

РЕЦЕНЗІЯ

*на освітньо-професійну програму «Маркетинг» 2022 року набору
другого (магістерського) рівня вищої освіти
за спеціальністю 075 «Маркетинг»
галузі знань 07 «Управління та адміністрування»
за кафедрою маркетингу*

Національного технічного університету «Дніпровська політехніка»

Сучасні зміни в управлінні маркетинговими процесами у напрямку їх віртуалізації сприяють підвищенню ефективності підприємницької діяльності в Україні. ТОВ «Укр Експорт Сервіс» займається такими видами діяльності, як: діяльність інформаційних агентств, надання інших інформаційних послуг, консультування з питань комерційної діяльності й керування, дослідження кон'юнктури ринку та виявлення громадської думки. Підприємство активно займається зовнішньо-економічною діяльністю, позиціонуючи свою товарно-сервісну пропозицію на ринках країн ЄС, США, Японії та інших країн. При цьому у такій діяльності підприємство активно застосовує концепцію експортного маркетингу.

Нами проведено експертизу освітньо-професійної програми підготовки фахівців другого (магістерського) рівня вищої освіти «Маркетинг» кафедри маркетингу Національного технічного університету «Дніпровська політехніка» 2022 року набору. Взято участь в обговоренні проекту цієї освітньої програми на засіданні кафедри маркетингу НТУ «Дніпровська політехніка». Слід відмітити, що серед особливостей освітньої програми є те, що Програма спрямована на підвищення рівня знань та навичок з цифрового маркетингу з урахуванням соціальної, екологічної відповідальності бізнесу. Вона орієнтована на глибоку спеціальну підготовку сучасних фахівців з маркетингу, ініціативних та здатних до швидкої адаптації до бізнес-середовища. ОП відображає управління ресурсними потоками у ланцюгах створення вартості («зелених» ланцюгах), орієнтованих на сталий розвиток.

Значущим за цією освітньою програмою є формування у здобувачів вищої освіти формування теоретичних знань та практичних навичок застосування ефективних методів, процедур і моделей управління маркетинговою діяльністю підприємств в умовах невизначеності й стрімкої діджиталізації взаємодії.

Освітня програма містить важливі для майбутнього магістра маркетингу дисципліни, такі як: Маркетингове стратегічне управління, Маркетинговий менеджмент, Маркетинг взаємодії і партнерських відносин, Соціальна відповідальність бізнесу, Методологія та організація економічних наукових досліджень та ін. Унікальність навчання на цій ОП досягається завдяки вивченню спеціальної дисципліни Маркетинг стартап-проектів, що відповідає світовим тенденціям до креативності й інноваційності у маркетингу. Запропоновані курсові проекти з маркетингового стратегічного управління, з економічного обґрунтування маркетингових рішень дозволяють проаналізувати

необхідні маркетингові процеси, урахувати індивідуальні особливості й галузеві переваги кожного здобувача.

Відмічу, що підготовка маркетологів у НТУ «Дніпровська політехніка» відбувається на високому рівні завдяки висококваліфікованому навчально-педагогічному персоналу, задіяному в навчальному процесі. Для здобувачів надаються широкі можливості вибору освітніх компонент, у такий спосіб створюючи належні умови для формування індивідуальної освітньої траєкторії та здобуття сукупності професійних і соціальних навичок, достатніх для фахової маркетингової аналітичної діяльності на загальнонаціональному та світовому рівні.

ТОВ «Укр Експорт Сервіс», на основі запитів на ринках товарів і послуг до фахівців у сфері маркетингу, вважає, що зміст і структура зазначеної освітньої програми у цілому відповідає вимогам з боку працедавців. Магістри маркетингу, які закінчують навчання на цій освітній програмі, можуть успішно працювати на відповідних посадах на сучасних ринках товарів і послуг, володіючи відмінними компетентностями і навичками у сфері управління маркетинговою діяльністю, маркетингового просування стартап-проектів, стратегічного застосування цифрових маркетингових технологій. Це є запорукою формування успішної професійної кар'єри маркетолога.

Ураховуючи, що ТОВ «Укр Експорт Сервіс» постійно проводить зовнішньоекономічну діяльність із застосуванням віртуальних технологій з урахуванням нестабільних геополітичних викликів рекомендуємо розширити вивчення цифрових маркетингових технологій у таких нормативних дисциплінах, як Маркетинговий менеджмент, Маркетингове стратегічне управління, Економічне обґрунтування маркетингових рішень.

Отже, вважаємо, що проєкт освітньо-професійної програми підготовки фахівців другого (магістерського) рівня вищої освіти «Маркетинг» кафедри маркетингу Національного технічного університету «Дніпровська політехніка» у цілому відповідає вимогам ринків праці і запитам підприємств, що інтенсивно проводять маркетингову діяльність.

Рецензент:

директор товариства з обмеженою відповідальністю
«Укр Експорт Сервіс», керівник комітету сприяння експорту
Дніпропетровської торгово-промислової палати,
керівник комітету сприяння експорту
Дніпропетровської обласної державної адміністрації



І. Г. Снітвікер

03.02.2022

РЕЦЕНЗІЯ

на освітньо-професійну програму підготовки фахівців другого (магістерського) рівня вищої освіти «Маркетинг» 2022 року кафедри маркетингу Національного технічного університету «Дніпровська політехніка»

У сучасних умовах підвищення впливу глобальних чинників доцільним є опанування знань і набуття компетенцій у сфері маркетингу, зокрема просування продукції на ринок. В умовах впливу глобальних маркетингових процесів значущим є формування ефективної маркетингової політики підприємств. Маркетинг, як засвідчує практика, не залишається незмінним упродовж тривалого періоду часу. Функціонування української економіки на засадах підприємництва потребує підготовки кадрів з маркетингу, здатних осмислювати складні економічні явища і процеси, аналізувати їх і виробляти ефективні господарсько-управлінські рішення.

Шоколадна фабрика «Millennium» (ТОВ «Малбі Фудс») заснована у м. Дніпро (Україна) у 1999 році. На сьогодні компанія є одним із найбільших виробників шоколаду і цукерок в Україні. Випускає цукерки та шоколад під торговельними марками Millennium, Любимов, Oskar le Grand, Disney. Компанія «Millennium» стала найбільш зростаючою компанією на шоколадному ринку України. Вона посідає провідне місце на ринку України по продажу плиткового шоколаду і упакованих шоколадних цукерок. В Україні компанія працює через систему власних філій, які охоплюють великі міста, обласні центри і дистриб'юторів у деяких областях.

ТОВ «Малбі Фудс» ознайомила із проектом освітньо-професійної програми «Маркетинг» за другим (магістерським) рівнем вищої освіти. Відмічаємо, що під час навчання за цією ОП здобувачі спроможні досягти високого рівня соціальної, екологічної свідомості у системі цифрового маркетингу та етичного розуміння важливості ресурсозаощадження на високотехнологічних підприємствах у площині концепції сталого розвитку. Рецензована освітня програма спрямована на підготовку до реалізації

управлінських задач з формування системи маркетингу ринкового суб'єкта з урахуванням всебічного впровадження концепції сталого розвитку.

Перевагою освітньої програми є те, що вона спрямована на оволодіння управлінськими та проектними навичками для формування маркетингової системи взаємодії і партнерських відносин у відповідності до тенденцій діджиталізації, соціальної та екологічної відповідальності бізнесу. Слід підкреслити, як особливість, що програма спрямована на підвищення рівня знань та навичок з цифрового маркетингу з урахуванням соціальної, екологічної відповідальності бізнесу.

На наш погляд, у дисципліні «Економічне обґрунтування маркетингових рішень» доцільно розширити тематичне наповнення завдяки висвітленню низки особливостей використання цифрових метрик маркетингу у високотехнологічних галузях. Теж слід додатково обґрунтувати прикладне застосування моделі зв'язку внутрішнього маркетингу з фінансовими результатами підприємства. Підтримуємо подальшу пропозицію вибіркової дисципліни «Психологія продажів на високотехнологічних ринках», спрямованої на розвиток у здобувачів soft-skills. У цій дисципліні рекомендуємо обговорювати у виді ситуаційної вправи типи розривів у попиті відносно життєвого циклу високотехнологічних товарів.

Отже, проект освітньо-професійної програми «Маркетинг» другого рівня вищої освіти на здобуття освітнього ступеню «Магістр» 2022 року, розроблений кафедрою маркетингу Національного технічного університету «Дніпровська політехніка» на високому рівні. Підготовка здобувачів вищої освіти за даною програмою буде відповідати вимогам ринку праці та європейським стандартам.

Рецензент,

VIP-менеджер по роботі з ключовими клієнтами
товариства з обмеженою відповідальністю «Малбі Фудс»
магістр маркетингу

Б. Шебанов

