



ЗАТВЕРДЖУЮ

Голова приймальної комісії НТУ «ДП»,

ректор _____

О.О. Азюковський

« 08 » березня 2024 р.

ПРОГРАМА

вступного екзамену зі спеціальності

076 «Підприємництво та торгівля»

для вступу на навчання за ступенем доктора філософії

Уміння, що контролюються	Зміст програми
<p>Пояснювати еволюцію розуміння сутності підприємництва. Пояснювати ознаки підприємництва (за Господарським кодексом). Визначати мотиви, компетентності та особисті якості підприємця. Оцінювати роль та значення підприємства для стійкого розвитку суспільства. Аналізувати види підприємства: виробниче; торговельно-комерційне; фінансове; інноваційне (венчурне); соціальне; екологічне. Планувати соціальну відповідальність бізнесу. Обґрунтовувати організаційно-правові форми підприємницької діяльності. Пояснювати сутність видів об'єднань підприємств, холдингу та асоційованих підприємства. Класифікувати підприємства за розміром та формою власності. Здійснювати процеси створення суб'єкта підприємницької діяльності та формалізувати управління підприємством: державна реєстрація; укладання засновницького договору; розробка статуту підприємства; формування статутного капіталу. Визначати процеси реорганізації та ліквідація підприємства. Аналізувати регуляторний вплив на бізнес: дозволи; обмеження; ліцензування; оподаткування; зовнішній аудит діяльності.</p>	<p>1 Концептуальні та організаційні засади підприємництва</p> <p>1.1 Концептуальні засади підприємництва</p> <p>1.2 Форми підприємницької діяльності</p> <p>1.3 Особистісний чинник в підприємстві</p> <p>1.4 Регуляторний вплив на бізнес</p> <p>1.5 Соціальна відповідальність бізнесу</p>
<p>Розробляти та валідувати бізнес-модель. Здійснювати бізнес-планування. Розробляти розділи бізнес-плану. Здійснювати процеси управління: планування; організація; мотивація; контроль; комунікації; прийняття рішень. Створювати систему управління підприємством. Здійснювати стратегічне управління підприємством: місія, корпоративні цінності та стратегічне бачення; функціональні, конкурентні та портфельні стратегії; бізнес-портфель; диверсифікація; синергія; злиття та поглинання; інтернаціоналізація діяльності. Розробляти систему управління людськими ресурсами підприємства: кадрові стратегії; рекрутинг; розвиток персоналу. Управляти підприємницькими ризиками.</p>	<p>2 Управління суб'єктом підприємницької діяльності</p> <p>2.1 Бізнес-планування</p> <p>2.2 Система управління бізнесом</p> <p>2.3 Управління людськими ресурсами</p> <p>2.4 Підприємницькі ризики</p> <p>2.5 Стратегічне управління підприємством</p>
<p>Аналізувати структурну модель торгівлі. Планувати процеси і операції в сфері товарного обігу. Пояснювати складові торговельної інфраструктури оптової та роздрібною торгівлі. Розбудовувати зв'язки між суб'єктами інфраструктури на споживчому ринку. Обґрунтовувати розвиток торговельно-посередницької діяльності. Створювати послуги з обслуговування торгівлі. Аналізувати технологічні складові ство-</p>	<p>3 Інфраструктура та технології торгівлі</p> <p>3.1 Інфраструктурні формування на товарному ринку</p> <p>3.2 Роздрібна та оптова торгівля: формати, технології, інновації</p>

Уміння, що контролюються	Зміст програми
<p>рення магазину. Застосовувати інноваційні технології у роздрібній торгівлі: аналітика клієнтів в роздрібній торгівлі, QR-коди для безготівкових розрахунків, електронні етикетки, застосунки для торгівлі з доповненою реальністю (AR). Пояснювати технологічні процеси пов'язані з рухом товарів та комерційні процеси оптової торгівлі. Обґрунтовувати заходи диверсифікації в оптовій торговельній діяльності. Класифікувати види і задачі торгових посередників, торговельно-посередницькі операції. Управляти експортною діяльністю підприємства, розробляти плани виходу на іноземні ринки. Оцінювати споживчі товари та товари виробничого призначення. Пояснювати основні експертні методи та інформаційні засоби експертизи товарів. Пояснювати сутність, значення та особливості Інтернет-бізнесу. Аналізувати моделі та стратегії в Інтернет-бізнесі. Планувати бізнес-проекти в сфері електронної комерції. Класифікувати віртуальні підприємства. Застосовувати електронні платіжні системи в підприємницькій діяльності. Оцінювати ефективність онлайн-торгівлі. Пояснювати нормативно-правове забезпечення функціонування е-комерції. Ідентифікувати та оцінювати ризики в сфері електронної комерції.</p>	<p>3.3 Зовнішня торгівля та експертна оцінка товарів 3.4 Інтернет-бізнес та електронна комерція: сутність; процеси; організаційні форми; ризики 3.5 Організаційні форми та ризики електронної торгівлі</p>
<p>Планувати виробничу програму підприємства. Аналізувати стан основних засобів підприємства. Аналізувати та планувати оборотні фонди підприємства. Планувати кількісний та якісний склад персоналу. Розраховувати фонд оплати праці. Класифікувати витрати підприємства. Складати кошторис витрат підприємства. Розраховувати собівартість продукції. Планувати ціну на продукцію. Аналізувати точку беззбитковості. Аналізувати обсяг, структуру, джерела доходів та прибутку підприємства. Класифікувати та оцінювати рентабельність діяльності. Визначати інвестиційну привабливість бізнес-проектів: дисконтування грошових потоків; окупність інвестицій, чиста приведена вартість проекту, внутрішня норма доходності та рентабельність проекту.</p>	<p>4 Економіка суб'єкту підприємницької діяльності 4.1 Виробнича програма підприємства 4.2 Матеріально-технічні та фінансові ресурси підприємства 4.3 Людські ресурси підприємства 4.4 Оцінка результатів діяльності підприємства 4.5 Оцінка інвестиційної привабливості бізнесу</p>

Рекомендована література

1. ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2021. – 392 с.
2. Основи підприємництва: Підручник / [Біляк Т.О., Бірюченко С.Ю., Бужимська К.О., та ін.]; під заг. ред. Н.В. Валінкевич. – Житомир : ЖДТУ, 2019. – 493 с. URL: <http://surl.li/hsegx>
3. Менеджмент: підручник / Шкільняк М. М, Овсянюк-Бердадіна О. Ф., Крисько Ж. Л., Демків І. О. Тернопіль: ЗУНУ, 2022 р. 258 с. http://dspace.wunu.edu.ua/bitstream/316497/46199/1/MenedjmentPD_B5_1.11.22.pdf
4. Економіка підприємства : підручник / за заг. ред. Л. Г. Ліпич. – Луцьк : Вежа-Друк, 2021. URL: https://lib.lntu.edu.ua/sites/default/files/2021-12/Економіка_електронний%20підручник%20%281%29.pdf
5. Економіка підприємства / Л.Л. Лазебник, В.В. Гурочкіна, Л.В. Слюсарєва та ін. ; за заг. ред. Л.Л. Лазебник. Ірпінь : Університет ДФС України, 2021. 426 с. URL : https://www.researchgate.net/publication/357167087_Ekonomika_

pidpriemstva_LL_Lazebnik_VV_Gurockina_LV_Slusareva_ta_in_za_zag_red_LL_Lazebnik_-_Irpın_Universitet_DFS_Ukraini_2021_-_426_s_-_Seria_Podatkovta_mitna_sprava_v_Ukraini_t_166_ISBN_978-966-33

6. Економіка і бізнес: підручник. за ред. д.е.н., проф. Л. Г. Мельника, д.е.н., проф. О. І. Карінцевої. Суми: Університетська книга, 2021. 316 с. https://fmab.khadi.kharkov.ua/fileadmin/F-FUB/Економіки_і_підприємництва/ek_predpriyatiy/posobiya_pdf/Еkonomika_i_biznes_2021.pdf
7. Торговельне підприємництво: навчально-методичний посібник / Н. Л. Савицька, І. Ю. Мелушова, А. В. Красноусов, К. С. Олініченко. Х.: Видавництво Іванченка І. С., 2017. 214 с.
8. Мельник Т.Ю. Товарознавство : підруч. для студ. економ. спец. Житомир : Державний університет «Житомирська політехніка», 2020. 364 с. URL: https://eztuir.ztu.edu.ua/bitstream/handle/123456789/7682/ТОВАРОЗНАВСТВО_МЕЛЬНИК%20Т.Ю_підручник%20%281%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y
9. Краус К.М., Краус Н.М., Манжура О.В. Електронна комерція та Інтернет-торгівля: навчально-методичний посібник. Київ : Аграр Медіа Груп, 2021. 454 с.

Критерії оцінювання окремих завдань білета

Кожне теоретичне тестове завдання білета оцінюється 1 балом, а практичне та завдання на відповідність – 5 балами, виходячи з критеріїв:

а) однобальний теоретичний тест:

- 0 – вибір варіанта відповіді помилковий або обрано більш одного варіанта відповіді;
- 1 – обраний правильний варіант відповіді.

б) практичне розрахункове завдання (задача):

- 2 – задача не вирішувалася, або були використані формули з грубими помилками, або як такі, що не належать до суті задачі;
- 3 – задача вирішувалася, але в підсумку були приведені тільки загальні формули та міркування або допущені грубі помилки у використанні формул;
- 4 – задача вирішувалася, але допущена груба помилка у формулі або в її використанні;
- 5 – задача вирішена в загальному виді, або містить грубу помилку в розрахунках, або ж відсутня пряма відповідь на запитання;
- 6 – задача вирішена в цілому правильно, але без відповідних пояснень, або допущена незначна помилка (неточність);
- 7 – задача вирішена правильно з відповідними поясненнями.

в) завдання на встановлення відповідності:

Кількість балів дорівнює кількості правильних відповідностей (значення з двох наборів параметрів)

Структура білета

Білет містить 40 однобальних теоретичних тестів, 5 п'ятибальних практичних розрахункових та завдань на пошук відповідності, які охоплюють всі змістовні модулі програми іспиту. У підсумку максимальна сума балів білета складає 100.

