ЗАТВЕРДЖУЮ
Голова приймальної комісії НТУ «ДП»,
Ректор _____ Олександр АЗЮКОВСЬКИЙ
« 02 » квітня 2026 р.

ПРОГРАМА
вступного екзамену зі спеціальності
J3 «Туризм та рекреація»
для вступу на навчання за ступенем доктора філософії

Уміння, що контролюються	Зміст програми
Знати особливості управління проєктами в туристичній та рекреаційній діяльності, склад і джерела фінансування окремих туристичних проєктів підприємства. Уміти на практиці застосовувати отримані знання, аналізувати ефективність окремих туристичних проєктів, розробляти стратегію діяльності підприємства, пропонувати заходи зменшення ризиковості проєктів туристичних підприємств. Уміти спілкуватися державною та іноземною мовами з метою презентації результатів за проєктами у сфері туризму і рекреації. Володіти навичками роботи із законодавчими, нормативними та інструктивними документами з питань управління інвестиційними проєктами підприємства.	**1 Управління проєктами в туризмі та рекреації** 1.1 Фінансування туристичних проєктів: джерела, механізми та особливості залучення інвестицій 1.2 Оцінка ефективності туристичних та рекреаційних проєктів: методи та підходи 1.3 Ризики в управлінні туристичними проєктами та стратегії їх мінімізації 1.4 Презентація туристичних проєктів: комунікація та міжнародна взаємодія 1.5 Правові аспекти управління туристичними інвестиційними проєктами: нормативна база та практичне застосування
Уміти враховувати вплив глобальних тенденцій на середовище туристичної дестинації. Уміти визначати, аналізувати та відбирати території в якості потенційної дестинації. Визначати та аналізувати туристичний потенціал дестинації, прогнозувати тенденції його зміцнення. Аналізувати соціально значимі проблеми і процеси в туристичній дестинації, планувати результати стратегічного розвитку суб'єктів туристичного ринку. Організовувати та управляти конкурентоспроможною інноваційною діяльністю туристичної дестинації на основі інтеграційних процесів.	**2 Стратегічне управління туристичною діяльністю** 2.1 Глобальні тенденції розвитку туризму та їхній вплив на туристичні дестинації 2.2 Методи оцінки та відбору територій для створення конкурентоспроможних туристичних дестинацій 2.3 Аналіз та прогнозування туристичного потенціалу дестинації: підходи та інструменти 2.4 Соціально-економічні виклики розвитку туристичних дестинацій та стратегічні рішення 2.5 Інноваційні моделі управління конкурентоспроможністю туристичних дестинацій в умовах глобальної інтеграції
Знати сучасну термінологію щодо інновацій в туристично-рекреаційної діяльності та вміти організовувати і прогнозувати результати діяльності. Вміти ініціювати інноваційні комплексні проєкти, проявляти лідерство під час їх реалі-	**3 Інноваційні моделі розвитку туристичного бізнесу** 3.1 Сучасні тренди та концепції інновацій у туристично-рекреаційній діяльності 3.2 Розробка та впровадження інноваційних проєктів у сфері туризму: лідерство та уп-

Уміння, що контролюються	Зміст програми
зації. Вміти використовувати інформаційні технології в сфері туристично-рекреаційної діяльності. Застосовувати теорію і методи інноваційно-інформаційного розвитку на різних рівнях управління.	равління змінами 3.3 Інформаційні технології як драйвер розвитку туристичного бізнесу 3.4 Моделі інноваційно-інформаційного розвитку туристичних підприємств 3.5 Прогнозування ефективності інноваційних рішень у туризмі: методи та підходи
Знати сучасну термінологію, програмні засоби (зокрема ГІС) та їх складові для вирішення завдань у сфері туризму та рекреації. Структурувати туристичну інформацію та методи її подання використовувати геозображення для потреб туризму та рекреації. Застосовувати особливості тематичного картографування для управління туристичними дестинаціями	**4 Геопросторовий розвиток туристично-рекреаційної сфери** 4.1 Геоінформаційні системи (ГІС) у туризмі та рекреації: можливості та перспективи застосування 4.2 Методи збору, структурування та візуалізації туристичної інформації 4.3 Тематичне картографування у плануванні та управлінні туристичними дестинаціями 4.4 Геозображення як інструмент аналізу та промоції туристичних ресурсів 4.5 Програмні засоби для просторового аналізу та прогнозування туристичних потоків

Рекомендована література

1. Методологія наукових досліджень: навчальний посібник / за ред. В. П. Горина. Тернопіль: ФОП Осадца Ю. В., 2023. 170 с. http://dspace.wunu.edu.ua/bitstream/316497/49323/1/Posibnyk_MND.pdf
2. Environmental management in tourism and hospitality: textbook. /M. Bieloborodova, L. Bezuhla, O. Kamushkov, T. Herasymenko. Ministry of Education and Science of Ukraine, Dnipro University of Technology. Dnipro: Jurfond, 2025. 184 p. http://scihub.nmu.org.ua/handle/123456789/169781
3. Безугла Л. С., Палєхова Л. Л., Бєлобородова М. В. Управління сталою поведінкою споживачів у туристичній діяльності: навч. посіб. Нац. техн. ун-т «Дніпровська політехніка». Дніпро: Акцент, 2024. 185 с. http://ir.nmu.org.ua/handle/123456789/165985
4. Управління проєктами в туризмі : навч. посібник / О. І. Угоднікова ; Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2021. 141 с. https://surl.li/sjdymg
5. Інноваційні технології в туризмі : навч. посібник / Н. М. Влащенко, М. В. Тонкошкур ; Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2022. 214 с. https://eprints.kname.edu.ua/61897/1/2022_22%D0%9D.pdf
6. Донченко М. В. Геоінформаційні системи : навчальний посібник / М. В. Донченко, І. І. Коваленко. Миколаїв : Вид-во ЧНУ ім. Петра Могили, 2021. 132 с. https://surl.li/ubttdi
7. Полінкевич О.М. Маркетинг туризму та готельно-ресторанної справи: навч. посіб. Луцьк : ЛНТУ, 2022. 288 с.

8. Туристичний менеджмент : навч. посіб. / В.О. Іванунік І-229 Чернівці : Чернівец. нац. ун-т ім. Ю. Федьковича, 2022. 240 с. https://surl.li/qazxzq
9. Безугла, Л.С. Формування та розвиток екотуристичної інфраструктури : монографія. Харків : Смугаста типографія. 2020. 320 с
10. Бєлобородова М.В. Сталий розвиток туристично-рекреаційних систем: регіональний аспект. М.В.; М-во освіти і науки України, Нац. техн. ун-т «Дніпровська політехніка». Дніпро: ПОРОГИ, 2024. 244 с.
11. Бондаренко Л.А. Туризм як пріоритетний напрям соціально-економічного розвитку територій України в умовах євроінтеграції: монографія / Л.А. Бондаренко, М-во освіти і науки України. Нац. техн. ун-т «Дніпровська політехніка». Дніпро «АРТО ПРИНТ», 2024. 242 с.

Критерії оцінювання окремих завдань білета

Кожне теоретичне тестове завдання білета оцінюється 1 балом, а завдання на відповідність – 5 балами, виходячи з критеріїв:

а) однобальний теоретичний тест:

0 – вибір варіанта відповіді помилковий або обрано більш одного варіанта відповіді;

1 – обраний правильний варіант відповіді.

б) завдання на відповідність, де кількість балів дорівнює кількості правильних відповідностей (значення з двох наборів параметрів):

0 – жодна відповідність не встановлена вірно;

1 – вірно встановлена одна відповідність;

2 – вірно встановлено дві відповідності;

3 – вірно встановлено три відповідності;

4 – вірно встановлено чотири відповідності;

5 – вірно встановлено всі відповідності.

Структура білета

Білет містить 40 однобальних теоретичних тестів та 12 п'ятибальних завдань на пошук відповідності, які охоплюють всі змістовні модулі програми іспиту. У підсумку максимальна сума балів білета складає 100.

Шкала оцінювання білета

Вступний екзамен оцінюється за шкалою 100-200 балів. Мінімальний позитивний результат іспиту за виконання завдань білета (кваліфікаційний мінімум) складає 25 балів. Ця кількість балів відповідає екзаменаційній оцінки 100 шкали оцінювання. Переведення балів за виконання завдань білета вступного випробування до шкали 100-200 виконується відповідно до таблиці 5.15 додатка 5 Правил прийому до НТУ «Дніпровська політехніка». Вступники, які за результатами іспиту набрали менш ніж кваліфікаційний мінімум, позбавляються права участі в конкурсі.

Приклади екзаменаційних завдань білета

а) однобальний теоретичний тест:

Який із методів оцінки ефективності стратегії розвитку туристичної дестинації є найбільш релевантним для оцінки довгострокового сталого розвитку?

а) аналіз коефіцієнта заповнюваності готелів та зростання туристичних потоків;

б) використання моделі Triple Bottom Line (економічні, соціальні та екологічні показники);

в) визначення рівня доходів від продажу туристичних продуктів;

г) аналіз ефективності рекламних кампаній на міжнародних ринках.

б) завдання на відповідність:

Встановіть відповідність між назвою та змістом концепції соціальної відповідальності туристичних підприємств.

1. Соціальна діяльність спрямована на досягнення економічного результату 2. Підприємства мають здатність впливати на суспільство, і через те повинні відповідально використовувати цю здатність. 3. Підприємство має зосереджувати свою діяльність на визначенні соціальних вимог суспільства та відповіді на них, сприяючи тим самим посиленню своїх позицій. 4. Соціальна роль бізнесу має визначатися вимогами зацікавлених сторін, заміщуючи тим самим поняття суспільства поняттям «зацікавлені сторони». 5. В основі лежить ідея етичного обов'язку бізнесу та окремих менеджерів перед суспільством	А) сталий розвиток Б) підхід з позицій стейкхолдерів В) етичний підхід Г) корпоративний егоїзм Д) філантропія Е) корпоративний альтруїзм