.11.22.pdf
- Економіка підприємства : підручник / за заг. ред. Л. Г. Ліпич. – Луцьк : Вежа-Друк, 2021. URL: https://lib.lntu.edu.ua/sites/default/files/2021-12/Економіка_електронний%20підручник%20%281%29.pdf
- Економіка підприємства / Л.Л. Лазебник, В.В. Гурочкина, Л.В. Слюсарева та ін. ; за заг. ред. Л.Л. Лазебник. Ірпінь : Університет ДФС України, 2021. 426 с. URL : https://www.researchgate.net/publication/357167087_Ekonomika_

- pidprielstva_LL_Lazebnik_VV_Gurockina_LV_Slusareva_ta_in_za_zag_red_LL_Lazebnik_-_Irpin_Universitet_DFS_Ukraini_2021_-_426_s_-Seria_Podatkova_ta_mitna_sprava_v_Ukraini_t_166_ISBN_978-966-33
6. Економіка і бізнес: підручник. за ред. д.е.н., проф. Л. Г. Мельника, д.е.н., проф. О. І. Карінцевої. Суми: Університетська книга, 2021. 316 с. https://fmab.khadi.kharkov.ua/fileadmin/F-FUB/Економіки_i_підприємництва/ek_predpriyatiy/posobiya_pdf/Ekonomika_i_biznes_2021.pdf
 7. Торговельне підприємництво: навчально-методичний посібник / Н. Л. Савицька, І. Ю. Мелушова, А. В. Красноусов, К. С. Олініченко. Х.: Видавництво Іванченка І. С., 2017. 214 с.
 8. Мельник Т.Ю. Товарознавство : підруч. для студ. економ. спец. Житомир : Державний університет «Житомирська політехніка», 2020. 364 с. URL: https://eztuir.ztu.edu.ua/bitstream/handle/123456789/7682/ТОВАРОЗНАВСТВО_МЕЛЬНИК%20Т.Ю_підручник%20%281%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y
 9. Краус К.М., Краус Н.М., Манжура О.В. Електронна комерція та Інтернет-торгівля: навчально-методичний посібник. Київ : Аграр Медіа Груп, 2021. 454 с.

Критерії оцінювання окремих завдань білета

Кожне теоретичне тестове завдання білета оцінюється 1 балом, а практичне та завдання на відповідність – 5 балами, виходячи з критеріїв:

а) однобальний теоретичний тест:

- 0** – вибір варіанта відповіді помилковий або обрано більш одного варіанта відповіді;
- 1** – обраний правильний варіант відповіді.

б) практичне розрахункове завдання (задача):

- 2** – задача не вирішувалася, або були використані формули з грубими помилками, або як такі, що не належать до суті задачі;
- 3** – задача вирішувалася, але в підсумку були приведені тільки загальні формули та міркування або допущені грубі помилки у використанні формул;
- 4** – задача вирішувалася, але допущена груба помилка у формулі або в її використанні;
- 5** – задача вирішена в загальному виді, або містить грубу помилку в розрахунках, або ж відсутня пряма відповідь на запитання;
- 6** – задача вирішена в цілому правильно, але без відповідних пояснень, або допущена незначна помилка (неточність);
- 7** – задача вирішена правильно з відповідними поясненнями.

в) завдання на встановлення відповідності:

Кількість балів дорівнює кількості правильних відповідностей (значення з двох наборів параметрів)

Структура білета

Білет містить 40 однобальних теоретичних тестів, 5 п'ятибалльних практичних розрахункових та завдань на пошук відповідності, які охоплюють всі змістовні модулі програми іспиту. У підсумку максимальна сума балів білета складає 100.

Шкала оцінювання білета

Вступний екзамен оцінюється за шкалою 100-200 балів. Мінімальний позитивний результат іспиту за виконання завдань білета (кваліфікаційний мінімум) складає 25 балів. Ця кількість балів відповідає екзаменаційній оцінки 100 шкали оцінювання. Переведення балів за виконання завдань білета вступного випробування до шкали 100-200 виконується відповідно до таблиці 5.20 додатка 5 Правил прийому до НТУ «Дніпровська політехніка». Вступники, які за результатами іспиту набрали менш ніж кваліфікаційний мінімум, позбавляються права участі в конкурсі.

Приклади екзаменаційних завдань білета

а) однобальний теоретичний тест:

Розраховується шляхом віднімання від вартості реалізованої продукції суми ПДВ та акцизу:

б) практичне розрахункове завдання (задача):

Визначити на скільки днів зміниться тривалість обороту оборотних коштів, якщо обсяг реалізованої продукції у звітному році складає 11,7 млн. грн., середньорічна величина оборотних коштів – 6040 тис. грн. Планом на наступний рік передбачено збільшити обсяг реалізації на 14%, а середньорічну величину оборотних коштів – на 5%.

в) практичне завдання на відповідність:

Дайте визначення основних видів об'єднань підприємств:

1. Асоціація	A. Договірне об'єднання, створене з метою задоволення переважно господарських потреб його учасників. Об'єднання не має права втрутатись у господарську діяльність підприємств-учасників.
2. Корпорація	B. Договірне об'єднання, створене на основі поєднання виробничих, наукових і комерційних інтересів підприємств, що об'єдналися, з делегуванням ними окремих повноважень централізованого регулювання діяльності кожного з учасників органам управління об'єднання.
3. Консорціум	C. Тимчасове статутне об'єднання підприємств для досягнення його учасниками певної спільної господарської мети (реалізації цільових програм, науково-технічних, будівельних проектів тощо). Це об'єднання використовує кошти, якими його наділяють учасники, централізовані ресурси, виділені на фінансування відповідної програми, а також кошти, що надходять з інших джерел, в порядку, визначеному його статутом.
4. Концерн	D. Статутне об'єднання підприємств, а також інших організацій, на основі їх фінансової залежності від одного або групи учасників об'єднання, з централізацією функцій науково-технічного і виробничого розвитку, інвестиційної, фінансової, зовнішньоекономічної та іншої діяльності.
5. Картель	E. Самостійний господарюючий статутний суб'єкт, який має права юридичної особи та здійснює виробничу, науково-дослідницьку і комерційну діяльність з метою одержання відповідного прибутку (доходу).