Рецензія

на освітньо-професійну програму підготовки фахівців другого (магістерського) рівня вищої освіти «Маркетинг» 2023 року кафедри маркетингу Національного технічного університету «Дніпровська політехніка»

Застосування ефективних маркетингових інструментів дозволяє в умовах геополітичних викликів добре позиціонувати товар, забезпечити йому конкурентні переваги, залучити нових споживачів. Сьогодні необхідно посилювати компетенції магістрів маркетингу, які мають адаптивно управляти маркетинговою діяльністю вітчизняних підприємств в умовах воєнного стану в Україні. Підкреслимо, що фахівці спеціальності 075 Маркетинг, є дуже потрібні у масштабах України і для Дніпропетровського регіону, зокрема. Завдяки вдалій діяльності таких фахівців можливо впевнено тримати наш трудовий і освітній фронт.

ТОВ фірма «Алмаз Мотор, ЛТД» є дилером Toyota в Дніпропетровській області. Підприємство втілює діяльність компанії Тойота Центр Дніпро «Алмаз Мотор». Ця компанія є два сучасних комплекси, побудовані відповідно до стандартів Toyota, які включають: show-room, зону сервісу та ділянку фарбувальних і кузовних робіт.

Підкреслимо, що рецензована освітня програма спрямована на підготовку фахівців, які володіють сучасним економічним мисленням та відповідними компетентностями, необхідними для вирішення проблем і розв'язання складних задач маркетингової діяльності, що передбачають проведення досліджень та/або здійснення інновацій та характеризуються невизначеністю умов і вимог. Певна унікальність навчання й оволодіння знаннями за цією програмою забезпечується шляхом поглиблення професійних цифрових і комунікаційних компетентностей з управління маркетинговими інноваціями, окреслення маркетингових дій під час розвитку стартап-проектів інноваційної продукції у площині концепції маркетингу сталого розвитку.

У ході здійснення рецензування ОПП «Маркетинг» освітнього рівня «магістр» галузі знань 07 Управління та адміністрування, спеціальності 075 «Маркетинг» ми можемо відмітити слушну структурно-логічну схему навчання, у якій присутні такі дисципліни як: маркетингове стратегічне управління, маркетинговий менеджмент, маркетинг взаємодії і партнерських відносин, маркетинг стартап-проектів та ін.

На наш погляд, доцільно запропонувати за дисципліною «Маркетинг стартап-проектів» розширити тематичні напрямки, що стосуються висвітлення змісту і структури запуску і масштабування високотехнологічних стартапів, спрямованих на посилення стійкості вітчизняних ринкових агентів. Слушним може бути продовження пропонування вибіркової фахової дисципліни «Бренд менеджмент», у межах якої доцільно розширити тематику, пов'язану із запровадженням маркетингових цифрових інструментів просування корпоративного бренду в умовах сучасних геополітичних викликів. У дисципліні «Маркетингове стратегічне управління» доцільно більш комплексно окреслити особливості застосування методів і інструментів такого управління в умовах досягнення цілей сталого розвитку, з урахуванням воєнного стану.

У цілому, ОПП «Маркетинг» НТУ «Дніпровська політехніка» 2023 року комплексно визначає програмні результати навчання, які використовуються у професійній діяльності майбутніх фахівців. З урахуванням вищезазначеного, рецензовану ОПП «Маркетинг» за магістерським рівнем вищої освіти рекомендуємо для підготовки здобувачів за відповідною спеціальністю.

Рецензент
Заступник начальника відділу продажу автомобілів
по роботі з корпоративними клієнтами
товариства з обмеженою відповідальністю
фірма «Алмаз Мотор, ЛТД» Н.В. Рибакова
04.01.2023

РЕЦЕНЗІЯ

на освітньо-професійну програму підготовки фахівців другого (магістерського) рівня вищої освіти «Маркетинг» 2023 року кафедри маркетингу Національного технічного університету «Дніпровська політехніка»

Темпи ринкових змін у світовій і національній економіці постійно зростають. Актуальність підготовки фахівців з маркетингу обґрунтована тим, що у більшості підприємств є гостра проблема стратегічного просування товарів. Багато в чому, це пов'язано з посиленням конкуренції на товарних ринках, конкуренцією з боку іноземних виробників, і з боку найбільших вітчизняних виробників, і навіть із боку численних малих підприємств. Під час управління маркетинговою діяльністю на ринку шоколадних виробів доцільно застосовувати такі тактичні прийоми, як: реорганізація торгових представництв в окремих регіонах; впровадження системи преміювання торгових представників відповідно до досягнутих показників; набір додаткової кількості торгових працівників; інтенсифікація зусиль зі збільшення обсягу продажу товару основним покупцям.

Шоколадна фабрика «Millennium» (ТОВ «Малбі Фудс») заснована у м. Дніпро (Україна) у 1999 році. На сьогодні компанія є одним із найбільших виробників шоколаду і цукерок в Україні. Випускає цукерки та шоколад під торговельними марками Millennium, Любимов, Oskar le Grand, Disney. Компанія «Millennium» стала найбільш зростаючою компанією на шоколадному ринку України. Вона посідає провідне місце на ринку України по продажу плиткового шоколаду і упакованих шоколадних цукерок. В Україні компанія працює через систему власних філій, які охоплюють великі міста, обласні центри і дистриб'юторів у деяких областях.

ТОВ «Малбі Фудс» ознайомилася із проєктом освітньо-професійної програми «Маркетинг» за другим (магістерським) рівнем вищої освіти.

Відмічаємо наявність в ОПП цікавих і перспективних дисциплін, таких як: «Маркетингове стратегічне управління», «Маркетинг взаємодії і партнерських відносин», «Соціальна відповідальність бізнесу» та ін. Вивчення Маркетингу стартап-проектів дозволяє студентам опанувати методичні підходи до успішного просування і масштабування стартап-проєктів, аналізування ринкових можливостей запуску та стратегічного управління стартап-проєктом. Це є важливим в умовах стрімкого поширення інноваційних технологій та сприяє стабілізації позицій вітчизняних підприємств в умовах воєнного стану в Україні.

Вважаємо, що як відповідь на сучасні геополітичні виклики, спричинені військовою агресією росії, доцільно розширити тематичне наповнення предмету «Маркетинговий менеджмент» завдяки висвітленню управлінських прийомів до маркетингової діяльності в умовах кризи, війни. У цьому аспекті доцільно більш комплексно вивчати адаптивне, антикризове маркетингове управління, як в рамках цього предмету, так і в рамках дисципліни «Маркетингове стратегічне управління».

Отже, проєкт освітньо-професійної програми «Маркетинг» другого рівня вищої освіти на здобуття освітнього ступеню «Магістр» 2023 року, розроблений кафедрою маркетингу Національного технічного університету «Дніпровська політехніка» на високому рівні. Підготовка здобувачів вищої освіти за даною програмою буде відповідати вимогам ринку праці та європейським стандартам.

Рецензент,

VIP-менеджер по роботі з ключовими клієнтами
товариства з обмеженою відповідальністю «Малбі Фудс»
магістр маркетингу О. Б. Шебанов

Товариство з обмеженою відповідальністю "Малбі Фудс" Малбі Фудс і.к. 32998661 Україна м. Дніпро

05.01.2023