

Громадська організація
“Українська Асоціація Маркетингу”
 пр. Берестейський, 54/1, м. Київ, 03057
 тел./факс 38 (067) 7758561
<http://uam.in.ua>
 E-mail: for.good.ad@gmail.com



Civil society organization
“Ukrainian Marketing Association”
 54/1, pr. Berestejskij, Kyiv, 03057
 tel./fax 38 (067) 7758561
<http://uam.in.ua>
 E-mail: for.good.ad@gmail.com

РЕЦЕНЗІЯ

**на освітньо-професійну програму підготовки фахівців першого
 (бакалаврського) рівня вищої освіти «Маркетинг»
 2024 року кафедри маркетингу
 Національного технічного університету «Дніпровська політехніка»**

ГО «Українська асоціація маркетингу» (ГО «УАМ») – всеукраїнська громадська організація, створена за професійною ознакою і не має на меті отримання прибутку. Свою діяльність ГО «УАМ» здійснює відповідно до Статуту та Етичного Кодексу Асоціації. Члени УАМ у своїй діяльності дотримуються Стандартів якості маркетингових досліджень УАМ-COU 91.12.0- 21708654-001-2002, Керівництв і Директив ESOMAR. ГО «УАМ» має колективних та індивідуальних членів. Колективними членами УАМ стають компанії, які у своїй діяльності дотримуються Стандартів якості маркетингових досліджень УАМ-COU 91.12.0-21708654-001-2002, Керівництв та Директив ESOMAR, а також при вступі отримали дві рекомендації від членів ВГО «УАМ». Індивідуальні члени – це фахівці, які працюють у сфері маркетингу, реклами, PR, а також провідні викладачі маркетингу України.

Підготовка маркетологів є актуальною та необхідною для забезпечення успіху компаній у сучасному конкурентному середовищі. Громадська організація «Українська асоціація маркетингу» під час аналізу проекту освітньо-професійної програми «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня

вищої освіти відзначає наявність сучасного і релевантного змісту за комплексом важливих освітніх компонентів.

Багато років поспіль відмінністю даної програми є наявність дисципліни «Етика маркетингу». У багатьох країнах існують закони та нормативні акти, що регулюють етичні аспекти маркетингової діяльності. Розуміння цих вимог допомагає уникнути юридичних проблем і штрафів, що є важливим для будь-якої компанії. Вивчення дисципліни «Етика маркетингу» надає студентам необхідні знання та інструменти для прийняття відповідальних рішень у маркетинговій діяльності, сприяє розвитку професійних і особистісних якостей, а також підвищує їх конкурентоспроможність на ринку праці. Слід відмітити, що наповнення дисципліни «Етика маркетингу» постійно оновлюється, враховуючи сучасні тенденції регулювання маркетингової діяльності в Україні та світі.

Особливо також заслуговують на схвалення включення до нормативної частини таких спеціальних дисциплін, як «Екологічний маркетинг» і «Маркетинг сталого розвитку», що підкреслює унікальність рецензованої програми. Також слід відмітити поглиблене вивчення дисциплін «Поведінка споживача» та «Маркетингові дослідження», які є базовими у підготовці спеціалістів з маркетингу.

Сучасний ринок праці вимагає від маркетологів відповідності певним професійним стандартам, знань про поточні тенденції на ринку праці, вимоги до маркетологів, а також про затребувані навички та компетенції. Враховуючи сучасні тенденції ринку праці, а також підвищений попит на вибірккову ОК «Професійна кар'єра маркетолога» пропонуємо ввести дисципліну до нормативних. Обов'язкове вивчення всіма здобувачами цієї дисципліни сприятиме формуванню у студентів цілісного розуміння професійних стандартів та вимог ринку праці, розвинути навички ефективного планування та реалізації кар'єрних цілей, відповідно підвищити їхню готовність до професійної діяльності в умовах сучасного конкурентного середовища.

Отже, проєкт освітньо-професійної програми «Маркетинг» за першим (бакалаврським) рівнем вищої освіти у 2024 році розроблений кафедрою маркетингу на високому рівні. Підготовка фахівців за цією програмою буде відповідати вимогам ринку праці та європейським стандартам, що дозволить їм швидко адаптуватися до цих вимог та ефективно використовувати новітні інструменти і методики.

Рецензент,
президент громадської організації
«Українська асоціація маркетингу»,
к.е.н., доцент

Ірина ЛИЛИК



РЕЦЕНЗІЯ

*на освітньо-професійну програму підготовки фахівців першого
(бакалаврського) рівня вищої освіти «Маркетинг»
2024 року кафедри маркетингу
Національного технічного університету «Дніпровська політехніка»*

Освітньо-професійна програма «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти призначена для підготовки бакалаврів у галузі маркетингу та забезпечує студентам комплексні знання та навички, необхідні для успішної кар'єри в цій сфері. Програма добре структурована та охоплює широкий спектр тем, від основних принципів маркетингу до сучасних тенденцій у цій галузі.

Однією з переваг цієї програми є акцент на практичному навчанні. За період навчання студенти проходять різні види практики на кожному курсі. Студентам надається можливість отримати практичний досвід на реальних проектах та стажуваннях у відомих компаніях. Це дозволяє студентам використовувати свої знання в реальних ситуаціях та розвивати навички, необхідні для роботи в сучасному бізнесі.

Крім того, програма включає в себе широкий спектр дисциплін, які охоплюють різні аспекти маркетингу, враховуючи особливості освітньої програми: Маркетинг послуг, Міжнародний маркетинг, Маркетинг промислового підприємства, Екологічний маркетинг та Маркетинг сталого розвитку. Це дозволяє студентам отримати глибокі знання у всіх ключових сферах маркетингу та стати багатогранними спеціалістами в цій сфері.

Необхідно також відзначити високу кваліфікацію викладацького складу програми. Викладачі програми є досвідченими фахівцями у галузі маркетингу та надійними наставниками для студентів. Вони активно впроваджують сучасні методи навчання та стимулюють розвиток творчих та аналітичних навичок студентів.

Крім того, програма активно співпрацює з підприємствами та бізнес-середовищем, що дозволяє студентам отримати доступ до актуальних інформаційних ресурсів та можливість зв'язатися з потенційними роботодавцями. Це створює додаткові можливості для працевлаштування та розвитку кар'єри для випускників програми.

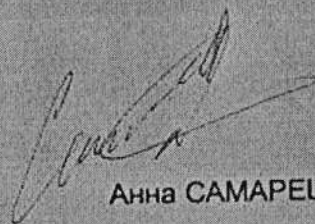
Пропонується і надалі при підготовці фахівців за цією програмою робити акцент на більш глибокому вивченню цифрового маркетингу. Враховуючи зростання важливості цифрових каналів комунікації та

маркетингових інструментів, пропонується додати окремі теми лекційних та практичних занять дисциплін «Маркетингові комунікації» та «Маркетингова бізнес-аналітика», включаючи SEO, контент-маркетинг, рекламу в соціальних медіа, email-маркетинг та аналітику даних. Також поглибити вивчення питань ефективності маркетингових комунікаційних кампаній та вимірювання їх впливу на цільову аудиторію, використовуючи різні метрики та інструменти.

При підготовці фахівців з маркетингу розширити використання інноваційних методів навчання, таких як кейси з реального життя, рольові ігри, віртуальні симуляції та інтерактивні лекції для покращення засвоєння матеріалу та розвитку креативних навичок.

Загалом, освітньо-професійна програма "Маркетинг" є високоякісною програмою, яка готує висококваліфікованих фахівців у галузі маркетингу, здатних ефективно працювати в сучасному бізнес-середовищі.

Рецензент,
Директор з маркетингу
ТОВ «МОВА І КО»



Анна САМАРЕЦЬ